

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国采购发展报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

冯氏集团利丰研究中心
Fung Business Intelligence Centre

China Purchasing Development Report (2014)

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国采购发展报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing
冯氏集团利丰研究中心
Fung Business Intelligence Centre

China Purchasing Development Report (2014)

中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国采购发展报告. 2014 / 中国物流与采购联合会, 冯氏集团利丰研究中心编. —北京:
中国财富出版社, 2014. 10
ISBN 978-7-5047-5406-6

I. ①中… II. ①中…②冯… III. ①采购—经济发展—研究报告—中国—2014
IV. ①F259.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 239613 号

策划编辑 张茜
责任编辑 张茜

责任印制 方朋远
责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社(原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010-52227568(发行部)

010-68589540(读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-5406-6/F·2247

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 22.75 彩 插 12 面

字 数 500 千字

邮政编码 100070

010-52227588 转 307(总编室)

010-52227588 转 305(质检部)

版 次 2014 年 10 月第 1 版

印 次 2014 年 10 月第 1 次印刷

定 价 198.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

中国采购发展报告 (2014)

编 委 会

主 任：何黎明 中国物流与采购联合会会长

中国物流学会会长

副 主 任：蔡 进 中国物流与采购联合会副会长

中国物流信息中心主任

程远忠 中国物流与采购联合会副会长

冯国经 冯氏集团主席

委 员：胡大剑 张家敏 胡 珉 王保华 王栩男

中国采购发展报告 (2014)

编辑部

总 编：蔡 进

主 编：王栩男

编辑人员：李 帅 谢培庆

特邀顾问：王保华 胡 珉

联系方式：

采 购 委：010-58566588-188、195

网 址：www.chinascm.org.cn

电子邮箱：lis@chinascm.org.cn

xiepq@chinascm.org.cn

支持单位：冯氏集团

前 言

2014 年，在全球发达国家消费刺激的影响下，世界经济进入回暖期，开始持续稳定地增长。相比之下，在十八大会议精神的指引下，中国经济的改革与发展已进入深水区，面临着“增长减速”和“结构调整”的双重挑战。目前摆在中国经济发展面前的三座大山是劳动力成本上升、资本投入增长率下降和技术进步缓慢，这势必会间接影响国内企业的生存与发展。在这种压力之下该如何突破重围，实现平稳发展，成为国内企业亟须解决的问题。采购活动作为企业运作的始端，在一定程度上能够帮助企业实现降本增效，使企业在复杂的市场环境中具备相当强的竞争力。在这一背景之下，《中国采购发展报告（2014）》继续开拓创新，为企业在采购与供应链管理上所面对的问题提出新思路，针对中国采购与供应链管理领域的现状和趋势展开深入研究。

《中国采购发展报告》一贯以把握全球采购与供应链管理发展的趋势和动态，推动我国采购与供应链管理领域的创新发展为目标，自 2008 年出版第一本以来，今年已是第七本。我们始终坚持借鉴国际先进的采购与供应链管理实践和规律，不断探索具有中国特色的采购与供应链管理发展新模式，努力把这本报告打造成为能够反映当前中国采购现状及采购管理变革创新的行动指南，因此得到了社会各界的热切关注和广泛好评。

《中国采购发展报告（2014）》在总结往年经验的基础之上，紧密结合当前世界经济和我国社会经济的发展趋势，调整调查思路，不断创新，开展了全国范围内的企业采购调查研究，得到了各界采购与供应专业人士的积极响应与参与，参与规模创历史新高。2014 年的报告主要分为四大专题：中国采购发展综述、采购与宏观经济、中国企业采购实践和国际采购研究报告。

中国采购发展综述专题报告中涉及九篇系列报告，其中七篇为采购管理领域的分项报告，两篇为行业采购报告。该专题中的报告均是在数据分析的基础上，对目前中国企业采购的现状进行逐一呈现；采购与宏观经济专题报告中主要展现与中国当下经济形势有关的话题，比如供应机制改革分析、PMI 指数走势分析、轻工消费品采购成本走势分析、低成本国家采购分析等；中国企业采购实践专题报告关注的依旧是企业内具体的采购活动，本次主要涉及供应商质

