

论文集

CHEN LIE YI SHU XUE SHU YAN TAO HUI

2013年中国人物类博物馆纪念馆 陈列艺术学术研讨会

中国博物馆协会陈列艺术委员会
上海鲁迅纪念馆

编



上海社会科学院出版社

2013年中国人物类博物馆 纪念馆
陈列艺术学术研讨会

论文集

中国博物馆协会陈列艺术委员会 编
上海鲁迅纪念馆



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会论文集/中国博物馆协会陈列艺术委员会,上海鲁迅纪念馆编. —上海:上海社会科学院出版社,2013

ISBN 978-7-5520-0374-1

I. ①2… II. ①中… ②上… III. ①博物馆—陈列设计—中国—学术会议—文集 IV. ①G265-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 183788 号

2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会论文集

编者:中国博物馆协会陈列艺术委员会、上海鲁迅纪念馆

责任编辑:施恬逸

封面设计:包明吉

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail:sassp@sass.org.cn

印刷:上海信老印刷厂

开本:890×1240 毫米 1/32 开

印张:8.25

插页:2

字数:230 千字

版次:2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0374-1/G·275

定价:38.00 元

版权所有 翻印必究

主 编：王锡荣 李跃进

副主编：邱作健

编 委（按姓氏笔画为序）：

王锡荣 王晓东 王鲁燕 乐 融

乔丽华 李 浩 吴美华 邱作健

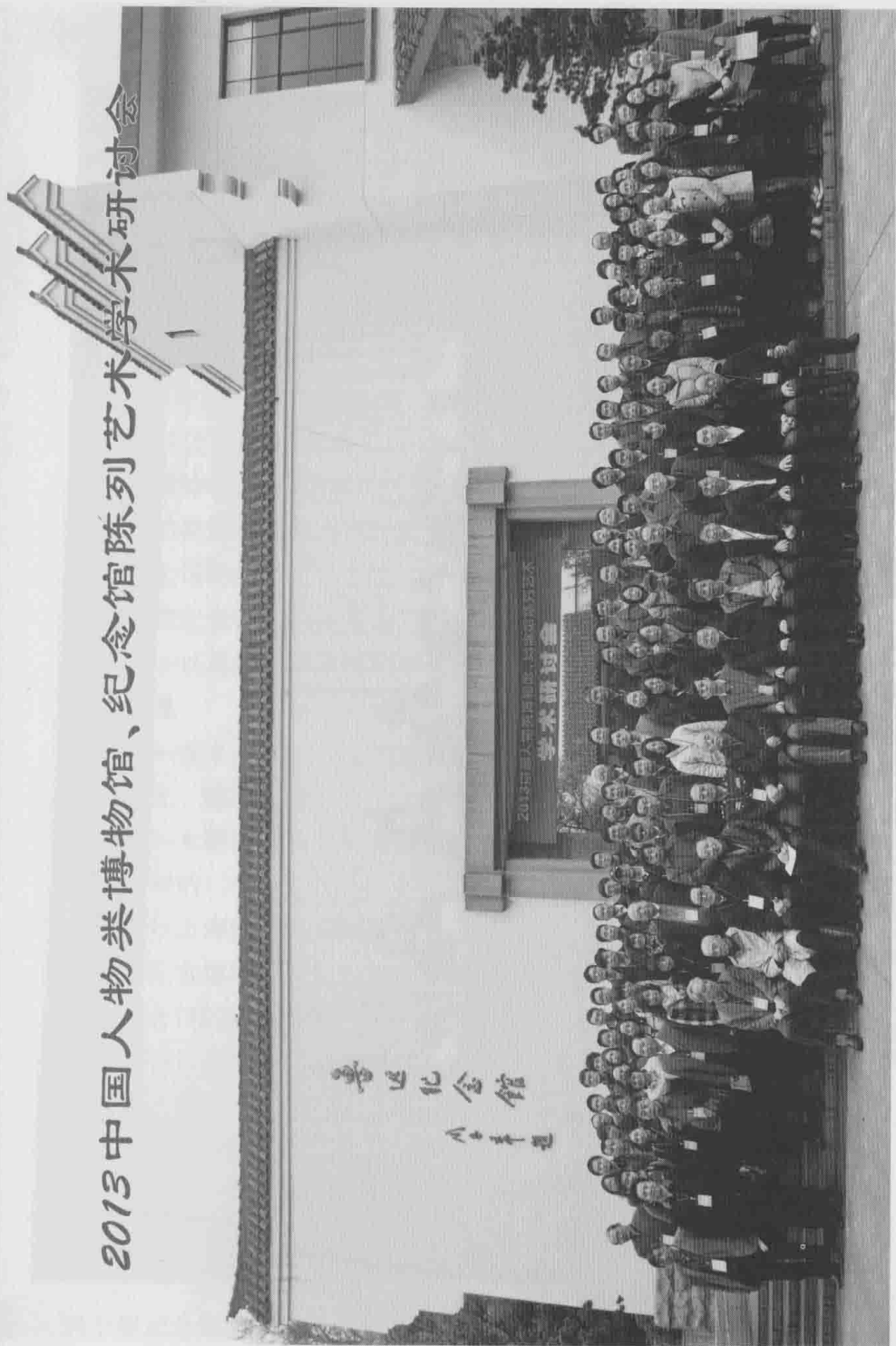
施晓燕 秦海琦 蒋雅萍 缪君奇

责任编辑：李 浩

封面设计：包明吉

摄 影：李 荣

2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会



2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会与会领导和专家学者合影（2013 年 3 月 23 日）

2013 中国人类学博物馆、纪念馆陈列艺术
学术研讨会



2013 中国人类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会会场（2013年3月23日）
主席台左起：周士琦、李跃进、李文儒、段勇、胡劲军、陈克伦、王锡荣

目 录

- 在“2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术
