



全国企业法律顾问 执业资格考试临考冲刺

企业管理知识

环球网校企业法律顾问教研组 主编

备考技巧指导 有的放矢，画龙点睛

考点采集精讲 明晰重点内容、题眼

命题趋势解析 要点考点考法相得益彰

丢分陷阱提醒 重点警示常见出题陷阱

自测实战模拟 自我测验彻底查缺补漏

 **Edu2401**
环球职业教育在线



中国劳动社会保障出版社

全国企业法律顾问执业资格考试临考冲刺

企业管理知识

环球网校企业法律顾问教研组 主编

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理知识/环球网校企业法律顾问教研组主编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2013

(全国企业法律顾问执业资格考试临考冲刺)

ISBN 978-7-5167-0658-9

I. ①企… II. ①环… III. ①企业管理-法律工作者-资格考试-自学参考资料 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 201325 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京谊兴印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 21.5 印张 471 千字

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 80497374

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者重奖。

举报电话: (010) 64954652

前言

企业法律顾问是指经全国统一考试合格，由企业聘用，专职从事企业法律事务工作并经注册的本企业内部的专业人员。它实行以两年为一个周期的考试成绩管理办法，通过全部科目，颁发由人力资源和社会保障部统一印制的，人力资源和社会保障部、国有资产管理委员会、司法部用印的《企业法律顾问执业资格证书》，该证书在全国范围内有效。

《企业管理知识》是全国企业法律顾问执业资格考试的一个考试科目，主要包括：宏观经济基础知识、企业与管理基本知识、企业战略管理、人力资源管理、企业市场营销、企业投资管理、企业财务管理、国际贸易实务、商务谈判等内容。考试时间 150 分钟，总分 140 分，84 分及格。

关于丛书

为帮助应试者更好地理解 2013 年版《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南》教材与考试情况，环球网校凭借多年专注于考纲及命题规律研究以及考试教学经验，组织长期从事企业法律顾问考试研究的专家对考试大纲和教材进行了深入分析，根据考前短时间备考规律，以帮助考生高效复习顺利通关为目的，编写了本套丛书。丛书系统梳理和提炼各科目各章的精要知识点，将内容细化到每一个考点，并进行考点、考题预测，最大限度帮助考生在最后关头理清知识关联、精炼复习范围，进入冲刺状态，取得最佳战绩。

本套丛书具有如下两个亮点：

- 集环球网校多年考试研究成果与企业法律顾问教学考试辅导经验于一身；
- 汇集环球网校企业法律顾问经典培训课程及环球名师，对考试重点、题点以及需要警示注意的陷阱型知识点进行系统梳理。

关于本书

本书在编写过程中，精心整理了环球网校企业法律顾问“VIP 精讲班”“考题预测班”与“应试技巧班”的课程精华，从“复习与备考”“考点精要”“强化自测”“实战模拟”几个环节对企业管理知识科目进行精炼解析，在结构上，本书有着前所未有的复习体验：

★ **复习与备考**：从“应试技巧班”提炼出考情分析与复习备考技巧与广大考生共享，其中对教材变化与星级重点的分析以及考题的多种命题方法的总结，更是首次对外公布。

★ **考点精讲**：在分享环球网校顶级师资团队多年教学经验与出题规律研究的基础上，从教材和考纲本身的知识点要求出发，帮助读者明晰重点内容、重要程度以及题眼。

★ **真题解析命题趋势**：通过在精讲中穿插历年对应知识点的真题解析，使要点精炼与考点考法相得益彰，学员可从中体会出不同考点的命题趋势，快速掌握命题规律以及答题技巧。

