

二十世紀 青年報刊史

陈彤旭◎著

ERSHISHIJI
QINGNIANBAOKANSHI

新 華 出 版 社

二十世紀 青年報刊史

陈彤旭◎著

新 華 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

二十世纪青年报刊史 / 陈彤旭著. —北京: 新华出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5166-1041-1

I .①二… II .①陈… III .①青年—报刊—新闻事业史—中国—20世纪
IV .①G219.297

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第119204号

二十世纪青年报刊史

作 者: 陈彤旭

出 版 人: 张百新

责任编辑: 沈文娟

封面设计: 李尘工作室

责任印制: 廖成华

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 李尘工作室

印 刷: 北京厚诚则铭印刷科技有限公司

成品尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 16.5

字 数: 249千字

版 次: 2014年8月第一版

印 次: 2014年8月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-1041-1

定 价: 32.00元

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

中国新闻史上存在过大量的青年报刊，这些报刊有些是由青年宗教组织、青年政党创办的，有些是由商业出版机构创办的，也有些是由青年人自发创办的。这一类的报刊关注青年人关心的话题，使用青年人熟悉的语言，传播青年人的文化。青年报刊史是新闻传播史的一个有价值的组成部分，类型多样，适应读者需求，有很强的生命力。新闻史的研究除了研究新闻事业的发展，还要从受众的特点和角度出发，青年报刊史是这方面很好的研究对象。

《二十世纪青年报刊史》这部著作的特点是：（一）把握长时段的变迁。从二十世纪初的基督教青年会报刊，到新文化运动时期的青年知识分子报刊，共青团报刊，商业青年报刊，以及新中国党报系统中的青年报刊，贯穿了二十世纪整体的历史。关于这个领域，有过一些个案研究，但是缺少对青年报刊历史的整体研究。这部著作的体例是关于青年报刊的通史，研究和写作都有较大的难度，作者把握住了每种青年报刊类型的特点。（二）通过青年报刊透视中国报刊历史的变迁。青年报刊的历史是中国报刊历史的一种类型，其传播规律是值得探究的，也可由此窥见报刊的整体规律。（三）尽量使用原始文献。从事新闻史研究要多用一手文献，对于近现代以来的报刊进行考察应尊重史实、依托于原始文献。中国人民大学图书馆收藏有多种民国时期珍贵的青年报刊文献，该书在写作中使用了这些文献。作者也在国内其他图书馆进行了资料查询工作。（四）作者研究了许多个案。《青年》和《进步》是辛亥革命前后有影响的杂志，共青团创办的《中国青年》曾经广受读者欢迎。《中国青年报》和《北京青年报》是当代新闻史上独树一帜、读者众多的报纸。对于这些报刊个案的研究对于总结新闻传播的规律、探讨历史与社会变迁的关

系很有价值。（五）进行了中外之间的比较。作者在中国的青年报刊与外国的青年报刊之间进行了比较，包括美国和苏联、东欧的青年报刊，从中发现了历史的关联。（六）书中使用了许多图表。作者制作了青年报刊系统等图表，并且创新性地对青少年报刊的名称进行数据统计。

这部著作是陈彤旭在中国人民大学新闻学院的博士论文的基础上修改而成的。陈彤旭勤于思考，热爱研究，才情敏给，淹博多识，在新闻史、互联网、传媒与青少年研究领域多有建树。她在这部博士论文的写作过程中付出了许多努力，我很高兴看到这本书付梓，也期待她有更多的著作问世。

方汉奇

2014年5月

在这个年轻人的趣味和需求日益受到大众传媒关注的时代，回到过去，阐释历史，有助于理解现在。在面向青年的大众传播媒介之中，报刊是历史悠久的一种。在这个新媒体兴起的时代，以历史的视角考察报刊，是回顾传统、继承传统的努力。

从基督教青年会到青年政党组织、商业性机构，都建立了专门的宣传出版部门，出版多种报刊。他们用大众传播的手段配合组织传播的渠道，开展对青年的宣传和动员。这些报刊也是青年文化的载体，年轻人在媒介上表达的心声和诉求。相同的政治文化或校园文化建构的媒介生态系统，使青年读者超越地域的限制，形成政治或文化的共同体。

