



CAC岗位就业实训精品课程系列教材

老C牵手小C，快速融入企业，胜任工作岗位……

平面设计师

人力资源和社会保障部教材办公室
CAC教育机构产品研发中心

组织编写

中国大学生就业促进工程项目办公室
全国1+N复合型人才职业培训项目办公室

推荐



中国劳动社会保障出版社



CAC岗位就业实训精品课程系列教材

平面设计师

冯明朗 编 著



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

平面设计师/人力资源和社会保障部教材办公室, CAC 教育机构产品研发中心组编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2012

CAC 岗位就业实训精品课程系列教材

ISBN 978-7-5045-9912-4

I. ①平… II. ①人… ②C… III. ①平面设计-教材 IV. ①J51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 251244 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 14 印张 272 千字

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元(含光盘)

读者服务部电话: 010-64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010-64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换: 010-80497374

CAC 岗位就业实训精品课程系列教材

编委会

顾 问：宋 建 王锡赞

主 编：周怀军

编 委（按姓氏笔画排序）：

于大海 马庆华 王自明 王爱欣 石 涛

刘东明 刘光生 李宗林 李晓昌 肖 勇

张玉杰 张海让 陈立军 周卫国 侯思阳

耿晓亮 黄 鑫 韩汝平 霍 红

内 容 简 介

本教材在编写中贯穿“以企业需求为导向、以职业能力为核心”的理念，以典型企业设计部的平面设计业务为例，详细介绍了平面设计师的岗位职责，并进行实务演练。全书按岗位职责分为6个模块，主要内容包括：设计制作喷绘品，设计印刷品，设计工程广告，设计制作DM广告，设计企业内刊，设计企业VI。

为便于读者迅速抓住重点、提高学习效率，教材中还精心设置了“基础技能要点”“核心技能要点”“老C提醒”等栏目。每一岗位职责后提供练习题，书后附1套模拟试卷，供读者巩固学习成果、检验学习效果时参考使用。

本教材可作为大中专院校计算机相关专业学生进行平面设计岗位入职前的培训教材，也可作为相关专业院校的专业实训教材，还可供平面设计从业人员参加岗位技能培训使用。



序



职业教育和职业培训是国民教育事业的重要组成部分，在实施科教兴国战略和人才强国战略中具有特殊的重要地位，是促进经济社会发展和劳动就业的重要途径。《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出：“要把发展职业教育作为经济社会发展的重要基础和教育工作的战略重点”，体现了党中央、国务院对发展职业教育的高度重视。职业教育和职业培训的根本任务，就是培养适应现代化建设需要的高技能专门人才和高素质劳动者。因此，职业教育特别是职业培训要从劳动力市场的实际需要出发，坚持就业导向，着力加强劳动者的实际技能，全面提高劳动者的综合素质。

“CAC 岗位就业实训精品课程”正是为了适应职业教育改革与发展的新形势而推出的，目的在于培养符合企业实际和劳动力市场需求的技能型人才。

要提高培训质量，课程体系的构建和教材的建设是关键。当然，教师队伍建设、教学实践基地建设也是办好职业培训所不可或缺的。但是作为知识和思想的载体，以及来自实践又能指导实践的教材，既具有基础性又具有前瞻性的特点，使其成为培养技能型人才的首要保证。基于这样的认识，“CAC 岗位就业实训精品课程系列教材”将陆续出版面世。本系列教材的最大特点是以就业为导向，突出实用性和专业性，重点培养学员的技术运用能力和岗位从业能力。

在此，我谨向教材的作者、组织者和所有参与“CAC 岗位就业实训精品课程”研发工作的同志们表示感谢，并希望“CAC 岗位就业实训精品课程”在我国职业培训工作中发挥先锋带头作用，为培养高技能复合型人才作出应有的贡献。

于江鸣

前言

Preface

在世界经济全球化高速发展的趋势下,现代企业对信息的传播包括对创意、视觉、效果的追求越来越专业化,复合型平面设计人才也因此正在成为企业人才新贵。所谓复合型平面设计人才,就是既能够担当高水平设计创作,也能够高质量地完成与其设计创作相关的一系列工作任务的技能型人才。

