

PRÉT-À-PORTER

CHRISTIAN

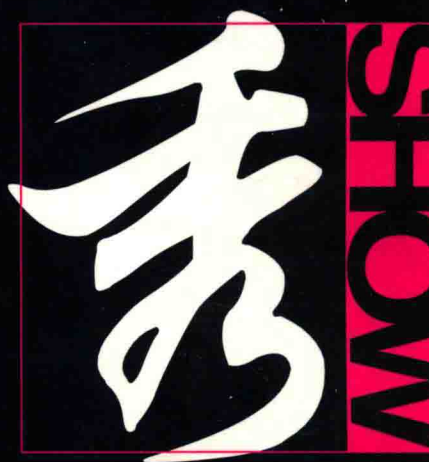
LACROIX

KENZO

CHANEL

EMANUEL

UNGARO



2002 Paris Fashion Collection
Spring & Summer

苏国辉 谢伟文 李 薇 / 著

ISSEY

MIYAKE

PACO

RABANNE

LOUIS

VUITTON

...

...

巴黎霓裳 2002 春·夏



中国建筑工业出版社



Paris Fashion Collection
巴黎霓裳 | 2002...春·夏

苏国辉 谢伟文 李 薇 / 著

中国建筑工业出版社

秀·巴黎霓裳 2002 春夏

苏国辉 谢伟文 李 薇 / 著

中国建筑工业出版社出版、发行（北京西郊百万庄）

*

开本：215 × 285 毫米 1/16 印张：10.5 字数：330 千字

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

定价：88.00 元

ISBN 7-112-05078-2

TS · 10(10605)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

（邮政编码 100037）

本社网址：<http://www.china-abp.com.cn>

网上书店：<http://www.china-building.com.cn>

contentscontents

<u>4.....</u>	<u>CHRISTIAN LACROIX</u>
<u>12.....</u>	<u>EMANUEL UNGARO</u>
<u>19.....</u>	<u>CHANEL</u>
<u>25.....</u>	<u>LOUIS VUITTON</u>
<u>32.....</u>	<u>CELINE</u>
<u>40.....</u>	<u>PACO RABANNE</u>
<u>47.....</u>	<u>ISSEY MIYAKE</u>
<u>54.....</u>	<u>KENZO</u>
<u>61.....</u>	<u>YOICHI NAGASAWA</u>
<u>65.....</u>	<u>JUNKO SHIMADA</u>
<u>70.....</u>	<u>FATIMA</u>
<u>76.....</u>	<u>CACHAREL</u>

<u>YOSHIKI HISHINUMA.....</u>	<u>80</u>
<u>MARCEL MARONGIU.....</u>	<u>89</u>
<u>TOM VAN LINGEN.....</u>	<u>93</u>
<u>JOHN RIBBE.....</u>	<u>98</u>
<u>CHRISTIAN TOURNAFOL.....</u>	<u>106</u>
<u>CLEMENTS RIBEIRO.....</u>	<u>112</u>
<u>ROCHAS.....</u>	<u>119</u>
<u>MICHEL KLEIN.....</u>	<u>125</u>
<u>LEONARD.....</u>	<u>131</u>
<u>JEAN-CHARLESDE CASTELBAJAC.....</u>	<u>138</u>
<u>GILLES ROSIER.....</u>	<u>147</u>
<u>ATSURO TAYAMA.....</u>	<u>153</u>
<u>SONIA RYKIEL.....</u>	<u>159</u>

前 言

当今世界正向信息时代发展,人们的观念、思维也越来越国际化,思想和眼光日趋开放。生活上从对基本的物质需求转向更高的物质与精神相融合的境界。在这样的背景下,中国的服装业也呈现出繁荣景象。由于人们的价值观不同,服装品牌更趋多元化。服装品牌层出不穷,服装市场的品牌风格划分、定位、档次越来越明确。

由于中国服装业的发展正处于上升时期,学习借鉴西方发达国家的成熟经验,及时掌握了解国际服装流行趋势和信息是广大服装爱好者和服装设计师们的迫切需要。在中国建筑工业出版社的支持下,我们通过本系列将巴黎每年两次的服装高级成衣流行趋势介绍给中国的读者。