本研究考察了大量的青年报刊，包括正规的大型报刊，也包括规模不大的小型报刊。有大报，也有小杂志。前者是机构创办的，后者是青年自发创办的。这两类报刊都有研究价值。大报的研究价值主要在于它如何影响大量读者，小杂志的研究价值主要在于它如何反映青年的诉求。

本研究进行了文本分析，并采用了统计的方法，还在中外青年报刊之间进行了比较。多元的研究方法是研究对象的复杂决定的。这是一个时间跨度很大的研究，贯穿了整个二十世纪，作者的目标是在长时段的变迁中发现规律。本书由多个单元构成，每个单元都是一种类型的青年报刊。全书的六章，阐述了六种类型的青年报刊：宗教性青年报刊，青年知识分子报刊，商业性青年报刊，政党青年报刊，全国性青年报刊系统，国外青年报刊。

不同类型的青年报刊，有不同的读者群、办刊方针、文体风格、经营方法。这些区别，构成了不同类型青年报刊的特征。

本书也分析了新兴的互联网对青年报刊传统的冲击，在历史上曾经发挥巨大作用的树典型、大讨论的做法，在互联网兴起

后，已经变得不合时宜。新媒体带来的不只是青春做伴好还乡的喜悦，还有无可奈何花落去的伤感。

百年中国的历史，百年青年报刊的历史，相互叠映，相映生辉。笔者对青年报刊的考察是在大的时代变迁背景下进行的。经历了时代的变动和社会的变迁，青年报刊以多元化的办刊宗旨、多样性的文体风格，适应着多种类型的青年读者。它的生命力在于变化，如《新青年》《中国学生》都曾改革，《中国青年》和《中国青年报》也适应时代形成了各自的新风格。青年报刊是一种有活力的报刊类型。在电视和互联网的时代，它的生命力在于适应青年读者的需求。如今《中国青年报》《北京青年报》《青年文摘》的读者依然众多，依然有市场。

展望未来，报刊将和新媒体共存，面向青年是所有类型媒体的重要目标。这个受众群体不仅意味着庞大的市场，还代表着活跃的文化，也承载着社会前进的动力。

本研究所指的青年报刊，是由青年政党、青年社团、宗教青年组织等主办的报刊，以及商业性的专门以青年为读者群的报刊。这类报刊有明确的面对青年群体的自觉意识。自觉意识，包括群体意识、代际意识。群体意识，即意识到青年与社会其他群体的不同；代际意识，即意识到这一代人与上一代人的不同。有些报刊的创办者或编辑记者是青年，但是他们并不专门以青年群体为读者对象，也不以这些意识作为办报刊的先导观念，因而不青年报刊的范围之内。本研究所指青年的年龄段，在15岁到30岁之间。以14岁以下儿童为主要读者对象的报刊不在本文范围之内。历史上有些青年报刊虽以“少年”为名，但面向的读者群是青年，因此也属于本文范围。

本文的研究对象，关于时间起止，起于青年报刊出现的20世纪初，止于21世纪初。关于办报地域，包括国内的青年报刊，以及留学生所办报刊。后者虽然在海外，但以中文为主，并对国内发生影响，故在本研究范围之内。

关于杂志的概念。“期刊”与“杂志”常常可以互相代替，但中英文里两个词语的色彩都有所不同。“杂志”有包容丰富信息的意思，期刊则更强调定期出版物的含义。因为给青年看的出版物多以内容丰富活泼见长，所以本文取“杂志”这个概念，而不是更严肃的“期刊”。关于大学校刊范围的限定。大学校刊有多种类型，其中专业的学术期刊，读者并非以学生为主，所以不在本文研究范围之内。

关于青年的概念界定。本文要研究的青年报刊，以青年为主要读者群体。何为青年？如何界定？发展心理学认为，人在不同生理年龄阶段，有不同的心理特点。青年的心理迥然不同于儿童，也不同于成人。这种界定是基于青年的生理特点；社会学在