(11) 研讨会”上的致辞 段 勇(1)
- 在“2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术
(11) 研讨会”开幕式上的致辞 胡劲军(3)
- 人物类博物馆、纪念馆陈列艺术研讨会综述 李跃进(5)
- 当前人物类博物馆陈列设计的几个问题 王锡荣(8)
- 人物纪念馆的叙事设计方法 吴诗中(16)
- 试论人物纪念馆的总体策划
(12) ——以周恩来邓颖超纪念馆为例 李爱华(24)
- 城市之魂
(15) ——西方名人故居改扩建的启示与思考 程 旭(29)
- 德艺流光 陈展精神
(16) ——朱德同志故居纪念馆陈列展览述论 林品强(40)
- 与鲁迅对话
(17) ——上海鲁迅纪念馆改陈设计 栾东达(51)
- 论人物纪念馆序厅设计理念的发展趋势 俞乐滨(57)
- 浅谈纪念馆的陈列艺术
(18) ——以周恩来纪念馆“周恩来生平业绩陈列展
(20) 览”为例 王旭旭(63)
- 注重人物精神提炼 突出展陈总体印象
(19) ——方志敏纪念馆陈列布展工作体会 饶竞若(69)
- 牵住观众的视线
(21) ——“虎门销烟”陈列实践探讨 张建雄(72)
- 科学家纪念馆陈展设计的新探索
(22) ——钱学森图书馆陈展设计介绍 张 凯(79)

- 浅谈博物馆建设与中国梦 邱作健(86)
- “人之子”基本陈列若干展示手段解析 乐融(92)
- 博物馆陈列的亮点提炼与设计 顾音海(97)
- 关于博物馆陈列策划的若干思考 缪君奇(102)
- 主题、氛围、重点与亮点
- 博物馆陈列形式设计刍议 王鲁燕(108)
- 博物馆陈列艺术初探 王晓东(114)
- 浅谈人物纪念馆的陈列设计
- “冰心生平与创作展览”陈列设计体会 刘东方(119)
- 浅析中国人物类博物馆(纪念馆)陈列理念的创新 ... 周建华(125)
- 追求陈列内容、形式与目标的和谐刍议
- 以三沈纪念馆第二期陈列设计为例 王涛(133)
- 从《关于加强博物馆陈列展览工作的意见》谈陈列
- 展览创新的三个维度 孙中华(139)
- 从人物研究到纪念馆陈列内容设计
- 人物纪念馆陈列研究中的一个关键问题 ... 俞文君(145)
- 对纪念馆展陈设计中若干问题的思考 亢宁(157)
- 创新我国人物纪念馆陈列工作初探 李勤(164)
- 陈列以及博物馆信息传达略论 刘湘平(169)
- 宋庆龄文物馆陈列展示特色概述 傅强(176)
- 小型人物纪念馆内的临时展览杂谈 王宁宁(183)
- 博物馆陈列的趋时与回归 李浩(188)
- 浅谈艺术作品在纪念馆陈列中的运用
- 以中共四大纪念馆布展为例 许天(196)
- 博物馆陈列展览中的文字艺术 高方英(202)
- 浅论人物类博物馆陈列中的情感表达 刘欣(210)
- 纪念馆海外合作办展工作漫谈
- 以一次海外布展经历为例 宫浩菁(218)
- 适度的才是最美的
- 散论小型人物类博物馆、纪念馆之美 吴武林(224)

