

北京电视台

2001年业务调研全书

北京电视台总编室

BTV

北京电视台

2001

同心出版社

B E I J I N G D I A N S H I T A I

2001年业务调研全书

北京电视台

北京电视台总编室



图书在版编目 (CIP) 数据

北京电视台 2001 年业务调研全书 / 北京电视台总编室编.

— 北京: 同心出版社, 2002

ISBN 7-80593-689-7

I. 北... II. 北... III. 电视台 — 业务 — 调查研究

— 北京市 — 2002 IV. G229.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 105246 号

北京电视台 2001 年业务调研全书

同心出版社出版、发行

(北京市朝阳区和平里西街 21 号)

邮编: 100013 电话: (010)84276223

意无涯印刷设计有限公司印刷 新华书店经销

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

889 × 1194 毫米 大 16 开 16.5 印张

印数: 2000 册

ISBN 7-80593-689-7/Z · 053

定价: 200.00 元

2001

前言

新世纪的第一年是我国大事多、喜事多的一年，喜逢北京“申奥”成功、我国加入“WTO”、广电业界集团化经营等等大喜事和重大改革。在这一年里，我们也迎来了北京市有线广播电视台和北京电视台的合并、北京影视集团的成功组建等北京文化建设史上的大事，2001年对于全国人民和新闻界的同仁们来说，都是可喜可贺、心情与思绪波澜起伏的极有意义的一年。我们的《北京电视台2001年业务调研全书》就是对北京电视台在这一年中工作和发展脉络的一个具体写照和浓缩。

这本书汇集了我台节目在节目规划、编排、制作、播出、收视中的各种基础数据及会议纪要、最新规定、重要节目目录和获奖节目目录，具有实用、有效的资料价值，同时精选汇集专门撰写的理论文章和重要讲话，大大增强了它的理论价值。去年我们已经出版了一本调研全书，今后每年都争取能出版这样一本书，作为北京电视台发展的鉴证，从这个意义上说，这本书应当具有一定的文献和历史价值。

同时，我们还特别要感谢为此书出版工作提供支持和帮助的台内各位领导和各个部门的同志们，感谢特雷森信息中心的同志们。

编者
2002年6月



编 审	刘 敏	张晓爱	贾玉祥
	石谋斌	寇义军	游铭坤
	江洁红	杨 艺	王 云
主 编	张 健	朱 江	
副 主 编	刘德云	李志国	史椰森
执行副主编	史椰森	赵 华	
编 委 会	王莉华	史椰森	朱 江
	刘德云	李志国	
	李 诚	李春颐	何 蔚
	周 红	罗丽红	赵 华
	姚聪敏	徐京英	黄桂芳
	(按姓氏笔划排列)		
编 辑	李 玲	高 謫	杨文华
	王炳军	马英男	宁文茹
	任红雨	吴 冰	曲 艺
	葛 萌		
编 务	丁 军	官京京	吕 智
	康 鸿		
电子版制作	高 謫		

目 录 CONTENTS

第一部分 基础数据和新台标设计方案

2001年北京电视台节目设置、生产、编排、播出的若干数据	8	编室规划编排科
北京电视台收视调查的若干数据和相关分析	38	总编室调研科
北京电视台新台标设计方案选登	55	总编室宣传科

第二部分 领导讲话

在北京市有线广播电视台与北京电视台合并大会上的讲话	62	蒋效愚
何部长在两台合并会议上的讲话	63	何卓新
在北京市有线广播电视台与北京电视台合并大会上的讲话	66	刘 敏
北京电视台负责人就两台合并问题答记者问	68	
北京电视台与北京市有线广播电视台合并大会新闻稿	69	
坚持正确的舆论导向,做好新时期广播影视工作	70	张晓爱
面对新世纪的思考——在北京国际电视周研讨会上的发言	73	陆 莹
全国省级电视台节目网理事会2001年度工作报告	79	张晓爱
全国省级电视台节目网理事会简介	82	