量管理、供应链社会责任、供应链风险管理、招投标采购等几大方面；国际采购研究报告中收录了来自 CIPS、CAPS、科尔尼、埃森哲等国际著名研究机构的相关案例研究和分析报告，通过展示国外先进的实践经验，希望能够给予国内企业新的启迪。

《中国采购发展报告（2014）》的顺利完成，得到了冯氏集团、相关研究机构，以及众多专家学者的鼎力支持。在此，我代表中国物流与采购联合会对他们长期参与和支持我们的工作表示衷心的感谢。同时，《中国采购发展报告》也将一如既往地关注和推动我国采购与供应链管理领域的发展，为我国新时期下的经济结构转型和社会持续健康发展添砖加瓦。



2014 年 9 月

目 录

专题报告一 中国采购发展综述

2014 年中国企业采购研究报告综述	3
2014 年中国企业采购组织和模式调查报告	7
2014 年中国企业供应商管理调查报告	13
2014 年中国企业采购成本控制调查报告	25
2014 年中国企业采购信息化调查报告	30
2014 年中国企业绿色采购调查报告	36
2014 年中国企业采购风险调查报告	43
2014 年中国企业采购人员薪酬调查报告	51
2014 年中国工业设备行业采购调查报告	59
2014 年中国电子和高科技行业采购调查报告	79

专题报告二 采购与宏观经济

全面深化供应机制改革，推动我国企业管理转型	99
从制造业 PMI 看经济环境和政策变化	105
从非制造业 PMI 看经济环境和政策变化	113
2014 年中国轻工消费品采购：成本走势回顾与展望	116
中国作为低成本国家采购的发展现状及对策	141

专题报告三 中国企业采购实践

产业迁移对采购供应链管理的影响	153
国有企业采购现状的调研与分析	163
国有企业招投标管理实践问题初探	179
电子招投标：某电力集团物资采购的新探索	189
迎接供应商质量管理提升的拐点	197
创造价值，躬行实践——供应链社会责任	211

金融危机下的供应链风险管理	231
大数据对采购与供应链的影响	239

专题报告四 国际采购研究报告

新兴全球采购战略研究	257
中国卓越绩效采购——实现卓越采购之价值	266
采购的下一个前沿阵地——挖掘供应商能量	290
CIPS 推动中国道德采购和可持续采购	300

调查数据呈现

2014 年中国企业采购调查数据	315
------------------------	-----

附录

附录 1 中国物流与采购联合会简介	339
附录 2 中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会简介	340
附录 3 “中国采购卓越度评测系统”介绍	345
附录 4 冯氏集团利丰研究中心简介	349
后 记	350

专题报告一

中国采购发展综述

2014 年中国企业采购研究报告综述

中国企业采购研究报告是中国物流与采购联合会推出的年度采购专业研究报告，自 2008 年出版第一本蓝皮书以来，今年已是第七本了。在过去七年里，全球经济环境发生了巨大的变化。2014 年，中国经济面临着“增长减速”和“结构调整”的双重挑战，在此环境下，企业如何将压力转变为动力，完成一系列的变革，实现企业的平稳发展，成为摆在企业面前的一个重大课题。作为企业内重要的职能部门——采购组织，在企业变革过程中需要承担一定的责任。

中国物流与采购联合会为解决企业采购组织在变革过程中所面临的一系列挑战和困难，在以往七年的基础上，就企业采购与供应链管理领域涉及的核心问题，分别设计了不同专题的调查问卷，于 2014 年 4—5 月在全国范围内开展了调查和研究，希望通过此举能够促进我国企业采购与供应链管理水平的显著提升，带动中国经济的转型发展。

