

中国民族经济村庄调查丛书

总主编 刘永佶

岔河村调查

「彝族」

黄锐 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国民族经济村庄调查丛书

岔河村调查

(彝族)

黄 锐 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

岔河村调查: 彝族 / 黄锐主编.

北京: 中国经济出版社, 2014. 10

(中央民族大学“985”工程中国民族经济村庄调查丛书)

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3542 - 4

I. ①岔… II. ①黄… III. ①彝族—乡村—民族经济—调查报告—凯里市 IV. ①F327. 735

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 249906 号

责任编辑 余静宜

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文设计

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市媛明印刷厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 23.5 彩插 1

字 数 361 千字

版 次 2014 年 10 月第 1 版

印 次 2014 年 10 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

中央民族大学

“211 工程” 中国少数民族经济发展研究项目

“985 工程” 中国民族地区经济社会发展哲学社会科学创新基地

中国民族经济村庄调查丛书 编委会

主 任 刘永佺

委 员 李俊清 徐中起 张丽君
李克强 杨思远 匡爱民
党秀云

主 编 刘永佺

本书写作分工

主 编 黄 锐

编 者 (按姓氏笔画):

王 兰 朱仁帅 孙富贵 许凌云 吴永环 杨胜勇

李 琼 陈 涛 浦 华 魏恒志

具体分工:

黄 锐 主持撰写调研方案并组织实施,编写具体写作提纲并参与各章编写,负责全书统稿及审稿,撰写前言。

黄 锐 浦 华 撰写一、四、五、六

黄 锐 魏恒志 撰写四、十

黄 锐 王 兰 撰写二、三

孙富贵 朱仁帅 撰写六、七

黄 锐 李 琼 撰写十一、十二、

杨胜勇 陈 涛 撰写十三

黄 锐 吴永环 撰写十四、十五、十六、十七

总 序

村庄，是农民的聚居地，也是农民生产和生活的社会形式。村庄形成于农业文明时代，在中国最为典型和普遍，迄今依然是中国基本的社会单位。所有中国人，或是生于长于村庄，或是父祖辈来自村庄。村庄是中华民族的根基，是我们走向现代化的落脚点和必须改变其内容和形式的地方。认知中国的现实和历史，一个重要环节，就是了解村庄。

中国的民族经济，包括以下层次：一是以中华民族为主体的经济，二是中华民族五十六个支民族的经济，三是少数民族地区的经济。不论从哪个层次研究，都必须涉及村庄这个基本单位。以往的民族经济研究和行政管理研究，对于村庄的关注，主要是在总体性的统计及对策方面，鲜有对某一村庄的专注的系统调查。这种情况使我们所从事的理论探讨总显得有些飘浮，言不及意，大而不当。反思许久，不能不下决心从小处做起，将村庄调查作为根基，扎实做去。恰“985”项目实施，经费有所保障，故组织本创新基地近百名教师带二百余博士、硕士研究生和高年级本科生，结十五个调查组，计划用六七年的暑、寒假，从五十六个支民族中各选一二典型村庄，深入调查，总百余村，每村一书，为中国民族经济三个层次研究，为政府行政决策，提供基础资料。

百村，不及中国村庄万分之一。我们的村庄调查虽只是抽

样性质，但却是探根摸底，力求深入、真实、详细。二〇〇八年夏各组分赴河北、内蒙古、宁夏、云南、广西调查点，历经一月左右，获初步资料。因为首次，困难颇多，思路和方法也要不断调整，秋、冬写作时又各自补充调查。时间虽短，但师生与村官、村民情谊颇深，既为调查提供条件，又为后续补充予以协助。各地党、政机构，对调查全力配合。无此，则调查难以进行。这套丛书，实为共同努力之成果，并赖中国经济出版社黄允成社长、孙岩主任鼎力支持，得以出版。本调查还要持续数年，望读者批评，我们再努力。

劉永信

二〇〇九年三月十八日

前 言

人类的天性喜欢追问，追问自己的现在和未来，也会追问自己的过去，当所有的中国人追问自己的过去的时候都会找到一个共同点——农村，那个我们自己或父辈生于斯长于斯的地方，那个孕育出古老文明的地方，那个代表着淳朴和善良的地方。然而，这样的地方，由于地域、产业等多方面的因素，经济往往相对落后，人们的物质财富相对匮乏。可以说，发展农村经济一直就是个重要的议题，是个关乎社会和谐和农民的大问题。