第三部分 业务研究文章和访谈

按照“三个代表”的要求加强和改进党的建设	84	刘 敏
你好,新世纪!	87	张晓爱
2001年夏赴湘、浙、沪、沈四地考察两台合并及频道整合情况的报告	88	朱江、刘虎
北京电视台2001年春节优秀节目特色分析	93	史椰森、赵华、何蔚
透过六个关系评说我台2001年春节节目	103	李志国、刘虎
关于2001年春节节目设置编排和收视的若干调查和分析	105	朱江、刘德云

红旗永远飘扬 ——《红旗飘飘——中国共产党历史上的今天》编导体会	107 张晓爱
红旗飘处起丹霞——《红旗飘飘——中国共产党历史上的今天》 专题知识竞赛拍摄后记	111 白平鸽
走电视媒体信息资源联合发展的道路 ——由拍摄《红旗飘飘》大量使用原始纪实资料想到的	113 戴晓平
百集电视短剧《咱老百姓》的创新意识	116 韩舞鸾
见人见事见思想的历史述说——大型电视系列片《西部的发现》总编导阐述	119 《西部的发现》摄制组
娱乐益智型电视栏目的文化底蕴及未来走向	125 杨 艺
电视法制节目初探——从《法治进行时》栏目谈起	131 张松华
舆论监督的走向和观众的需求	133 杜 研
谈新闻节目个性化	135 赵海燕
主编主播制：形式变革背后的观念更新 ——关于北京电视台《晚间新闻报道》的几点思考	137 吴郁、王青
播放新闻节目头尾该不该配音乐	141 曲凤和
拓展无限空间——浅谈科教类新闻节目的经营动作	142 杨学民
以人为本，时尚追求——从《八方食圣》看电视节目的走向	144 杨子云
质量是栏目的生命	147 李立凤
影视类电视谈话节目的策划	150 谈列兵
新世纪给我大舞台——对生活服务类电视节目的一些思考	155 欧阳程、王彩霞
论幼儿电视栏目的杂志形式	159 陈 伟
获奖作品编导谈创作	161 王 燕
新形势下的经营策略——浅论电视台总编室在“战国时代”的工作应对	163 周 红
略论电视栏目制作人——从“栏目化”看广播电视改革(之二)	166 陶 晔
试论节目主持人定位与观众的文化审美需求	170 李 果
任重而道远——论电视节目主持人发展的制约因素	173 姬 红

试论节目主持人的“亲和力”	177	周 方
牢牢把握发展这个主题 开拓有线电视新的业务领域	181	刘 平
互动让电视更精彩	183	刘 岩
论北京电视产业战略及实施	186	刘绍芬
对北京电视业务发展的几点思考	189	孔之见
新世纪电视媒体的优势与劣势	191	臧新汉
申奥宣传感言	195	张晓爱
浅说电视文化	197	郑 宏
北京市互联网新闻宣传现状和发展趋势及对策	200	王 烨
庆祝中国共产党成立八十周年《红旗飘飘》文艺晚会收视效应研究	208	张 帆
电视剧既能“载舟”亦能“覆舟”	212	张 帆
北京地区周六电视观众收视状况分析	214	张淑杰
浅析电视广告投放与广告效应	218	吴 震
如何进行电视观众的调查与统计	220	邢玉军
王健儒副总编访谈录	222	
赵水福教授访谈录	224	
喻国明教授访谈录	226	

第四部分 重要节目目录和 2001 年获奖统计

2001 年北京电视台专题节目、特别节目、大型节目播出情况	228
2001 年获奖统计	236
后记	263

B E I J I N G D I A N S H I T A I

2001年业务调研全书

北京电视台

北京电视台总编室



编 审	刘 敏	张晓爱	贾玉祥
	石谋斌	寇义军	游铭坤
	江洁红	杨 艺	王 云
主 编	张 健	朱 江	
副 主 编	刘德云	李志国	史椰森
执行副主编	史椰森	赵 华	
编 委 会	王莉华	史椰森	朱 江
	刘德云	李志国	
	李 诚	李春颐	何 蔚
	周 红	罗丽红	赵 华
	姚聪敏	徐京英	黄桂芳
	(按姓氏笔划排列)		
编 辑	李 玲	高 謫	杨文华
	王炳军	马英男	宁文茹
	任红雨	吴 冰	曲 艺
	葛 萌		
编 务	丁 军	官京京	吕 智
	康 鸿		
电子版制作	高 謫		

