



聽見 書店的聲音

給下一輪
想開書店者
的
備忘錄



台灣獨立書店文化協會 出版
Taiwan Association for Independent Bookshop Culture

聽見書店的聲音 Vol. 01

台灣獨立書店文化協會 © 編

聽見書店的声音 Vol.01 / 台灣獨立書店文化協會編，——初版，——臺中市：台灣獨立書店文化協會，2014.01

冊： 公分，——

ISBN 978-986-90332-0-6 （平裝）

1. 書業

487.6

103000337

聽見書店的声音 Vol.01

編者	台灣獨立書店文化協會
文字編輯	楊嘉殷
內頁編排	楊嘉殷
封面設計	楊芳菁
校對	孫百儀・廖英良・奚浩・楊嘉殷
發行人	陳隆昊
發行所	台灣獨立書店文化協會 403 台中市西區五權西二街 104 號 3 樓 TEL：(04) 23721231 FAX：(04) 23783616 E-mail：taibc@indiereader.org
版次	初版 西元 2014 年 01 月 31 日 定價 250 元 ISBN 978-986-90332-0-6 《Why Sell Books at All?》——Memos for Aspiring Booksellers Published by Taiwan Association for Independent Bookshop Culture Printed in Taiwan 本書保留所有權利。欲利用本書全部或部份內容，需徵求著作財產人同意或書面授權。 (如有缺頁或破損，請寄回更換)



文化部
MINISTRY OF CULTURE

補助

目次

【南天書局】	
台灣獨立書店聯盟的意涵與展望	006
【豐原三民書局】	
點燃知識花火的三民書局——閱讀、人文與關懷自然	010
【唐山書店】	
一個獨立書店的三十年	014
【水木書苑】	
三十而「綠」——水木變形記	018
【台灣仝店】	
逆境中的挑戰	024
【女書店】	
婦女運動的文化基地	030
【明目書社】	
門外的一道長音	034
【東海書苑】	
給過去、現在以及未來的死詩人社朋友們	038
【春成書店】	
台灣尾ㄟ書店	044
【信鴿法國書店】	
文化傳遞的甲骨鳥	050
【洪雅書房】	
細說洪雅書房——可以不來買書，但一定要來拜訪的一家獨立書店	054
【阿福的書店】	
寧靜的力量	060
【舊香居】	
愛書人的樂園	064
【凱風卡瑪兒童書店】	
獨立思考，獨特性格，且不願獨善其身	070

【小小書房】	
累積使之成長，分享得以壯大	074
【有河BOOK】	
七年有河	080
【午後書房】	
關於開書店這件事	088
【自己的房間】	
遇見／預見我想要的那種書店	096
【晃晃二手書店】	
友善的串連，理念的傳達	102
【虎尾厝沙龍】	
雲林人的客廳，有靈魂的風景	106
【永樂座】	
人與書相遇的地方	112
【蘇格貓底二手書咖啡屋】	
「謙卑」與「擔當」	118
【註書店】	
可以住的書店，註書店	124
【Zeelandia Travel & Books 旅人書房】	
讓書店的美好得以延續	130
【安書宅】	
為什麼要「賣書」？	136
【公共冊所】	
多想兩分鐘，你可以不必開書店——公共冊所與其故事	142
【新手書店】	
新手書店誕生記	146
【三餘書店】	
高雄人的書店，三餘書店，在高雄。	154

聽見書店的聲音 Vol. 01

台灣獨立書店文化協會 © 編

序

2013年3月10日，這個社會多了一個非營利組織，叫做「台灣獨立書店文化協會」。協會要做什麼呢？當然，就是做與獨立書店文化有關的事務。那什麼是獨立書店文化？喔，就是在獨立書店這個空間所產生的一些非商業性質的行為與行動。但什麼是獨立書店？嗯……這是個好問題，我們也正在嘗試給它一個定義，浮動式的定義。

