

品 珠 赏 玉

常奇 编著

PINZHU
SHANGYU

上海科学技术出版社

BAOSHI
JIANSHANG-
YU SHOU CANG
ZHINAN



宝石鉴赏 与 收藏指南



品
珠
赏
玉



宝石鉴赏与收藏指南

PINZHU SHANGYU

BAOSHI JIANSHANG YU SHOUCANG ZHINAN

常奇

编著

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

品珠赏玉:宝石鉴赏与收藏指南/常奇编著.—上海:
上海科学技术出版社, 2014.1
ISBN 978-7-5478-2035-3

I. ①品… II. ①常… III. ①宝石—鉴赏—指南②宝石—
收藏—指南 IV. ①TS933.21-62②G894-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第248202号

责任编辑: 赵琼艳

封面设计: 房惠平

装帧制作: 谢腊妹

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社
(上海钦州南路71号 邮政编码200235)
新华书店上海发行所经销
上海中华商务联合印刷有限公司印刷
开本 787×1092 1/16 印张 14.5
字数: 300千字
2014年1月第1版, 2014年1月第1次印刷
ISBN 978-7-5478-2035-3/TS·136
定价: 68.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向工厂联系调换

前言

有史以来，人们对珠宝充满了迷信和幻想，并把它同财富、皇权紧密相连。珠宝在成为饰品之前，在巫术和宗教领域里早已占有重要地位。在当今社会，珠宝仍发挥着超越其本质属性的积极作用。商品正是由于黄金与珠宝的介入而显得格外富丽堂皇。中国的玉文化伴随着整个历史进程，至今不但没有消失，更在崭新的物质条件下，依然焕发着前所未有的迷人风采。

现代人生活在大量人造环境中，返璞归真，投入大自然环抱，已成为我们对理想生存空间的一种共同追求。珠宝的天然属性与品质、财产性、装饰性、知识性、趣味性，构成了现代生活消费的热点，充盈着人们的情感世界。晶莹的宝石对于用来点缀美好人生，提高生活质量，展示个人风采有着不可估量的积极意义。孔子曰：“君子不可以不学，见人不可以不饰，不饰无貌，无貌不敬，不敬无礼，无礼不立。夫远而有光者，饰也；近而逾明者，学也。”把外貌的美与内在美统一起来，文貌并用，相为表里，乃可起到怡情养性、纯风美俗的作用。在儒家伦理道德观一统天下的中国历史上，人们无限制地追求温仁尔雅的个人德性，和谐团圆的社会环境，珠宝首饰成了人们寄托理想、直抒情怀、缅怀故人的宝物。

我们的祖先曾从玉的本质属性中，派生出可支配人们行为准则的理念，谓之玉有五德：“润泽以温，仁之方也；缦理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，专以远闻，智之方也；不挠而折，勇之方也；锐廉而不忤，洁之方也。”以玉德喻仁、义、智、勇、洁。

如从玉的物性看，实指玉的五个特性，即玉的色泽、纹理、质地、硬度、韧性。

世界上任何一个国家的文化，都与作为装饰的宝石有缘。从古埃及法老墓中发掘出来的饰物，表明当时人们已能应用各种天然宝石加工成不同形状的戒指、项链等装饰品。他们用祖母绿、土耳其石、青金石、玛瑙、花岗岩等制成甲虫式宝石，这是古埃及盛产宝石的缘故。西班牙人为寻找祖母绿而征服了印第安人，并反复探寻祖母绿的原产地。

中国是玉石之乡，《禹贡》、《山海经》、《尔雅》、《穆天子传》、《搜神论》、《述异记》等论著记载的传说故事，虽荒诞难稽，而遗文犹存。在长达几千年的封建社会里，上自天子，下至黎民百姓，都以佩玉为时尚。玉石被大量制成各种饰物。武王伐纣时，除宗彝重器外，还掠获了大量的玉器。据《逸周书》记载：“凡武王俘商旧室玉万四千，佩玉亿有八万。”玉器是当时重要的财富，把玉器用来献祭可以通天地，泣鬼神，趋吉避凶，带来福祉。

