



闽台农产品(食品)加工业 发展 · 比较 · 合作

翁志辉 著



中国农业科学技术出版社

闽台农产品(食品)加工业 发展 · 比较 · 合作

翁志辉 著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

闽台农产品 (食品) 加工业: 发展·比较·合作 / 翁志辉著. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2013. 3
ISBN 978-7-5116-1165-9

I. ①闽… II. ①翁… III. ①农产品加工-经济发展-对比研究-福建省、
台湾省②农产品加工-产业合作-研究-福建省、台湾省 IV. ①F326.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 295374 号

责任编辑 李 雪 胡 博

责任校对 贾晓红 郭苗苗

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82106626 82109707 (编辑室)

(010) 82109702 (发行部) (010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82109707

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 11

字 数 187 千字

版 次 2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价 36.00 元

前言

国以民为本，民以食为天。尽管农产品（食品）加工业仍属于传统产业，却是21世纪的朝阳产业，是国民经济基础性和保障民生的重要支柱产业，对于提高人们的生活和健康水平，保持社会稳定，促进经济发展具有重要作用。农产品（食品）加工业作为农产品面向市场的主要后续加工产业，它贯穿第一、第二、第三产业，连接农业与市场，关联农业、工业和服务业，对于延伸农业产业链，协调农业产业发展，优化资源配置，扩大劳动就业，推动农村城镇化建设具有重要意义。大力发展农产品（食品）加工业，是新时期有效解决“三农”问题、全面建成小康社会的重要突破口。

20世纪50~70年代，食品加工业是中国台湾（以下统称为台湾）经济发展的先驱，为台湾工业化发展奠定了基础，并加速了农业发展和农村转型，可谓台湾经济的“功臣”。20世纪80年代以后，一方面，台湾食品加工业的角色逐渐转为满足不同膳食需求、为民众提供优质健康便利的多样化食品；另一方面，台湾部分食品企业凭借其技术、营销和管理优势，积极进行全球化发展布局，尤其是深耕大陆市场，极大地促进了海峡两岸食品产业的互动繁荣和互利双赢。

“十五”、“十一五”期间，福建省充分发挥海峡西岸经济区的区位优势，大力发展农产品加工业，食品加工业总产值快速增长，初步形成了产品系列化、加工多元化、产业集群化、企业集团化的发展新格局。由于福建在两岸关系中具有独特的“五缘”优势，因此，福建是台资食品加工企业投资最早、投资项目数最多的地区，目前，台资食品企业已成为福建食品加工业的重要组成部分。

新时期福建省食品加工业在快速发展的同时,也面临着许多亟待解决的问题。台湾食品加工业在长期的发展中形成了其独特的产业优势,累积了成熟的产业发展经验,尤其是在产业科技研发、产业政策推动、食品安全管理、地方特色食品及保健食品开发等方面,许多做法与经验值得福建学习和借鉴。因此,汲取借鉴台湾食品加工业发展的经验,有利于促进福建食品加工业的转型与升级,推进福建食品加工业跨越发展。同时,新时期福建如何充分发挥优势,扩大闽台食品产业对接规模,深化闽台食品产业对接层次,对于促进闽台食品产业的互利双赢和协同发展,具有重要的现实意义。

基于上述背景,笔者于2009年主持了福建省软科学研究计划项目“闽台农产品(食品)加工业发展比较与产业合作机制研究”,并于2009年8月赴台湾考察交流,在对闽台进行大量调研的基础上,采用定性研究与定量分析相结合的方法,对闽台食品加工业的发展历程、发展现状、产业结构、营销策略、产业竞争力、特色产品开发、产业政策选择、科技研发体系、食品安全体系以及闽台食品加工业产业合作等进行了较为系统的阐述与比较,针对福建食品加工业发展存在的问题,提出借鉴台湾经验,促进福建食品加工业持续发展的政策建议,同时,针对闽台合作先行先试和ECFA签订的时代背景,提出新时期深化闽台食品加工业产业合作的对策。2011年课题通过了福建省科技厅组织的专家验收。笔者根据专家的有关建议,结合近期闽台食品加工业发展的新动态,补充了相关统计数据,参阅了两岸学者的相关研究资料,对课题研究成果进行了较大幅度的修订和增订,并出版成书,以飨广大读者。