2001

前言

新世纪的第一年是我国大事多、喜事多的一年，喜逢北京“申奥”成功、我国加入“WTO”、广电业界集团化经营等等大喜事和重大改革。在这一年里，我们也迎来了北京市有线广播电视台和北京电视台的合并、北京影视集团的成功组建等北京文化建设史上的大事，2001年对于全国人民和新闻界的同仁们来说，都是可喜可贺、心情与思绪波澜起伏的极有意义的一年。我们的《北京电视台2001年业务调研全书》就是对北京电视台在这一年中工作和发展脉络的一个具体写照和浓缩。

这本书汇集了我台节目在节目规划、编排、制作、播出、收视中的各种基础数据及会议纪要、最新规定、重要节目目录和获奖节目目录，具有实用、有效的资料价值，同时精选汇集专门撰写的理论文章和重要讲话，大大增强了它的理论价值。去年我们已经出版了一本调研全书，今后每年都争取能出版这样一本书，作为北京电视台发展的鉴证，从这个意义上说，这本书应当具有一定的文献和历史价值。

同时，我们还特别要感谢为此书出版工作提供支持和帮助的台内各位领导和各个部门的同志们，感谢特雷森信息中心的同志们。

编者
2002年6月

目 录 CONTENTS

第一部分 基础数据和新台标设计方案

2001年北京电视台节目设置、生产、编排、播出的若干数据	8	编室规划编排科
北京电视台收视调查的若干数据和相关分析	38	总编室调研科
北京电视台新台标设计方案选登	55	总编室宣传科

第二部分 领导讲话

在北京市有线广播电视台与北京电视台合并大会上的讲话	62	蒋效愚
何部长在两台合并会议上的讲话	63	何卓新
在北京市有线广播电视台与北京电视台合并大会上的讲话	66	刘 敏
北京电视台负责人就两台合并问题答记者问	68	
北京电视台与北京市有线广播电视台合并大会新闻稿	69	
坚持正确的舆论导向,做好新时期广播影视工作	70	张晓爱
面对新世纪的思考——在北京国际电视周研讨会上的发言	73	陆 莹
全国省级电视台节目网理事会2001年度工作报告	79	张晓爱
全国省级电视台节目网理事会简介	82	

第三部分 业务研究文章和访谈

按照“三个代表”的要求加强和改进党的建设	84	刘 敏
你好,新世纪!	87	张晓爱
2001年夏赴湘、浙、沪、沈四地考察两台合并及频道整合情况的报告	88	朱江、刘虎
北京电视台2001年春节优秀节目特色分析	93	史椰森、赵华、何蔚
透过六个关系评说我台2001年春节节目	103	李志国、刘虎
关于2001年春节节目设置编排和收视的若干调查和分析	105	朱江、刘德云