心理学基础上对第一种概念进行延伸,把青年作为一种重要的、独特的社会年龄,认为青年是成年之前的准备时期,也是一个重要的社会群体。在人类社会发展的不同阶段,对青年的界定是不同的。从古代到现代,青年的年龄界定逐渐趋宽。因为现代人受教育的时间延长了,社会成熟的时间也相应晚了很多,就业、结婚、生育的年龄都变晚,但生理成熟并未延迟,甚至由于营养良好更提前了。社会成熟与生理成熟的矛盾,促使人们思考以生理发展界定青年概念的局限性。所以当代学术界对“青年”的界定,并非着眼于个体生理成熟与否,而是将其作为一个社会学的概念。

回顾既往的中国大陆新闻史著作,对青年报刊的历史考察并非一片空白。中国人民大学方汉奇教授主编的《中国新闻事业通史》^[1],及《五四时期期刊介绍》^[2]等,都对历史上著名的青年报刊有所介绍。特点是偏重个案,并集中于共青团的报刊及五四时期的学生社团报刊。《中国新闻事业编年史》^[3]辑录了19世纪以来大量青年报刊的名录和创刊情况,对于从事青年报刊史的整体研究是有益的工具。

台湾新闻史学者赖光临先生,在《七十年中国报业史》^[4]和《中国新闻传播史》^[5]中均述及民国时期和台湾当代的几种青年报刊,不过大都比较简短,没有详细深入的研究。20世纪50年代以来,北美以中国传播史为题的博士论文,据笔者统计有五十余篇^[6]。其中没有专门以青年报刊为题的。

我国的学术界及新闻工作者对当代青年报刊研究成果颇富,中国人民大学郑兴东教授主编的《新闻冲击波——北京青年报现象扫描》^[7],对《北京青年报》的报业经营实践做了深入的探讨。在各类学术期刊上,关于当代青年报刊改革的论文也为数不少,对青年报刊八十年代以来的社会影响及九十年代的变革不乏灼见。从受众的角度分析青年的媒介需求,学术界也有一些积极的探索。但着眼点普遍不在于历史,不以纵深的考察见长。

海内外历史学界对宗教青年组织、青年政党、青年社团等,

已有许多研究成果。不过涉及报刊的部分不多，即或有提及之处，因历史学家的视角不同，不以报刊本身的发展为考察重点。如《五十年来台湾宗教研究成果评估计画》^[8]，全面收录台湾学者1950—2000年在基督教研究领域的成果，笔者通过检索，发现其中只有一篇与青年会的传播活动有关联：吴国安的《中国基督徒对时代的响应（1919—1926）——以〈生命月刊〉和〈真理周刊〉为中心探讨》。

在前辈学者已有成果的基础之上，本研究力求创新，第一次系统考察长时段的青年报刊发展史，以宗教、政治、经济等各种社会力量对青年的争夺与控制以及青年文化的生长为线索，以文献为基础，注意使用第一手材料，尤其是以前学者没有发现或使用过的史料。比如民国时期的商业性青年报刊《中国学生》，由上海良友公司主办，编辑、印刷水准高超，过去被学术界忽略，本研究进行系统深入的史料挖掘和分析。本研究并且注重对文献进行辨析，反对不加辨别地采纳文献。对于某一事有不同说法的，通过多种文献的对照加以辨析。

本研究是新闻史，也是传播史。青年政党、社团、宗教组织的媒介，初兴阶段一般把发展读者与发展组织成员相结合，演说鼓动与报刊宣传相结合。本研究以青年报刊为主要研究对象，必然涉及相关的组织传播，故研究范围和研究方法较传统的报刊史涵盖更广一些。传播范式的变化是全文贯穿的视角之一。何为传播范式？传播媒介和信息技术在用于制作和传递信息时，通过特定的模式、状态和形式来进行，这些可统一称为范式。范式在性质、影响力、偏好方面的变化，反映了社会变迁^[9]。传播政治经济学综合了历史、社会、文化的考察^[10]，其方法对本研究也有借鉴意义。

本研究还借鉴了语言学、历史学等相关学科的知识与方法。语言学的方法，用于挖掘报刊名称当中蕴含的意义；历史学界的不同视角，为报刊研究提供参照；社会学和心理学，对于考察青年受众有不可替代的功能。