★ **丢分点陷阱提醒**：在精讲中通过“提示”的方式，对复习、练习、考试中常见的疑问与出题陷阱给出重点警示。

★ **强化自测**：在环球网校庞大的题库中过滤出每章下的典型试题，帮助考生进行自我测验对内容的掌握程度。

尽管如此，由于时间紧迫，我们仍未能将博大的环球网校考试知识库整理出来并共享给每一位读者，书中也难免有瑕疵、疏漏和错误存在，我们欢迎广大读者批评指正。

目 录

第一部分 复习与备考

一、教材信息	/3
二、考试题型、题量分析和评分标准	/4
三、应试技巧	/4
四、复习指导	/7

第二部分 考点精要+强化自测

第一章 宏观经济基础知识	/11
第一节 国民经济的度量	/11
第二节 宏观经济分析框架	/17
第三节 失业与通货膨胀	/24
第四节 经济增长与经济周期	/29
第五节 宏观经济政策	/32
强化自测	/36
第二章 企业与管理基本知识	/42
第一节 企业及企业管理基本概念	/42
第二节 管理知识	/44
第三节 现代企业制度	/55
第四节 企业集团管理	/57
第五节 现代企业管理发展	/58

强化自测	/62
------	-----

第三章 企业战略管理 /72

第一节 企业战略管理概论	/72
--------------	-----

第二节 企业战略分析	/76
------------	-----

第三节 企业战略的类型	/81
-------------	-----

第四节 企业战略的制定与选择	/88
----------------	-----

第五节 战略实施与控制	/91
-------------	-----

强化自测	/97
------	-----

第四章 人力资源管理 /103

第一节 人力资源管理概述	/103
--------------	------

第二节 绩效考核	/106
----------	------

第三节 薪酬与福利	/109
-----------	------

第四节 劳动关系管理	/112
------------	------

第五节 劳动合同	/114
----------	------

第六节 劳动争议处理	/124
------------	------

强化自测	/128
------	------

第五章 企业市场营销 /136

第一节 市场营销和市场营销计划	/136
-----------------	------

第二节 市场购买行为研究	/138
--------------	------

第三节 市场细分与目标市场选择	/142
-----------------	------

第四节 营销组合策略	/146
------------	------

强化自测	/162
------	------

第六章 企业投资管理 /170

第一节 投资管理概述	/170
------------	------

第二节 实业投资管理	/172
第三节 金融投资管理	/176
第四节 金融衍生工具投资管理	/181
第五节 股权投资基金管理	/184
强化自测	/187
第七章 企业财务管理	/195
第一节 财务管理概述	/195
第二节 财务报表与财务报表分析	/196
第三节 项目投资管理	/204
第四节 筹资管理	/208
第五节 股利分配	/215
第六节 本量利分析	/217
强化自测	/221
第八章 国际贸易实务	/229
第一节 国际贸易概述	/229
第二节 国际贸易政策与措施	/231
第三节 国际贸易中的组织	/240
第四节 国际贸易实务	/242
第五节 国际贸易的交易方式	/257
强化自测	/266
第九章 商务谈判	/270
第一节 商务谈判概述	/270
第二节 商务谈判准备	/272
第三节 商务谈判各阶段的策略	/277
第四节 商务谈判的语言与礼仪	/284