许多宝石均含有人体所必需的铁、铜、锌、钙、镁、钴、锡、镍等各种微量元素。新兴的现代矿物医学从药理上证实了宝石具有调节新陈代谢、刺激内分泌的作用。宝石特殊的光电效应，可形成一个磁场，使人体发生谐振，各部位器官可更协调、精确地运转，从而稳定情绪，增强快速应变能力。玉石对细菌还有明显的抑制作用。明代著名医学家李时珍在《本草纲目》中，列举了106种玉石

类药物，并介绍了内服外敷玉石治病的方法。宝玉石的医疗美容功能记载也极为广泛。东汉时编撰的《神农本草经》共收药物 365 种，其中矿物药类 46 种，并著录了这类矿物药的药性和用途。

各种宝石在现代高科技领域内应用十分广泛。金刚石作为半导体元件和高新精密轴承广泛应用于航空航天工业；红宝石是激光元件的主要材料；琥珀是化学工业的基本原料，也是放射性研究领域不可缺少的材料。

用珠宝作饰物，我国最早的文字记载见于《诗经》中的《孔雀东南飞》。全诗多次形象地描绘了珠宝的迷人光彩。“足下蹑丝履，头上玳瑁光，腰若流纨素，耳著明月珰。婀娜随风转，金车玉作轮，踟躕青骢马，流苏金缕鞍。”作者描绘了玳瑁发髻、珍珠耳坠和金车玉轮，充满了对珠宝的赞美之意。

李白在《行路难》中叹道：“金樽清酒斗十千，玉盘珍羞直万钱。”刘禹锡的《春词》曰：“行到中庭数花朵，蜻蜓飞上玉搔头。”白居易《长恨歌》诗曰：“云鬓花颜金步摇，芙蓉帐暖度春宵。”诗中提到的玉盘、玉搔头和金步摇都是古代玉石文化的产物与精粹，是美的化身。

在日常生活中，人们常常把无数美好的事物用珠宝来加以描述。“像宝石一样闪闪发光”，常被用来比作闪亮的精神和品格。“玉不琢，不成器”，《三字经》的这句话早已超出咏物的范围，而成了造就人才的箴言。“宁为玉碎，不为瓦全”、“冰清玉洁”、“玉树临风”，是

玉的拟人品格，它象征高尚的风骨、忠贞的气节和优秀的品德。在《古代汉语词典》、《成语词典》、《辞海》、《辞源》中，涉及斜玉旁和玉字旁的词汇多达360余条，就连皇帝的“皇”、国家的“国”、帝王的印章“玉玺”等词，无不与此有关。美的东西，往往对人的心灵起到了一种净化的作用，它使人淡泊明志、宁静致远。

珠宝玉石的价值是由接受者与给予者两者对它的喜爱程度及物质的珍稀度来共同决定的。珠宝玉石的艺术品位，是一种思维的凝聚和升华。它的材料选择和表现形态，体现了艺术和物质的融会贯通。在制作设计的取与舍之间，贯注了匠心独特的构思。这是创作者调动了他毕生的经验、心血、天赋、力量后，所形成的艺术风格的结晶。“咏物之作，在于借物以寓性情。”一个简单的图腾，一个自然的模拟，揭示了创作者从具体的物质中找出非物质物质的美感的追求。

珠宝玉石这种特殊的商品，它包含了整个人世间的真、善、美。我们在鉴赏珠宝玉石时，它无形的内涵也同时在潜移默化地熏陶着我们，让我们热爱生活，创造幸福。在凝视和把玩一块玉时，或在面对珠宝珍品和玉雕工艺品时，千万不要忘了，此时此刻宝玉石也正在你对面观察、审度着你。你对眼前物品的知识究竟掌握了多少？它所暗示的不可言传的神秘构想你是否理解？做工粗犷、造型笨拙的古旧玉制品，反比做工精细、雕琢繁缛的新玉器更受世人赞叹，这又是为什么？这是一种意味深长的对垒。

著名的“和氏璧”，讲述的何尝只是一块玉的故事？卞和为一块“楚山璞”而不幸失去双脚。这种大无畏的精神，感天动地，震撼人心！它讴歌了我们中华民族坚韧不拔、不屈不挠的坚强意志。同时也让人记住从先哲口中发出的谆谆告诫：识物、识人。“完璧归赵”记载的何尝只是蔺相如出使泰国的故事，它颂扬的是一种玉的精神，是人类恪守信约的美德和舍生取义的情操。相玉、识玉、知玉、爱玉、惜玉，这是我们所追求、遵循的德性。

