



高职高专规划教材
2009年浙江省高校重点教材
2009年宁波市高校特色教材

证券交易

ZHENGQUAN JIAOYI

张启富 谢贯忠 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

电子课件

高职高专规划教材

2009 年浙江省高校重点教材

2009 年宁波市高校特色教材

证券交易

主编 张启富 谢贵忠
副主编 唐树伶 王章
参编 程呈 周星洁

杨光远



机械工业出版社

《证券交易》以职业教育项目课程理论为指导,面向证券营业部的客户开发经理、客户服务经理、投资咨询主管等岗位,依据这些岗位的证券交易服务工作任务,兼顾证券从业资格考试(证券市场基础知识和证券交易科目)的要求而编写,目的是培养学生的证券交易服务能力。

本教材基于证券交易流程、以能力递进为主线,组织和选择了“岗位、工作任务与教材定位认知”、“证券市场与证券公司概览”、“证券行情分析软件应用”、“证券即时行情解读与研判”、“证券信息收集与研判”、“证券交易操作”、“证券基本分析”、“证券技术分析”、“证券交易策略、技巧应用与风险防范”9个项目。

本教材为适应项目导向教学的需要,对每个项目的教学内容进行了精心的设计与编排,每个项目均以实际工作任务开始,围绕完成实际工作任务的需要呈现教学内容,并将实际工作任务拆分、细化为实训报告。课堂教学的过程主要是学生在教师指导下完成实训报告的过程,学生在“做中学”,教师在“做中教”,使得学生在学习专业知识、训练专业技能的过程中学会学习、学会相处,从而实现专业能力与关键能力的协同培养。每个项目均配有“课后任务与习题”、“能力自评”等,前者用于学生巩固所学技能与知识,后者用于学生自我评价学习效果。

本教材提供教学课件、实训报告、教学案例、任务与习题参考答案等网络资源,读者可登录机械工业出版社网站阅读、下载。

本教材是浙江省2009年度重点教材建设项目(项目编号ZJG2009227)和2009年宁波市高校特色教材建设项目(2009JB09)的建设成果。

图书在版编目(CIP)数据

证券交易/张启富,谢贯忠主编. —北京:机械工业出版社,2010.1(2011.2重印)

高职高专规划教材

ISBN 978-7-111-28850-3

I. 证... II. ①张... ②谢... III. 证券交易—高等学校:技术学校—教材 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第236200号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孔文梅

责任编辑:张亮

责任印制:乔宇

三河市国英印务有限公司印刷

2011年2月第1版第2次印刷

169mm×239mm·22印张·502千字

4001—7000册

标准书号:ISBN 978-7-111-28850-3

定价:30.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前言

我国高职教育十多年来课程改革的理论与实践表明,高职院校能否培养出适应生产、建设、服务和管理一线需要的高素质技能型人才,有两个问题至关重要:一是是否基于工作逻辑(而不是学科逻辑)构建课程体系与教学内容;二是是否采用了行动导向(而不是灌输式)的教学模式和教学方法。前者是教学内容层面的改革问题,后者是教学方法层面的改革问题,这两个问题处理好了,一方面能使学生在校期间所学能在工作岗位上得到应用,另一方面也能使学生具备学习新知识、适应新环境的能力,即帮助学生同时获得专业能力和关键能力(方法能力与社会能力),这对于高职学生的就业和可持续发展具有重要意义。

在这种情况下,教材作为教学内容与教学方法的联结点,其对于高职人才培养质量的提高将承载着更为重要的作用与意义。一方面,教材作为教学内容的具体表现形式,是课程开发活动的重要环节,承担着将课程开发成果系统化、显性化和书面化的重任,如何放弃学科知识体系、实现以工作逻辑(如工作任务或工作过程)来组织和系统化知识,是高职教材编写面临的最大和必须突破的难点;另一方面,教材内容的编排与表现形式要服从于教学方法的要求,如何适应行动导向教学的需要来编排和表现教学内容,也是高职教材编写需要突破的难点之一。

