

INTERNET

雷健 著

网络

INTERNET NEWS

新闻

四川科学技术出版社

网络新闻

雷健 著

四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻/雷健著. —成都:四川科学技术出版社,
1999.11

ISBN 7-5364-4434-6

I.网… II.雷… III.计算机网络-传播媒介-研究 IV.G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 51979 号

网络新闻

著 者 雷 健
责任编辑 康利华 张 憬
封面设计 李 庆
版面设计 康永光
责任校对 戴 林
责任出版 李 珉
出版发行 四川科学技术出版社
成都盐道街 3 号 邮政编码 610012
开 本 850mm × 1168mm 1/32
印张 8.375 字数 140 千 插页 3
印 刷 成都宏明印刷厂
版 次 1999 年 11 月成都第一版
印 次 1999 年 11 月成都第一次印刷
印 数 1 - 5000 册
定 价 9.00 元
ISBN 7-5364-4434-6/G·833

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市盐道街 3 号

邮政编码/610012

序

李之侠

雷健同志的专著《网络新闻》脱稿，要我为其作序。沉思良久，实难下笔。作为继报纸、广播和电视之后出现的新媒介——网络新闻，对我来说是一个崭新的课题，正在学习和探索之中。然出书在即，拖之不恭。只好急就成章，权且为序。

1969年，国际互联网的前身——阿帕网（ARPANET）在美国诞生。进入90年代，网络作为一种新的传播媒介开始显现出它的巨大优势，给社会的各个领域带来深刻的影响，并且在不知不觉中改变着人们的工作、学习、生活、娱乐及社会活动。而网络新闻以它特有的优势向传统三大传播媒体提出了严峻挑战，尤其是对报纸形成了强有力的冲击。

报纸这一人类最为古老的传播媒介，自诞生至今，已经经历过两次大的挑战。本世纪初，广播的出

现打破了报纸一统传媒天下的垄断局面，以其传播快、覆盖广的优势把一部分读者吸引到收音机前，通过声音来获得新闻和信息，同时也给一些文化程度不高的人提供了一个获取新闻信息的渠道。30年代末，电视的出现以其不仅传播快、覆盖广而且直观生动、感染力强的特点，又给报纸、广播形成一次强有力的冲击，从报纸和广播电台那里夺走一部分读者和听众，从而形成了在网络新闻出现之前的传统三大传播媒介。现在，网络新闻的出现又给报纸、广播和电视提出了挑战，而且是十分严峻的挑战。它的传播速度及覆盖能力决不亚于广播、电视，并且整合了报社、广播、电视的所有优势和特点，而且是双向互动，加强了受众的主动性和参与性。更具挑战性的是网络新闻借助国际互联网的开放性打破了报纸、广播和电视对新闻信息发布的垄断局面，使新闻发布成为任何一个稍有文化知识的人都能从事的工作。

面对网络新闻的挑战和冲击，传统媒体如何应对是摆在传媒面前的一个紧迫而重大的课题。在互联网上出版自己的网络版，甚至设立网站已成为报社、广播电台和电视台进一步发展的趋势，也是新闻界占领网络新闻这块阵地，用正确的舆论引导大众，解决网络新闻存在的种种问题的重要任务。这些工

作都需要一个前提,那就是对网络新闻的现状、特点以及它的优势和劣势有充分而深入的了解和认识。因此,研究网络新闻的构成、特点、优势和它存在的问题就成为新闻界的当务之急。

已经从事新闻工作二十多年的雷健同志,现任《四川日报》编委兼科教部主任。他以记者的特有敏感,率先从新闻学角度对网络新闻这一新课题进行了深入、详细的研究,工作之余,用了近一年的时间和心血,终于形成此书,可喜可贺。

《网络新闻》一书详细介绍了网络新闻的起源和网络媒体的构成和特点,分析了网络新闻的优势,介绍了我国网络新闻的现状及存在的问题,提出了解决这些问题的办法。尤其是详细介绍和分析了我国报纸网络版的现状和问题,提出了报纸在出版网络版甚至设立网站的定位问题。这些具有前瞻性和开拓性的研究使《网络新闻》一书不仅具有较高的理论水平,而且对报社、广播电台和电视台今后涉足网络新闻,具有很强的指导性和实用性,不失为我们进一步研究网络新闻的好书,值得新闻界同仁们一读。我也希望有更多的好书出现在书店里和网络上。

1999年10月20日

(作者系《四川日报》社党委书记、社长)

目 录

第一章 网络新闻的起源	1
第一节 国际互联网的兴起	1
第二节 网络带来的变化	5
第三节 第四媒介——网络新闻的起源	10
第四节 网络新闻的定义	16
第五节 网络媒体的构成	20
第六节 网络新闻对传统媒体的冲击	24
第二章 网络新闻的特点	27
第一节 经典之作	27
第二节 快捷	30
第三节 大信息量	33
第四节 多媒体传播	38
第五节 参与性与交互性	39