本书结合笔者在平面设计职业技能培训专业研究的最新成果,选用笔者多年的职务设计作品,并以现代企业的平面设计师岗位职责为基础,专门针对大学生毕业前岗位就业实训需要,按照“岗位职责+工作任务+实操演练”的体例编写。

本书所列6个岗位职责,均是从各行业企业的平面设计岗位职责范围、工作内容以及岗位特点提炼出来的,每个岗位职责下的工作任务,也是对那些日常最频繁、最必需、最基本的平面设计制作业务及其紧密相关的项目进行提炼编排,目的是促使读者在掌握这些任务的完成技巧、方法后,能够快速适应在各行业平面设计岗位的工作任务。

书中每个工作任务,都包含着对复合型平面设计师的岗位工作能力的最基本诉求,如对设计师的创意能力和制作能力,要求设计师必须对自己的设计创作在创意水平、内涵表达以及决定作品的操作与实施的可行性上,做到应知应会,而这方面至少在目前现有的同类教材中尚未系统出现。这些能力包括对设计作品的制作成本预算、进度安排、制作比价、谈判、设计资料库,以及资源库的建立、更新与维护等方面,还包括设计作品在复制、安装过程中与制作安装人员的沟通能力、指导艺术等,是今天的大学生进入社会求职必须要掌握的。具备这些能力,就等于提高了就业竞争力。

至于各实例在具体的设计步骤方面,本书遵循“用最简单实用的创作技法去快速表现平面视觉效果”的创作思路,去控制每个项目的具体设计步骤,因而除关键的设计步骤有详细介绍之外,一般的设计步骤皆有所省略,以确保完成工作任务的流程完整性。