一、调查范围

(1) 地域范围。从受访企业所属区域来看，华北及东部沿海城市依旧是本次调查数据的主要来源地。如图 1 所示。

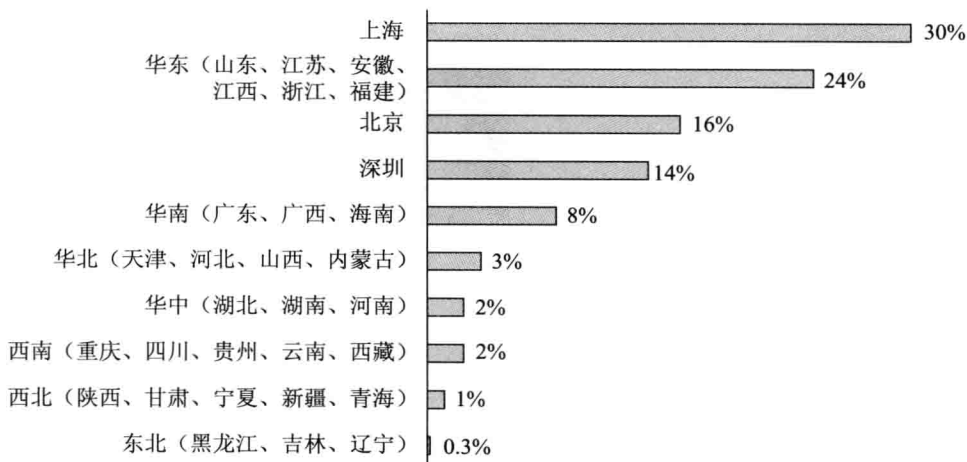


图 1 受访企业所属地区

（2）行业范围。从行业分布来看，本次调查问卷所收集的数据涵盖了工业设备（26.70%）、电子和高科技（18.18%）、汽车（12.78%）、流通商贸及服务（10.23%）、通信（9.09%）等多个行业的352家企业。如图2所示。

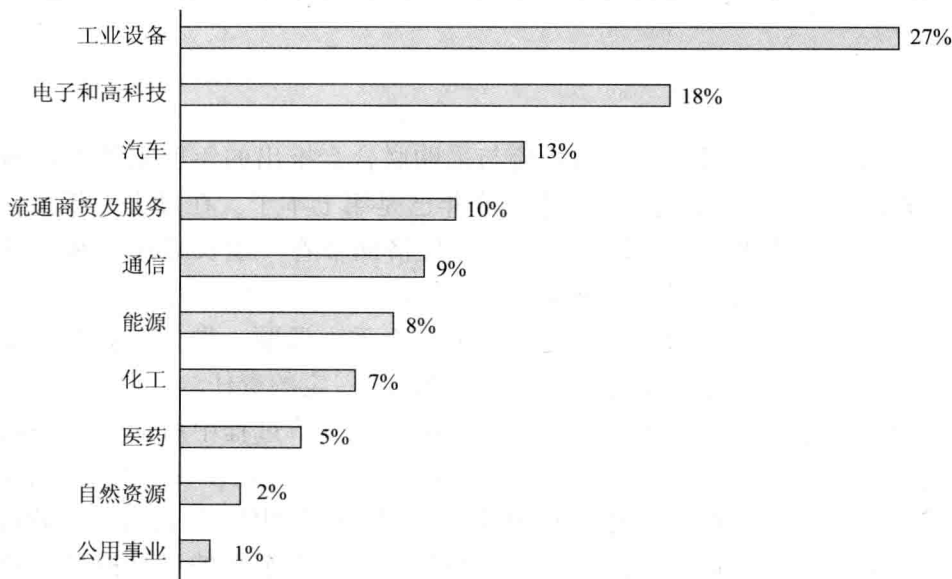


图2 受访企业涵盖行业

（3）企业类型范围。从企业类型上来看，本次调查依旧是涉及了国有企业、私营企业、中外合资和外资企业（以下简称外企）等，尤其是外企的比例居多，达到了73.01%，对于国有企业和私营企业来说，可以充分借鉴外企在采购活动方面的先进经验。

