

老侯

侯舜瑜 著

LAOHOU SHUOYU

說玉

和田玉的鉴赏与估价

中国人的玉器情结

和田玉的主要品种及其特征

和田玉的鉴别

和田玉加工工艺及评价

和田玉的质量评价

和田玉的选购

和田玉的收藏与投资



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



《老侯说玉》系统地总结了和田玉的历史、含义、宝石学特征、鉴定方法、质量评价与投资收藏。该书科学与文化结合，理论与经验兼备，值得一读。

——中国地质大学（武汉）珠宝学院院长 杨明星教授

《老侯说玉》把从事玉器经营数十年总结出来的和田玉真经，通过由浅入深、从理论到实践、看似轻描淡写实为真知灼见的文字中娓娓道来，有如一位高超的茶艺师，用一道道无味的滚水冲烫，将沉积在茶中的精华提升、散发出来，让品茶的我们先在视觉中感受到形与色的美，继而在嗅觉中体会到茶香。看这本书，犹如品茗，越喝越有味，越看越有要一试身手的冲动。

——广东省珠宝玉石及贵金属检测中心常务副站长、总工程师，教授级高级工程师 曹姝旻博士

《老侯说玉》是侯舜瑜先生的又一本力作。我认识侯总已有26个年头。他是我国著名矿物学家潘兆橐先生的弟子，是中国第一代经过严格正规科学培养的宝石矿物学硕士研究生。多年来他一直在珠宝玉石经营管理的第一线浸润，可谓功力深厚。这本和田玉的书，字里行间透出他对和田玉鉴定鉴赏精辟而独到的见解，雅俗共赏，非常适用于和田玉爱好者、收藏家借鉴。读后余香在手，眼前为之一亮。是为推荐。

——中山大学地球科学与工程学院教授、中山大学宝玉石研究鉴定评估（中心）主任、

中国珠宝玉石首饰行业协会鉴定评估专业委员会副主任 丘志力博士

ISBN 978-7-5623-4421-6



9 787562 344216 >

定价：268.00元

老侯

LAOHOU SHUOYU

說玉

和田玉的鉴赏与估价

侯舜瑜 著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

老侯说玉：和田玉的鉴赏与估价 / 侯舜瑜著. —广州：
华南理工大学出版社，2014.11
ISBN 978-7-5623-4421-6

I. ①老… II. ①侯… III. ①玉石—鉴赏 ②玉石—
估价 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第240324号

老侯说玉——和田玉的鉴赏与估价

侯舜瑜 著

出 版 人：韩中伟

出版发行：华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学17号楼，邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutc13@scut.edu.cn

营销部电话：020-87113487 87111048 (传真)

出版策划：韩 伟

责任编辑：黄丹丹 赖淑华

印 刷 者：恒美印务 (广州) 有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16 印张：21.75 字数：312千

版 次：2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

印 数：1~3000册

定 价：268.00元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

自古以来，在中华文明悠久的历史长河中，和田玉一直占据着重要的地位，在华夏这片古老的大地上闪耀着不朽的光辉，温润而夺目。广义上讲，石之美者就是玉，才会有300多个有玉部偏旁的专指美玉的字；严格意义上讲，中国玉就指和田玉。在上万年的中华玉文化中，其地位至高无上，被誉为玉石之王，她更是成为中华历代王朝中皇权贵族的标志和身份象征，为世代敬仰和恭随。她也伴随着中华文明的脚步，一路走来，直至今日。

改革开放三十多年来，中国经济一路高歌、突飞猛进，为世人所赞叹。强劲的经济也带动了国内珠宝业的腾飞，整个珠宝玉石行业呈现出蓬勃发展的繁荣景象。俗话说，盛世藏玉。伴随着经济的繁荣、珠宝业的兴旺、传统文化的复兴，爱玉、佩玉、藏玉之风逐渐盛行，和田玉被高端收藏家、珠宝爱好者所珍视，其势炽旺。