在广大民族地区，农村的人口和面积比重都相对较大，对农村问题的探讨和研究具有更强的现实意义。绝大多数民族地区的农村在区位、交通和资金方面存在劣势，而在旅游、矿产等资源方面又具有优势，因此，其发展必然会有也必然需要不同于中东部地区发展的一些路径和模式，要找寻到这样的路径和模式，其中一个重要的条件是了解民族地区村庄经济发展的状况。

本次调研，我们选择了云南省楚雄市南华县岔河村作为调研对象，这是一个彝族村寨，距县城大概 40 分钟车程，全村共有 1548 人，其中只有 1542 人是彝族，占总人口的 99.7% 以上。近几年来岔河村经济发展迅速，2006 年人均收入为 1589 元，2007 年达到 2300 元。岔河村还在很大程度保留着“姑娘房”、“跳脚”等传统的彝族文化。总之，岔河村在经济、文化等方面在彝族村庄中都具有很强的代表性，基于此，我们选择该村为此次调研活动的对象。

本书分为上中下三部分。第一部分主要介绍了岔河村的基本情况，包括了产业发展、基础设施和科教文卫等方面的内容，力图以经济情况为核心为读者展现一个村庄的全貌。第二部分为农户篇，共选取了 20 家农户，按照收入的低中高分别进行了家庭状况呈现。第三部分简要介绍了对岔河村过去和现在经济发展产生影响的经济人物和不同产业、不同行业的代表人物，试图

岔河村调查

通过经济人物的展现给读者一个直观的岔河村发展的感受。

本书主编为黄锐，参与编写人员有吴永环、浦华、王兰、朱仁帅、孙富贵、许凌云、杨胜勇、李琼、陈涛、魏恒志。

本书得以完成，要感谢梁积江教授，正是在梁教授的组织和支持下，本项目才得以开始。本书的完成还要感谢云南省委统战部的吕昌会博士和李春林主任，以及楚雄市和南华县的当地有关部门领导，正是他们的热心支持和帮助，此次调研才能得以顺利进行；同时还要感谢岔河村的干部和村民，他们的鼎力配合使我们获得了翔实的第一手资料。本书的出版也感谢中央民族大学的有关领导和同事，他们为调研的进行和图书的编写提供了很多建议、帮助和大力支持，在此深表感谢！

编 者

目 录

前 言 / (1)

第一部分 村庄

一、村庄概况及变迁史	(2)
(一) 村庄区位及民族构成	(2)
(二) 村庄概况	(9)
(三) 村庄的发展	(31)
(四) 社会政治	(35)
(五) 本章小结	(41)
二、农业	(42)
(一) 地理环境	(42)
(二) 作物	(52)
(三) 生产工具及演变	(54)
(四) 畜牧业	(56)
(五) 林业	(64)
(六) 自然灾害防治	(76)
(七) 本章小结	(77)
三、商业	(78)
(一) 岔河村市场体系	(79)
(二) 岔河村商品流通情况	(80)
(三) 商品消费情况	(85)
(四) 本章小结	(90)
四、文化旅游业	(95)
(一) “咪依噜风情谷”的旅游亮点	(96)

(二) 旅游业的发展	(102)
(三) 本章小结	(114)
五、工业及其他产业	(115)
(一) 传统手工业	(115)
(二) 新发展起来的手工业	(118)
(三) 手工艺	(125)
(四) 其他产业	(126)
(五) 本章小结	(127)
六、科技知识与应用	(128)
(一) 科技知识	(129)
(二) 本章小结	(131)
七、基础设施、医疗保健和文化教育	(132)
(一) 基础设施	(132)
(二) 医疗保健	(146)
(三) 文化教育	(155)
(四) 本章小结	(167)
八、经济制度	(168)
(一) 新中国成立前的经济制度	(169)
(二) 土地改革、合作制、集体制的经济制度	(170)
(三) 改革开放后的经济制度	(173)
(四) 经济管理制度	(176)
(五) 本章小结	(178)
九、经济政策	(179)
(一) 发展政策	(179)
(二) 社会保障政策	(184)
(三) 帮扶政策	(186)
(四) 福利政策	(187)
(五) 救济政策实施	(189)
(六) 本章小结	(192)
十、风俗习惯与文化生活	(193)
(一) 服饰	(193)
(二) 语言文字	(195)