本书共分为8章,主要内容如下。

第一章概述部分,简述农产品(食品)加工业的概念与范畴、地位与作用、两岸(闽台)食品加工业发展概况。

第二章阐述台湾食品加工业的发展历程、现状与营销策略,重点介绍台湾地方特色加工食品和保健食品的发展状况,分析台湾食品加工业的主要特征与问题。

第三章介绍福建食品加工业的发展历程与现状，重点剖析福建食品加工业的产业集群及其主要特征，采用单一指标比较法探讨福建食品加工业的产业竞争力，分析福建食品加工业发展的主要特征与存在的主要问题。

第四章对闽台食品加工业产业发展历程与产业特性进行比较，采用贸易竞争力指数和显示性比较优势指数，考察闽台食品贸易的国际竞争力状况，开展闽台食品加工业 SWOT 分析，在此基础上提出借鉴台湾经验、促进福建食品加工业产业发展的若干建议。

第五章从科技研发角度，对闽台食品加工业的科技支撑体系进行比较，包括科技组织体系、研发体系、投入体系及其主要特点，在此基础上提出加强福建食品加工业科技支撑体系建设的若干思路。

第六章从产业政策角度，比较分析闽台食品加工业产业政策及主要特征，提出完善福建食品加工业产业政策的若干建议。

第七章从食品安全管理角度，对两岸（闽台）食品安全的行政管理体系、法规体系、标准认证体系以及相关配套管理体系进行比较，分析探究各自的特色与问题，并就如何加强福建食品安全体系建设提出相关政策建议。

第八章内容为闽台食品加工业交流与合作，介绍台资食品企业在大陆及福建的发展历程与现状，探讨闽台食品加工业合作对福建现代农业发展的重要作用，指出闽台食品产业合作面临的机遇与挑战，提出新时期深化闽台食品产业合作的政策建议。

希冀本书的出版，能够为推进福建农产品（食品）加工业发展和深化新时期闽台食品产业合作提供一些决策参考，对有关单位和人员开展两岸农业及相关研究有所助益。限于笔者的学识和水平，本书不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

翁志辉

2013 年 1 月

目 录

第一章 概 述	001
一、农产品（食品）加工业的概念与范畴	001
二、食品加工业的地位与作用	002
三、国外食品加工业发展概况	004
四、中国食品加工业发展概况	005
五、闽台食品加工业发展与合作概况	006
第二章 台湾农产品（食品）加工业的发展	008
一、台湾食品加工业的发展历程	008
二、台湾食品加工业的发展现状	013
三、台湾地方特色加工食品的发展	020
四、台湾保健（功能）食品的发展	023
五、台湾食品加工业的营销策略与模式	026
六、台湾食品加工业发展的主要特征与存在的问题	030
第三章 福建农产品（食品）加工业的发展	035
一、福建食品加工业的发展历程	035
二、福建食品加工业的发展现状	038
三、福建食品加工业的产业集群	045

四、福建农产品（食品）加工业产业竞争力	051
五、福建食品加工业发展的主要特点与问题	060
第四章 闽台农产品（食品）加工业产业发展比较	063
一、闽台食品加工业发展历程与产业特性比较	063
二、闽台食品加工业产品的国际竞争力比较	066
三、闽台食品加工业的 SWOT 分析	072
四、借鉴与启示	075
第五章 闽台农产品（食品）加工业科技支撑体系比较	078
一、台湾食品加工业的科技支撑体系	078
二、台湾食品加工业科技支撑体系的主要特征	083
三、福建食品加工业的科技支撑体系	084
四、福建食品加工业科技支撑体系建设成效与存在的问题	087
五、借鉴台湾经验 加强福建食品加工业科技支撑体系建设	089
第六章 闽台农产品（食品）加工业产业政策比较	091
一、台湾食品加工业的产业政策选择	091
二、台湾食品加工业产业政策的主要特征	097
三、福建食品加工业的产业政策	098
四、台湾食品加工业产业政策对福建的启示	102
第七章 闽台食品安全管理体系比较	105
一、台湾食品安全管理体系	105
二、台湾食品安全管理体系的主要特色与问题	114
三、福建食品安全管理体系	117

四、福建食品安全管理体系存在的问题	118
五、闽台食品安全管理体系比较	119
六、经验借鉴与政策建议	120
 第八章 闽台农产品（食品）加工业交流与合作	123
一、两岸食品加工业合作概况	124
二、闽台食品加工业合作发展状况	128
三、新时期深化闽台食品产业合作的政策建议	133
 参考文献	137
 附 录	141
附录 1 台湾地区“食品卫生管理法规”	141
附录 2 福建省食品工业“十二五”发展规划	150
 后 记	165