“陶行知校外教育课程”开发的实践研究	陆黎明 (234)
从陈列展览中学习文物知识	
——读沈从文《花花朵朵 坛坛罐罐》有感	乔丽华 (245)
编后	(253)

在“2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会”上的致辞

国家文物局博物馆与社会文物司司长

段 勇

尊敬的各位领导、各位代表、各位同事：

很高兴参加 2013 年中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会，在此我谨代表国家文物局博物馆与社会文物司对本次会议的成功召开表示衷心祝贺，对会议代表致以诚挚的问候。

人物类博物馆对在人类文明和社会进步中发挥了重要作用的历史人物给予忠实记录，是我国博物馆体系中的重要类别。截至 2011 年底，全国 3 589 家博物馆中，用以纪念某位人物或某类人物群体的专题博物馆、纪念馆、陈列馆、故居有约 400 家，为总量的九分之一，与历史事件、社团机构相关联的纪念类博物馆近 500 家，约占总量七分之一。这些人物类博物馆充分发挥与人物所在地、社区的历史和现实的紧密联系，通过举办陈列展览、开展教育项目等形式，搭建了我们与前人心灵沟通的桥梁，不但丰富了人们的精神文化生活，引发了人们的情感共鸣，更体现了我们民族尊重历史、立足当下、面向未来的人文关怀。

做好人物类博物馆陈列展览，应紧紧抓住两个重点。

一是发挥有关故居、遗址作为人物类博物馆最重要藏品和最生动展品的特质，全力做好原状陈列。历史人物的故居和旧址，是今人实现跟古人交流的不可替代的独特空间，要保护好历史风貌，尽可能还原人物的真实，避免通过编造虚假的内容和形式，过于追求瞬间的视觉冲击，那样不仅经不起历史的推敲，反而会无谓地增加制作

成本。

二是要见微知著,一叶知秋,善于通过反映人物生平来诠释时代的变迁,下大力气做好藏品的征集和保护,强化科学研究,加强人才培养,深化内容设计等博物馆的专业和基础性工作。不仅要把博物馆建成文化遗产的保护、展示中心,更要建成针对相关人物和时代背景的高水平的研究中心和学术交流平台。

做好人物类博物馆,还要把握好两条原则。

一是要对历史人物负责,必须抓准自身定位,突出人物的个性特点,围绕和突出真实的展品、环境和信息的全面客观表达,尊重人物本身的原征性、独特性和复杂性,最大限度还原和理性审视一个真实、鲜活、可信的人。历史人物,无论是正面的,还是所谓的反面的,最根本的一点,他们都是历史的,总之,要对你所针对、反映、表现的人负责,这是人物类博物馆的灵魂。

二是要对观众负责,明确博物馆为何而做,为谁而做。要开展丰富多彩的社会教育活动,让观众得以见证历史人物的成长,触摸人物的情感,吸取人物的经验,反思人物的过失甚至谬误,缅怀人物的业绩,发扬人物的精神和正能量,从而正确引导现代人们尤其是青少年不断走向未来。

今天越来越多的人物类博物馆已经认识到做好陈列展览,处理好内容设计和形式设计、艺术表现之间的关系的重要性,中国博物馆协会陈列艺术委员会和上海鲁迅纪念馆发起的这次学术研讨也将有助于进一步厘清博物馆陈列艺术的使命,特别是凸显人物类博物馆的社会教育职能和公共服务职能,我们对此深表赞赏。

各位同事,今天到会的各位代表的单位所纪念的对象,就俨然是半部中华名人录,古往今来的历史名人,犹如璀璨的繁星,镶嵌在历史的天空上,既印证着我们国家辉煌的过往,也昭示着中华民族光明的未来,保护好、研究好、解读好他们留给后人的文化遗产,正是我们博物馆界同仁共同的、义不容辞的光荣职责。

最后,预祝研讨会圆满成功!

谢谢大家!

在“2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会”开幕式上的致辞

上海市文化广播事业管理局局长、上海市文物局局长
胡劲军

尊敬的段勇司长,尊敬的各位专家、学者:

大家上午好!

