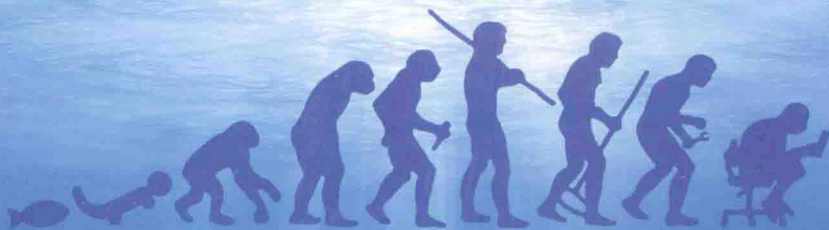




老贝云创富 第1季



云创富

Cloud Rule to Wealth

陈贝帝◎著

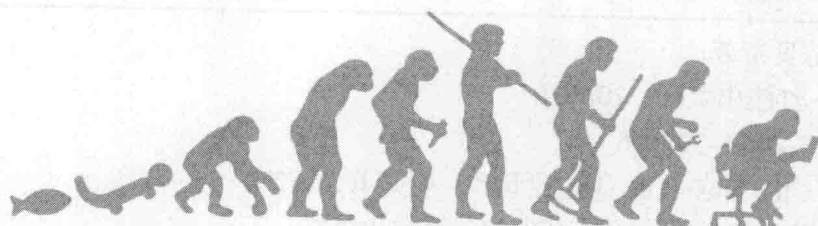
柳传志荐书，易定宏、姚永龙赠序

谁敢于分享，世界就是谁的。当时代财富工具变了，你的思维、价值观和玩法也得变。在互联网时代，以往弱肉强食的“丛林法则”行不通了，取而代之的是分享至上的“云法则”。你分享了我，我也分享了你，你只有为别人创造价值，最后才能为自己创造价值。无论创业者还是守业者，都必须学会用“云”的方式创造财富，否则，将会被时代财富所淘汰。

红旗出版社



老贝云创富 第1季



云创富

Cloud Rule to Wealth

陈贝帝◎著

柳传志荐书，易定宏、姚永龙赠序

谁敢于分享，世界就是谁的。当时代财富工具变了，你的思维、价值观和玩法也得变。在互联网时代，以往弱肉强食的“丛林法则”行不通了，取而代之的是分享至上的“你，我也分享了你，了你，我也分享了你，你只有为别人创造价值，最后才能学会用“云”的方式创造

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

云创富 / 陈贝帝著.

— 北京 : 红旗出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5051-3285-6

I. ①云… II. ①陈… III. ①企业管理 - 研究 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第243064号

书 名 云创富

著 者 陈贝帝

出 品 人 高海浩

总 监 制 徐永新

出版发行 红旗出版社

邮 编 100727

E-mail hongqi1608@126.com

发 行 部 010-82982398 64024637

印 刷 三河市刚利印刷装订有限公司

开 本 710毫米×1000毫米

字 数 200千字

版 次 2014年12月北京第1版

ISBN 978-7-5051-3285-6

策 划 陈贝帝 齐宏明

肖松柏 任 东

责任编辑 栗博莉

封面设计 回归线工作室

版式设计 秦晓兵

1/16

印 张 14

2014年12月河北第1次印刷

定 价 38.00元

欢迎品牌畅销图书项目合作 联系电话 010-84026619

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,本社发行部负责调换

|| 前言 ||

写这本书的初衷是因为一个企业奇迹般的成功，这个企业叫作华图。其创始人易定宏先生在 21 世纪初期，从广州来到北京，白手起家，只用了十年的时间，便打造了一个年收入从零到十五亿、以分享主义为核心的新型知识型企业。更重要的是，华图为世人留下了一个“云分享模式”，让它更具爆发力和永续力。所以，它的成功是必然的，因为它的高速成长是与以分享为基本特征的互联网生产方式相吻合的。