第一章 概述

一、农产品（食品）加工业的概念与范畴

农产品加工业是以农业产品为原料进行直接加工和再加工，制成成品或半成品的生产过程。农产品加工业按不同的标准可以分为以下几种类型。

按照原料的加工程度，可分为初加工和深加工。初加工的加工程度浅、层次少，产品与原料相比，理化性质、营养成分变化小；深加工的加工程度深、层次多，经过若干加工工序，原料的理化特性发生了较大变化。

按照技术的先进性，可分为传统加工和现代加工。前者以传统的技术为手段，凭借传统工艺或积累的经验进行生产，而且通常是手工作坊式的传统加工；而后者采用先进适用技术、现代高新技术，建立在现代机器工业的基础上进行大批量生产，如食品精深加工。

按照加工方法，可分为物理机械加工、化学加工和生物加工。物理机械加工包括粉碎、筛理、搅拌、加热、浓缩、干燥、浸出、压榨、过滤、蒸馏等，如制米、磨粉。化学加工包括水解、中和、沉淀、凝聚、解析等，如淀粉糖的制造。生物加工包括发酵、微生物的培养利用等，如酿造技术。

按照加工对象，可分为粮食作物加工、油料作物加工、果蔬加工、畜禽产品加工、蛋制品加工、乳制品加工、水产品加工、林产品加工等。

按照资源的节约程度，可分为资源消耗型加工和高效利用型加工。提高农产品加工综合利用能力是我国农产品加工的方向之一。

国际上通常按统计口径将农产品加工业划分为 5 类 12 个行业：①农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业和烟草制品业；②纺织、服装和皮革工业；③木材和木材产品（包括家具）加工制造业；④造纸业和印刷业；⑤橡胶制品业。根据国家统计局关于行业划分的标准，农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业和烟草制品业这 4 个行业属于食品工业。食品工业是农产品加工业中的核心部分，也是国民经济工业体系中重要的组成部分，包括以下 20 个子行业：①农副食品加工业（谷物磨制业、植物油加工业、制糖业、屠宰及肉蛋类加工业、水产品加工业、蔬菜水果及坚果加工业、制盐业、其他农副食品加工业）；②食品制造业（焙烤食品制造业、糖果巧克力及蜜饯制造业、方便食品制造业、液体乳及乳制品制造业、罐头食品制造业、调味品发酵品制造业、其他食品制造业）；③饮料制造业（酒精制造业、酒制造业、软饮料制造业、精制茶加工业）；④烟草制品业。台湾通常把食品工业划分为 23 个子行业：冷冻冷藏肉类制造业，冷冻冷藏水产制造业，冷冻冷藏蔬果制造业，肉品制造业，乳品制造业，蔬果制品制造业，食用油脂制造业，碾谷业，磨粉制品制造业，屠宰业，动物饲料配制业，烘焙食品制造业，面条和粉条类食品制造业，制糖业，糖果制造业，制茶业，调味品制造业，调理食品制造业，啤酒制造业，非酒精饮料制造业，其他酒精饮料制造业，未分类其他食品制造业和烟草制造业。大陆和台湾食品工业的分类虽有所差别，但所包括的范畴基本相同。

为便于阐述和比较，本书把农产品加工业中的食品工业部分（包括农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草制品业）统一称之为“农产品（食品）加工业”，简称为“食品加工业”或“食品工业”。

二、食品加工业的地位与作用

国以民为本，民以食为天，此乃古今中外治国安邦之首要。农产品加工业尽管仍属于传统的产业，却是 21 世纪的朝阳产业，作为整个农产品加工业的核心部分——食品加工业，更是与人类的物质生活需要息息相关，是“人类的生命产业”，是完成“从田间到餐桌”的关键产业，是国民经济基础性和保障民生的重要支柱产业。食品加工业发达与否，也是考察国家发展和文明程度的重要指标。新时期发展食品加工业，具有十分重要的地位与作用。

发展食品加工业，是解决“三农”问题、全面建成小康社会的突破口。党的十八大报告指出：解决好“三农”问题是全党工作重中之重。发展食品加工

业,可以促进优势、特色农产品生产基地建设,优化农产品区域布局,提高农产品的综合利用及转化增值水平,提高农业综合效益,增加农民收入;通过发展食品加工业,以农业产业化经营为基本途径,吸纳农村富余劳动力就业,有利于壮大乡镇企业,推进县域经济发展,增强农村发展活力,缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣,对建设好社会主义新农村,全面建成小康社会具有重要意义。