我在中国珠宝玉石首饰行业协会任职十多年了，这些年来，协会主要抓了两件事情：一是抓好人才的培养，评选中国玉石雕刻大师。经过多年的甄选，在全国范围内，玉雕界涌现出了众多德才兼备的玉石雕刻大师。二是抓好玉雕作品的创新，组织玉石雕“天工奖”评选活动。在这个奖项的举办过程中，一件件巧夺天工、精美绝伦的玉雕精品展现于世人面前，这些精美的作品中，相当部分就是和田玉。这十多年来，一批大师在业内涌现，一批精品在坊间问世，和田玉的制作加工达到了有史以来的鼎盛时期。



和田玉就是软玉，其主要成分是透闪石和阳起石。在国家标准中和田玉并不是地域的概念，而是所有软玉的统称。在珠宝鉴定上和田玉不分产地产状，而实际的业内交易中则通常予以区分。尽管产地不能直接与质量档次画等号，但不同产地之间的软玉，其结构、油性、透明度、糯性以至韧性有一定差异，品牌积淀也不同，籽料与山料更有文化认同上的巨大差别。在一些收藏家看来，只有在河床中经历千年万年冲刷淘洗磨练出来的东西，才是饱经风霜的果实，才能称之为经千锤百炼的精华。正是由于不同产地产状的软玉（和田玉）物性上、特征上、感官上有一定的差别，加工性能、雕琢工艺有异，市场上她们的价格差别不可以道里计。正如在许多农副产品等物品中，消费者极想知道它们的原产地。原产地认证是人们的追求，和田玉也一样，她的产地与是否为籽料是和田玉爱好者、收藏家在选购中首先要关注的。

目前市场上的和田玉饰品主要有新疆料、俄罗斯料、青海料、韩国料等，新疆和俄罗斯产地的软玉有山料、山流水料和籽料。碧玉除这些产地外，还有加拿大碧玉等。和田玉产地以及真假籽料的鉴别主要靠经验，而经验需要长期的实践和积累。涉足未深的人对此感到困惑，迫切需要了解这方面的知识，熟悉质量评价的技巧，掌握选购收藏的方法，提高鉴赏水平，少走弯路。有鉴于此，本身就是一个和田玉痴迷者的收藏家儒商侯舜瑜先生，把多年的实战经验汇纂成书，以供交流切磋。

《老侯说玉——和田玉的鉴赏与估价》正是对目前社会与市场中对

和田玉困惑的详解和剖析。作者侯舜瑜是我的大学同窗好友，他做事认真、严谨、专一，大学毕业后又致力于宝石矿物学的学习研究，获矿物学硕士，而后一直精研于此。自二十世纪九十年代初，侯舜瑜先生又开始从事玉石商业实践，将所学精业运用于实战。二十余年的摸爬滚打，积累了丰富的实战经验，这些经验就是打开和田玉奥秘的钥匙。时至今日，将玉石之精髓融会贯通，又精心梳理、系统总结，便有了本书。书中详细解读了时下和田玉欣赏、鉴别，特别是交易选购以及收藏中的难点和热点问题，也体现了作者对和田玉研究所取得的成果，为和田玉爱好者、收藏家释疑解惑，提供有益的借鉴。若听其娓娓道来，细细品之，定会有所收获！

是为序。

中国珠宝首饰行业协会副会长、秘书长
国家珠宝玉石质量监督检测中心副主任

2014年8月8日



目录

MULU

第一章 中国人的玉器情结 / 2

- 一、玉器文化现象 / 2
- 二、玉器文化的渊源 / 6
- 三、玉器文化的演变 / 13
- 四、玉器文化形成的根源 / 22
- 五、和田玉的收藏和投资价值 / 27
- 六、中国人的和田玉情结 / 32

第二章 和田玉的主要品种及其特征 / 38

- 一、和田玉的概念 / 38
- 二、和田玉的基本特征 / 47
- 三、和田玉的分类及主要品种特征 / 50
- 四、常见软玉品种的红外光谱图谱及解析 / 80