本教材在这两个方面进行了探索与尝试。2007年12月底,本人所在的浙江工商职业技术学院投资与理财专业以职业教育项目课程理论为指导,组织了一支由证券实践专家、职教课程专家和专业教师构成的课程开发队伍,按照“市场调研→工作任务与职业能力分析→课程标准编制→项目设计方案编制→教学讲义编制→课程教学实践→课程标准与项目设计方案修订→编写教材”的流程进行了项目课程开发,本教材即是此次开发的重要成果之一。

通过开发,本教材明确了自身定位,即“面向证券营业部的客户开发经理、客户服务经理、投资咨询主管等一线岗位,基于这些岗位的证券交易服务工作任务(兼顾证券从业资格的要求)选择和组织知识,目标是培养学生的证券交易服务能力”。围绕着学生胜任证券交易服务工作任务和顺利通过证券从业资格考试(证券市场基础知识、证券交易科目)的要求,本教材选择和设置了学习型、工作任务型和综合提升型3个类型共计9个项目。其中,工作任务型项目有6个,是本教材的主体,这些项目均是来自于实际岗位的典型工作任务,本教材对其进行了适当的提炼和改造,以使其适应学校教学的要求。每个项目均以工作任务开头,围绕学生完成这些工作任务的需要,选择和组织知识,确保学生所学即所用。

行业调研和岗位工作任务分析表明, 证券交易服务工作任务的内容由证券客户的证券交易行为所决定, 并围绕证券客户的证券交易流程而展开。基于这一点考虑, 同时考虑到学生“由浅及深、由易及难、由简及繁”的学习习惯的要求, 本教材基于证券交易流程、以能力递进为主线, 对9个项目进行了编排。这种编排有利于学生会完整的证券交易服务工作过程。

在此基础上, 本教材适应“项目导向”教学模式的需要, 对每个项目的教学内容进行了精心的设计与编排。以占教材主体地位的工作任务型项目为例, 这些项目均以工作任务开始, 围绕完成工作任务的需要呈现教学内容, 并将工作任务拆分、细化为实训报告。课堂教学的过程主要是学生在教师指导下完成实训报告的过程, 学生在“做中学”, 教师在“做中教”, 使得学生在学习专业知识、训练专业技能的过程中学会学习、学会相处, 从而实现专业能力与关键能力的协同培养。

本教材主要服务于高职财经类专业的证券投资类课程的教学, 为提高教材的使用效率, 本教材特别设置了“项目1 岗位工作任务与教材定位认知”, 其中详细说明了本教材面向的工作岗位、工作任务与职业能力要求, 证券从业资格考试的有关规定与要求, 本教材的目标、主要内容及编排思路, 以及(教师、学生)使用本教材的方法等, 建议读者在使用本教材之前一定要仔细阅读! 同时, 本教材还提供教学课件、实训报告、教学案例、习题答案等网络教学资源, 详情请登录机械工业出版社网站查询。

本教材由张启富、谢贯忠任主编, 具体分工为: 浙江工商职业技术学院的张启富编写了项目1、6、8; 宁波市证券期货业协会的谢贯忠编写了项目2; 温州职业技术学院的周星洁编写了项目3; 唐山职业技术学院的唐树伶编写了项目4; 浙江纺织服装职业技术学院的程呈编写了项目5; 内蒙古财经学院财税职业学院的王研编写了项目7; 财通证券宁波营业部的杨光远编写了项目9。全书由张启富设计编写大纲, 并负责总纂定稿。

本教材在开发和编写过程中得到了华东师范大学徐国庆博士的全面指导, 得到了宁波市证券业协会、民族证券宁波营业部、国泰君安证券宁波营业部等行业协会与证券经营机构的大力支持与参与, 得到了贺芬女士的热心帮助。同时, 本教材还借鉴与参考了许多文献和网络资料, 在此一并表示谢意!