這也是這本書產生的原因。時代看起來很進步、社會感覺上很發展，但有一些價值或文化卻似乎不斷在這其中被剷除，是的，不是淘汰而是剷除。近數十年來，連鎖書店、網路書店相繼出現，而伴隨著商業資本的擴張趨勢，它們的規模也愈來愈大，連帶的，則是愈來愈多的傳統書店、社區書店不得不面臨關店、歇業、倒閉的命運。有什麼不對勁嗎，其他行業不也如此？何況，現在大家買書，有更大的便利、更多的優惠、還有更快的服務！

也許吧，這些我們其實都沒有否認，只不過，除了更大、更多、更快，除了便利、優惠、服務（關於服務這個詞有點爭議，因為如果一切作為的最後目的是要你掏錢，這樣也可以稱服務嗎？暫時我們先不討論），是否還有一些別的東西，他們正逐步逐步隨著書店的消失而消逝了呢？

不是的，我們不做道德訓示。我們只是在乎那些曾經或未來也可以在這些書店裡發生的靜思、對話、故事，而這一切的起源都來自書店的存在。只是，存在這兩個字跟書店的距離似乎是愈來愈遙遠了，遠到一如夸父所追逐的那個太陽。該唱 *let it be* 還是 *blowin' in the wind* 嗎？顯然還不是時候，因為，我們看到還有人前仆後繼，還有人因為各式各樣的信念而仍然在堅持。

所以我們想做一本書，讓書店的經營者們說出一點點聲音。近幾年來，獨立書店算是媒體的寵兒，不時會被採訪報導，甚至上電視、拍電影。不少人也會把獨立書店當作一個旅行的景點，前去拍拍照、寫寫介紹。或許，因為大多數的重點都在於這些店所呈現的特色，於是，經營者的心路歷程就常常成為輔助說明。但對報導者來說，我們明白這其

實已是他們所能做的極限，到底，沒有人能說出別人心裡頭的話語。然而，關於一家店，不管介紹得再詳細，說得再特別，真正的感受還是只有走進這些店的讀者們自己才清楚。唯有經營者的理念實踐，那只有經營者自己說的明白。就算說不明白，也有旁人無可取代的感情在。

就這樣，我們找了一些書店經營者，請他們寫下他們的想法。我們給的問題很簡單：為什麼想開？而為什麼還不關？然後再增加一個字數限定，以及一個毫無規範的寫作體例。答非所問也無妨，寫自己的書店，它不會有太離奇的內容。重要的是，這是一份珍貴的一手文件，尤其是由這麼多書店經營者自己撰寫並集結的一本書。字數的限制有點可惜，因為我們知道這裡頭每個人的故事都可以自成一冊，唯限於經費，我們只能做這麼多。

被邀約的書店經營者們有人不想寫、有人不願寫、有人不敢寫、有人不會寫。有人忙到沒時間寫，有人寫到最後決定放棄。但我們都接受，除非我們找到另一種方式來進行。所以，在往下的文章裡頭，依然有口述，依然有採訪，依然有第三者的觀點。這些依然沒有關係，我們明白這只是一個開始，接下來，我們會讓這條路繼續走下去，只要獨立書店還沒有全部關閉。

編輯過程我們除了訂正錯字外，敘述口吻與寫作筆法我們一概不更動。這不僅僅是基於對寫作者的尊重，同時我們也發現這些文字都帶著經營者自己的性格，改動它就會失去了那個味道。因此，當您閱讀內容的時候，您也可以想像一下這些經營者的性情，然後，或許您就會明白，為什麼她／他們的店是生成這副模樣。

最後……等等，你還沒說，那麼，到底什麼是獨立書店？嗯……也許在這本書我們先不下定義了。而當您翻看了這 28 家書店之後，說不定您就會有您自己對獨立書店的觀點。而這，對這本書的出版來說，其實也就足夠了。