(三) 建筑	(197)
(四) 民间传说	(198)
(五) 节日庆典	(202)
(六) 崇拜及信仰	(207)
(七) 生活习俗	(209)
(八) 饮食文化	(213)
(九) 歌舞	(215)
(十) 本章小结	(215)

第二部分 农户

十一、低收入家庭	(217)
(一) 传统种植—养殖户——周兴家	(217)
(二) 传统种植—养殖户——王光华家	(221)
(三) 在本地打工家庭——周秀兰家	(226)
(四) 乡村运输业家庭——周文才家	(231)
(五) 从旅游业转行——周开先家	(235)
(六) 外出务工家庭——起贵有家	(238)
(七) 特困户——周正国家	(243)
十二、中等收入家庭	(247)
(一) 规模种植—养殖户——周开武家	(247)
(二) 核桃与蔬菜专植户——李景家	(250)
(三) 小卖部经营户——起永明家	(254)
(四) 退休教师家庭——起国安家	(257)
(五) “岔河—楚雄一家人”——李家贵家	(260)
(六) 致力于中草药研究——李光太家	(263)
(七) 乡镇自主创业——周永发家	(267)
十三、生活富裕家庭	(270)
(一) 塑造乡村旅游传奇——周开富家	(270)
(二) 新型发展模式——周开跃家	(274)
(三) 合经联营为主——周开存家	(278)
(四) 文化设施建设——周开寿家	(281)
(五) 交通运输业“领头人”——紫建勋家	(284)

(六) 摩托车经营户——周永超家	(287)
十四、小结	(291)

第三部分 农民

十五、经济管理者	(295)
(一) “老村长”村党总支副书记——紫发忠	(296)
(二) 身兼五职的妇女主任——周荣秀	(301)
(三) 岔河村党总支副书记、村委会主任——李天荣	(305)
(四) 致力于本村发展的“调解达人”——李树有	(306)
十六、生产经营者	(311)
(一) 岔河村种植黑木耳第一人——李宗成	(311)
(二) 大胆能干的上门女婿——鲁正华	(314)
(三) 旅馆经营家——李树旗	(318)
(四) 发展经济林果与作物种植的带头人——紫发先	(320)
(五) 特种养殖业的带头人——李宗才	(323)
(六) “七彩山鸡”的养殖先驱——李维生	(326)
十七、运输业主与手工艺人	(331)
(一) 带动村民走上经营运输致富之路者——紫建勋	(331)
(二) 云南省“民间艺人”——李树明	(332)
(三) 致力于发展民族刺绣，打造民族刺绣品牌人——周莲英	(336)
十八、旅游业主	(341)
(一) “彝族文化生态村”的联合开办代表——周开琼	(341)
(二) 带领群众集资开办“起家大院”的先锋者——起贵才	(344)
(三) 集食宿娱乐为一体的“彝人客栈”的开办者——周开富	(347)
(四) “水景房饭庄”的联合开办者——紫发富	(349)
十九、教育文化传播者	(353)
(一) 从教十八年的“教师之星”——起永亮	(353)
(二) 奉献于乡村教育的热血青年——李健梅	(355)
(三) 彝族文化的传播者——李天富	(358)

参考文献	(361)
------------	-------

第一部分 村庄

云南省楚雄州南华县岔河村，是一个有着悠久历史的彝族村庄。在新中国成立 60 年以来，村庄随着社会的发展而变化，但是其典型的民族特色却在变化中愈加的凸现出来。这些特色不仅体现在村庄的发展历程和村庄文化中，也在很大程度上影响着村庄经济的发展。

为了让读者能够清晰地把握岔河村的经济发展水平和民族经济发展特色，本篇从村庄概况着手，通过对村庄地理位置、民族结构、人口、经济收入、村庄组织和村庄的发展变迁史的概述，把岔河村的整体情况呈现出来，从而帮助读者更好的认识和定位岔河村。然后由宏观到微观，就岔河村在近 60 年——甚至更长时间内各个方面的发展变化及发展水平逐个陈述。结合笔者们在岔河村实地调研所取得的各种资料，对影响岔河经济发展的要素进行剖析，力图帮助读者更好的了解岔河村的情况。