第三章 和田玉的鉴别 / 86

- 一、肉眼鉴别与实验室鉴别 / 86
- 二、不同产地（主要）和田玉的鉴别 / 88
- 三、真假籽料的鉴别 / 124
- 四、与相似玉石的鉴别 / 140

第四章 和田玉加工工艺及评价 / 154

- 一、工艺价值 / 154
- 二、工艺特点 / 155
- 三、工艺流程 / 159
- 四、工艺的附加价值 / 171
- 五、工艺评价要素 / 177



第五章 和田玉的质量评价 / 188

- 一、结构缜密度 / 189
- 二、颜色 / 196
- 三、光泽 / 203
- 四、透明度 / 206
- 五、裂纹瑕疵（净度） / 207
- 六、块度（重量大小）和品相 / 211
- 七、产状和皮色 / 216
- 八、材质质量分级 / 219
- 九、和田观赏玉 / 222

第六章 和田玉的选购 / 230

- 一、和田玉价格暴涨原因分析 / 230
- 二、和田玉购玉四原则 / 234
- 三、选购方法 / 238



四、和田玉市场的特点	/ 242
五、和田玉的交易价格	/ 245
六、不同和田玉饰品的选购	/ 254
七、国内主要的和田玉市场简介	/ 277

第七章 和田玉的收藏与投资 / 284

一、和田玉收藏投资的兴起和热化	/ 284
二、收藏投资的市场特征	/ 291
三、收藏品的价值和特点	/ 297
四、收藏购买应注意的问题	/ 310
五、盘玩	/ 314
六、保养	/ 319

参考文献 / 322

跋 / 325

DI YI ZHANG

第一章

中国人的玉器情结

01





第一章 中国人的玉器情结

当今中国，毫不夸张地说，无论你走到哪个角落，总能看到玉器的痕迹：或佩戴于身上，或是陈列于橱柜。生活中，老百姓喜欢戴玉；舞台上，影视明星、歌星名媛更是珠光宝气，璀璨夺目，交相辉映。玉器给人带来温婉贤淑和典雅高贵的气质。人们之所以喜欢玉器，除了玉器的装饰作用外，在人们的传统文化观念中，玉是灵物，能给自己带来好运，带来平安。同时，玉器不断升值，说明它同时也是一种投资理财产品，是财富的象征。

一、玉器文化现象

陆先生是一位和田玉痴迷者，身上口袋里裤腰袋里全装着玉。在新疆工作过的他，当坐下喝茶聊天时，总忘不了取出白玉盘玩，一边盘玩一边叙谈。碰到懂玉的人，免不了还得交流几句，说道说道这块玉的优缺点，经他盘玩后玉如何透出温润的质地来，如何变得更靓丽了……有多年收藏爱好的他，不惜斥资出版自己的藏品集。当然收藏者有买入也有卖出，以玉养玉。在收藏中得到乐趣，也收获了和田玉不断增值所带来的财富。陆先生是高级别玩玉人群中的一类。



图1-1 齐家文化玉璜

11cm×2.4cm, 9cm×2.2cm, 9cm×2cm (自上至下)



图1-2 水草玛瑙玉瑗（战国）
外径56.6mm，内径34mm，厚4.2mm



图1-3 勾连云纹玉瑗（战国）
外径49.82mm，内径27.08mm，厚2.18mm

手镯是当今玉器中最常见的饰品。购买者有自己佩戴的，有赠送老人保平安的，或是各类纪念日作为情感纪念品馈赠情人、爱人、亲友的，等等。

玉扣、各类生肖类饰品则是最适宜小孩子的佩玉。中国人既讲孝道，也讲爱幼，父慈子孝，尊老爱幼。许多长辈会给小孩购买玉饰佩戴，以祈保平安、快高长大之意。除上述品种外，像玉雕的长命锁、玉佛、玉观音、玉珠、童镯也是小孩常佩戴的。大人在给小孩佩上玉的同时，也把玉的祥瑞之意告诉孩子。可以说，中国人从小就耳濡目染了玉器文化。

中国有十二生肖之说，根据每个人出生的年份，分属于相应的生肖。生肖的相生相克、犯太岁、冲太岁、刑太岁等等，这些是中国人特有的文化。根据每年不同的生肖来佩戴不同型制的玉饰。每到春节前后，许多玉器店会根据风水师的测算，列出不同属相在该年所应佩戴的吉祥物，并加工制作这些玉饰品，此时是该类玉饰品最为畅销的时候。这一现象反映了中国人的文化习俗和对玉器的崇拜：佩戴一定型制的玉器能给自己带来好运，玉是一种护身符。