青年概念的界定根本在于社会年龄，而非生理年龄，恰如对女性的研究如今被称为“社会性别研究”一样。所以要考察作为受众的青年，必须有“社会学的想象力”。美国著名的批判社会学家C. 赖特·米尔斯指出，“社会学的想象力可以让我们理解历史与个人的生活历程，以及在社会中二者间的联系”^[1]。对于本研究来说，建立一种社会学的辅助视角，有助于注意到青年的社会角色变化与传播媒介的互动关系，以及传播媒介与社会变迁的关系。

传统的历史研究，过于集中关注在英雄的历史，政治的历史。20世纪以来的社会史研究更看重平民在历史中的地位和功用。要研究传播媒介的影响对象——作为芸芸众生的“大众”，社会史思路有借鉴的价值。从精英的历史，转向日常生活的历史，这对于新闻史研究是一种补充。

20世纪60—70年代，欧洲尤其是英国，兴起对工人阶级青年文化的研究。日本随乎其后。我国在这一领域的研究近年也有值得注目的成果。对于变动迅速的现代社会中青年的困惑，青年文化研究有不可代替的解释力。

以往的新闻史研究，或者偏重报刊在革命中的作用，或以经营利润作为判断成功报纸的标准，因此偏爱读者众多的报刊。虽然历史上有过一些读者众多的青年报刊，但也有许多青年报刊印量少，发行范围狭窄，在以往的新闻史研究中被忽略。它们的读者不多，但是集合成群落，对社会的观念发生影响。因此，本研究并不只着眼于最著名的那些报刊，也注意到一些读者不多的报刊。

本研究时间跨度达百年，涉及报刊众多。为了能够集中精力提出一些更关键的，更有可能创新的结论，全文以重点问题贯穿，跳跃式推进。相当于多个分析单元的综合。

我国青年报刊受到美国和苏联的影响。为了弄清源流，笔者考察了美国的基督教青年杂志和商业性青年杂志、大学校园报刊的历史，以及苏联、东欧国家青年报刊的变迁。在这些横向的比

照中，注意辨析外文文献的性质：有的资料是报刊的广告，不能完全采信；学者的论文著作以及专业研究公司的报告则具有较高可信度。

史有不同写法。节奏舒缓的能容纳更多的资料及细节，而紧凑的读起来更有吸引力。作为博士论文，强调创新，要证明创新，必然要把发现资料、鉴别辨析的过程展现出来。故而最好密密加注，言必有据。而海外中国史学家费正清的宏观笔触，以及黄仁宇的“大历史”写法，长于流畅通透，二者实在是各有所长。本文为严谨起见，注重对资料的鉴别分析，以使论据翔实；但在谋篇用笔上，也借鉴了宏观的历史写法。

总之，本书以跨学科的视角研究青年报刊的历史，结合对传媒的社会文化功能的探究。最后以此为基础对青年报刊的发展轨迹进行总结。

本节参考文献

[1]方汉奇主编，《中国新闻事业通史》（第二卷），中国人民大学出版社1996年。方汉奇主编，《中国新闻事业通史》（第三卷），中国人民大学出版社1999年。

[2]《五四时期期刊介绍》第一集，人民出版社1958年。

[3]方汉奇主编，《中国新闻事业编年史》，福建人民出版社2000年。

[4]赖光临：《七十年中国报业史》，“台湾中央日报”社1981年。

[5]赖光临：《中国新闻传播史》，台湾三民书局1992年。

[6]陈彤旭：《英语语境里的中国传播史研究——北美以中国传播史为题的博士论文选题及其对国内学术界的启示》，方汉奇主编，《新闻春秋》，四川大学出版社2003年，第211页。

[7]郑兴东主编：《新闻冲击波——北京青年报现象扫描》，中国人民大学出版社1994年。

[8]《五十年来台湾宗教研究成果评估计画》，www.hrc.ntu.edu.tw/



intro/plan3.htm, “国科会人文学研究中心”网页。

[9] (美) 大卫·阿什德著,《传播生态学》,华夏出版社2003年,第10页。

[10] (加) 文森特·莫斯可著,《传播政治经济学》,华夏出版社2000年,第109页。

[11] C. 赖特·米尔斯著,《社会学的想象力》,三联书店2001年,第4页。



序 言	1
自 序	3
前 言	5

第一章 复制西方模式 回应中国变革：基督教青年会报刊（1897—1933）

第一节 西方式的传播系统 职业化的编辑部门	2
第二节 以同学、同伴的群体关系为传播的纽带	8
第三节 沟通组织信息 传播西方生活方式	14
第四节 基督教女青年会的会刊《女青年》	24
第五节 历史的局限性：对新思潮的被动回应	27