在调研中，我们注意到岔河村的农业、商业、运输业和加工业在很大程度上受众多因素的影响。其中一个重要因素是自然条件，在它的影响下，岔河村种植业并不发达，岔河村民一度生活十分艰苦。近年在有关部门帮助下，岔河村民从种植业转向林业和养殖业，经济情况才得到改善。在农村经济发展中，交通水利的基础设施和教育水平也是非常重要的影响因素，而且和自然条件因素相比，它是存在极大改善可能的。本篇中我们将对以上几个方面进行介绍。

作为典型的彝族村庄，岔河村的经济很大程度上受自身民族文化的影响。近年来，由于各方的努力和开发，岔河村一改过去贫困闭塞的面貌，利用自身民族特色优势发展经济并取得了不错的成绩。楚雄州和南华县相关政府部门也极为重视岔河村，积极开发其民族特色，凭借着岔河村的地理优势和文化优势打造民俗旅游，并在 2007 年 1 月年正式、全面的开放了岔河村的旅游区——咪依噜风情谷。民俗文化旅游的开发成为岔河村经济发展的一大特色。另外，以民族特色为依托发展起来的民族手工业也是村庄特色之一。

与云南省内的大多数村庄一样，岔河村在经济制度和经济政策的发展变迁中是随着整体环境的发展而发展的，本部分还将对这一内容进行介绍。

一、村庄概况及变迁史

（一）村庄区位及民族构成

1. 区位

（1）地理位置

岔河村位于滇中高原腹地，隶属于云南省楚雄州南华县龙川镇。地处南华、姚安、牟定三县交界，面积 43.2 平方公里，平均海拔 2130 米。地势南宽北窄，西北高，东南低，群山纵横，间有狭长的坝区。地理方位在东经 101 度 11 分、北纬 25 度 13 分之间，距南华县城 17 公里。

岔河全村共有三十三个自然村，分布在龙山河谷、铺冲河谷、咪依噜风情谷^①，分属于 12 个村民小组。龙山河谷和铺冲河谷内的自然村比较分散，多数部分在山间的洼地，大部分自然村只有两三户人家。整个岔河村以咪依噜风情谷为中心，向两边的山区扩散开来。村委会位于海拔 2078 米的大岔河，处于咪依噜风情谷的中心。

（2）地形地貌、地理特点

南华县地处滇中高原西部，地形东北促狭，西南辽远；地势西北高，东南低；西南群山纵横，东北丘陵起伏，间有少量的平坝和峡谷。

岔河村位于县城以北，属于高寒山区。全村委会除咪依噜风情谷的 6 个村民小组属于坝区外，其余的村民小组均在山里，属于真正的山区。岔河境内的气候受地形的影响较大，随着海拔和相对高差的变化，气候也发生明显变化；境内亚热带至中温带的气候兼有，形成“一山分四季，谷坡两个天”的立体气候。

受地形和海拔高度的影响，岔河村的霜冻比较严重。每年十月下旬到三月上旬都是霜冻的季节，气候冷凉。

岔河村山多地少，全村 12 个村民小组，共 350 户人家，总耕地面积为

^① 咪依噜风情谷：岔河村境内 217 省道 K13-19+500 米的范围，包括岔河村委会的 6 个村民小组。以前叫岔河，2006 年开发旅游，改称咪依噜风情谷。

1340 亩，水面面积为 367 亩，而林地有 57351 亩。平均每户拥有耕地 3.83 亩，林地 1600 多亩。但是由于林地分为集体林和责任林，所以分到每家每户的林地面积一般在 300 亩到 500 亩范围内。而水田全部分布在咪依噜风情谷沿河两岸，龙山河谷和铺冲河谷坡地多水田少。岔河这样的土地结构决定了岔河农民的农业结构以林业为主，农民耕地但是更多的是依赖于山林。

（3）交通

岔河村紧邻楚大（楚雄到大理）高速公路，217 省道（南永公路^①）穿境而过，是四川进入滇西（攀枝花到楚雄）的必经之路。总体上，岔河村委会交通比较便利。

如果具体到 12 个村民小组中每个村民小组，它们的交通情况又各有差别，大体上可以分为两类。

第一类是南永公路沿线六个村民小组，这些小组中马鞍山小组离县城最近，仅 13 公里；新村小组最远，为 19 公里。2007 年以前，从岔河到南华县城有很多专门拉客的面包车，从岔河到南华每人收取 5 元车费。2007 年 1 月开通了从南华县城开往新村的公交车，每四十分钟一班，沿途各个村落均有公交车站，使得岔河的交通更为便利。