巴黎是时尚的超级大国,世界服装中心。巴黎的高级时装及高级成衣一直领导着世界的潮流。“高级成衣”PRÊT-À-PORTER在巴黎每年有两次流行趋势的发布。三月发布当年秋冬的时装流行趋势,十月发布次年春夏的时装流行趋势。巴黎的高级成衣舞台可谓多姿多彩。上百场流行趋势发布展示出新流行、新理念、新形式、新方法。

希望此书的出版,能使中国的设计师及爱好者及时了解巴黎时装流行新动向、新观念,并通过学习、研究和分析能对发展我国的服装业起到积极的作用,也希望能对读者的服装审美素质、服装文化观念及自我设计能力的提高起到指导作用。

编者 2002年2月3日

contentscontents

<u>4.....</u>	<u>CHRISTIAN LACROIX</u>
<u>12.....</u>	<u>EMANUEL UNGARO</u>
<u>19.....</u>	<u>CHANEL</u>
<u>25.....</u>	<u>LOUIS VUITTON</u>
<u>32.....</u>	<u>CELINE</u>
<u>40.....</u>	<u>PACO RABANNE</u>
<u>47.....</u>	<u>ISSEY MIYAKE</u>
<u>54.....</u>	<u>KENZO</u>
<u>61.....</u>	<u>YOICHI NAGASAWA</u>
<u>65.....</u>	<u>JUNKO SHIMADA</u>
<u>70.....</u>	<u>FATIMA</u>
<u>76.....</u>	<u>CACHAREL</u>