随着调查研究的深入、对华图解读的深入，我站在人类历史长河来思考这个问题，发现从一个特定的视角来看，也就是说，以财富、资源的分享方式来看人类的进化路线，眼前便出现了一个曲折的路线图。当人类从原始社会的“混沌分享”，到奴隶社会的“掠夺分享”，到封建社会的“等级分享”，到资本社会的“异化分享”，到网络社会的“云分享”，其财富生产方式，也终于从弱肉强食的“丛林法则”走向了分享至上的“云法则”，谁敢于分享，这个世界将是谁的。这是人类财富生产的一个分水岭，它的意义是为人们提供了一个新的云创富方法论。

在人类历史上，分享只是昙花一现，它最初是石器时代划过的一颗流星，在金属时代只留下一个光明的尾巴，便悄然地沉寂了，甚至被扼杀了。直到硅器时代，随着互联网的出现，分享才从几千年的沉睡中被激活，并重返人类社会。

人类大部分时间仍然生活在丛林之中。人类历史不过几百万年，其中 99% 都是在丛林中度过的。虽然人类早在 5000 年前便进入了文明社会，但在思维上还是从属于“丛林法则”，占有观念与马太效应占据了上风，并没有真正走出这片古老的丛林。

让人类真正走出丛林的，不是什么惊天动地的大发明，而是一块并不



起眼的硅石，它让知识成为这个时代的第一生产要素和关键财富形态，它让分享成为这个时代的一个基本文化符号，并将人类带入一个没有丛林和金字塔的硅式创富时代。

人类财富形态的进化过程，实际上就是一个水形态的应用升级过程。

人类原始社会是一个逐水而居的“找水时代”。它的财富工具是石棒和弓箭，它的关键财富形态是丛林中的果实和野兽，它的财富分配方式是共享制，它的财富生产方式是寻觅，像寻水觅源一样，当一处枯竭了再另找一处，以维持人类简单生存下去。

农业社会是一个画地为牢的“打井时代”。它的财富工具是铁犁和耕牛，它的关键财富形态是土地，它的财富分配方式是地租制，它的财富生产方式是种植和养殖，各自打井各自用，自给自足，彼此封闭，虽然缺少商业交易，但它保持了人类社会生活的相对稳定。

工业社会是一个管道式的“自来水时代”。它的财富工具是厂房和机器，它的关键财富形态是资本，它的财富分配方式是薪水制，它的财富生产方式是流水线，像来自管道的自来水一样，不用提，也不用挑，只要你找到属于你的那个水龙头，财富就会流到你的水桶里。

网络社会则是一个汽态化的“云时代”。它的财富工具是计算机和互联网，它的关键财富形态是信息和知识，它的财富分配方式是平衡对流制，它的财富生产方式是思想、知识、信息合成和演绎，像云一样分布和流动，你分享了我的创意，我也分享了你的创意，让创意从云端落下来的，就是你的雨、你的财富。

从中可以看出，人类逐水而居的“找水时代”对应的是石器时代，讲究的是混沌分享，追求的是“共生原则”；画地为牢的“打井时代”和管道式的“自来水时代”对应的是金属时代，讲究的是占有，奉行的是“丛林法则”；而汽态化的“云时代”对应的则是硅器时代，讲究的是终极分享，大行其道的是“云法则”。

在硅器时代，人类财富形态已由过去的生物化、物理化走向了如今的虚拟化、云雨化。当弱肉强食的“丛林法则”行不通了，取而代之便是分享至上的“云法则”：你分享了我，我也分享了你，你只有为别人创造

价值，最后才能为自己创造价值。谁遵循它，这个世界将是谁的；谁违背它，谁就会被时代所淘汰。这是人类新的生存法则，也叫新的“云创富方法论”。

而改变这一切的，都是因为有了互联网的云。它不是一朵大而混沌的云，而是一朵一朵看似孤立但联系非常紧密的云。你是一朵云，我是一朵云，他也是一朵云；企业是一朵云，商家是一朵云，消费者也是一朵云，每个人都是一朵云。这些云连在一起，形成了云分享，从而改变了财富的创造方式和分配方式。