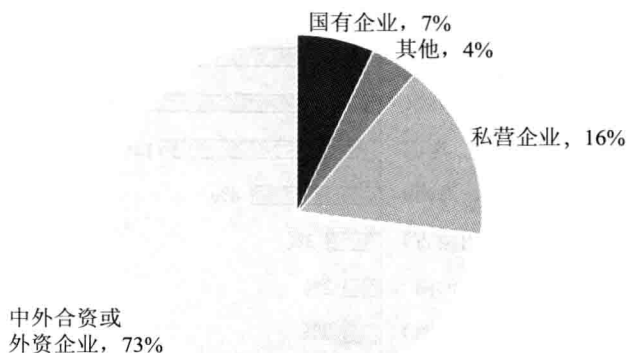


图3 受访企业类型

(4) 受访人员范围。从受访者的职位类型来看，本次调查的群体涉及了采购员、采购经理、采购总监及其以上级别，具体比例如图 4 所示。

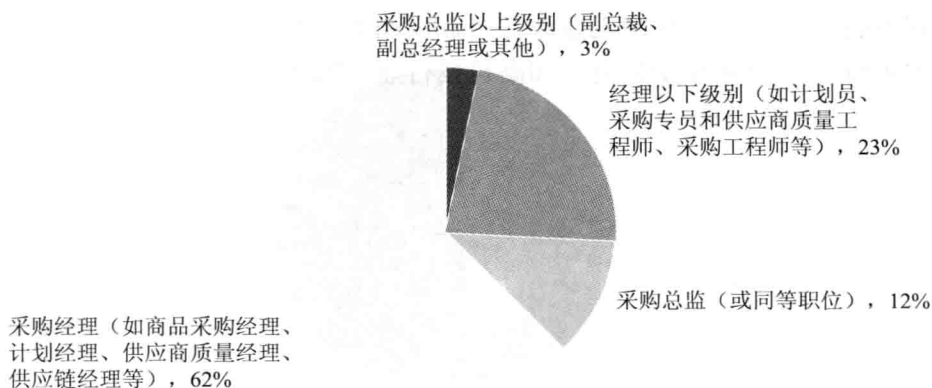


图 4 受访人员范围

二、调查方法

本次调查充分利用信息技术手段完成，调查平台建立在中国采购服务网 (<http://www.chinascm.org.cn/>) 上，调查渠道是通过中国物流与采购联合会官方网站及微博、微信平台发布调查信息。

三、问卷设计

2014 年调查问卷的设计充分考虑企业采购管理方面的实际问题，分为基本信息、宏观信息、采购组织现状、供应商管理、采购金额与成本控制、采购信息化、绿色采购、采购风险、人力资源与绩效九大专题，共包含 79 道大题，166 道小题，题目涉及范围较广，充分考虑定性与定量题目相结合，关注数据的可获得性与准确性，强调报告的数据化特征。

四、调查报告结构

在调查数据的基础上，形成了本章节的九篇系列研究报告，分别如下。

系列报告一：2014 年中国企业采购组织和模式调查报告

系列报告二：2014 年中国企业供应商管理调查报告

系列报告三：2014 年中国企业采购成本控制调查报告

系列报告四：2014 年中国企业采购信息化调查报告

系列报告五：2014 年中国企业绿色采购调查报告

系列报告六：2014 年中国企业采购风险调查报告

系列报告七：2014 年中国企业采购人员薪酬调查报告

系列报告八：2014 年中国工业设备行业采购调查报告

系列报告九：2014 年中国电子和高科技行业采购调查报告

2014 年中国企业采购组织和 模式调查报告

张小将

一、采购模式

调查显示，大多数企业采取了集中采购和分散采购混合的模式，其比例达到 83%，分散采购与项目采购的比例相当，均为 8%，如图 1 所示。但从企业的注册类型、行业归属以及经营规模来看，却表现出各自的特点。

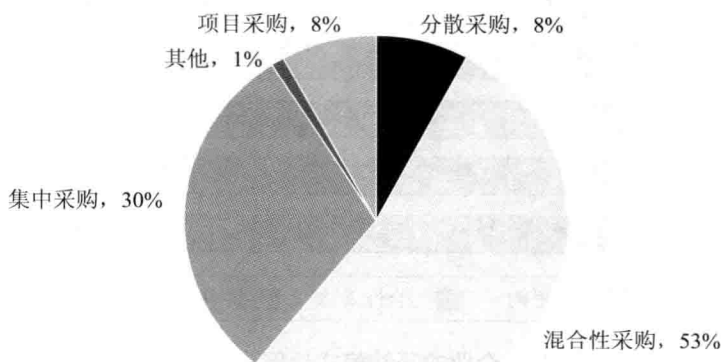


图 1 企业采购模式比例

从企业的注册类型来看，国有企业与私营企业的集中采购比例大致相同，均比中外合资或外资企业要高 8 个百分点左右；从企业的行业归属来看，工业设备的集中采购比例最低，为 17%，而通行类企业的集中采购比例高达 50%；从企业的经营规模来看，大致符合企业经营规模越大，企业采购的集约化程度越高这一规律。如图 2、图 3 和图 4 所示。