强化自测

/286

第三部分 实战模拟

2013 年企业管理知识模拟试题（一）

/293

2013 年企业管理知识模拟试题（二）

/315

第一部分 DIYI BUFEN

复习与备考

FUXI YU BEIKAO

一、教材信息

名称：《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南，企业管理知识分册》

编者：2013 年全国企业法律顾问执业资格考试用书编委会

出版社：经济科学出版社

考点分布及重点级别

章节	考试重要性	考点分布
第一章 宏观经济基础知识	★★★★	本章是 2013 年新增加的章节。本章是对宏观经济基础的介绍，从考试要求来看，以熟悉为主。由于本章是新增加的，在 2013 年的考试中出现的可能性很大，考生应重点复习
第二章 企业与管理基本知识	★★★	本章是对企业与管理基本知识的介绍，把管理学的基本内容运用到实际企业中去，在现实的企业管理活动中体现出管理独特的科学性和艺术性。从考试要求来看，本章以熟悉为主，考试难度不会太大
第三章 企业战略管理	★★★★	本章是对企业战略管理的系统介绍，是企业管理知识的核心章节。与去年相比，今年本章教材内容变化不大。从考试要求来看，本章以熟悉和掌握为主，尤其是战略分析、战略评价、战略选择、战略控制部分均要求考生掌握，并且本章内容较有可能出现在案例分析题当中，因此，对于本章考生应重点复习
第四章 人力资源管理	★★★	本章是对人力资源管理知识的介绍。从内容来看，本章与 2012 年教材变化不大；从考题分布状况来看，主要集中于后两节，有些知识点须加以掌握。从考试要求来看，本章以熟悉为主，总体讲考试难度一般
第五章 企业市场营销	★★★★	本章是对企业市场营销的介绍，是企业管理知识的核心章节、重点章节。本章与 2012 年教材相比，变化不大。考题分布比较均匀，基本覆盖了关于企业营销方面的各项内容。从考试要求来看，本章以熟悉和掌握为主，因此考生应重点复习
第六章 企业投资管理	★★★	本章是对企业投资管理的介绍。与 2012 年的教材相比，本章各节只有少量变化。从考试要求来看，本章以熟悉为主，要求掌握的仅有企业资本运营这一考点，总体讲，本章考试难度一般
第七章 企业财务管理	★★★★	本章是对企业财务管理的介绍，是企业管理知识的重点章节，也是难点章节，因为本章将涉及一些简单计算的考点，内容比较烦琐。本章与 2012 年教材相比，内容变化不大。从考试要求来看，本章以熟悉和掌握为主，并且要求考生掌握的部分较多，因此考生一定要重点复习本章
第八章 国际贸易实务	★★★★	本章名称与 2012 年一样，但章节内容全部是更新的。本章是对国际贸易实务的总体介绍，从考试要求来看，以熟悉和了解为主。由于本章内容是全新的，在 2013 年的考试中出现的可能性极大，考生应重点复习

续表

章节	考试重要性	考点分布
第九章 商务谈判	★★	本章是对商务谈判的介绍。本章与 2012 年教材相比,内容变化不大。从考试要求来看,本章以熟悉和了解为主,总体讲,本章的考试难度不大

二、考试题型、题量分析和评分标准

考试题型大部分省市全部为客观题(使用答题卡),分为单选题、多选题、案例分析题三种题型。

1. 单选题

共 30 题,每题 1 分。每题的备选项中,只有 1 个最符合题意。

2. 多选题

共 30 题,每题 2 分。每题的备选项中,有 2 个或 2 个以上符合题意,至少有 1 个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得 0.5 分。

3. 案例分析题

共 25 题,每题 2 分。由单选和多选组成。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得 0.5 分。

三、应试技巧

1. 选择题的五种命题方法

(1) “直接命题法”,在教材中可以直接找到答案。

【例题 1】甲企业拟购买乙企业发明的一种新型数控机床。在价格谈判时,甲企业可采取的基本法则有()。(2010 年多项选择第 68 题)

- A. 估价要高 B. 出价要坚定 C. 杀价要狠 D. 让步要慢

【答案】BCD

【解析】本题考查价格谈判的法则。价格谈判中应当遵循以下基本法则:(1) 估价要略高,因此选项 A 错误;(2) 出价要坚定;(3) 杀价要狠、让步要慢。选项 BCD 符合题意。

(2) “小案例的形式考查法”,在教材中找到该考点后需要适当地活学活用。

【例题 2】关于经济周期的说法,正确的是()。(2011 年单项选择第 5 题)

- A. 研究经济周期的关键是研究物价总水平波动的规律和根源
B. 研究经济周期的关键是研究失业率波动的规律和根源
C. 经济发展的周期性波动是可以避免的
D. 每次经济周期都是繁荣与萧条的交替

【答案】D

【解析】本题考查经济周期的含义。第一,经济周期的中心是国民收入的波动,这种波动引起了失业率、一般物价水平、利率以及对外贸易活动的波动,所以研究经济周期的关键是研究国民收入波动的规律与根源。第二,经济发展的周期性波动是客观存在的经济现