另外,考虑到教材编著惯例,本书实例中的相关人名、单位名、部分内容

限于作者的能力和水平，本书还有许多不足之处，希望读者批评指正。

冯明朗



目 录



Content

导读 1

导读一 一体化服务流程 1

导读二 实训导引 2

岗位认知 3

岗位职责一 设计制作喷绘品 9

工作任务一 设计喷绘条幅 10

工作任务二 设计大型贺幅 17

工作任务三 设计舞台背景 31

工作任务四 设计制作 X 展架 43

岗位职责二 设计印刷品 51

工作任务一 设计海报 52

工作任务二 设计报纸广告 62

工作任务三 设计纪念册 75

岗位职责三 设计工程广告 87

工作任务一 设计招牌广告 88

工作任务二 设计立柱广告 94

工作任务三 设计自动翻广告 102

岗位职责四 设计制作 DM 广告 113

工作任务一 设计宣传单张 114

工作任务二 设计宣传折页 124

工作任务三 设计促销彩册 131

岗位职责五 设计企业内刊 141

工作任务一 设计企业报纸 142

工作任务二 设计企业杂志 152

岗位职责六 设计企业 VI 169

工作任务一 设计企业名片 170

工作任务二 设计企业画册 182

工作任务三 编制企业 VI 手册 191

平面设计师实训考核模拟试卷 202

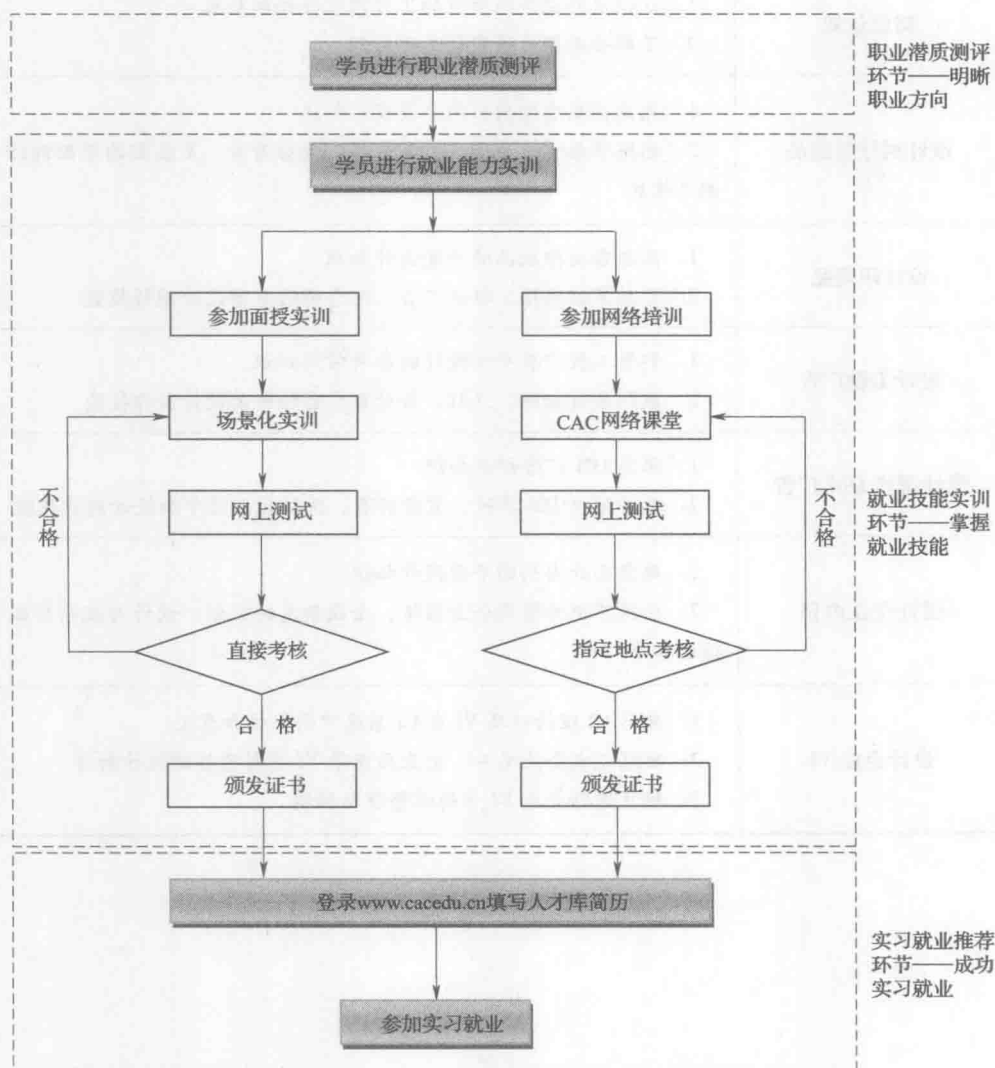
附录 1 平面设计师岗前就业实训课程学习建议 208

附录 2 平面设计师岗前就业实训课程学时分配 211

附录 3 CAC 就业一体化服务平台 213

导 读

导读一 一体化服务流程



导读二 实训导引

实训模块	实训要点
岗位认知	1. 认识平面设计师岗位的工作内容及任职要求 2. 了解平面设计师岗位工作细则
设计制作喷绘品	1. 熟悉各类喷绘物料的平面设计知识 2. 熟练掌握喷绘条幅、大型贺幅、舞台背景、X展架的平面设计制作技能
设计印刷品	1. 熟悉各类印刷品的平面设计知识 2. 熟练掌握海报、报纸广告、纪念册的平面设计制作技能
设计工程广告	1. 熟悉工程广告平面设计的各种常用知识 2. 熟练掌握招牌、立柱、自动翻广告的平面设计制作技能
设计制作 DM 广告	1. 熟悉 DM 广告行业知识 2. 熟练掌握 DM 单张、宣传折页、促销彩册的平面设计制作技能
设计企业内刊	1. 熟悉企业内刊的平面设计知识 2. 熟练掌握并提高企业报纸、企业杂志的策划、设计与版面排版技能水平
设计企业 VI	1. 熟悉 CI 理论以及 VI 在 CI 系统中的地位和意义 2. 熟练完成企业名片、企业画册等 VI 应用项目的设计制作 3. 独立进行企业 VI 手册的整理与编制