红旗永远飘扬 ——《红旗飘飘——中国共产党历史上的今天》编导体会	107 张晓爱
红旗飘处起丹霞——《红旗飘飘——中国共产党历史上的今天》 专题知识竞赛拍摄后记	111 白平鸽
走电视媒体信息资源联合发展的道路 ——由拍摄《红旗飘飘》大量使用原始纪实资料想到的	113 戴晓平
百集电视短剧《咱老百姓》的创新意识	116 韩舞鸾
见人见事见思想的历史述说——大型电视系列片《西部的发现》总编导阐述	119 《西部的发现》摄制组
娱乐益智型电视栏目的文化底蕴及未来走向	125 杨 艺
电视法制节目初探——从《法治进行时》栏目谈起	131 张松华
舆论监督的走向和观众的需求	133 杜 研
谈新闻节目个性化	135 赵海燕
主编主播制：形式变革背后的观念更新 ——关于北京电视台《晚间新闻报道》的几点思考	137 吴郁、王青
播放新闻节目头尾该不该配音乐	141 曲凤和
拓展无限空间——浅谈科教类新闻节目的经营动作	142 杨学民
以人为本，时尚追求——从《八方食圣》看电视节目的走向	144 杨子云
质量是栏目的生命	147 李立风
影视类电视谈话节目的策划	150 谈列兵
新世纪给我大舞台——对生活服务类电视节目的一些思考	155 欧阳程、王彩霞
论幼儿电视栏目的杂志形式	159 陈 伟
获奖作品编导谈创作	161 王 燕
新形势下的经营策略——浅论电视台总编室在“战国时代”的工作应对	163 周 红
略论电视栏目制作人——从“栏目化”看广播电视改革(之二)	166 陶 晔
试论节目主持人定位与观众的文化审美需求	170 李 果
任重而道远——论电视节目主持人发展的制约因素	173 姬 红

试论节目主持人的“亲和力”	177	周 方
牢牢把握发展这个主题 开拓有线电视新的业务领域	181	刘 平
互动让电视更精彩	183	刘 岩
论北京电视产业战略及实施	186	刘绍芬
对北京电视业务发展的几点思考	189	孔之见
新世纪电视媒体的优势与劣势	191	臧新汉
申奥宣传感言	195	张晓爱
浅说电视文化	197	郑 宏
北京市互联网新闻宣传现状和发展趋势及对策	200	王 烨
庆祝中国共产党成立八十周年《红旗飘飘》文艺晚会收视效应研究	208	张 帆
电视剧既能“载舟”亦能“覆舟”	212	张 帆
北京地区周六电视观众收视状况分析	214	张淑杰
浅析电视广告投放与广告效应	218	吴 震
如何进行电视观众的调查与统计	220	邢玉军
王健儒副总编访谈录	222	
赵水福教授访谈录	224	
喻国明教授访谈录	226	

第四部分 重要节目目录和 2001 年获奖统计

2001 年北京电视台专题节目、特别节目、大型节目播出情况	228
2001 年获奖统计	236
后记	263

JICHUSHUJUHEXINTAIBIAOSHEJIFANGAN

第一部分

基础数据和新台标设计方案



2001 年北京电视台拥有八套节目(三个无线、四个有线、一个澳洲卫视频道)，每天播出各类节目 160.83 小时，分布如下：

频 道	频道定位	呼 号	每天播出节目 (小时)	开播时间	结束时间
6 频道(无线)	新闻为主的 综合频道	北京电视台第一套 节目(BTV-1)	21	5:28	次日 2:28
21 频道(无线)	文体频道	北京电视台第二套 节目(BTV-2)	21	5:28	次日 2:28
27 频道(无线)	科教频道	北京电视台第三套 节目(BTV-3)	20.50	5:58	次日 2:28
17 频道(无线)	影视频道	北京电视台第四套 节目(BTV-4)	17	8:30	次日 1:30
20 频道(无线)	综合频道	北京电视台第五套 节目(BTV-5)	18.5	7:00	次日 1:30
19 频道(无线)	体育频道	北京电视台第六套 节目(BTV-6)	18.5	7:00	次日 1:30
22 频道(无线)	生活频道	北京电视台第七套 节目(BTV-7)	20.33	5:55	次日 2:15
澳洲卫视频道	澳洲卫视频道	北京电视台(BTV)	24		

2001 年北京电视台播出栏目 212 个，按频道和归属分布如下：

频道	6 频道 (BTV-1)	21 频道 (BTV-2)	27 频道 (BTV-3)	20 频道 (BTV-4)	21 频道 (BTV-5)	19 频道 (BTV-6)	22 频道 (BTV-7)
首播栏目数量(个)	44	36	26	15	12	47	32