象,任何国家的经济发展都无法避免。第三,虽然每次经济周期并不完全相同,但它们却有共同之处,即每个周期都是繁荣与萧条的交替。选项D符合题意。

(3)“多知识点综合考查法”,应注意对教材中前后出现的相关知识点进行总结和归纳。

【例题3】消费者出于不同的购买动机进行消费。如果消费者因为下雨而买了一把丝绸面料雨伞,该消费者的购买动机为()。

- A. 生理动机
- B. 心理动机
- C. 既有生理又有心理动机
- D. 社会动机

【答案】C

【解析】本题考查的是市场营销环境中消费者的购买动机。消费者的购买动机由生理动机和心理动机驱动。生理动机是由消费者生理需要引起的购买动机,心理动机是由消费者的心理需要而引起的购买动机。在现实生活中,消费者的购买动机往往是复杂的,常常兼有生理动机和心理动机。本题中消费者因为下雨而购买雨伞,这是生理动机的要求。但要买哪种雨伞,是塑料面的、尼龙面的还是丝绸面的,则是由心理动机决定的。正确答案是C。

(4)“反向提问法”,注意审清题目,反向思维做题。

【例题4】下列关于评价投资项目的回收期法的说法中,不正确的是()。

- A. 它忽略了货币时间价值
- B. 它不能测度项目的流动性
- C. 它不能测度项目的盈利性
- D. 它需要一个主观上确定的最长的可接受回收期作为评价依据

【答案】B

【解析】本题的主要考核点是回收期的特点。回收期是指收回投资所需要的年限,回收期越短,方案越优。这种方法没有考虑货币的时间价值,它是用投资引起的现金流入累计到与投资额相等时所需要的时间来衡量的,由于没有考虑回收期满后现金流量,所以它不能测度项目的盈利性,只能测度项目的流动性。故选项B错误,B符合题意。

(5)“混淆错位法”,将相关相近知识点混合或张冠李戴,可使用排除法答题。

【例题5】绩效考核的方法有很多种,对不同人员考核的方法和要求也不尽相同。对一般员工采取的考核方法主要有()。

- A. 目标管理法
- B. 平衡记分法
- C. 要素评定法
- D. 工作记录法

【答案】CD

【解析】本题考查绩效考核方法。对于一般员工采取的考核方法主要有工作记录法(对现场操作人员适用)、配对比较法、等差图表法、要素评定法、关键事件法等。A项适用于对管理人员的考核,B项适合对职能部门的考核。正确答案是CD。

2. 案例分析题三项注意

(1)注意考试时间分配。《企业管理知识》的考试时间共150分钟,前面单选、多选题需要的时间一般在90分钟左右(其中包括填答题卡的时间),剩下60分钟的时间要完成5个案例分析题。

(2) 案例分析题的答题思路

1) 审阅背景材料: 要仔细阅读案例分析题的背景材料。一般来说, 案例背景材料的每一句话, 每个用词均是为提问、分析和解答埋下伏笔设定条件的。因此, 解答和分析要充分利用背景材料所设定的各项条件。

2) 捋顺材料内容: 建议大家将背景材料仔细阅读两遍以上, 理清其中的各种关系和相关条件, 看清楚问题。审题时要理解问题的含义和考核内容, 弄清背景材料中内涵的因果关系、逻辑关系、法定关系、表达顺序等各种关系和相关性内容, 以防答题出现漏项、判断失误、答非所问等情况。

3) 分层次解答: 充分利用背景材料中的条件, 确定解答该问题所需运用的知识内容, 结合背景材料, 分层次地解答问题。

4) 严格按照问题顺序答题: 要注意问题的问法, 问什么回答什么, 不要“画蛇添足”。比如, 提问“某某事件是否正确? 说明理由, 并写出正确的做法”。那么我们在答题时应首先回答“正确或不正确”, 再回答“理由或原因”, 最后把“正确的做法”写出来, 答题要严谨, 层次清晰, 内容完整。

【例题 6】某国有自行车生产企业在改制之前生产的产品较为单一, 仅生产普通型号的自行车。该企业总经理负责企业的全部管理工作, 而各个车间主任则分管各生产部门的全部工作。为了适应激烈的市场竞争, 企业决定进行改制。首先, 该企业改变了组织形式, 增设了生产、财务、法律、销售等部门且根据不同类型的产品设置了不同的部门。其次, 在原有普通自行车生产线的基础上又引进了山地车、公路赛车、折叠车三条生产线。最后, 为了提高产品质量, 制定了科学的作业方法。