发展食品加工业,是协调产业发展、优化资源配置的平衡器。当今世界各国的农业竞争,已表现为包括农业产前、产中和产后诸环节在内的整个产业体系的竞争。食品加工业作为农产品面向市场的主要后续加工产业,贯穿第一、第二、第三产业,连接农业与市场,是关联农业、工业和服务业的重要支柱产业,是解决现阶段农产品供过于求、增产不增收局面的关键产业。加快农业和农村经济结构战略性调整,迫切需要食品加工业的带动和推进。由于食品加工业与农业关联度最大,不仅大量转化了农产品,同时起到了大范围带动农户的作用,并对服务业、运输业、包装业、机械制造业等相关产业产生1:2的带动作用^①。食品加工转化有利于优化资源配置,带动农业结构调整和优化升级,通过“公司+农户”、“公司+基地”的产加销、贸工农一体化运营方式,对农业生产进行有效引导,可以缓解市场经济下农户分散经营与市场化生产的矛盾,提高农业生产组织化、专业化、区域化、特色化、市场化程度,优化农业资源配置,推动农业向优质、高产、高效方向发展,带动农业结构调整和优化升级^②。

发展食品加工业,是构建国民经济新的支柱产业、推进城乡一体化的助推器。从世界发展过程看,随着人均收入的增加,农业部门与非农业部门的相对比重逐步下降,同时农业初级产品在成品价值中比例下降,而食品加工业的增加值则相对增加。从世界经济发展看,无论是发达国家,还是发展中国家,食品工业及相关行业都是国民经济中举足轻重的经济部门,是一国经济发展的主要工业活动,是对生产、贸易和就业作出重大贡献的行业。随着全球经济发展和科学技术进步,食品工业仍然是世界制造业中的大产业。这在经济发达国家已经得到印证。如法国的食品工业年产值已超过汽车工业,成为国民经济的第一大产业。食品加工业的快速发展,也已成为我国农村经济和国民经济中极具潜力的新的增长点。

当前,食品加工业已经发生着根本性的变化,根本任务从传统意义上的“数量和生存保障”,向现代意义上的“质量和营养健康”转变,发展动力从被动的

① 国家科技部农村与社会发展司.中国农产品加工发展战略.北京:科学出版社,2005.

② 国家经贸委研究室.关于加快我国农产品加工转化的调查及建议.中国经贸导刊,2001(4):6-8.

“工业依附型”向引领农业发展的“工业主导型”转变。因此，运用工业理念谋划农业，是改造提升农业、加快农业现代化的根本途径，是协调工农关系、统筹城乡发展，实现工农互动、城乡一体化的必然要求。

三、国外食品加工业发展概况

进入 21 世纪，全球食品工业已成为世界第一大产业。2010 年世界食品工业总产值为 5 万多亿美元，其中，美国、欧盟、中国分别占 15% ~ 20% 的份额。发达国家食品工业在制造业中排名第一、第二位（表 1-1）。食品工业总产值与农业总产值比值是衡量一个国家和地区食品工业发展程度的重要标志，发达国家的这一比值高达 3.0:1^①，而中国为 1:1。发达国家食品工业的企业规模庞大，很多企业在跨国企业。2011 年世界 500 强企业有 20 多家是食品企业，其中，雀巢公司实现年营业收入 1 052.67 亿美元^②，居全球 500 强企业的第 42 位、全球食品企业首位，在五大洲的 60 多个国家和地区中共建有 400 多家工厂，所有产品的生产和销售由总部领导下的约 200 多个部门完成，销售额的 98% 来自国外，因此，被称为“最国际化的跨国集团”。中国中粮集团以 264.7 亿美元的年营业收入位居第 366 位，也是海峡两岸唯一进入全球 500 强的食品企业。

表 1-1 中国、美国、日本食品工业基本情况（2010 年）

国家和地区	食品工业总产值 (亿美元)	从业人员 (万人)	制造业中排名
中国大陆	9 051.48	654	在制造业中排名第四
中国台湾	187.16	11	在制造业中排名第八
美国	8 019.00	163	在制造业中排名第一
日本	3 931.59	123	在制造业中排名第二

