

第五产业论

张颢瀚 沈 山◎著

DIWU
CHANYE LUN

中国社会科学出版社

第五产业论

张其成 著

第五产业论
张其成著

中国社会科学出版社

第五产业论

张颢瀚 沈 山◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第五产业论 / 张颢瀚, 沈山著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-5161-4712-2

I. ①第… II. ①张…②沈… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 193427 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 茵
责任校对 任晓晓
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 34.25
插 页 2
字 数 541 千字
定 价 98.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010-64009791

版权所有 侵权必究

序

随着新经济浪潮的推进，传统经济服务化、服务经济知识化、知识经济人文化、文化产业网络构成了国际性的产业发展的新走向。美国通过“北美行业分类系统”发布对产业的重新定义，标志着新一轮产业结构调整 and 向知识经济的重大转型。1999年10月，世界银行提出，文化是经济发展的重要组成部分，文化将是世界经济运作方式与条件的重要因素。文化产业作为当代人类社会新的财富创造形式，已经成为衡量国家文化、经济发展水平及综合国力的重要标志。

文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。可以说，在当前文化和经济、政治相互交融的时代，文化产业的发展和文化价值体系的建设已经成为具有时代性、全局性的课题，成为关系到民族精神取向、社会事业兴衰、国家创新发展、区域产业转型的关键性问题。2011年3月中共中央颁布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》强调：要“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”；“推进文化产业结构调整，大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业”；“推进文化产业转型升级，推进文化科技创新，研发制定文化产业技术标准，提高技术装备水平，改造提升传统产业，培育发展新兴文化产业”。该《规划纲要》第一次提出“研发制定文化产业技术标准”，标志着我国理论界和政府对于“文化产业”的认识进入一个全新的时代。2012年11月党的十八大报告，更进一步要求我们“树立高度的文化自觉和文化自信，增强文化整体实力和竞争力，建设社会主义文化强国”，这些都为文化产业成长为产业组织体系中的一个“核心领域”提供了国家战略支撑。

文化产业以其独特的魅力和惊人的成长性吸引了全球的目光。文化产业的发展已延伸到经济和社会的各个领域,以知识、信息、娱乐、休闲为主要特征的文化产业得到了极大的拓展,新的分支层出不穷,也使得第三产业的内部产业内容差异显著和产业体系更为庞杂。2009年,我国颁布《文化产业振兴规划》,对文化产业的功能定位尚是“推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展的新的增长点”,到2011年党的十七届六中全会,就已经上升到“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”,“经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点,为推动科学发展提供重要支撑”。与此同时,理论界也开始反思传统的三次产业分类体系的弊端和探究新的产业分类体系。传统的“三次产业”分类法,把一国或地区的全部经济活动划分为第一产业、第二产业和第三产业,为研究工业经济的发展和工业化的实现起到了指导作用。但是,随着现代生产力的迅速发展、科学技术的巨大进步,现代经济发展的产业结构发生了深刻的变化,这种划分方法的缺陷和局限性就日益暴露出来,已不能正确地反映现代经济发展的产业结构变化趋势,难以准确体现21世纪现代经济发展的本质要求。因此,结合当前的现代经济发展趋势,产业发展、断裂、重组,我们需要考虑一种新的产业分类法,这种分类法要以分析21世纪的产业、经济发展出现的新情况、新趋势为客观基础,以现代经济可持续发展为科学依据。有的专家提出,继三次产业论、四次产业论后,建立起以文化产业为核心的第五次产业的分类法,即第一产业、第二产业、第三产业、第四产业和第五产业相对应的“农业、制造业、服务业、信息业和文化市场业”为核心的五次产业分类法,这是值得大家重视和研究的。