由于编者水平有限, 书中难免存在疏漏和不足, 恳请专家和读者批评指正。本教材主编的联系信箱为 zqf@zjbti.net.cn。

为方便教学, 本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可索取, 请发送邮件至 cmpgaozhi@sina.com, 咨询电话: 010-88379375。

张启富

2010年1月4日

目 录

前言

项目 1 岗位、工作任务与教材定位认知	1
任务 1.1 岗位、工作任务与职业能力要求认知	2
任务 1.2 教材定位认知	7
项目 2 证券市场与证券公司概览	13
任务 2.1 证券市场概览	14
任务 2.2 证券公司概览	30
项目 3 证券行情分析软件应用	41
任务 3.1 证券行情分析软件下载、安装与操作	42
任务 3.2 K 线解读与研判	57
项目 4 证券即时行情解读与研判	66
任务 4.1 大盘即时行情解读与研判	67
任务 4.2 股票即时行情解读与研判	82
任务 4.3 债券即时行情解读与研判	98
任务 4.4 基金即时行情解读与研判	113
任务 4.5 权证即时行情解读与研判	128
项目 5 证券信息收集与研判	135
任务 5.1 股票信息收集与研判	136
任务 5.2 债券信息收集与研判	156
任务 5.3 基金信息收集与研判	164
项目 6 证券交易操作	172
任务 6.1 证券交易流程操作	173
任务 6.2 模拟证券交易	191
项目 7 证券基本分析	196
任务 7.1 宏观经济分析	197
任务 7.2 行业分析	218



任务 7.3 公司分析.....	230
项目 8 证券技术分析.....	249
任务 8.1 趋势分析.....	250
任务 8.2 均线分析.....	264
任务 8.3 形态分析.....	271
任务 8.4 指标分析.....	291
项目 9 证券交易策略、技巧应用与风险防范.....	316
任务 9.1 证券交易策略选择与技巧应用.....	317
任务 9.2 证券交易风险防范.....	330
参考文献.....	343

项目1 岗位、工作任务与教材 定位认知

项目概要

本项目介绍了本教材面向的岗位、工作任务与职业能力要求和本教材的定位。

本教材面向证券营业部的客户开发经理、客户服务经理和投资咨询主管等岗位，依据这些岗位的证券交易服务工作任务（兼顾证券从业资格的要求）而编写。

本教材的定位是：服务于高职投资与理财专业证券交易服务课程和其他财经类专业的证券投资类课程教学，目标是培养学生的证券交易服务能力。



图1-1-1 证券营业部的组织结构（虚线）

任务 1.1 岗位、工作任务与职业能力要求认知

教学目标



能准确地（口头、书面）描述本教材面向的职业岗位的名称、工作任务与职业能力要求。

一、证券营业部的相关岗位及其工作任务

高职投资与理财专业主要面向证券、期货、银行等企业的一线岗位，培养拥护党的基本路线、具备良好的思想品德和职业道德，掌握一定的投资与理财专业知识，能胜任证券（期货）客户开发、证券（期货）客户服务、证券（期货）投资咨询和银行理财员（经理）等岗位工作任务的高素质技能型人才。

就证券领域来看，投资与理财专业毕业生主要在证券营业部的客户开发经理、客户服务经理和投资咨询主管等岗位就业。证券公司营业部（以下简称证券营业部）是证券公司设在各地的、以证券经纪（接受证券客户委托，按照其要求，代理其买卖证券）为主要业务的分支机构，图 1-1 是一个典型的证券营业部的机构（岗位）设置情况。