但如何化云为雨，让云端财富落地，这才是本书所要诉求的关键所在。

历史经验表明，每一次关键性的科学技术发明，都会带来一个新的财富工具，如采猎时代的石棒和弓箭、农业时代的铁犁和耕牛、工业时代的机器和工厂、知识时代的计算机和互联网等，都给人类开辟了一个全新的财富空间。

古老的铁犁和耕牛曾给人们带来“日出而作，日入而息”的传统财富观；19世纪的牛顿力学曾为人类早期工业革命创造了巨大的物质财富；20世纪初，爱因斯坦的相对论和紧随其后的量子理论，把人们的财富观从宏观世界带入了微观世界；而诞生于20世纪末、成熟于21世纪初期的计算机与互联网技术，又把人类的财富形态从物理世界推向了虚拟世界。这就是人类财富进化的轨迹。

你从中可以发现，人类财富形态正在一步步远离生物化、物理化、固态化特征，而逐步、也是快步走向数字化、虚拟化、云雨化形态。农业经济时代“得产品者得天下”，工业经济时代“得渠道者得天下”，到了互联网经济时代，则是“得粉丝者得天下”。在这个时代，如果你没有“粉丝”，就像天空没有云彩一样，就像人没有空气一样，财富将无以为继。

它要告诉人们的是这样一个道理：当这个时代关键性的财富工具变了，不仅你的思维方式要变，你的价值观要变，你的玩法也得变。你只有掌握了这个时代的关键财富工具，你只有具备了这样一种“化云为雨”的能力，你才能在人类新的生存法则下立于不败之地。

这就是“云法则”的全部本质、逻辑和意义！



|| 序言1 ||

易定宏

两年之前，陈贝帝曾对我说：“华图的成功，华图的分享主义，具有很好的社会借鉴意义，我要为此写一本书，让更多人从中受益！”两年之后，陈贝帝果然拿出了这本叫《云创富》的书，并请我作序，这让我多少有些惊异。

他说，写这本书的初衷是因为华图的成功，但随着研究的深入，他却站在人类历史长河来思考这个问题了。因为，华图的成功，华图自始至终充分而彻底的分享主义，与互联网时代的生产方式是相吻合的。在这个时代，当知识取代传统稀缺资源而成为第一生产要素时，分享就成为这个时代的一个基本文化符号了。

他的这番话，虽然有一定的解读成分，但却勾起了我的一番回忆。

2001年早春，我乘坐一架伊尔76军机降落在南苑机场，呼啸而上的起飞与轰然而下的着陆，让我感到，这是一次冒险之旅，也是一次梦想之旅。

在此之前，北京对于我而言是一座陌生而又遥远的城市。但这次我不再是过客，这里是我事业的又一个起点，也是我又一个重要的人生选择。我住进北京交通大学招待所209房间的一个铺位，房间很小、很挤，也很阴暗，但是我既然选择创业，就已经做好了充分的思想准备。

在我看来，创业的过程就是一个从无到有的过程，也是开天辟地的事情。创业者是否具备发展性的、独具一格的眼光非常重要，这关系到你所选择的行业的未来前景，也关系到你的企业未来空间的大小。创业并不适合每一个人，很多年轻人充满理想，慷慨投身商场，但结果却很惨烈。原因也很简单，很多人把创业的宗旨定位在了获取利益却忽视了价值。

○ 分享股份，实现所有人的价值

成功的创业者，心里要有本帐：一定要追求价值最大化，而不是利益最大化。如果说价值是糖果，那么利益就是糖果外面的糖纸，可大部分人总是关注漂亮的糖纸，而没有看到糖果本身，殊不知漂亮的糖纸往往都是陷阱。

华图人不断反思，不断摸索，从华图的成功总结出三大法宝，那就是高度的执行力，充分的分享主义精神和海纳百川的包容主义态度。我认为分享主义就是华图的被紧紧包裹起来的糖果。