张颢瀚同志和他的研究团队,一直坚守在应用经济学领域,在江苏省区域发展和长江三角洲发展战略与政策研究,以及城市与区域经济基础理论领域颇多创新。2000年,形成以《运行与嬗变——城市经济运行规律新论》为代表的城市经济研究的基础理论成果,较早按照历史与理论的逻辑,系统地阐述了当代城市经济的五次产业的内涵及其变化规律。其理论创新就在于“城市五次产业理论”的提出并系统化论证。而今天摆在我们面前的这本《第五产业论》,就是在《运行与嬗变——城市经济运行规律新论》的基础上对新时期第五产业理论研究的进一

步拓展、深入和创新。该部著作从产业演进的视角，提出五次产业理论体系的构建，进一步分析第五产业的功能、结构和组织，提出产业评估、产业战略和产业政策制定的理论与方法，以及通过产业集群和产业典型案例的研究，提出全球化时代、世界第五产业发展的大趋势以及当代中国第五产业发展的十大趋势特征，具有很强的参考价值和创新性的理论构建。《第五产业论》，文字厚重而易读，结构合理而紧密，实践案例支撑理论创新，反映了作者对当前重大理论与实践问题的系统性的关注和探求。

第五产业既是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径；也是我们中国国民经济的战略性和支柱性产业、转变经济发展方式的重要着力点；更是中华民族伟大复兴梦想的力量基石和重要标志之一。尽管《第五产业论》在某些问题研究上还有待进一步深化和完善，但是在我看来，这本书无论在学术研究还是政策建议上都将发挥积极而重要的作用：在理论层面，本书提出五次产业体系，并就第五产业作了系统论述，构建了第五产业研究的一种理论体系；在实践层面，本书中大量的地方实践案例和发展趋势特征分析，将为各级政府制定新的战略提供重要参考。正是基于这些考虑，我非常愿意也十分郑重地把《第五产业论》推荐给关心中国文化、中国文化产业和中国发展的各位朋友。

中国社会科学院经济研究所研究员

张卓元

2013年12月1日

目 录

导 论	(1)
第一章 产业演进论	(8)
第一节 传统产业的形成与体系	(8)
一 传统产业的形成与内涵	(8)
二 传统产业的分类与体系	(9)
第二节 五次产业分类体系的构建	(11)
一 三次产业分类体系的局限	(11)
二 四次产业分类体系的提出	(12)
三 五次产业分类体系的构建	(17)
第三节 第五产业的形成与演进	(22)
一 理论演进：从“批判否定”到“争论肯定”	(23)
二 政策导向：从“新增长点”到“支柱产业”	(25)
三 概念阐述：从“文化工业”到“创意产业”	(27)
四 演进动力：从“需求诱导”到“战略推进”	(37)
第二章 产业功能论	(46)
第一节 第五产业的基本特征	(46)
一 产业性的文化行为	(48)
二 企业化的经营方式	(49)
三 文化性的市场转换	(50)
四 文化与经济的结合	(50)
五 文化与科技的融合	(52)

第二节 第五产业的基本功能	(53)
一 文化功能	(54)
二 经济功能	(55)
三 政治功能	(58)
四 社会功能	(60)
第三章 产业结构论	(63)
第一节 第五文化产业结构分类系统	(63)
一 国外文化产业结构分类概说	(63)
二 我国文化及相关产业分类	(68)
(一)《文化及相关产业分类(2004)》	(68)
(二)《文化及相关产业分类(2012)》	(69)
三 产业纵向角度分类解析	(73)
(一)前沿层、链接层和核心层	(73)
(二)资源产业、内容产业和创意产业	(75)
第二节 第五产业发展与主导产业解析	(76)
一 第五产业发展概况与规划目标	(76)
(一)第五产业发展概况	(77)
(二)第五产业发展规划目标	(78)
二 第五产业的主导产业部门解析	(82)
(一)媒体传播业:第五产业系统的导向性产业	(82)
(二)文化信息业:第五产业系统的中介性产业	(84)
(三)文艺娱乐业:第五产业系统的感染性产业	(84)
(四)创意设计业:第五产业系统的创导性产业	(85)
(五)文博会展业:第五产业系统的外显性产业	(88)
(六)文化旅游业:第五产业系统的怡情性产业	(89)
第三节 第五产业结构变动与优化	(91)
一 第五产业结构变动的态势分析	(92)
(一)产业结构变动的影响因素分析	(92)
(二)第五产业结构变动的基本态势	(94)
二 第五产业结构的优化及其策略	(102)