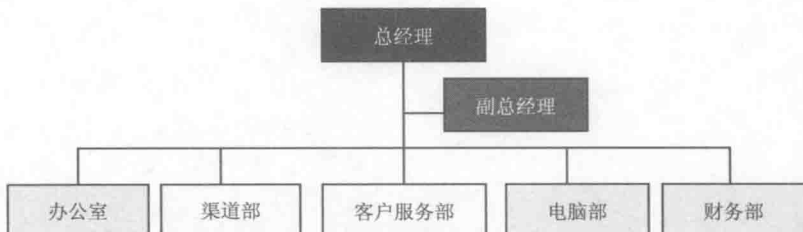


图 1-1 （典型）证券营业部的机构（岗位）设置

在证券营业部的内部机构中，办公室、电脑部、财务部等三个部门是职能部门和技术支持部门，分别负责综合管理、技术支持和财务核算。

渠道部和客户服务部是证券经纪业务的具体操作与承办部门（参见图 1-2）。渠道部（通常称为前台）负责证券营业部的市场营销工作，其主要工作是开发证券客户，渠道部员工的数量视证券营业部规模的大小而定，一般设有部门经理、客户开发等岗



位。客户服务部（通常称为后台）的主要工作任务是围绕客户证券交易的各个环节、向其提供与证券交易有关的各项服务，具体包括开户销户、证件挂失、客户资料修改、交割、托管、指定交易、专户管理、投资咨询、客户日常管理等服务，一般设有部门经理、投资咨询、客户服务等岗位。

总体上来看，可以将证券营业部的经纪业务划分为前台和后台两块，前台的主要工作任务是开发客户、销售基金等，后台的主要工作任务是提供证券交易服务。目前，我国证券公司的经纪业务实行前后台分离和岗位分离模式，即前台和后台业务相互独立，前台人员负责客户开发，后台人员负责业务操作及管理，前后台人员不得兼职，具体如图 1-2 所示。

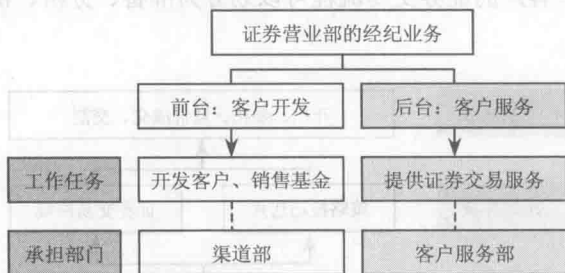


图 1-2 证券营业部经纪业务的构成与分工



延伸阅读 1-1

我国的证券公司

截止到 2008 年底，我国共有 107 家证券公司。

2008 年底，107 家证券公司的累计总资产达到 11 909.3 亿元，其中，中信证券、海通证券和国泰君安证券位列总资产排名前三位，分别为 834.39、733.23 和 680.69 亿元；107 家证券公司的累计营业收入达到 1 230.64 亿元，其中，国泰君安证券、中信证券和海通证券位列营业收入排名前三位，分别为 119.96、69.83、63.98 亿元；107 家证券公司的累计净利润达到 494.18 亿元，有 95 家实现盈利，另 13 家亏损，中信证券、国泰君安证券和海通证券位列净利润排名前三位，分别为 61.73、61.16 和 32.93 亿元。

资料来源：中国证券业协会网站，<http://www.sac.net.cn>。

二、证券交易服务工作任务的内容与能力要求

本教材主要基于证券营业部的证券交易服务工作任务编写，同时兼顾证券从业



资格考试（证券市场基础知识、证券交易科目）的知识、能力与素质要求，目的是培养学生的证券交易服务能力，因而证券交易服务是本教材选取和排列内容的基本依据。

如前所述，证券交易服务是指证券营业部的后台工作人员围绕客户证券交易的各个环节、向其提供的与证券交易有关的各项服务。可见，证券交易服务工作任务的具体内容围绕客户的证券交易流程展开、由客户的证券交易流程决定。因此，了解和熟悉客户的证券交易流程是学习和使用本教材的基本前提。