清朝是我国珠宝玉石发展的鼎盛时期。《红楼梦》中以珠宝玉石入诗作画、以珠宝玉石喻示人生、以珠宝玉石作道具烘托气氛比比皆是。第九十二回：“评女使巧姐慕贤良，玩母珠贾政参聚散”中，冯紫英是个珠宝掮客，一颗“母珠”开价是一万两银子。后来借珍珠冯紫英与贾政还发了一通议论。冯紫英讲：“人世的荣枯，仕途的得失，经属难定。”贾政讲：“天下的事都是一个样的理哟，比如方才那珠子，那颗大的，就像有福气的人，那些小的都托赖着他的灵气庇护着。要是那大的没有了，那些小的也就没有收揽了。转瞬荣枯，真似春云秋叶一般。”感慨宦海浮沉，不如淡然仕途。走的时候贾政特地提醒两件东西收好。冯紫英讲：“收好了，若尊府要用，价钱还自然让些。”这是写中国珠宝经纪人行为的典型之作。

在我国的戏剧舞台上，同样如此。珠宝玉石往往起到穿针引线、烘托气氛、塑造人物性格、寄托美好愿望、借题发挥的作用。从曲目来看，直接用珠宝首饰作剧名的也为数不少，如：碧玉簪、拾玉镯、

珍珠塔、玉蜻蜓、双珠凤、碾玉观音、杜十娘怒沉百宝箱等。珠宝玉器题材除了戏剧反复上演之外，在冯梦龙、凌濛初、抱瓮老人的笔下，也占有相当的篇幅，在民间广为流传。这是珠宝玉石在特定的文化背景下，对社会伦理、传统观念、群众基础的真实写照。在我国古代，欣赏高档珠宝玉石等艺术品，历来是统治阶级享受的特权。这就确定了珠宝玉石及其艺人必须从属于官府，每个朝代都设有专门机构，专管皇室和政府所需的工艺品生产。一方面分工精细与技术繁缛，刺激着工艺发展，另一方面刻意地求精求细、求奇取巧，反而导致了它本质上形而上学、墨守成规。

在改革开放后的今天，良好的政治环境、腾飞的国民经济、与时俱进的生活质量和提倡和谐的社会人际关系的确立，都无可争辩地印证了社会文明程度在不断得到提升。乱世藏金，盛世弄玉。国内珠宝玉石人均占有率的迅速提升，珠宝玉石收藏热的持续高涨，是昌盛的祥瑞之举，更是炎黄玉文化的传承和拓展，这是历史的延伸。

人类的历程始终处于一种变更与选择的状态。从石头到文化产品，是人们热爱生活的象征。石头的生命是永恒的，人类的追求是永恒的。让我们共同来参与和关注珠宝玉石所带来的物质与精神文明的丰硕果实。

陈长其

目 录

第一章 宝石的概念 /1

- 一、宝石的含义 /2
- 二、宝石的形成 /6
- 三、宝石的分类 /16
 - 1. 按商业名称分类 /16
 - 2. 按商业价值分类 /17
 - 3. 按商品属性分类 /17
- 四、世界主要的宝石产出国 /18
- 五、我国的宝石资源 /19
- 六、宝石重量的表示方法 /21
- 七、宝石选购的注意事项 /22
- 八、贵金属成分的表示方法 /28
- 九、镶嵌款式和工艺要求简介 /31
- 十、戒指手寸 /32

第二章 宝石的性能 /35

- 一、宝玉石的硬度和韧度 /36





- 二、宝石的密度 /38
- 三、宝石的解理 /40
- 四、宝石的折射率 /42
- 五、宝石的色散 /43
- 六、宝石的晶系 /44
- 七、宝石与放射性 /49
- 八、宝石的优化处理 /51
- 九、宝石的人工合成 /52
- 十、宝石鉴定仪器简介 /53

- 1. 笔式聚光手电 /53
- 2. 放大镜和宝石显微镜 /53
- 3. 二色镜 /54
- 4. 折光仪 /55
- 5. 查尔斯滤色镜 /56
- 6. 热导仪 /56
- 7. 偏光器 /56
- 8. 拉曼光谱摄谱仪 /57
- 9. 分光镜 /57
- 10. 荧光仪 /58