部门	拥有栏目 数量(个)	在各频道首播数量分布(个)						
		6 频道	21 频道	27 频道	17 频道	20 频道	19 频道	22 频道
新闻节目中心	11	11	0	0	0	0	0	0
海外节目中心	14	10	4	0	0	0	0	0
科教节目中心	22	3	0	19	0	0	0	0
青少节目中心	7	1	1	5	0	0	0	0
文艺节目中心	17	5	12	0	0	0	0	0
体育节目中心	18	3	15	0	0	0	0	0
生活节目中心	32	0	0	0	0	0	0	32
经济信息中心	10	8	2	0	0	0	0	0
新闻部	8	0	0	0	0	8	0	0
社教部	20	0	0	0	0	20	0	0
音乐部	6	0	0	0	0	6	0	0
广告部	9	0	0	0	0	9	0	0
财经部	1	0	0	0	0	1	0	0
影视部	12	0	0	0	12	1	0	0
体育部	12	0	0	0	0	0	12	0
电视剧中心	8	1	2	2	3	0	0	0
总编室	5	2	0	0	0	3	0	0

2001 年北京电视台制作加工各类节目总计 15941.64 小时，平均每天 43.67 小时，其中平均每天自制节目(生产能力)31.42小时。各部门每周制作加工节目量分布如下：

播出 频道	每周制作加工节目量(小时)																	
	新闻 节目 中心	海外 节目 中心	科教 节目 中心	青少 节目 中心	文艺 节目 中心	体育 节目 中心	生活 节目 中心	经济 信息 中心	新闻 部	社 教 部	音 乐 部	影 视 部	体 育 部	其他		广告	频道 包装	总计
电 视 剧	总 编 室																	
6 频道 (BTV-1)	20.70	19	2.16	3.5	5.5	3.56	0.5	5.83						4.17	0.83	19.43	3.80	88.98
21 频道 (BTV-2)		1.66		2.91	14.08	15.58		3.5						17.5		18.33	0.97	74.53
27 频道 (BTV-3)			17.83	6.75										17.5		13.02	0.93	56.03
17 频道 (BTV-4)												1.05			1.02		0.3	2.37
20 频道 (BTV-5)									10.5	1.4	4.5				1.24		0.3	17.94
19 频道 (BTV-6)													3.15		0.21		0.3	3.66
22 频道 (BTV-7)							52.33									2.20	8.53	63.06
合计	20.70	20.66	19.99	13.16	19.58	19.14	52.83	9.33	10.5	1.4	4.5	1.05	3.15	39.17	3.3	52.98	15.13	306.57

注：“自制节目”不含广告，电视剧播出量以 1/7 计自制量，澳洲卫视频道节目未在统计之内。

2001 年北京电视台电视剧播出情况一览表

播出频道	剧场名称	播出时段	播出频率
6 频道 (BTV-1)	晚间剧场	19:53 ~ 20:43	周一至周五每天 1 集
21 频道 (BTV-2)	女性剧场	12:05 ~ 12:55	周一至周日每天 1 集
21 频道 (BTV-2)	晚间剧场	19:40 ~ 21:30	周一至周日每天 2 集
27 频道 (BTV-3)	青春剧场	17:05 ~ 17:55	周一至周日每天 1 集
27 频道 (BTV-3)	晚间剧场	21:35 ~ 23:25	周一至周日每天 2 集
17 频道 (BTV-4)	一档剧	19:40 ~ 21:25	周日至周五每天 2 集
17 频道 (BTV-4)	二档剧	21:30 ~ 23:00	周一至周五每天 2 集 周六、周日每天 1 集
17 频道 (BTV-4)	假日剧场	13:30 ~ 17:00	周六、周日每天 4 集
20 频道 (BTV-5)	家庭剧场	23:40 ~ 0:30	周一至周日每天 1 集