资料来源：依据《中国统计年鉴（2011）》《台湾食品产业年鉴（2011）》及相关资料整理计算获得，其中总产值按 2010 年汇率统一换算为美元

发达国家食品加工业具有以下特征：一是加工技术与设备高新化。如真空浓缩技术、微胶囊技术、高效浓缩发酵技术、膜分离技术、微波技术、超高压技术、微粉碎技术、基因工程技术及相关设备已得到普遍应用。二是加工业投入规模化。如美国在农业总投入中，产后加工环节资金投入高达 70%，而用于产前和产中的费用仅占 30%。三是资源利用综合化。发达国家重视从生态环保和循环经济角度对加工原料进行综合利用，如美国利用废弃的柑橘果籽榨取 32% 的

① 食品工业“十五”发展规划．中国科技信息，2002（12）：23-26．

② 百度百科．2011 年世界 500 强企业排行榜．<http://baike.baidu.com/view/6153057.htm>

食物油和44%的蛋白质^①。四是质量体系标准化。发达国家食品加工企业普遍构建了严格的产品标准体系和质量认证体系,普遍采用GMP、HACCP、ISO9000标准体系进行生产和管理。

四、中国食品加工业发展概况

近10多年来,中国高度重视农产品加工业的发展。自2003年以来的10个中央一号文件,都明确提出要大力发展农产品加工业,把加快发展农产品加工业作为发展现代农业、解决“三农”问题的一项重要任务。2006年《国民经济和社会发展“十一五”规划纲要》明确提出:“发展农产品加工、保鲜、储运和其他服务。延长农业产业链条,使农民在农业功能拓展中获得更多收益”。农业部于同年下发了《关于在乡镇企业局加挂农产品加工局牌子的通知》,并出台了《农产品加工业“十一五”发展规划》,与此同时,国家发改委等部门颁发了《食品工业“十一五”发展纲要》。2008年财政部、国家税务总局联合发布了《享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)》,各地政府也相应出台一系列扶持政策,制定了本地农产品加工业发展规划,明确了各个层面农产品加工业发展的主要方向和战略重点,指导农产品加工业的发展^②。2011年《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》进一步提出:“扶持壮大农产品加工业和流通业,促进农业生产经营专业化、标准化、规模化、集约化”。2011年农业部编制印发了《农产品加工业“十二五”发展规划》。2012年国家发改委、工信部组织编制了《食品工业“十二五”发展规划》,作为“十二五”时期食品工业发展的指导性文件,提出“到2015年食品工业总产值达到12.3万亿元,食品工业总产值与农业总产值之比提高到1.5:1”。党和政府的一系列部署表明,以食品工业为重点的农产品加工业的发展已成为我国农业全局和可持续发展的战略制高点。

“十五”、“十一五”以来,我国农产品加工业产值以年均19%的速度递增,明显高于国民经济增长速度。2001~2005年我国食品工业总产值年均增长15%以上,2006年以后食品工业总产值大幅度上升,年均增长23.5%,呈现出快速发展的态势(见图),2009年食品工业总产值已达到4.957万亿元,提前实现“十一五”规划中制定的“到2010年实现食品工业总产值4.09万亿元”的战略

① 国家科技部农村与社会发展司. 中国农产品加工发展战略. 北京: 科学出版社, 2005: 20.

② 中华人民共和国农业部. 农产品加工业“十二五”发展规划. <http://www.moa.gov.cn>

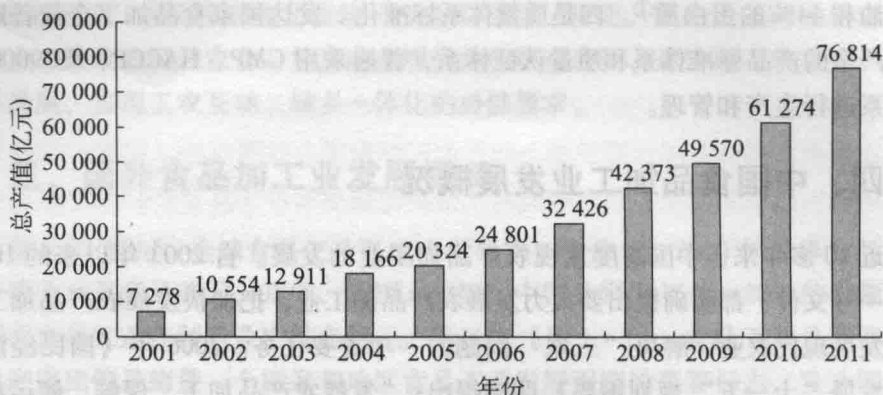


图 中国食品工业近 11 年发展规模

①数据来源于 2002～2012 年《中国统计年鉴》，经整理计算获得；②总产值为规模以上食品工业企业总产值

目标。食品工业与农业生产总值之比已从 2000 年的 0.35:1 提高到 2009 年的 0.82:1，提前实现“十一五”计划提出的“2010 年食品工业总产值与农业生产总值之比 0.8:1”的目标。2011 年全国规模以上食品工业企业 31 735 家，从业人员 694.26 万人，实现食品工业总产值 76 813.58 亿元（表 1-2），占全国工业总产值的 9.1%；食品工业与农业生产总值之比达 1:1。