今天,正逢首届上海市民文化节,来自全国 17 个省市 78 家博物馆、纪念馆和有关部门的领导、学者和设计师共 150 余人,聚集在上海鲁迅纪念馆,共同探讨中国人物类博物馆陈列展示艺术设计问题。这是上海文博界的一件大事,也是中国博物馆界的一件盛事。我谨代表上海市文广局、文物局,向出席今天研讨会的所有来宾,表示热烈的欢迎!也向热情关心和鼎力支持本次研讨会的国家文物局领导和中国博物馆协会领导,各主办协办单位,表示衷心的感谢!

新世纪以来,特别是上海世博会举办以来,上海的人物类博物馆和其他类型的博物馆一样,实现了跨越式的快速发展,不仅数量激增(目前注册的已达 25 家),同时在陈列理念、陈列手段和技术上,出现了日新月异的巨大变化,无论形式还是内容,都达到了一个新的高度。上海鲁迅纪念馆是其中的一个典型代表,2011 年刚刚进行了新一轮的陈列改建,呈现了全新的理念和面貌。当然,这也是全国博物馆事业发展的一个缩影。

当然,在世博会之后,怎样使博物馆的陈列展示更生动、更美观、更先进,尤其作为人物类博物馆陈列,怎样更感人,也更吸引观众,成为爱国主义教育的良好教材,也成为社会公共文化的精品,这是博物馆发展的必然趋势,也是时代的必然要求,更是我们文博界面临的一

个重要课题。因此,在当前深入贯彻落实党的十八大精神,促进社会主义文化大发展大繁荣的形势下,我们今天在这里举行这个研讨会,对于总结后世博时期上海和全国人物类博物馆、纪念馆陈列展示的经验,进行前瞻性的探讨,无疑是一件很有意义的事。

本次研讨会的举办,给我们上海的文物博物馆工作者提供了一个很好的学习机会。我们希望,这次会议能为来自全国各地的专家学者提供一个良好的互动交流的平台,以促进中国博物馆事业的发展,并且也为我们的市民文化建设带来新的生长点。

祝会议取得圆满成功,并祝大家在上海过得愉快!

谢谢大家!

人物类博物馆、纪念馆陈列艺术研讨会综述

李跃进

最近 2013 中国人物类博物馆、纪念馆陈列艺术学术研讨会在上海召开。与会代表来自全国数十家博物馆、纪念馆,清华大学、复旦大学等院校、宣传文化单位及专业展陈设计公司计 150 余人。与会代表的人数反映了业内人士对人物类博物馆、纪念馆的高度关注、积极建言献策的责任意识与敬业态度,反映了我国 3 600 余家博物馆整体建设中,占近 1/4 多的人物类博物馆、纪念馆、故居馆的共同发展需求。

这次会议所关注的问题,也受到国家文物局领导的高度关注。3 月 19 日,国家文物局副局长宋新潮在北京专门就此类博物馆的发展建设问题与部分专家座谈。博物馆与社会文物司司长段勇在研讨会开幕式的讲话中着重强调了做好人物类博物馆陈列展览,应紧紧抓住“突出重要藏品和最生动展品特质,全力做好原状陈列”、“善于通过反映人物生平来解释时代的变迁”的两个重点和“要对历史人物负责”、“要对观众负责”的两条原则。这些要求,是进一步做好工作的指导性意见与工作依据。

近些年,围绕博物馆建设,涉及陈列艺术设计的研讨会很多,但就我国人物类博物馆、纪念馆、故居陈列的专题研讨会不是很多,许多在人物类馆建设中集存的想法或困惑,没有及时地在一个交流对话的平台上加以探讨,一些在陈列实践中探求与研究出的新理念,也没能与同仁共享,这确实是一种缺憾。

为了弥补这个缺憾,让会议达到更佳的效果,与会代表的主题发

言,尽力兼顾不同人物类型的博物馆、纪念馆、故居馆与不同艺术特点的陈列;既考虑曾获得十大精品的陈列项目,又注意选择新建展陈的优秀成果,同时也兼顾了参与博物馆建设的专业展陈公司、美术院校,刻意增加了同类国外博物馆的情况介绍。这些安排,旨在使这次研讨会更具有我国人物类博物馆、纪念馆的建设特点,具有广泛的陈列艺术的面貌与特质,使大家能有更多的收获与思考。会议总体反映了下面五个方面的特质:

第一,人物类博物馆、纪念馆是我国博物馆体系中的重要类别,是具有极强的思想情感、人文力量与民族意识,也是具有独特展陈理念、陈列特色和特殊教育功能的博物馆。它的陈列水平影响着整个博物馆界的总体水平。