第二类为山里的分散的六个村民小组，它们离县城的距离也不是太远（陈官冲 14 公里，起家最远，也才 23.4 公里），但是因为地处山内，进入村庄的道路修葺非常困难，这就使得它们和第一类的村民小组在交通上有很多差别，相对要困难了很多。现在从南永公路到这些村落的道路普遍都比较的难走，多数是泥土路，经过雨水山水的冲刷，一般车子难以上去。不过几乎每个村内都有一两辆拉客的面包车，这些村落的村民出门也不至于太费力。

就交通路面状况而言，在咪依噜风情谷，因为开发旅游和新农村建设，村内道路基本实现了硬化。村内各户之间、各村之间道路都已经硬化改善。每个村寨也都修建了连接南永公路和村寨的硬化路。但是在风情谷之外的村民小组，比如龙山河谷和铺冲河谷内的村民小组，村内道路相对来说比较差，村内除了各家的门前有小部分硬化的水泥地外，村内道路都是泥土路。村与村之间的道路也是泥土的山路，比较难走，适合牛车行驶，汽车也能通行，但路面情况较差。各村民小组与几个重要地方的距离如表 1-1 所示：

① 南永公路：2006 年开通，从南华到永仁的二级公路。

表 1-1

各村民小组与重要地点的距离

单位：公里

村民小组	大岔河	三家村	新房子	马鞍山	陈官冲	飞家	铺冲	小岔河	新村	芹菜塘	李家	起家
与最近车站的距离	0.05	0.05	0.05	0.05	2.5	5	4	0.02	0.02	3.5	7.2	7.4
与最近集市的距离	16	15	14	13	14	19	18	17	18	19.5	23.2	23.4
与村委会的距离	0.08	1	2	3	6	4.5	4	1	2	3.5	7.2	7.4
与县城的距离	16	15	14	13	14	19	18	17	18	19.5	23.2	23.4

数据来源：岔河村委会《2006年龙川镇数字乡村工程信息采集表》。

(4) 村庄的分布和各自村容村貌

从自然地貌而言，岔河下辖 12 个村民小组，分布在龙山河谷、铺冲河谷和咪依噜风情谷三个河谷之中。其中，龙山河谷内有起家、李家、芹菜塘三个小组，相对来说较远离村委会。铺冲河谷有铺冲、飞家和陈官冲三个村民小组，也是在山内的居民群，咪依噜风情谷有马鞍山、新房子、三家村、大岔河、小岔河、新村六个居民小组，相对前两个河谷，就属于坝区了。

相对于其他两个谷来说，咪依噜风情谷具有地理和资源的优势。咪依噜风情谷海拔 2130 米，平均气温 14.9℃。地处三县交界的南永公路旁，全长 6.5 公里；沿线 6 个村民小组 205 户人家共 901 人。交通便利，自然资源，尤其是河流资源丰富，气候也比山里好，因此咪依噜风情谷发展得比另外两个谷更好一些。加上 2006 年新农村建设，咪依噜风情谷被列为新农村建设的试点之一，在政府的引导下，进行了农村村容村貌的整改活动，现在的咪依噜风情谷已经是国家 3A 级民族文化旅游景点^①。新农村建设主要是规划了咪依噜风情谷内村庄的道路硬化、居民房屋的墙体粉刷和作画、居民生活污水和垃圾的统一排放和处理、牲畜圈厩的规划分离、公共设施的建设 and 一些寨门的建设。通过新农村建设，咪依噜风情谷基本上实现了村内道路的硬化，硬化的道路到达了村内每一户村民的门口；统一的垃圾池和污水排放渠，解决了村内垃圾乱扔、污水乱倒的问题；牲畜圈厩的统一规划，把牲畜的圈和人住的地方分割开来，并且对牲畜实行关养，不让牲畜乱跑，解决了村民生活的卫生环境问题；公共设施，比如公厕、停车场、跳歌场等的建设也解决了

^① 咪依噜风情谷在 2008 年 5 月被评为国家 3A 级风景区。