YOSHIKI HISHINUMA.....80

MARCEL MARONGIU.....89

TOM VAN LINGEN.....93

JOHN RIBBE.....98

CHRISTIAN TOURNAFOL.....106

CLEMENTS RIBEIRO.....112

ROCHAS.....119

MICHEL KLEIN.....125

LEONARD.....131

JEAN-CHARLESDE CASTELBAJAC.....138

GILLES ROSIER.....147

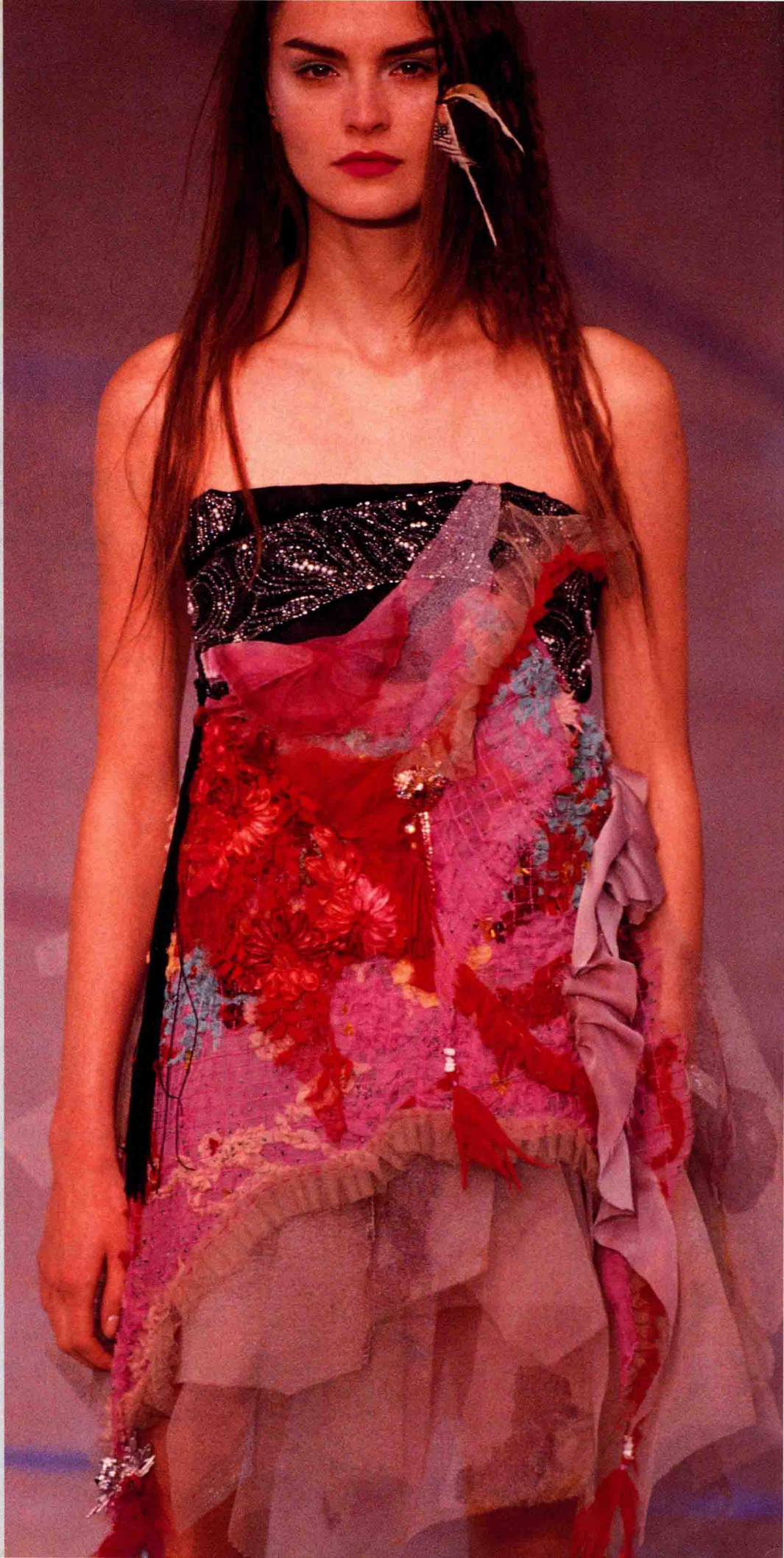
ATSURO TAYAMA.....153

SONIA RYKIEL.....159

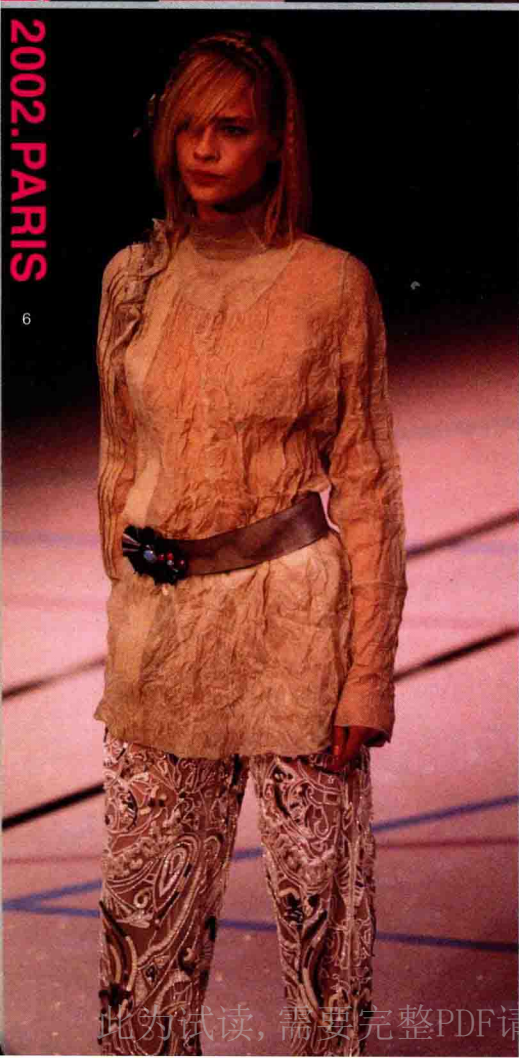
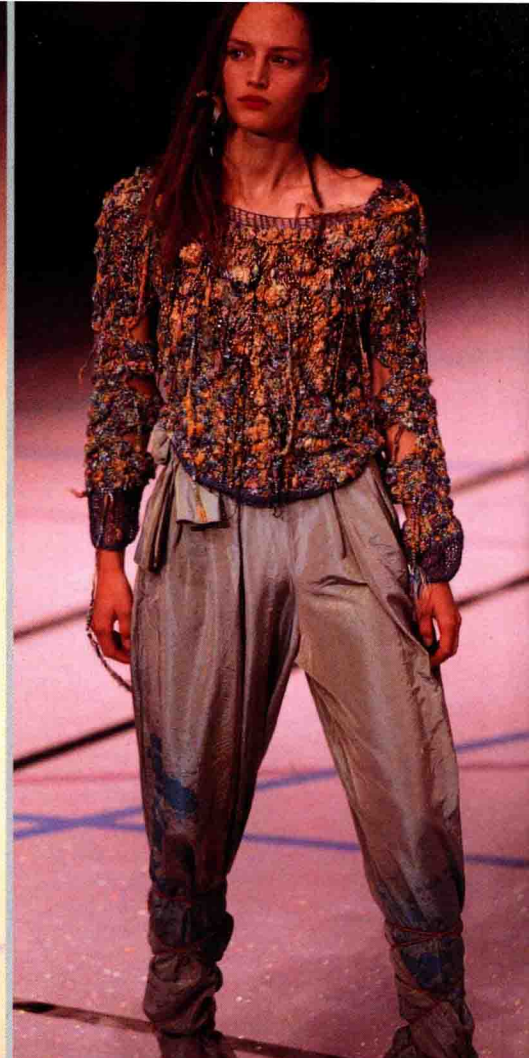
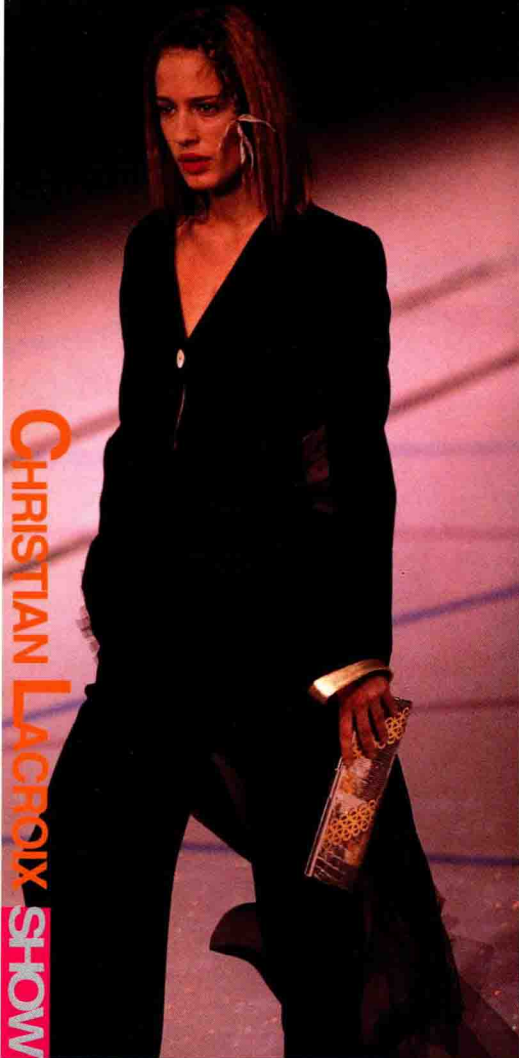