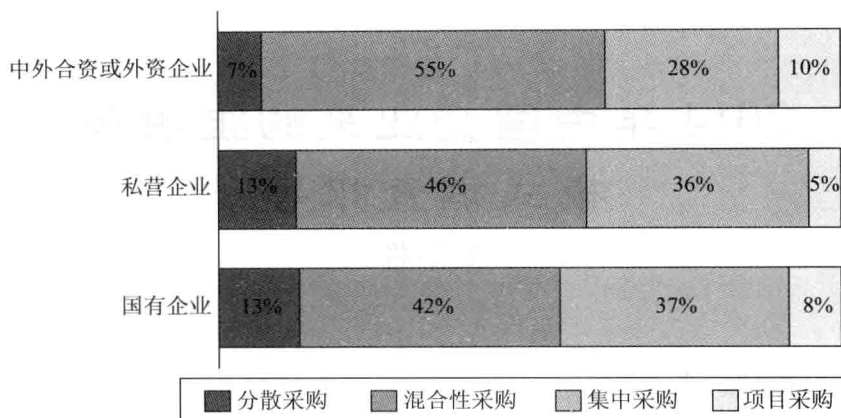


图2 各类企业的采购模式比例——注册类型

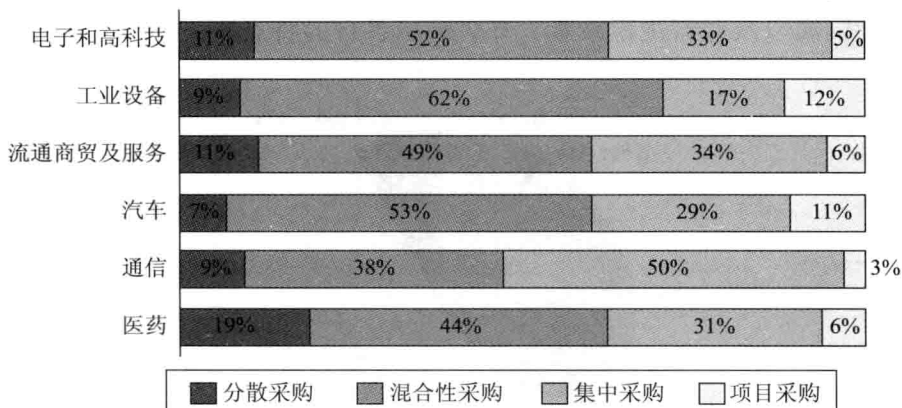


图3 各类企业的采购模式比例——行业归属

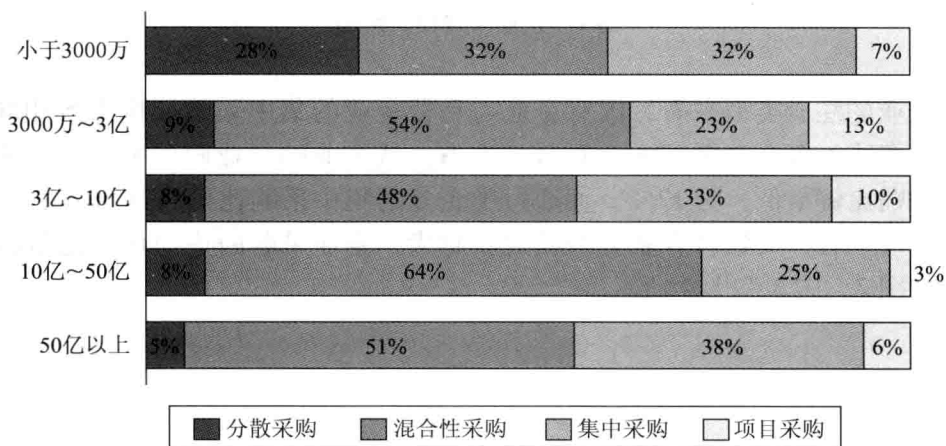


图4 各类企业的采购模式比例——经营规模