1. 证券交易流程

从广义上说，客户的证券交易流程可以划分为准备、分析、决策与交易四个环节（见图 1-3）。

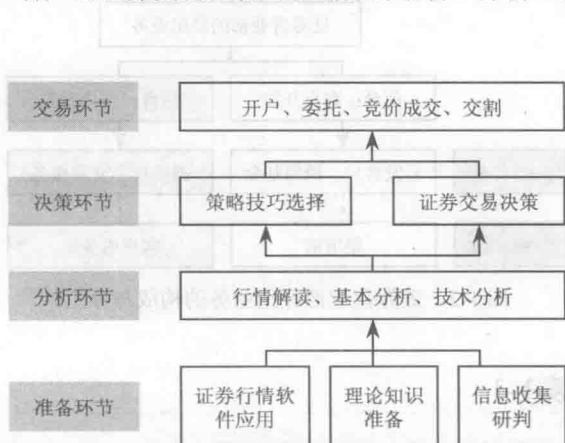


图 1-3 广义的证券交易流程

（1）准备环节

在准备环节，客户至少要做好三项工作：①学习相关知识，如证券、证券市场、证券交易工具、证券交易规则等；②学会使用证券行情分析软件，通过其可以获得证券即时行情（价格）信息、历史行情（价格）信息和单个证券的背景信息等；③学会收集和研判影响证券价格走势的相关信息。

（2）分析环节

在分析环节，客户需要做好三件事：①解读和研判大盘（大盘是一种通俗说法，一般指整个证券市场，如上海证券交易所被称为上海大盘，深圳证券交易所被称为深圳大盘）和单个证券的即时行情；②对大盘和单个证券进行基本面分析，基本面分析包括宏观经济分析、行业分析和公司分析等三个方面内容；③对大盘和单个证券进行技术分析，研判买卖时机。

（3）决策环节

在决策环节，客户要就自己的证券交易行为作出决策，包括选择交易方向、策



略与技巧等,如,买还是卖、买(卖)什么、买(卖)多少、在什么价位买(卖)、如何止损(止赢)、是长期持有还是短期持有等。

(4) 交易环节

交易环节是最后一个环节,是客户的证券交易决策付诸于实际的过程。这个环节也是狭义的证券交易流程,包括开户、委托、竞价成交、交割等具体内容。

2. 证券交易服务工作任务的内容与职业能力要求

(1) 证券交易服务工作任务的内容

围绕客户的证券交易流程各个环节的先后次序,证券营业部后台工作人员要向客户提供六个方面的服务:①指导客户使用证券行情分析软件,包括指导其下载、安装和操作等;②向客户提供即时行情咨询服务,帮助客户理解并研判即时行情;③指导客户收集和研判证券信息;④向客户提供投资分析咨询服务;⑤指导客户确定交易策略和选择交易技巧;⑥指导客户进行证券交易操作,如开户、委托、交收等。

(2) 证券交易服务工作任务的职业能力要求

证券交易服务是一项综合性较强、难度较大的工作任务,从专业能力、方法能力和社会能力等三个方面对投资与理财专业毕业生的证券交易服务职业能力^①提出了较高的要求(参见图1-4)。具体如下:

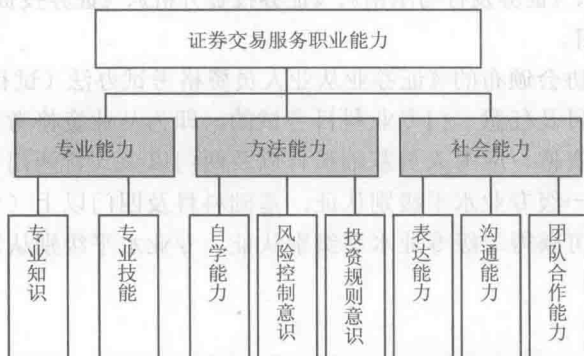


图1-4 证券交易服务工作任务的职业能力要求

① 专业能力要求,包括专业知识与专业技能两个方面。专业知识包括证券,证券市场,证券交易工具(如股票、债券、基金、权证等),证券交易流程,证券交易规则,证券基本分析与技术分析的内容与方法,证券交易原则、策略与技巧等;专业技能包括证券交易操作能力(证券行情分析软件应用能力,证券信息收集与研判能力,