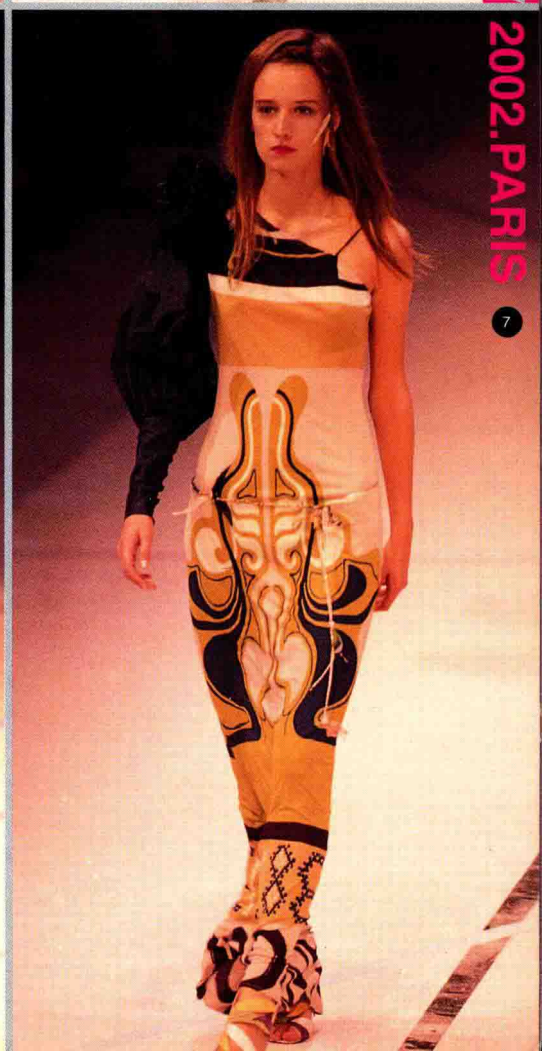
CHRISTIAN LACROIX

在这几个系列中,设计师很善于运用材料的特质。或飘洒流畅,或浓厚堆集,多层重叠。每一种材料都以相应的手法,处理得恰到好处。丝质材料顺肩流泻而下至袖口收住成泡泡状,流畅而华丽。金属材料盔甲般地装饰在胸前,为女性增添了飒爽与英武。图案以及或繁或简的细节处理,使服装的趣味丰富多变,显然设计师对自己所要表达的状态、情调是胸有成竹。