第六节	个性化	42
-----	-----	----

第三章 | 网络采访与新闻发布 46

第一节	网络采访	46
第二节	网络发布	53
第三节	德鲁奇报道	57

第四章 | 我国网络新闻的现状 61

第一节	传统媒体	61
第二节	政府网站	63
第三节	商业网站	66
第四节	企业与行业协会	74
第五节	新闻组(讨论组)	75
第六节	个人主页和站点	79

第五章 | 报纸网络版的起源 85

第一节	国外报纸网络版的出现	85
第二节	我国报纸网络版的兴起	87
第三节	报纸网络版的特点	88

第六章 | 国内报纸网络版的现状 93

第一节 现状 93

第二节 国内报纸网络版分析 95

第七章 | 报纸网络版的发展对策 101

第一节 挑战 101

第二节 机遇与优势 110

第三节 对策与定位 119

第八章 | 报纸网络版的功能设置 130

新闻实时发布 130

版样 131

图片 132

电子邮箱(读者信箱) 133

资料查询 134

访问人次统计 135

新闻调查与分析 136

新闻订阅 138

链接 139

搜索引擎 140

BBS 公告	140
新闻组(讨论组)	142
聊天系统	143
软件下载	144

第九章 | 网络新闻的困惑 | 145

第一节 网络新闻发布者的不确定性和虚假性	145
第二节 网络新闻的真实性问题	147
第三节 网络公德	152
第四节 网络新闻版权问题	159

结束语 | 165

附录 | 168

网络媒体一览	168
国内新闻组一览	204
国内商业网站一览	215
参考文献资料	255

后记 | 256

第一章 网络新闻的起源

第一节 国际互联网的兴起

要说网络新闻,首先要说 Internet。网络新闻不过是 Internet 的产物。

一般来讲,我们现在习惯于把互联网称为 Internet,或干脆叫其为因特网。这都不错。英语 Internet 本身的含义就是相互(Inter)关联的网络(net)。

互联网的历史要追溯到冷战时期的 1969 年。这一年,美国国防部高级研究计划署(ARPA)为了对抗与前苏联的冷战,以防止一旦在核战争爆发时,美国的战略计算机能够正常运行而研制了 ARPANET。这个小网络当初只联系了加州大学洛杉矶分校 UCLA、加州大学圣巴巴拉分校 UCSB、犹他大学和斯坦福研究所的 4 台计算机。两年之后,哈佛大学、斯坦福大学、林肯实验室、麻省理工学院、美国航空航天局的计算机也加入到了这个网络之中,使 ARPANET 发展到 15 个站点 23 个主机。

1972 年,首届计算机通讯国际会议在华盛顿召

开, ARPA 的人员在会上演示了 ARPANET 在 40 台计算机之间的通讯, 引起轰动。网络的神奇力量和魅力由此迅速扩散开来。也在这一年, 互联网工作组宣告成立, 并建立起全球互联网通讯协议。同年, 一个叫雷·汤姆森美国人发明了电子邮件, 很快便在互联网上大行其道。这使得人们相互间的联系和沟通突然之间变得简单和快捷起来。

1973 年, 英国和挪威接入 ARPANET, 使其成为真正意义上的国际互联网。1974 年, 美国 ARPA 的鲍勃·凯恩与斯坦福的温登·瑟夫提出并制定了国际互联网通讯协议 TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 等一系列的标准, 并完成了相关运用软件的开发, 为全球信息化时代的到来奠定了基础。

开初, 互联网仅仅是作为研究部门相互间传递信息、共享资源、检索文件和数据的工具, 很快, 人们便在其上发展出了多种多样的、凡是人们能够考虑到的其他业务: 1982 年, 商业电子邮件在美国 25 个城市启动; 1992 年, 互联网上实现了声频和视频信号的传输, 预示着电脑多媒体传输的到来; 1993 年, 白宫、联合国、世界银行在互联网上设立官方网站, 正式进入互联网。迄今为止, 人类在互联网上几乎能进行日常工作和生活中的所有活动: 发送文件、

检索资料、获取新闻和各种信息、网上上课、网上购物、网上会诊、网上炒股、网上报税、网上报关、网上订票、网上订房、网上聊天、网上游戏、网上看电影电视、网上听音乐等等。

我国的互联网进程尽管起步较晚，但是其发展速度之快完全可以用迅雷不及掩耳来形容。

在互联网诞生后的 17 个年头，1986 年，中国科学院等部门通过国际长话拨号方式进行国际联机数据库检索，由此成为我国 Internet 的发端。

1987 年 9 月 20 日，钱天白通过国际互联网向前西德卡尔斯鲁大学发出了我国第一封电子邮件——《穿越长城，走向世界》，成为我国第一个上网并使用电子邮件的人。

1990 年，中国科学院高能物理研究所、电子工业部等单位实现了中国用户同国际用户的电子邮件通信。1990 年 11 月 28 日，钱天白代表我国在美国的国际互联网中心正式注册了我国在互联网上的顶级域名：cn。

1994 年 3 月，经过重重波折，中国终于获准加入国际互联网。4 月，我国四大互联网络体系之一的中国国家计算机与网络设施工程——NCFC 建成并接入国际互联网。这个网络从 1990 年开始启动建设，由国家计委和世界银行立项支持，中国科学院负