① 职业能力指对工作任务的胜任能力,一般由专业能力、方法能力和社会能力等构成,其中,方法能力和社会能力又合称为关键能力或核心能力。



证券交易流程操作能力, 证券交易策略与技巧应用能力) 和证券行情分析能力(行情解读与研判能力, 中、短期价格走势研判能力) 两个方面。

② 方法能力要求, 包括自学能力(自我学习证券知识的能力)、证券交易风险控制意识和证券交易规则(纪律) 意识三个方面。

③ 社会能力要求, 包括(口头、书面) 表达能力、沟通能力(启发和倾听他人想法的能力) 以及团队合作能力三个方面。

3. 证券从业资格与证券从业资格考试

中国证券监督管理委员会(以下简称中国证监会, <http://www.csrc.gov.cn>) 颁布的《证券从业人员资格管理办法》规定, 在依法从事证券业务的机构中从事证券业务的专业人员, 必须获得从业资格。凡年满 18 周岁、具有高中以上文化程度和完全民事行为能力的人员可参加由中国证券业协会统一组织的证券从业资格考试。根据这一规定, 投资与理财专业学生在校期间即可参加证券从业资格考试, 如果考试合格, 即可取得从业资格, 从而为将来在证券领域就业打下坚实基础。

证券从业资格考试的科目由基础科目和专业科目组成。基础科目为必考科目, 专业科目由报考人员自选。基础科目为《证券市场基础知识》, 内容包括: 证券基本知识, 国家有关证券的法律、法规, 证券从业人员职业操守、执业规范等; 专业科目包括《证券交易》、《证券发行与承销》、《证券投资分析》、《证券投资基金》和根据需要设置的其他科目。

中国证券业协会颁布的《证券业从业人员资格考试办法(试行)》规定, 报考人员通过基础科目及任意一门专业科目考试的, 即为从业资格考试合格人员, 同时取得证券从业资格。报考人员基础科目以及两门以上(含两门) 专业科目考试合格的, 可获得一级专业水平级别认证; 基础科目及四门以上(含四门) 专业科目考试合格的, 可获得二级专业水平级别认证。专业水平级别认证证书由中国证券业协会颁发。

课后任务与习题



一、任务

1. 走访一家证券营业部, 完成以下任务:

(1) 写出该营业部的名称与受访人姓名。

(2) 简要说明该营业部的机构(岗位) 设置及各岗位的工作职责。

2. 登录中国证券业协会网站(<http://www.sac.net.cn>), 查询上一年度国内证券公



司的资产、营业收入和净利润排名情况。

3. 登录一家全国性证券公司的网站,了解其在全国各地的证券营业部设置情况。

4. 登录上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>), 绘制出该所的证券交易流程简图。

5. 登录中国证监会和中国证券业协会网站, 查询证券从业资格(考试)管理办法, 了解本年度中国证券业协会从业资格考试安排情况。

二、习题

(一) 简答

1. 证券营业部的前、后台分别指哪些部门, 其主要工作职责是什么?
2. 简述广义的证券交易流程。
3. 简述证券交易服务工作任务的具体内容。
4. 简述证券交易服务职业能力的内涵。

(二) 思考

对比证券交易服务职业能力中关于方法能力和社会能力的要求, 找找自己在这两方面有无不足, 如果有, 有哪些不足, 打算如何弥补?