分享主义是一种个人价值的重新定位，分享是一个过程，结果是实现大家的个人价值。2005年，华图第一次推行股份制改造，同时也成为了教育培训行业首家在创业初期就实行股份制的企业。为了推进股改，我稀释了自己的股份，我的妹妹、妻子等家属也逐渐淡出了公司。当时方方面面给了我很大的压力，有些人说我是傻瓜，说你为什么把股份分出去了？这和我个人的理想有关。我读博士读的是生态学专业，我知道食物链是保证自然界循环发展的动力，整个自然界和人类社会的繁荣，就是来源于食物链，就是来源于分享。从公司治理结构来说，股权结构也必须伴随公司的发展而变革，每一次变革背后都有成本与收益的权衡，这是一个痛苦的选择，但是我们必须去做。

另外，华图拥有一批优秀的知识分子团队，华图的知识分子们在开放成熟的平台上奋发图强，不仅想从以教育推动社会进步的激励中寻求成就感，而且希望与企业一起在发展壮大中获取回报。当然，股份也不全是利益的回报，当股份成了一种荣誉、一个标志，它给人最核心的东西，就是认同，一种强烈的归属感。

股改后，华图实现了核心老师100%，核心员工90%持股，华图高管中不少职业经理人正是在此期间加入进来的，华图从此步入高速发展的快车道，逐渐成长到了年营收15亿级的教育培训企业。

○ 分享知识，管理的必由之路

职业化的管理队伍最重要的特质有两点：第一是职业能力、专业能力，第二是职业道德。如果没有了专业化能力，职业管理就没有意义。另一方面，如果经理人没有职业道德，就没有人会信赖他。在华图内部，是



否拥有分享主义精神是衡量员工管理能力的重要出发点。

健全的规章制度是保障分享主义精神得以延续的核心。美国是世界上最具分享精神的国家，庞大的跨国公司把美国式的经营管理模式分享给全世界，好莱坞的电影把美国的价值观和意识形态也分享到了全世界。从政体上看，美国立法、司法、行政的三权分立，也是分享精神的体现。另外，美国通过三权分立，避免权力过分集中，确保法律和制度的尊严。这里的法律和规章制度，就是管理的分享平台，人人参与管理，分工合作，共同监督，就是管理的分享行动。

我常说：世界上能做成千年产业的只有两个，一个是宗教，一个是教育。因为这两个产业最注重分享。分享可以分成精神层面和物质层面上的，而重点是精神层面的。宗教和教育，就是在精神层面的分享上做到了极致。

在华图，只要你当了管理者，一个非常基本的要求就是要讲课，给员工做培训。管理者把学会的东西，把掌握的知识和技能跟别人分享，而且是手把手地教会别人，才是一个合格的管理者。

当然，分享在实际推广中也遇到过困难。员工不愿意分享知识的一个原因是，他们害怕单方面的知识分享降低了自己在企业中的竞争力，所以尽量隐藏自己的核心技能或经验。

华图在这方面也做了很多尝试。华图成立创新管理委员会，让员工了解知识管理所推动的共享对企业的重要性。并且，各级主管会主动让员工了解知识投资不会像实际资本一样贬值，而是可以增加产能、创意及投资报酬率，并营造一个鼓励员工分享知识的环境。

华图的创新管理委员会定期推行各种创新提案和分享活动，并辅以实质奖赏来鼓励员工，这样跨部门的推广活动，可分享知识及整合其他部门意见。每个管理阶层对活动都给予高度支持，并鼓励系统化的创新，使创新成为个人的优先目标，藉以改变员工的心态与行为。

○ 分享是互联网时代的心脏，也是这个时代的一个基本文化符号

分享是人类的天性，从山顶洞人交换食物、牛羊以度日时就已经开始，但从中感受到震撼和乐趣，是在进入互联网时代才表现得如此强烈。我所从事的教育行业，是一个古老的、传统的行业。但是 2013 年，百度、

阿里、腾讯这些互联网巨头也做起了教育，并成为了行业的新星。几乎所有人都认为随着网络世界越来越接近现实世界，几百年来固守的商业模式将要重新架构。在这个过程中，不管一家公司的赢利状况有多么喜人，也随时面临被时代潮流甩出的风险。