责建设。由于是中国建成并接入国际互联网的第一个网络系统，故而在国际互联网上代表中国的最高域名 cn，就在这个网上。同时，它也成为注册和管理我国最高域名 cn 的唯一机构。

1994 年 11 月，中国教育科研计算机网——CERNET 开始由国家教委主持建设，清华大学、北京大学、上海交通大学、西安交通大学、东南大学、华南理工大学、华中理工大学、北京邮电大学、华北大学、电子科技大学等 10 所高等院校承担了建设任务。CERNET 网络中心设在清华大学，地区网站分别设在北京、上海、南京、西安、广州、武汉、成都、沈阳等 8 个城市。网络于 1995 年 12 月建成并投入使用。

1994 年 8 月，邮电部与美国斯普林特公司签订协议，共同建设中国公用计算机互联网——CHINANET。1995 年 2 月，这个当今世界最大的 Internet 网络建成并投入使用。

1996 年 9 月，国家公用经济信息通讯网——金桥网 CHINAGBN 建成。至此，中国已建成中国国家计算机与网络设施工程（简称中关村网 NCFC）、中国教育科研计算机网（CERNET）、中国公用信息网（CHINANET）和国家公用经济信息通信网（简称金桥网 CHINAGBN）四大互联网络体系，一共有 6 个国际出口（科研网、教育网各二）。

据中国互联网络信息中心 1999 年 7 月公布的统计报告称,到 1999 年 6 月底,全国已有各类 www 站点 9 906 个,接入 Internet 的计算机已达到 146 万台,上网用户达 400 万人,与 1998 年底的 210 万人相比,几乎增加了 1 倍,其发展速度快得惊人。

据有关资料显示,1988 年全球计算机互联网站不到 10 万个,1998 年底则达到 3 600 万个。美国计算机工业年鉴 1999 年 6 月的一份报告称,全球互联网用户去年底已达 1.5 亿,占全球人口总数的 2.2%,上网人数占人口总数比率最高的国家依次为冰岛、芬兰、挪威、瑞典、美国,比率为 32%~28%,香港特区为 10%,居 14 位,中国内地则只有 0.3%。在美国,已有 43% 的家庭上网。

第二节 网络带来的变化

网络的出现会给我们的工作和生活带来什么影响和变化呢?

1995 年,美国 Chiat/Day 广告公司进行了一项或许可以称为标志性的举措——重新装修了办公室。在公司的新办公室里,没有总经理的专用房间,公司职员也没有固定的办公桌。职员们不必每天都到公司上班,而靠电脑网络、传呼与公司保持联系。

一周之内，职员可以任选一天到公司处理事务。届时，职员只需到办公大楼的前台领取一台便捷式电脑，任意找一张办公桌，联上电脑就可以办公了。

美国第二大会计公司——安达信公司在两年前把办公室的面积减少了一半。职员都在家中办公。如果要到公司来处理事务，则必须提前1~2天预定办公桌。公司在所有办公室里安装了你能想得到的一切设施：电脑网络插口、打印机、传真机等等。

几年前，英国诺福克郡的农民乔伊斯一天夜里在浏览美国芝加哥谷物交易所的网页时发现美国市场的小麦期货价格出现猛跌。乔伊斯当机立断，第二天就将自己的250吨小麦全部出售。果然，英国市场的小麦价格很快出现下跌。而乔伊斯此时却安坐在家中悠闲地喝着咖啡。为此他减少了几千英镑的损失。德文郡的休伊是位牛农之妻。她在互联网上发起了一个由农民参加的新闻组，和那些远在他乡的素不相识的农民兄弟随时交换信息。1998年秋，休伊从网上看到化肥要涨价的消息后，立即通知了参加新闻组的40多名成员，集体购进了上百吨化肥，结果大获其利。

中央电视台在1999年7月22日的新闻30分节目中播出了这样一条新闻：上海市政府近年投入巨资致力于建设城市信息港工程，使老百姓受益匪

浅。居住在上海邮电二村的居民陈增税患有风湿病,常跑医院。由于住家离医院很远,每次去看病都要挤三四个小时的公共汽车,上一次医院就如去打仗一般,其状苦不堪言。城市信息港工程建设使陈增税大受其益。他在家中装了一台电脑,通过政府建设的信息港工程与市里的网络会诊中心联上。现在,他只要打开电脑,通过网络就能在电脑上和会诊中心的专家面对面地交谈就诊,省去了每次上医院挤公共汽车的苦恼。网络帮他把专家门诊室搬到了家里。

1999年6月6日,中国四川乐山五通桥竹根锅炉公司的总经理接到业务员从成都打回的电话,称公司所要的钢材,他在成都跑了几天都没有落实,找不到卖家。总经理立即通过电脑上网查询。几分钟后他就在互联网上查到货源。一个电话打过去,谈好价格。结果,钢材第二天就运到了公司。这一切在几分钟之内就完成了。

这些发生在我们身边的事实再清楚不过地表明,互联网正在悄悄改变着我们的生活,改变着世界。

首先,互网络改变了我们的工作方式。在美国的大公司里,通过网络来对职员进行管理已是家常便饭。公司职员通过网络可以实现在家中办公也