第二,当前我国人物类博物馆、纪念馆在建馆与展陈理念上的整体提升,促进了行业陈列水平的提高。人物类博物馆、纪念馆在陈列定位、编创思想等综合因素的把握上,正逐步克服并妥善地解决着过去人物类博物馆、纪念馆存在的历史与现实、华彩与真实、伟大与平凡等关系把握上的问题与矛盾。

第三,人物类博物馆、纪念馆的陈列艺术手段出现了可喜的进步。通过研讨会可以看到,人物类博物馆、纪念馆在陈列艺术设计与陈列手段上与时俱进,注重历史的厚重与现实审美的贯通,善于运用触及观众思想情感、人格魅力的深刻而细腻的展陈手法,使历史人物更加鲜活、感人。

第四,人物类博物馆、纪念馆一定要继续探索为社会作出贡献的路子。在陈列的实践中,不断地研究,探寻人物类博物馆、纪念馆如何恰当地把握建设理念,挖掘人物对社会价值、精神价值、文化价值的历史贡献,为我们伟大的国家、民族的时代精神,注入生机盎然、富有营养的活力。

第五,在喜人的形势下,我们也感受到了受制于地域、体制、经费、人才的困难而出现的发展不平衡的问题,值得我们继续思考与探索。

通过会议,下面三个问题也是需要加以认真思考的:

一是正确地解读人物。怎么样解读？解读哪些？上海鲁迅纪念馆王锡荣馆长在关于陈列主题定位的问题上，提炼出“立人”的陈列总主题这一概念，即要先解决好人物的“立”，才是人物的“展”，最后才是给人的“感”。从“立人”到“塑人”，再到“感人”，上海鲁迅纪念馆就是沿着这思路而完成了“人之子”鲁迅生平陈列。

二是坚持历史与现实对接的科学性。怎么样对接？如何对接？对接是桥梁。没有合适的桥梁，就无法更好地用“塑人”去实现“立人”、“感人”的目的。对接可以从以下五个意识上去考虑：（1）历史人物对人类历史的贡献；（2）历史人物对人文精神的传播；（3）历史人物对社会价值的诠释；（4）历史人物对人格品行的崇尚；（5）历史人物由神到人的回归。

三是把握好传承与创新的尺度。陈列艺术怎么样去传承？传承哪些？随着时代的发展，新的意识不断冲击旧的思维。对博物馆陈列艺术设计必须善于传承博物馆优秀文化的积淀，必须慎重处理好传统与创新的辩证关系及实践把控。这两个“必须”，也是我们寻找人物类博物馆、纪念馆陈列艺术发展与创新、经典与永恒的过程中，一定要注意的两个问题。

本次研讨会由上海鲁迅纪念馆、中国博协艺委会主办，中国博协纪念馆专委会和上海天禹神鸣装饰设计工程有限公司协办。

（作者单位：中国人民革命军事博物馆）

当前人物类博物馆陈列设计的几个问题

王锡荣

一、超越和创新

博物馆基本陈列,是一座博物馆的窗口,是博物馆主题的重要体现者,也是其综合实力的展现者。人们到博物馆来看什么?首先是看基本陈列。中国当前人物类博物馆面临改革开放以来的第二波快速发展时期。在这种快速发展情势下,怎样使人物类博物馆陈列变得更好看?怎样跟上时代的发展和公众的需要?新建陈列怎样超越、创新,后来居上?原有的陈列怎样提升、突破、重新出发?这是摆在人物类博物馆面前的严峻挑战。新陈列不能超越、创新,就不能脱颖而出,原陈列不能提升、突破,就不能获得持久魅力。

尤其是世博会后,人们的欣赏口味有了大幅度提高。如果说,原来人们对博物馆没有太高的期待,因而也没有太高的要求,但同时也并没有太大的兴趣。现在人们通过世博会,对博物馆兴趣增大了,但是要求也更高了。如果参观我们的陈列使观众感到失望,他们就会对我们的博物馆彻底失去兴趣。

我们上海鲁迅纪念馆就是出于这样的考量,在2008年作出决定,对我馆1999年新馆的新陈列进行彻底改建。由于中间隔了世博会,我馆有17%人员支援世博会建设,所以延迟到2011年9月25日建成对外开放。

这次改建,我们从内容到形式,进行了全面改建。在改建中,我感到有这样几个问题需要把握好。