图1-4 印章（汉）
3cm × 5cm × 2.5cm

生活中玉的元素随处可见，最常见到的是家具的装饰图案采用玉饰的如意云纹、勾连云纹、龙凤纹、螭龙纹、葫芦纹、夔纹等。各种工艺饰品的装饰物中，玉饰符号更是俯拾皆是，甚至连门口铺放的擦脚垫，办公室门口写着“欢迎光临”的地毯，也常见用如意云纹框作装饰。在古旧建筑中的门窗、屋檐等等，皆可见到玉饰符号。现代建筑物也少不了这些传统的中国元素。徐州体育馆就是一个最典型的代表。徐州古称彭城，被称为“四战之地”。由于徐州地处华北华东的交通枢纽，数省通衢，属咽喉要道，南控淮河长江流域的吴越之地，北临河北、山东的燕赵齐鲁大地，西通中原的腹部，自古以来就是逐鹿中原的战略要冲，是兵家必争之地。秦末的楚汉之争，三国时之徐州之战，抗日战争时期的徐州大会战，解放战争时期淮海战役都曾在这里上演。可谓历代战争频仍，徐州人民最渴望的是和平。作为徐州市的标志性建筑——徐州体育馆，表达的正是人们祈求和平的美好愿望。体育馆外观设



图1-5 舞女（汉）
8cm × 5cm



图1-6 白玉籽料观音牌子，牌型规矩，比例适宜，工艺精湛



图1-7 青海料青白玉钱佩
重6.8g，上刻四字，利用玉钱中间的“口”为四字共用，构成“唯吾知足”，别出心裁



图1-8 白玉籽料玉佩，质地细腻，雕神兽纹饰，守护神玉佩

计成“玉帛”的形状，融入“化干戈为玉帛”的理念。战争是杀戮的残酷搏斗，体育比赛则是和平的竞技。在这块竞技之地，希望没有干戈，只有玉帛。

众所周知，历届奥运会的奖牌都采用金属材质制造，而2008年北京奥运会的奖牌和徽标印玺，则是用青海产的和田玉（昆仑玉）制作，上面刻有奥运会徽标“Beijing 2008”。金、银、铜奖牌以“金镶玉”的形式分别用白玉、青白玉、青玉镶嵌而成。并发行碧玉纪念鼎及各种昆仑玉制作的工艺品。这种“既遵循国际惯例，又增加中国特色”的奥运奖牌使昆仑玉一时声名大噪。

中国人爱玉、赏玉、崇玉、佩玉成风，经济的繁荣把此风推向炽旺。中国人的恋玉情结，好像与生俱来。一位农村妇女就是这样。她没什么文化，手上有了钱就给自己买玉手镯、玉佩、玉耳环，给儿子儿媳买如意花纹的玉坠，在选购这些玉器时还考虑到以后流传给下一代，作传家之宝。对所购买的玉器必先洗净手恭恭敬敬地接放，不敢随意乱丢乱摆。“玉是圣物，不可亵渎”，她是如此说的，也是如此做的。在她的意识里，玉就是通灵的神物，崇



玉敬玉是发自内心的潜意识，就像是身上流淌着的血液，从祖上嗣延下来。像她那样，许许多多的中国人对玉有一种情结，一种钟爱，一种不解之缘。

中国人对玉情有独钟，这种情结来自何处，又是怎么形成的呢？

二、玉器文化的渊源

中国的考古发现有别于其他文明、具有自己独特特征的就是玉器的出土。新石器时代的考古发现离不开玉器，古代贵族墓葬中的陪葬品离不开玉器。在中国的古文献典籍中，常提及玉器。作为华夏民族信仰的核心价值体系，带有宗教成分的儒家文化更是把玉比作君子，把玉道德化。中国的本土宗教道教也崇玉敬玉。玉在中国文化中有着崇高的地位，玉文化是中华文化的重要组成部分。

1. 考古发现

在距今10000~4000年的时代为新石器时代，在这个时代的考古发掘中，无一例外地有玉器的出土，且以玉器为主要的文物载体，说明这时期的文明离不开玉器。故有的学者把中国此一时代的文明称为玉器文



图1-9 古玉箭头（新石器时代）