互联网时代是一个鼓励分享的时代。靠单一产品赢得用户的时代已经过去，渠道为王的传统思维也不再吃香。如何铸造一个用户共同参与、自由选择的平台，并让分享成为这个时代最基本的文化符号，才是互联网时代需要思考和推进的问题。

最近我就一直在思考，如何能将华图打造成具有互联网思维的企业。这是一个“摸着石头过河”的过程，它需要华图内外都改变心态，用更加开放的大脑去迎接变革。这段时间来，我们已经拥有了一些经验，就是拥抱分享。无论如何我相信这是一条正确的道路，我也相信，坚持走下去，互联网时代的晨光就在不远的前方。我们不仅需要强健的肌体，还需要一个强健的大脑和一颗强健的心脏。

最后，我要感谢本书的作者陈贝帝先生，我们认识十年，尽管一直不停奔波，但一直朋友般相处。成功并不意味着有多少财富，有多高职位，而是取决于内心的一种状态。陈贝帝先生就是这样一位成功者，他的成功来源于他所受的良好教育，来源于他辉煌的职业经历，来源于他坚毅理性的精神，来源于他总是追随着他的梦想，这种快乐让他在任何情况下，都把握着成功最本质的东西。

我一直认为，任何一本书都是大众智慧和时代脚步的共同体现。本书也不例外，它属于这个社会，属于一切关注华图、支持华图、包容华图的朋友们，属于这个时代乐于分享、善于分享、敢于分享的所有人，在此我向你们鞠躬谢忱。

拥抱分享，感谢生活中的每一个人，我心依然，并矢志不渝！

（序者系华图教育集团总裁、董事长，
曾于2012年度荣获中国教育风云人物）



|| 序言2 ||

姚永龙

在写这个序之前，我去拜访了联想柳传志先生。他是在互联网领域不断创新并卓有成效的开拓者，我对他充满了敬佩。他认为互联网思维与传统产业对接，可以产生很好的长尾效应、免费效应、迭代效应和社交效应。所以，此书站在人类历史长河的角度，以云分享进化的轨迹和视野，提出了“云创富方法论”，很有现实意义，值得探究。

我是搞天体物理研究的，并且把这个事情做了一辈子。虽然在科学研究上做了一些事情，但与国家给的荣誉相比，我还是有愧的。15年前，当我代表“中国十大青年科学家”登上天安门城楼观礼台参加国庆检阅的时候，当我脑海浮现中国载人航天飞船遨游太空的时候，我才真正感觉到作为一个科学家参与这项工作的内涵和意义。

我这辈子还没有为别人写过序，不是我清高，而是我一直觉得我还不够这个份。但贝帝送来这部书稿时，我还是眼前一亮。当时，我并没有看书的内容，我就答应了这件事情。因为，他站在人类历史长河的角度，从分享进化的轨迹，提出了一个至今很少有人涉及的“云创富方法论”问题。

我觉得，它的价值和意义正在这里！

只要回头看看，就可以看得很清楚，如古希腊的“奴隶掠夺”、古罗马的“土地战争”、16世纪西班牙的“无敌舰队”、17世纪和18世纪英国的“瓦特蒸汽机”、20世纪初美国的“福特流水线”、20世纪50年代日本的“半导体传奇”、20世纪后期和21世纪初期美国的“计算机和互联网”，他们所走过的财富之路，所呈现的财富轨迹，都是从暴力掠夺走向科技工具制胜，从硬性财富走向软性财富。

如果我们认真反省一下，就可以得出这样一个启示：中国人的财富思

想也应与时俱进，不断更新，不能总是停留在传统的达尔文认识论和牛顿认识论上，也不能只局限在传统的“劳动、土地、资本”的财富三要素上，一定要与时俱进，从“硬财富”走向“软财富”，从“体力下游财富”走向“脑力上游财富”。