岗位认知

平面设计师岗位描述

平面设计师岗位说明书

平面设计师职业能力

平面设计师岗位工作细则



岗位认知

平面设计师岗位说明书

职位名称	平面设计师	岗位编号	× × × ×
直属上级	设计部主管	所属部门	设计部
职位概要 负责公司的喷绘品、印刷品、工程广告、DM 广告、企业内刊、企业 VI 平面设计工作，并做好相关设计资料库的建立与维护，设计制作的预算、成品的验收与投放管理，公司其他平面设计工作。			
岗位职责 (1) 独立完成喷绘条幅、大型贺幅、舞台背景、X 展架的平面设计。 (2) 按期完成海报、报纸广告、纪念册的平面设计。 (3) 配合制作部门完成招牌广告、立柱广告、自动翻广告的画面创意设计。 (4) 按照客户要求独立完成 DM 宣传单张、折页和促销彩册的平面设计制作。 (5) 协助企业文化建设独立完成企业报纸、企业杂志的组稿、编排、版面创意与排版和完稿制作。 (6) 能够独立完成企业名片、企业画册的创意设计和企业 VI 手册的编制管理工作。			
任职资格	教育背景： ◆ 平面设计或广告设计与制作、艺术设计、室内设计、动漫设计、动画设计与制作、广告学、电脑艺术设计、电脑美术设计等相关专业专科以上学历。		
	培训经历： ◆ 受过平面设计师职业技能、广告法律法规知识等方面的培训。		
	技能技巧： ◆ 熟练使用电脑、网络、数码相机、打印机、扫描仪、大幅面打印机等现代办公设备设施。 ◆ 熟练使用 Windows 操作系统上的各种平面设计软件，如 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 等程序。 ◆ 具有较强的业务交流与合作以及解决问题的能力。 ◆ 具有一定的组织活动能力和市场调研策划能力。 ◆ 勤学肯干，吃苦耐劳，有高度团队协作精神。 ◆ 具备较为专业的与客户沟通能力和表达能力。		



老 C^①: 小 C, 我是设计部经理, 你的岗位是平面设计师, 你的直接上级是设计部主管, 刚才你已经仔细阅读了《平面设计师岗位说明书》, 对这项工作你是如何看待的?

小 C^②: 在学校的时候, 老师曾经告诉我们, 平面设计工作重在创意、设计, 还要懂得一些制作方面的知识。根据客户需求, 收集相关素材, 通过自己的创意, 在电脑上进行平面设计, 撰文设计方案, 与客户沟通设计创意思路, 完善修改设计方案, 经客户确认签字后, 交与制作单位, 与制作单位相关人员进行沟通, 对制作好的物料进行验收等。同时, 对一些与平面设计作图相关的设备也要熟练使用, 比如数码相机、扫描仪、打印机等。

老 C: 非常好! 设计部的基本职能就是针对公司在 DM 广告、企业内刊、企业 VI、喷绘品、印刷品、户外广告的平面设计项目进行创意、设计与制作, 因此, 平面设计师必须按照本部门的要求, 按时按质按量完成本职岗位的一系列工作任务, 并承担相关职责。

小 C: 要完成这些工作任务, 对平面设计师职业能力有什么特别的要求吗?

老 C: 主要体现在个人职业技能过硬、专业素质良好、表达能力强三个方面。

1. 具备过硬的职业技能

平面设计师作为一种技术性岗位, 对过硬的职业技能有着特别的要求, 并非一般人所理解的那样, 只要学会软件操作了, 学会几个案例的设计了, 考取相关的职业资格证书了, 自己的职业技能就过硬了, 而是以能否高质量、高效率、高水平完成各项工作任务为先决条件。真正过硬的职业技能, 具体体现在以下三个方面:

(1) 熟练使用电脑。平面设计师必须熟练使用电脑, 电脑配置、装机、软件

① 老 C, 公司设计部经理, 负责整个公司平面设计与制作工作。

② 小 C, 大学本科平面设计专业应届毕业生, 刚进入公司设计部的新职员, 无工作经验, 设计部主管是其直接上司, 老 C 是主管的直接上司。

安装、电脑维护、安全管理等知识与技巧,必知必会。另外,利用五笔字型或拼音打字速度在每分钟45字以上,Office Word、Excel和PowerPoint三大电脑办公应用程序操作熟练。

(2) 熟练操作与平面设计工作紧密相关的软件。与平面设计工作紧密相关的软件,指的是Photoshop、CorelDRAW、Illustrator等应用程序,其中,Photoshop和CorelDRAW程序为重点,要尽可能熟悉各版本操作,Photoshop程序至少7.0以上,CorelDRAW程序9.0和12.0为首要,Illustrator程序10.0以上。全面具备面向工作岗位所必备的图像处理、图形绘制、特效设计、文字编排、色彩运用、版式排列、主题创意、数绘艺术、手绘艺术、构成艺术、合成艺术、透视艺术等操作能力。