(一) 第五产业结构的调整与优化	(102)
(二) 第五产业结构的优化策略	(105)
第四章 产业组织论	(112)
第一节 第五产业组织机制	(112)
一 文化市场结构	(113)
(一) 完全竞争市场	(113)
(二) 不完全竞争	(114)
二 第五产业主体与市场行为	(116)
(一) 文化产业主体	(116)
(二) 文化市场行为	(117)
三 文化市场绩效评估	(133)
(一) 利润率和勒纳指数	(133)
(二) 贝恩指数和托宾 Q 值	(134)
四 第五产业的专业化和协作	(135)
(一) 产业组织的基本模式	(136)
(二) 生产专业化与生产协作	(139)
第二节 第五产业的调控与组织	(140)
一 第五产业的政府宏观调控	(140)
(一) 文化市场失灵和功能缺陷	(140)
(二) 政府调控目的原则和手段	(142)
二 第五产业的组织政策	(153)
(一) 文化产业组织政策的核心目标	(153)
(二) 文化产业组织政策的基本导向	(154)
第五章 产业集聚论	(158)
第一节 第五产业的空间集聚——文化产业集群	(158)
一 文化产业集群的特征与发展模式	(158)
(一) 产业集群的概念及相关理论	(158)
(二) 文化产业集群的特征与效应	(164)
(三) 文化产业集群的发展模式	(169)

(四) 文化产业集群的发展路径	(178)
二 我国的文化产业集群建设	(184)
(一) 我国文化产业区域性集群发展	(184)
(二) 我国文化产业集聚区建设概况	(188)
第二节 第五产业的行业集聚——文化产业集团	(191)
一 文化产业集团的组建与成长机制	(192)
(一) 文化产业集团组建的时代背景	(192)
(二) 文化产业集团的成长机制分析	(194)
二 文化产业集团发展的价值取向	(203)
(一) 推动文化体制机制改革创新	(203)
(二) 政府主导与市场机制相结合	(204)
(三) 创造有助人才成长的制度环境	(205)
(四) 构建文化集团综合发展战略	(206)
三 我国文化产业集团发展的典型案例	(209)
(一) 中国电影集团公司	(215)
(二) 完美世界网络技术有限公司	(218)
第三节 第五产业的集聚载体——文化产业园区	(220)
一 文化产业园区的功能与发展模式	(220)
(一) 文化产业园的基本功能与特征	(220)
(二) 文化产业园区发展模式与类型	(223)
二 我国典型文化产业园区实例介绍	(229)
(一) 影视文化和媒体产业基地类	(230)
(二) 软件开发与科技综合服务类	(234)
(三) 工艺时尚与文博展示产业类	(236)
(四) 咨询策划与设计创意产业类	(241)
(五) 文化旅游与休闲娱乐产业类	(244)
第六章 产业评估论	(248)
第一节 第五产业发展评价指数	(248)
一 3Ts 理论与欧美创意指数	(248)
(一) 创意指数与创意活力评价	(249)