从人类财富进化来看，它的轨迹也是清晰而有序的。

在人类财富的演化过程中，从人类历史最前端的物种竞争到人类对自然世界的征服，从地球表层生态式的种植和养殖到地球深层、海洋、外部空间的外延利用，从有生命的有机物质到冰冷的无机物质，从牛顿力学的宏观世界到爱因斯坦相对论、量子学的微观世界，从有形的物理时空到以IT理论为代表的虚拟时空，可以看到，人类财富进化的轨迹，是一个由表及里、由有机到无机、由宏观到微观、由实体到虚化的变化过程。

从货币的变化，也可以看到这一点。从古老的“实物货币”，到“金属货币”，到“纸币”，到“票据货币”，到“电子货币”，到充满悬念的“比特币”，它的虚化过程，就是一个从“可触摸的牛羊、金银”到“不可触摸的符号、数字”的过程。货币的虚化，正是社会虚化的开始，也是社会虚化的终结。导致这种变化的终极力量，就是人类财富工具的不断进步。

在采猎时代，是一种寻觅经济，只有找到新的采集和狩猎的场所，才能生存下去；在农业时代，是一种种养经济，只有找到适合耕种的新土地，才能养活更多的人口；在工业时代，是一种能量转换经济，只有找到新的矿产和能源，才能获得更大的财富；在网络时代，是一种数字经济，只有拥有新的思想和技术，才能占领财富的制高点。

如果把工业时代的财富进化放大一下，就可以把这个轨迹看得更清晰了。19世纪，牛顿力学为人类早期工业革命创造了巨大的物质财富；20世纪初，爱因斯坦的相对论和量子理论，把人们的财富观从宏观世界带入了微观世界；诞生于20世纪末、成熟于21世纪初期的计算机与互联网技术，又把人类的物理世界的“硬财富”推向了虚拟世界的“软财富”。

而在这背后的神秘推手，不是别的什么，正是历代科学家们所创造的财富生产工具。历史经验表明，每一次关键性的科学技术发明，都会带来



一个新的财富空间，如采猎时代的石棒和弓箭、农业时代的铁犁和耕牛、工业时代的机器和工厂、知识时代的计算机和互联网等，谁能捷足先登，谁就拥有了这个新财富的话语权和支配权。

从这个意义上说，这个“云创富方法论”，实际上就是人类对新财富工具的敏锐认知、及时把握和高效使用，尤其在人类财富形态正在一步步远离生物化、物理化而走入数字化、虚拟化的云时代，当分享至上的“云法则”取代弱肉强食的“丛林法则”的时候，更是如此。

在当今硅器时代，分享已成为人类的第一要义。你分享了我，我也分享了你。你只有为别人创造价值，最后才能为自己创造价值。人类财富的发展史就是一部工具史，如何用好这个时代的关键财富工具，并化云为雨，使之落地，成为以为分享为源泉的蓄水池，这就是“云创富”的全部逻辑和意义。

（序者系中科院物理科学家，曾代表“中国十大青年科学家”登上天安门城楼观礼台参加国庆检阅）

|| 目录 ||

前言	1
序言 1	易定宏 4
序言 2	姚永龙 8

上篇：人类大部分时间生活在丛林之中

第一章 云分享进化：从“混沌分享”到“终极分享”	3
● 分享人、丛林人和智人对话之一：几百万年的分享人	3
◎ 石器时代：不被野兽吃掉的“混沌分享”	7
◎ 青铜器时代：掠夺奴隶的“占有分享”	10
◎ 铁器时代：皇权至上的“等级分享”	13
◎ 机器时代：资本垄断的“异化分享”	17
◎ 硅器时代：知识至尊的“终极分享”	20
第二章 云分享思维：谁敢于分享，世界就是谁的	24
● 分享人、丛林人与智人对话之二：看不见的丛林	24
◎ 人类最初是一个混沌的分享人	29
◎ 人类分享主义的壁垒和中断	32
◎ 被金属时代强化的“丛林思维”	35
◎ 被硅器技术复活的“分享基因”	39
◎ 从肢体分享走向大脑分享的“硅器人”	43