(3) 熟练使用与平面设计工作紧密相关的设备。与平面设计工作紧密相关的设备除电脑之外,还有数码相机、扫描仪、打印机、传真、网络、移动硬盘、图库模板光盘等。

2. 有良好的专业素质

一个合格的复合型平面设计师,还应具备一定的平面设计学科专业知识水平。一个优秀的创意,没有较强的专业文化科学知识底蕴,则无法具有深刻的设计内涵。无论是商业广告的平面设计创作,还是公益与半公益性广告的平面设计创作,都需要高水平的创意作品来表现。

此前,我们也招聘了不少刚从院校毕业的大学生,他们的作品可圈可点,但总的说来就是缺少设计的深度,无法把握准时代的、地方的、企业的文化内涵、特色,同时在制作方面,所提交的设计文件也不能很好地满足实际制作应用的需要。这种情形,只能说明在学校里其专业知识学得不够扎实,职业技能水平训练得不够多,岗位工作实际操作经验太少。

社会上流行强调“通过职业培训来快速弥补岗位工作实际经验”的做法,本意是对具备较为扎实的专业素养的学生,通过专门、系统、规范和科学的岗前职业培训与实战训练,达到用人单位对复合型平面设计人才需求的入职标准。但是,在很多时候,不少学生错误理解了 this 观点,总想走速成捷径,最终不但导致在校专业学习结果不理想,也影响了其职业技能水平的提升以及对岗位实战经验的体会与应用。

3. 具有专业的平面设计表达能力

平面设计师的表达能力与其他领域的表达能力相比,有其独特的职业内涵,主要体现在:第一,基于创意的电脑图画表达能力,也就是能够将自己的创意通过电脑与软件操作以图画方式完美地表达出来,这需要有过硬的职业平面设计技术功底;第二,基于创意的书面表达能力,也就是将自己的创意用书面语言准确无误、

简洁地表达出来,让别人读得懂、看得明白,这需要有良好的语文功底;第三,基于设计与创意的口头表达能力,就是能够结合图画和文字,向相关人员如上级领导、客户、同事等,解释、传达该设计与创意的理念、思路、做法以及对效果的阐释。这三种表达能力缺一不可。



小C: 是啊,我也曾经有这样的困惑,所以我和其他一些同学,总是尽可能考虑在先学好本专业的前提下,再有选择地参加一些符合自己条件的职业培训。

我还想问一个问题,要高质量、高效率、高水平完成这些任务,公司或者本部门对此还有哪些明确具体的要求和规定,需要我们在工作中必须遵守呢?

老C: 这个问题问得很好。在工作中,除了具备必需的专业知识、技能外,最重要的是必须搞清楚所在公司、部门对平面设计岗位的工作要求。

对于受过专业训练的平面设计师而言,不缺乏创意能力,也不缺乏软件操作能力,其工作欲望强烈,动手能力强,但为什么工作效率不高,创意不得要领?我看最为关键的原因就是以往大家太过重于强调设计的主体性,把设计看做是至高无上的。一种强势进入的职业心态,使得不少新人还不明白自身职业的现实特征和内涵,搞不清楚职业行业岗位位置。为此,结合本部门要求,提出以下三个方面的工作要求,要在今后的工作中加以落实。

1. 设计工作方面

(1) 印刷类的平面设计工作细则。多集中在名片、海报、单张、彩页、画册、杂志、报纸等的平面设计。在做这些设计时,需要在公司策划、文案人员撰写的策划方案和文案的基础上,进行平面设计的创意、排版等,并做出1~5个不同风格的平面设计方案,这些方案包括打印版、幻灯片,以简报、方案书、演示等方式,将平面设计作品的创意表现特点,向公司决策管理层汇报,并根据评审意见再进行相应的修改和完善。根据项目设计制作难易程度以及任务工单,通常在1~15个工作日内完成。

(2) 喷绘类的平面设计工作细则。多集中在条幅、舞台背景、大型贺幅、X展架、易拉宝、各种户外广告的喷绘画面等。这些用品多用于公司组织或者参加的各类大型活动,如各种商务会展活动、公司企业文化活动以及日常性销售活动、促销活动、各种季节性主题活动、仪式庆典纪念活动等。应在各项活动开始前至少3~5个工作日将设计方案报设计部主管、经理审批。