表 1-2 2011 年中国规模以上食品工业企业主要经济指标

行 业	企业单位数（个）	工业总产值（亿元）	全部从业人员年平均人数（万人）
农副食品加工业	20 895	44 126.10	360.71
食品制造业	6 870	14 046.96	176.86
饮料制造业	4 874	11 834.84	136.76
烟草制品业	148	6 805.68	19.93
合计	32 787	76 813.58	694.26

数据来源：《中国统计年鉴（2012）》

五、闽台食品加工业发展与合作概况

食品工业是台湾制造业的重要产业之一，2011 年台湾食品企业共有 5 513 家，食品工业总产值约 6 303 亿元新台币（1 380 亿元人民币）^①，在台湾制造业行业中排行第八位。台湾本土食品工业的规模虽不大，但长期的发展形成了其独

① “经济部技术处”，财团法人食品工业发展研究所，2012 年食品产业年鉴，中国台北：财团法人食品工业发展研究所。

特的产业优势,累积了很强的技术能力与经营管理能力,尤其在食品科技研发、食品安全监管、市场营销、地方特色食品和保健食品开发等方面具有雄厚的实力和明显的优势。

从福建的情况看,“十五”以来福建出台了一系列促进农产品加工业发展的相关政策和激励措施。“十一五”期间,福建食品工业总产值年均增速高达25%,2011年福建食品工业企业数7 000多家,从业人员40多万人,实现工业总产值3 238亿元^①,位居全国同行业第九位(如不包括烟草制品业,则全国排名第十位)。近几年,越来越多的台湾农产品(食品)加工企业来闽投资,仅福建省漳州市已拥有600多家台资农产品(食品)加工企业,实际到位资金逾5亿美元,目前,全省估计有近千家台资食品企业,台资企业已成为福建食品产业的重要组成部分。

闽台具有“五缘”优势,台湾食品加工业在技术创新、产业发展政策、经营管理理念、质量安全监管、地方特色创意食品及保健食品开发等方面,有许多值得福建学习和借鉴之处。因此,汲取借鉴台湾食品加工业发展的经验,有利于促进福建食品加工业的转型与升级,推进福建食品加工业的跨越发展。同时,新时期充分发挥闽台各自的优势,加快台湾食品加工产业的转移和对接,拓展台资食品加工企业的发展空间,对促进闽台食品加工产业的互利双赢和协同发展,具有重要的意义。

^① 国家统计局福建调查总队.2012福建调查资料.北京:中国统计出版社,2012.

第二章

台湾农产品（食品）加工业的发展

食品加工业在台湾经济发展过程中扮演过举足轻重的角色，20 世纪 50 年代到 70 年代食品加工业是台湾经济发展的先驱，加工的食品畅销国际市场，赚取外汇，支持工业的发展，并通过食品加工业来增加农产品的价值，提升农民所得，从而带动农业发展，繁荣农村经济。20 世纪 80 年代以来，台湾食品加工业的角色逐渐转为满足不同膳食需求、为民众提供优质健康便利的多样化食品，并重视利用生物技术开发保健食品，辅导农村食品加工企业发展地方特产。20 世纪 90 年代以来，随着岛内食品需求趋于饱和，台湾食品产业企业积极进行全球化发展布局，其中大陆是台湾食品产业最主要的海外布局地区，迄今台商深耕大陆市场已有 30 年，极大地推动了海峡两岸食品产业的互动繁荣和互利双赢。

一、台湾食品加工业的发展历程

台湾制造业一般分为机械工业、资讯电子工业、化学工业和民生工业 4 大类，前 3 类为重化工业，民生工业为轻工业，食品工业则属于民生工业范畴。由于食品加工业关联工农业，与农业相辅相成，关系非常密切，因此，台湾不同时期工、农业发展政策的变化，相应地影响、推动着食品加工业的发展与变迁。从食品加工业在台湾经济社会发展中所扮演的角色看，其产业发展阶段大致可划分为“发展与成熟”（1950 ~ 1985 年）和“转型与升级”（1986 年至今）两个时期。