中篇：让人类真正走出丛林的是一块硅石

第三章	云分享经济：我的就是你的，不使用即浪费	49
●	分享人、丛林人和智人对话之三：分享复活之后	49
◎	当分享从千年沉睡中醒来时	53
◎	让金字塔轰然倒下的柔性颠覆者	56
◎	触及产权制度的“灵魂之手”	60
◎	传统产业帝国的搅局者	63
◎	分享的四维世界：时间经济	66
第四章	云分享财富：未来财富，不是物质是思想	71
●	分享人、丛林人和智人对话之四：开始消失的丛林	71
◎	通行无疆的“世界新货币”	77
◎	“免费午餐”：“零和游戏”的终结者	80
◎	从钢铁到知识的“硅式流水线”	83
◎	活化节点：上帝撒下的“十字蓄水池”	86
◎	人类财富的最大孵化器：“轻思想”	89
第五章	云分享伦理：走出熟人小社会，走向陌生人大世界	93
●	分享人、丛林人和智人对话之五：分享道德之树	93
◎	长在虚拟世界的道德树	97
◎	道德树的阳面：轻过去，重未来	101
◎	道德树的影子：创造性的毁灭者	103
◎	道德树的变异：走向“非熟人社会”	106
◎	道德树的守护者：自律当先和信用认证	109

下篇：云法则：当今人类创造财富的新规则

第六章	云分享创富：我赢了，但你不必输	115
●	分享人、丛林人和智人对话之六：技术与财富对流	115
◎	懂得牺牲眼前才能换取未来	121
◎	遵从财富公转与自转定律	125
◎	找到财富移动轨迹和藏身之谜	129
◎	免费之道是最大的财富之道	133
◎	无须伟大，只需要一点小的改进	137
◎	从分享你和他人所拥有的开始	140
第七章	云分享技术：技术是壳，价值才是核心	144
●	分享人、丛林人和智人对话之七：价值是技术之魂	144
◎	以互联网为心脏的公司技术系统	149
◎	高于技术的未来空间和盈利模式	153
◎	从共享价值中找到蓝色旋转门	156
◎	用活沉睡的使用权是最大的金矿	160
◎	做一个道德利润的生产者和交易者	163
第八章	云分享案例：你分享了我，我也分享了你	168
●	分享人、丛林人与智人对话之八：未来财富云雨化	168
◎	华图的“云分享模式”	175
◎	IBM 的“云分享转型”	182
◎	Facebook 的“云分享社交”	185
◎	Airbnb 的“云分享旅店”	188
◎	DogVacay 的“云分享寄养”	192
◎	厨房联盟的“云分享工作间”	194
◎	世界六朵云的“云分享价值”	196
后 记		200

上篇：人类大部分时间生活在丛林之中

人类的历史不过几百万年，但大部分时间生活在丛林之中。虽然人类在 5000 年前便进入了文明社会，但在思维上还是从属于“丛林法则”，对财富的贪婪、占有和掠夺仍然是社会形态的主要标志，所以，从这个意义上说，人类还从未走出过这个神秘的丛林。

但人类所取得的奇迹，却是任何一个物种都无法达到的。

人类在体能上无法与其他动物相比，但却能在物种竞争中胜出，从爬行到直立，从巢居到穴居，从生食到熟食，从石棒到弓箭，从分工到合作，从部落到公社，从公有到私有，从阶级到国家，从地上到地下，从陆地到海洋，从地球到太空，所留下的都是人类的身影和脚印。

这所有的一切，应归功于那个直立人。

当猿人花了数百万年的时间，从四体投地转而站起来的那一刻，就是人类历史上最惊心动魄的转变。因为它解放了人类的第一个肢体，即前肢，不仅让人类有了双手，而且抬高了人类的视野，让人类有了远见。

原始社会，人类的生存是建立在采猎经济基础之上的。在那个荒蛮时代，没有金钱，也没货币，所有的财富形态只有两件东西，即果实和野兽。但它们要么隐匿在大树上，要么隐藏在丛林中，并不能唾手可得，需要通过艰难的寻觅、采摘和猎杀才能获得。

早期人类，由于生产力低下，猎食工具简陋，加上兽类多于人，如果希望生存下去，不被野兽吃掉，不被饿死，就必须群体生活，分工协作，