(二)美国创意指数和欧洲创意指数	(250)
二 5C 理论与香港上海创意指数	(252)
(一)5C 理论与香港创意指数	(252)
(二)上海创意指数与指标体系	(254)
第二节 第五产业发展分类评估	(255)
一 文化产业竞争力评价体系	(255)
二 文化产业发展绩效评估	(259)
(一)DEA 模型有效性判断及其经济含义	(260)
(二)基于 DEA 的文化产业绩效评价过程	(262)
三 文化与经济协调发展评估	(264)
第三节 第五产业发展综合评估	(267)
一 综合评估的理论基础	(267)
(一)指标框架理论基础	(268)
(二)测度变量理论基础	(268)
(三)产业链结构理论基础	(269)
二 综合评估体系的设计	(270)
(一)构建评估指标体系的原则	(270)
(二)发展综合评估方法的选择	(271)
三 综合评估体系的构建	(274)
第七章 产业战略论	(277)
第一节 文化发展战略	(277)
一 文化发展战略规划的价值	(277)
(一)文化发展战略的由来	(277)
(二)发达国家的文化战略	(279)
(三)文化发展战略的意义	(284)
二 文化产业发展的基本战略	(288)
(一)文化产业战略的特征	(288)
(二)文化产业发展的基本战略	(290)
第二节 第五产业战略规划与布局	(309)
一 文化产业战略规划	(309)

(一) 文化产业战略层次	(309)
(二) 文化产业战略分析	(315)
(三) 文化产业战略目标	(318)
二 文化产业战略布局	(321)
(一) 空间布局重组与结构调整相结合	(323)
(二) 文化主导产业与辅助产业相协调	(326)
(三) 非均衡发展 & 区域一体化相兼容	(332)
(四) 增长极建构与分阶段布局相呼应	(336)
第三节 第五产业区域布局优化战略	(339)
一 我国文化产业区域布局与优化策略	(340)
(一) 我国文化产业强省发展概况	(340)
(二) 我国文化产业的区域化布局	(353)
(三) 我国文化产业区域布局优化策略	(359)
二 江苏省文化产业战略布局与园区建设	(363)
(一) 江苏文化产业战略与总体布局	(363)
(二) 江苏主要城市文化产业园布局	(372)
(三) 江苏省典型园区与基地简介	(384)
第八章 产业趋势论	(388)
第一节 全球化与世界第五产业发展	(388)
一 全球化时代：文化交融与创新的发展空间	(388)
二 集团化并购：国际文化产业版图塑造力量	(394)
三 数字网络化：产业存在形态的革命性变革	(399)
四 支柱性产业：产业在国民经济体系的地位	(403)
五 文化多样性：文化交流与贸易冲突的平衡	(405)
第二节 我国第五产业的发展十大趋势	(407)
一 产业发展高增长性	(408)
二 产业体系完善化	(410)
三 产品组织集群化	(411)
四 发展空间跨区域性	(412)
五 生产方式数字化	(414)

六 版权市场网络化	(415)
七 新兴产业主导性	(417)
八 产业经营集团化	(418)
九 产业布局不平衡	(421)
十 产业融合发展性	(423)
第九章 产业政策论	(431)
第一节 第五产业政策体系	(431)
一 第五产业政策的特征	(431)
(一) 行业综合性	(432)
(二) 地域差异性	(434)
(三) 动态推进性	(437)
二 第五产业政策的功能	(438)
(一) 引导文化资源有效配置	(439)
(二) 推进产业结构战略调整	(439)
(三) 优化文化产业组织体系	(440)
(四) 维护国家文化安全	(441)
第二节 我国的文化产业政策	(444)
一 我国文化产业政策的演进	(444)
(一) 1979—1991 年:文化事业体制内的政策微整阶段 ...	(445)
(二) 1992—2001 年:文化事业与产业的政策两分阶段 ...	(446)
(三) 2003 年至今:体制改革和促进产业发展阶段	(448)
二 我国文化产业政策的导向	(452)
(一) 建构文化产业战略地位	(453)
(二) 培育文化市场主体	(454)
(三) 规范文化市场秩序	(456)
(四) 激励文化产业发展	(457)
(五) 改革创新文化管理体制	(461)
三 我国文化产业政策的实践及其内容	(463)
(一) 我国文化产业政策的实践特点	(463)
(二) 我国文化产业经济政策的内容	(470)