第三章 宝石的价值特征

一、宝石的十大价值要素 /60

1. 宝石的颜色 /60
2. 宝石的透明度 /67
3. 宝石的光泽 /69
4. 宝石的闪光性和二色性 /71
5. 宝石的辉度 /72
6. 宝石的质地 /73
7. 宝石的解理、裂隙、棉绉 /73
8. 宝石晶体中的杂质、包裹体、残留物 /74
9. 宝石的形态 /75
10. 宝石的颗粒大小 /76

二、宝石的特殊光学效应 /77

1. 猫眼效应 /77
2. 金星效应 /78
3. 星光效应 /79
4. 方位效应 /80
5. 游色效应 /81
6. 变色效应 /81



7. 荧光 /82
8. 双折射 /83
9. 多色性 /83
10. 光彩效应 /83



第四章 宝石加工简介

- 一、宝石的琢磨 /86
- 二、宝石的抛光 /93
- 三、宝石琢磨及抛光原理 /95
- 四、平面雕刻 /97
 1. 平面雕刻工艺品的属性 /97
 2. 平面雕刻工艺品的制作特色 /98
 3. 平面雕刻工艺品的杰出代表人物陆子冈 /99
- 五、珠宝饰品的归类和趋向 /101



第五章 常见的矿物宝石

- 一、钻石 /104

1. 钻石的特征 /105
2. 钻石的“4C”标准 /107
3. 钻石的经典琢磨款式 /115
4. 选购钻石注意事项 /116
5. 钻石的仿制优化处理 /117
6. 钻石价格的认定 /119



二、红宝石、蓝宝石 /122

1. 红宝石、蓝宝石颜色的构成 /123
2. 红宝石、蓝宝石的产地 /125
3. 红宝石、蓝宝石的真伪鉴别 /125
4. 红宝石、蓝宝石的优化处理 /126

三、祖母绿 /128

四、金绿宝石 /131

五、海蓝宝 /134

六、电气石（碧玺）/136

七、尖晶石 /138

八、石榴石 /140

九、黄玉（托帕石）/142

十、水晶 /144

十一、欧泊 /146

1. 欧泊的分类 /147





2. 欧泊的变彩 /147

3. 仿制欧泊种类 /147

十二、橄榄石 /148

十三、芙蓉石 /150

十四、月光石 /151

十五、锂辉石 /152

第六章 常见的有机宝石

一、珍珠 /156

1. 珍珠的构成 /156

2. 珍珠的分类 /158

3. 珍珠的工艺 /160

4. 珍珠的产地 /160

5. 珍珠的人工养殖 /161

6. 珍珠的染色 /163

7. 珍珠的仿制 /164

8. 珍珠的保养 /164

二、琥珀 /166



1. 琥珀的形成 /166
2. 琥珀的颜色特点及外形特征 /167
3. 琥珀的产地及物质特性 /168
4. 琥珀的仿制品、代用品及人工处理 /170

三、珊瑚 /171

1. 珊瑚的特征及生长分布情况 /171
2. 珊瑚的加工工艺 /173
3. 珊瑚的优化处理 /174
4. 珊瑚的保养 /174
5. 珊瑚作品赏析 /175

四、象牙 /176

五、贝壳 /180

六、犀角 /182

七、玳瑁 /184

八、砗磲 /185

九、煤精 /186

十、海柳 /187



附录

附录一 上海滩珠宝首饰行业的起源及发展史 /190

1. 上海滩珠宝业的由来 /190
2. 珠玉彙市的形成 /192
3. 茶水酿分裂 新址成鼎足 /194
4. 新中国成立以来行业情况 /197
5. 珠玉彙市的新生 /197

附录二 珠玉彙市的趣闻轶事 /203

1. 办珠玉业小学 /203
2. 庆祝联欢 /203
3. 年关躲债 /204
4. 尿坑石珠宝店 /204
5. 按老规矩做 /205
6. 一对夜明珠 /205
7. 翡翠大宝塔 /205
8. 珍珠塔 /208
9. 上海滩钻石趣闻 /208
10. “卅二万种”翡翠的来龙去脉之一瞥 /209

附录三 银楼业在上海的诞生与发展 /212