任务 1.2 教材定位认知

教学目标



能准确地(口头、书面)描述本教材的目标、主要内容和使用方法。

一、本教材的培养目标

本教材服务于高职投资与理财专业证券交易服务课程和高职其他财经类专业的证券投资类课程教学, 目标是培养学生的证券交易服务能力。

学生在学完本教材后应能做到以下两点: ①本人能在确保自身交易意图基本实现的前提下、快速地完成证券交易流程; ②能够胜任证券交易服务工作任务, 通过向客户提供相关服务, 指导和帮助客户提高证券交易效率(体现在控制风险和获取收益



两个方面)。

二、本教材内容的选择与编排

1. 教材内容的选择

本教材以职业教育项目课程理论为指导,以工作任务与职业能力分析为基础,采用对应式项目设计模式(参见图 1-5),每个工作任务对应设计一个(或多个)项目,在分析每个工作任务所需知识、技能和素养的基础上,融入证券从业资格考试(证券市场基础知识、证券交易科目)的知识、技能与素养要求,形成了九个项目的教学内容体系,具体如表 1-1 所示:

表 1-1 本教材的教学内容体系

项目编号	项目名称
项目 1	岗位与教材定位认知
项目 2	证券市场与证券公司概览
项目 3	证券行情分析软件应用
项目 4	证券即时行情解读与研判
项目 5	证券信息收集与研判
项目 6	证券交易操作
项目 7	证券基本分析
项目 8	证券技术分析
项目 9	证券交易策略、技巧与风险防范

2. 教材内容的编排

基于证券交易流程、以能力递进为主线是本教材编排内容的逻辑线索。如前所述,证券交易服务的六个具体工作任务之间存在着一定的先后次序,本教材的项目 3 至项目 8 与这六个任务之间存在着对应关系,因此,证券交易流程是本教材编排内容的基本依据。从项目的来源与性质来看,本教材设置的 9 个项目可分为学习型项目、工作任务型项目和综合提升型项目三类,三者之间存在着能力递进关系(参见图 1-5)。

项目 1、2 为学习型项目,这两个项目与工作任务无直接对应关系,是为了帮助学生认识其未来的就业岗位和形成对证券市场的总体认识而设计的项目;项目 3



至8与真实的证券交易服务工作任务有着对应关系,是在对真实工作任务进行分析、整合、提炼基础上而设计出来的任务型项目,这些项目能有效帮助学生获得胜任证券交易服务工作任务的职业能力;项目9是在真实工作任务基础上提炼出来的,有助于整体提高学习型、任务型项目的学习效果和全面提升学生职业能力的综合提升型项目。