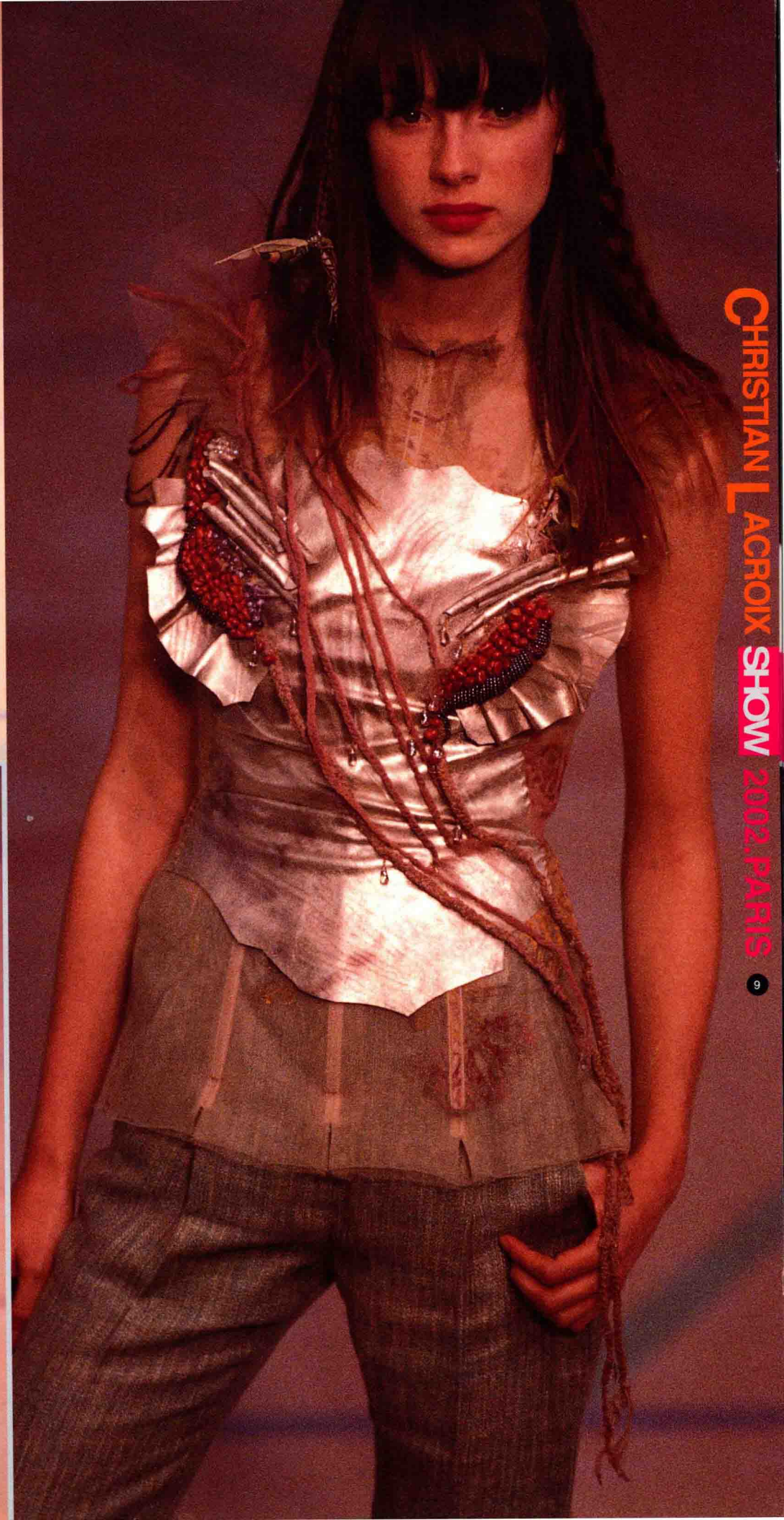


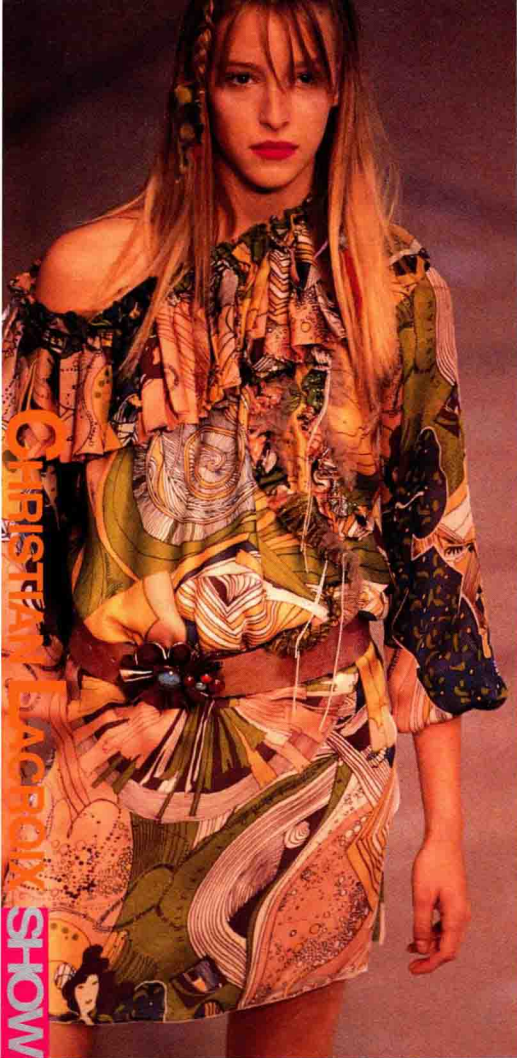






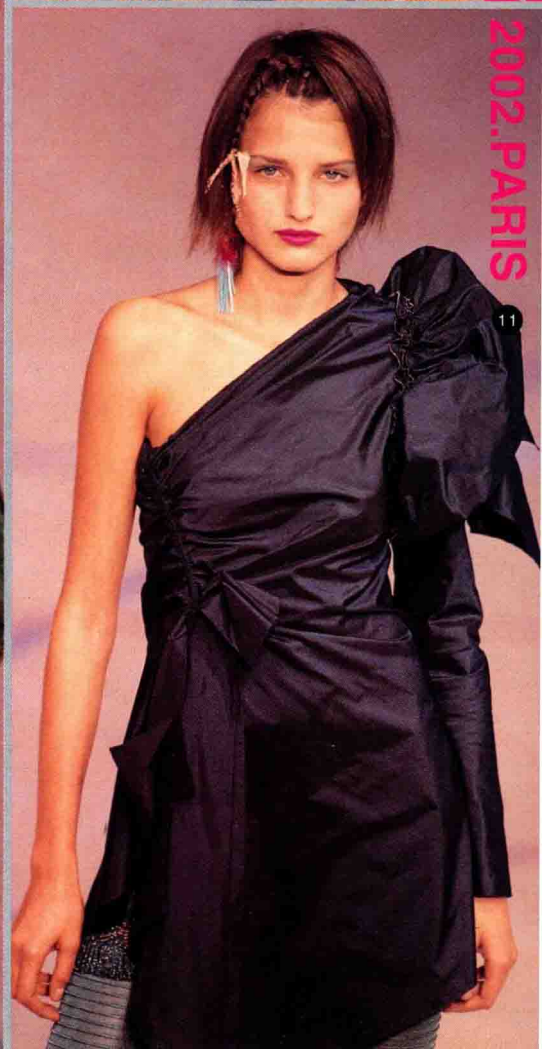
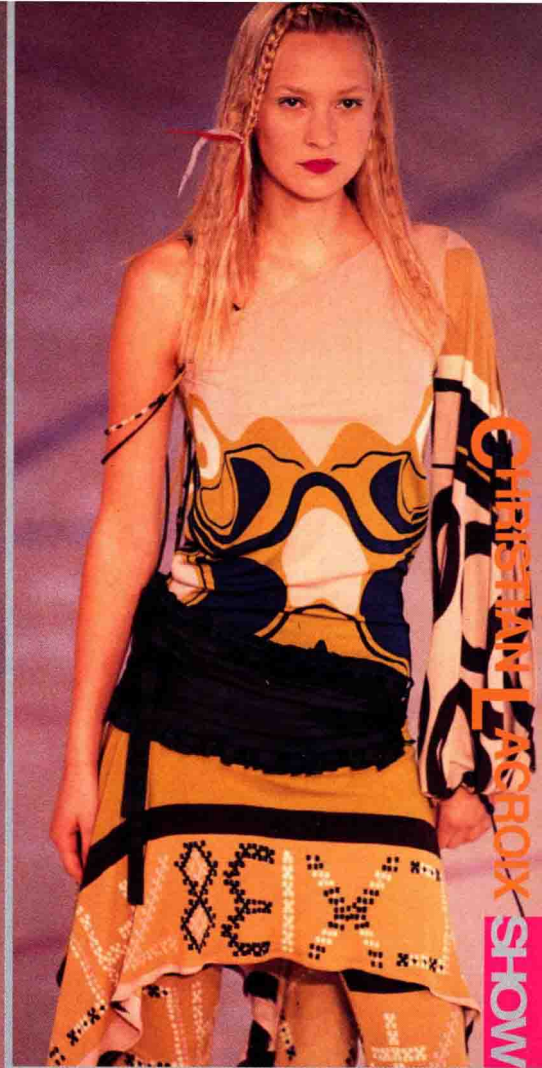






CHRISTIAN LACROIX SHOW

2002. PARIS



CHRISTIAN LACROIX SHOW

2002. PARIS

EMANUEL
UNGARO

作品色调沉静文雅。不对称的三维立体造型，及绉褶与超短裙摆相呼应。性感时尚。

金色的胸衣与纱裙组合，表现出当今服装设计的
不拘一格与自由开放。

咖啡色纱质面料上装饰着具象的花卉纹样，增加了服装的丰富性和表现力。合体的剪裁使薄而透的丝绸优雅地附着于人体上。服装上的装饰精致华丽，女人味十足。利用咖啡色丝料的透感，进行立体堆褶处理，使薄透的丝料多了几分层次与美感，高贵又神秘，也可算是古典韵律的一种现代表述。