第二章 继承太学传统 启蒙公众思想：青年知识分子报刊（1915—1924）

第一节 太学传统与近代维新的青年士子传播	36
第二节 文化先锋姿态的《新青年》	39
第三节 学生社团报刊结合人际传播对青年发生影响	52
第四节 杂志群落与大学校园的传播生态环境	58

第三章 大众化风格：商业性青年报刊（1925—1929）

第一节 《生活》：本土的商业性青年报刊	66
第二节 《中国学生》：商业性的大学生刊物	77

第四章 争夺青年：政党青年报刊（1922—1948）

第一节 语言变迁与报刊名称·····	100
第二节 《少年》与少年共产国际·····	109
第三节 共青团的早期传播思想·····	113
第四节 《中国青年》：宣传的激情与策略·····	120
第五节 学潮与传播·····	142
第六节 争夺青年：国家主义青年党与三民主义青年团报刊·····	147
第七节 日本侵略时期对中国青年的传媒控制·····	158

第五章 传统与偏向：全国青年报刊系统（1949—1985）

第一节 苏联共青团报刊的传统及其对中国的影响·····	162
第二节 全国青年报刊系统的形成·····	170
第三节 青年报人风格的形成·····	177
第四节 动员青年与传播的偏向·····	185

第六章 渐进式改革：社会变迁中的当代青年报刊（1986—2004）

第一节 从组织到市场：当代青年报刊的渐进式改革·····	198
第二节 苏联及东欧政治体制变迁后的青年报刊·····	219
第三节 美国青少年杂志的历史及启示·····	225

结 论·····	235
-------------	-----

参考文献·····	239
-----------	-----

后 记·····	248
-------------	-----

第一章 复制西方模式 回应中国变革： 基督教青年会报刊 (1897—1933)

本章首先探讨基督教青年会的传播系统，分析它是如何受到青年会海外传播模式和基督教传统的影响。接下来分析基督教青年会会刊在中国的传播内容，尤其是推广现代生活方式与回应新思潮两个方面。



第一节 西方式的传播系统 职业化的编辑部门

基督教青年会在向中国的推广中，复制了它在海外传播的一套模式，其传播系统是西式的，编辑部门的组织是职业化的。基督教青年会（Young Men's Christian Associations，英文简称YMCA）1844年由英国商人乔治·威廉斯创立于伦敦，“以培育商界青年之道德为宗旨”^[1]。19世纪50年代后，美国渐成为世界上青年会事业最发达的国家，它发展出一套海外传道模式，向包括中国在内的世界各国推广。中华基督教青年会的传播系统是其复制和移植。

学校和城市是基督教青年会在华传播的两个重点。青年会在海外扩展的重要机构——“海外基督教学生传道运动”的发起人之一约翰·穆德认为，知识青年在中国占有很重要的地位，“因为他们将成为国家真正的掌权者”^[2]。他的远见得到美国总统威尔逊的赏识，1913年甚至曾想委任他作驻华大使。1896年穆德来华宣传，在他的动员下许多学生加入了青年会。

1897年1月中华基督教青年会总会在上海成立，决定了一条议案：“编印适用书报以促学生宗教生活”。随后在上海青年会四楼的一个房间建立专门机构，负责与各地青年会的通信联络，并创建了最早的会刊《学塾月报》^[3]，1902年改名为《青年》。

中华基督教青年会专职干事中的首席干事是美国人，还有外国干事数人。中国干事多为留美学生，或国内教会大学毕业生。办公语言是英文，正式文件都是先用英文写成，然后才译成中文。日常工作要向纽约总部汇报。青年会的西化色彩浓厚。

青年会在中国像在世界其他地方一样，既是宗教组织，又有社会文化机构的性质；会员不限于基督徒，从事的事业也不限于传教。青年会设立书报公共阅览室、图书馆，举办科学演讲会、音乐会、交谊会、筹款及布道、礼拜会等