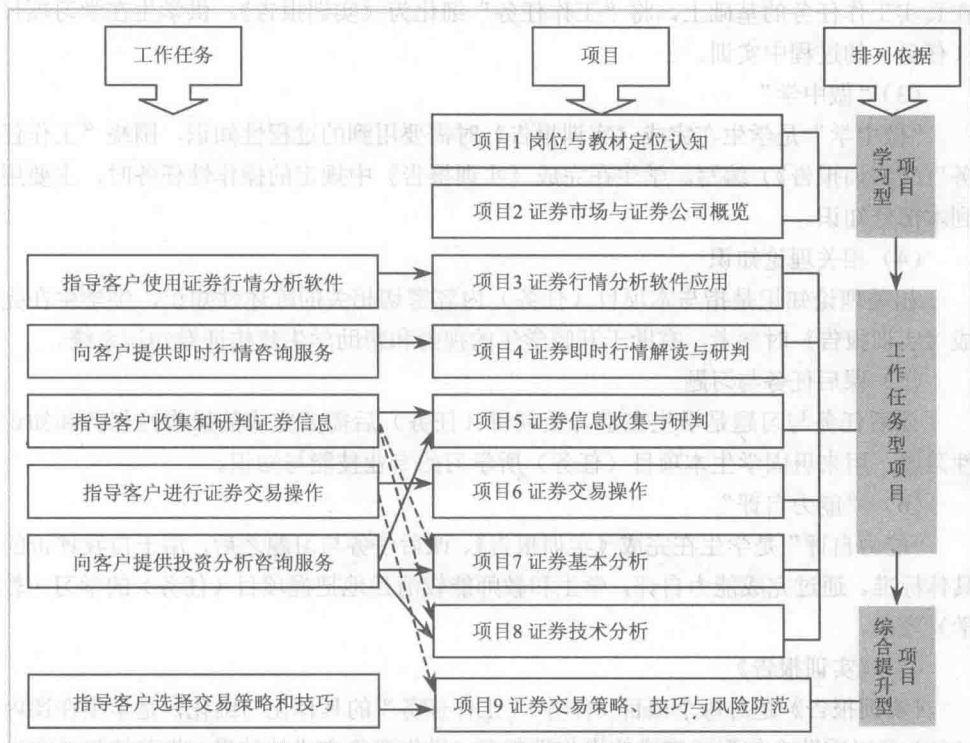


图 1-5 本教材内容的选择与排列依据

三、本教材的学习与使用方法

1. 本教材的构成

本教材以适应项目导向教学模式的需要进行设计与编排,所选择的知識中,以过程性知识为主、陈述性知识^①为辅(在本教材中,“做中学”部分主要是过程性知识,相关理论知识部分主要是陈述性知识)。每个项目(任务)由以下部分组成:

① 过程性知识指涉及经验以及策略方面的知识,是关于“怎么做”、“怎么做更好”的知识;陈述性知识指涉及事实、概念以及理解、原理方面的知识,是关于“是什么”、“为什么”的知识。



(1) 教学目标

教学目标即学生在学完某项目（任务）后应达到的目标。

(2) “工作任务”

“工作任务”是指某项目（任务）教学内容中与工作岗位相对应的工作任务（学习型项目没有这项内容）。为了让教师能在“做中教”、学生能在“做中学”，本教材在真实工作任务的基础上，将“工作任务”细化为《实训报告》，供学生在学习项目（任务）的过程中实训。

(3) “做中学”

“做中学”是学生在完成《实训报告》时需要用到的过程性知识，围绕“工作任务”（《实训报告》）编写。学生在完成《实训报告》中规定的操作性任务时，主要用到本部分知识。

(4) 相关理论知识

相关理论知识是指与本项目（任务）内容密切相关的陈述性知识，供学生在完成《实训报告》时参考，有助于开阔学生的视野和帮助学生建构证券知识系统。

(5) 课后任务与习题

课后任务与习题是学生在学完某项目（任务）后需要完成的操作性任务和知识性习题，用来巩固学生本项目（任务）所学习的专业技能与知识。

(6) “能力自评”

“能力自评”是学生在完成《实训报告》、课后任务与习题之后，用于自我评价的具体标准。通过完成能力自评，学生和教师能较清楚地把握项目（任务）的学习（教学）效果。

(7) 《实训报告》

《实训报告》是对每个项目（任务）“工作任务”的具体化与细化，是学生在课内（外）要以团队合作形式完成的操作性任务。学生要将完成的结果、收获等记录在上面，作为教师评判其学习程度的重要依据。《实训报告》不印刷成册，而以电子文档的形式放在出版社网站上，使用本教材的教师可以将其下载，也可发邮件至 zqf@zjbti.net.cn 索取，根据教学需要进行增删。

2. 本教材的使用方法

在项目导向教学模式下，教师教授本教材的最佳方法是在“做中教”，具体分为任务分析与说明、制订计划、实施计划、检查评估和归档等五个步骤，如图 1-6 所示：

(1) 任务分析与说明

任务分析与说明具体包括：阐明本项目（任务）教学目标，让学生明确在学完本项目（任务）后应达到的能力目标；简要说明“工作任务”与《实训报告》，让学生明确在本项目（任务）要完成的具体任务；讲解本项目（任务）的“做中学”，随