第十章 产业典型论	(473)
第一节 文化主题公园	(473)
一 文化主题公园的发展与特征	(473)
(一)文化主题公园的起源和发展	(473)
(二)文化主题公园的类型与特征	(478)
二 文化主题公园的产业模式和发展趋势	(482)
(一)文化主题公园的产业模式	(482)
(二)文化主题公园的发展趋势	(486)
三 文化主题公园典型案例	(487)
(一)美国迪士尼公司	(487)
(二)常州环球恐龙城	(495)
第二节 文化主题活动	(501)
一 文化主题活动的特征与类型	(501)
(一)文化主题活动的基本特征	(501)
(二)文化主题活动的类型划分	(502)
二 文化主题活动的效应与运作	(505)
(一)文化主题活动的效应	(505)
(二)文化主题活动的运作	(508)
三 文化主题活动典型案例	(509)
(一)张艺谋的“印象系列”实景演出	(509)
(二)中国(深圳)国际文化产业博览交易会	(522)

图表目录

图目录

图 2—1	第五产业的跨越渗透性	(52)
图 2—2	第五产业的基本价值链	(57)
图 2—3	传统制造业的价值链	(57)
图 2—4	表演艺术业的价值链	(57)
图 3—1	《文化及相关产业分类 (2004)》的产业分层	(69)
图 3—2	2002—2010 年中国广告市场发展状况	(88)
图 5—1	哈佛大学教授迈克尔·波特的“钻石体系”	(165)
图 7—1	我国文化产业区域发展互补格局	(360)
图 10—1	Dimanche 的世界博览会效应分析框架	(507)

表目录

表 1—1	不同学者的产业分类体系与观点一览	(18)
表 1—2	五次产业划分理论体系	(21)
表 1—3	不同国家或组织所界定的文化产业内容与分类	(34)
表 3—1	2009 年联合国教科文组织文化统计框架	(65)
表 3—2	联合国贸易与发展会议的创意产业分类	(67)
表 3—3	美国版权产业的分类	(68)
表 3—4	《文化及相关产业分类 (2012)》类别名称和国民经济行业代码	(70)
表 3—5	我国视听新媒体业市场规模增长情况	(74)

表 3—6	“十二五”期间我国文化产业九大重点建设工程	(81)
表 3—7	2010 年全球十大广告代理商和中国十大广告公司	(87)
表 3—8	我国文化旅游业市场规模 (国内旅游收入)	(90)
表 3—9	社会发展阶段与主导产业部门	(97)
表 3—10	文化产业发展的历史过程与阶段划分	(100)
表 3—11	不同经济发展阶段与主导产业选择	(101)
表 5—1	文化部命名的国家级文化产业示范 (试验) 园区	(189)
表 5—2	中国六大文化创意产业集群与文化产业集聚区 (2010)	(190)
表 5—3	文化部命名的国家级文化产业示范基地 (截止到 2012 年)	(210)
表 6—1	佛罗里达的“3Ts”创意指数	(249)
表 6—2	兰德利的城市创意活力评价	(250)
表 6—3	美国创意指数指标体系	(251)
表 6—4	欧洲创意指数指标体系	(251)
表 6—5	香港创意指数与 HKCI-5Cs 模型	(253)
表 6—6	上海城市创意指数体系	(254)
表 6—7	城市文化竞争力评价指标体系	(257)
表 6—8	文化与经济协调发展评价指标体系	(266)
表 6—9	文化与经济协调发展评价标准	(266)
表 6—10	第五产业发展综合评估体系	(275)
表 7—1	我国文化产业布局的区域发展概况	(357)
表 7—2	江苏省文化创意产业集聚区概况	(373)
表 7—3	南京市文化产业园名录	(376)
表 7—4	苏州主要文化产业园发展概况	(378)
表 7—5	无锡市主要文化创意产业园发展概况	(380)
表 7—6	扬州市首批文化产业示范基地名录	(382)
表 7—7	徐州主要文化创意产业集聚区基本情况	(383)
表 8—1	全球主要大城市文化产业的增长趋势与经济贡献度	(393)
表 8—2	部分发达国家文化产业的增长趋势与经济贡献度	(394)
表 8—3	2004—2011 年我国文化产业法人单位增加值	(409)