根据案例回答以下问题:

1. 该国有企业在改制之后的组织机构形式是 ()。

- A. 直线制 B. 职能制 C. 直线职能制 D. 事业部制

【答案】 D

【解析】事业部结构是由美国通用汽车公司在 20 世纪 20 年代首创的, 是指大型公司按产品的类型、地区、经营部门或顾客类别设计建立若干自主经营的单位或事业部的组织结构。该国有企业在改变了组织形式之后, 增设了生产、财务、法律、销售等部门且根据不同类型的产品设置了不同的部门, 因此, 其组织结构形式是事业部制, 即既有按职能设立的部门, 又有按不同产品设立的部门。D 符合题意。

2. 企业改制后产品组合的宽度为 ()。

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

【答案】 D

【解析】产品组合的广度 (又可称为产品组合的宽度) 是指产品线的总量。该国有企业在原有普通自行车生产线的基础上又引进了山地车、公路赛车、折叠车三条生产线, 因此, 其产品组合的宽度为 4。D 符合题意。

3. 制定科学的作业方法属于下列 () 管理理论的内容。

- A. 泰罗的管理理论 B. 法约尔的管理理论

C. 韦伯的管理理论

D. 系统管理理论

【答案】 A

【解析】 泰罗提出了科学管理理论，被称为“科学管理之父”，他的科学管理强调运用高度标准化、规范化的分工和流程来提高组织效率。A 符合题意。

4. 该国有企业在改制之前的组织机构形式是（ ）。

A. 直线制

B. 职能制

C. 直线一职能制

D. 事业部制

【答案】 A

【解析】 直线制即在组织最高管理者之下设若干中层管理部门，而每一个中层管理部门之下又设若干基层管理部门。组织的最高管理者是决策者，最低一级是执行者，从上至下执行单一的命令，形成一个单线系统，没有职能机构。因此，该国有企业在改制之前的组织机构形式是直线制。A 符合题意。

四、复习指导

1. 树立信心

考生要有考试必过的决心和信心，这样才能有学习的动力。同时要时刻提醒自己，给自己一种压力和紧迫感。

2. 熟悉考试大纲

俗话说：工欲善其事，必先利其器。因为每一年的考试大纲多少都会有变化，因此各位考生一定要读透每年的考试大纲，掌握当年的考试重点。

3. 合理安排时间

企业法律顾问考试难度大、考点多，要想顺利通过考试，就必须提早动手，安排好自己的复习时间。最好是自己动手制定一个符合自己实际情况的复习计划。下面提供一个复习计划供大家参考：

第一阶段：基础复习

此阶段重点要全面理解并掌握民法、刑法、行政法的基本知识和基本原理，打好理论基础。所以此阶段注意一定要通读教材。

第二阶段：系统复习

这一阶段需要按照最新的考试大纲，对企业法律顾问考试的所有内容进行系统复习。注意：要对企业法律顾问考试大纲所涉及范围内的每一个知识点都进行复习，地毯式复习每一个重点知识点。此阶段复习要结合本书“考点精要”部分，复习既要全又要精。同时认真练习本书每一章的自测题。

第三阶段：重点巩固

每一门考试都有其侧重点，企业法律顾问也不例外。在经过了前面的基础和系统复习之后，就要分析一下历年考试，从中找出企业法律顾问考试的重点，并加以掌握。此阶段复习结合本书考点预测部分的内容，对照考点进行有的放矢的复习。

第四阶段：考前冲刺

在考前的最后一周，主要做最后的冲刺和查缺补漏。做几套模拟试题，适应题型，调

整应试状态，提高应试能力。每完成一套都要认真地分析为什么出错，如何提高得分率，还有哪些知识点有欠缺等。

4. 学习方法的建议

- (1) 重点章节与非重点章节的关系。
- (2) 理解记忆，注重法律学习方法论的掌握。
- (3) 大量演练真题，多动手、勤思考。