台灣獨立書店文化協會

目次

【南天書局】	
台灣獨立書店聯盟的意涵與展望	006
【豐原三民書局】	
點燃知識花火的三民書局——閱讀、人文與關懷自然	010
【唐山書店】	
一個獨立書店的三十年	014
【水木書苑】	
三十而「綠」——水木變形記	018
【台灣仝店】	
逆境中的挑戰	024
【女書店】	
婦女運動的文化基地	030
【明目書社】	
門外的一道長音	034
【東海書苑】	
給過去、現在以及未來的死詩人社朋友們	038
【春成書店】	
台灣尾ㄟ書店	044
【信鴿法國書店】	
文化傳遞的甲骨鳥	050
【洪雅書房】	
細說洪雅書房——可以不來買書，但一定要來拜訪的一家獨立書店	054
【阿福的書店】	
寧靜的力量	060
【舊香居】	
愛書人的樂園	064
【凱風卡瑪兒童書店】	
獨立思考，獨特性格，且不願獨善其身	070

【小小書房】	
累積使之成長，分享得以壯大	074
【有河BOOK】	
七年有河	080
【午後書房】	
關於開書店這件事	088
【自己的房間】	
遇見／預見我想要的那種書店	096
【晃晃二手書店】	
友善的串連，理念的傳達	102
【虎尾厝沙龍】	
雲林人的客廳，有靈魂的風景	106
【永樂座】	
人與書相遇的地方	112
【蘇格貓底二手書咖啡屋】	
「謙卑」與「擔當」	118
【註書店】	
可以住的書店，註書店	124
【Zeelandia Travel & Books 旅人書房】	
讓書店的美好得以延續	130
【安書宅】	
為什麼要「賣書」？	136
【公共冊所】	
多想兩分鐘，你可以不必開書店——公共冊所與其故事	142
【新手書店】	
新手書店誕生記	146
【三餘書店】	
高雄人的書店，三餘書店，在高雄。	154

【南天書局】

台灣獨立書店聯盟的意涵與展望

撰文／圖片提供◎魏德文

文化是建國之基本大業，須具有與他國不同的特色，才能形塑一個國家的主體性。若過於依賴異國文化或拷貝外來文化，終究會淪於次文化或殖民文化。傳統文化是長期累積豐厚內涵而傳承下來、並要吸取異文化的優點成為時尚的文化，才不致落伍與頹萎，如善用文明的科技與因地制宜的素材等，使形塑成新文化具有脈絡性與新穎性，合乎時代性的需求。

圖書是人類重要的有形文化資產。圖書是文化的文字載體，為文化穩健發展重要的一環。創作優質的圖書是須具有知識性、善用智慧，並有嶄新的見解而撰寫出的著作，還要透過密集手工業的審稿、設計、印製而出版成為一部優質圖書。台灣是小地域的地方，人口不算太多，圖書的出版實難符合經濟效益的報酬，若不是一群有志人士具有遠見、抱負、理念與使命感，不太計較成本，實難實現一部佳作的出版。例如一部具有創見性艱深的學術著作，但僅有少數人或一百個有能力理解與領悟的領導者，可是卻能透過他們的推動，後來影響千千萬萬人。對一位出版者要出版與否的抉擇時，答案很簡單，在出版社能承擔的經濟條件下，樂於實現，但若實在無能力承擔情況下僅有一句話「望塵莫及」，當成美夢。這個產值就不是僅有在書本報酬上所能衡量的。

日本「（法人）學術振興會」即有完備的運作機制，祇要經過審查認可、具有份量值得出版的條件時，即可提供充分的經費支助出版。目前台灣的文化與教育機構都沒有這類機制的建立或重視這層面，台灣社會對價值觀的認定普遍存著以庸俗的產值為依據。這群默默在為理想而耕耘的出版者，若退出文壇，應是最大的損失。特別是目前數位讀者急速增加、紙本的閱讀者快速的消失下，新投入出版經營者，日漸減少中。一部紙本佳作的撰寫需具有四平八穩、前因後果交待清楚、並具有獨特的創見，相當不同於片面的數位訊息。善用數位網路的年輕人將網路訊息擷取下來，稍加修改即變為自己的文章，甚者還說看書本的人是落伍的一群。



南天書局位於溫羅汀文教區，發行人魏德文致力於台灣文獻史料收集整理與出版推廣。

現代的數位發展過程中，對數位著作權的法律尚未有健全的建構與規畫，目前社會最大的通病即是「全面數位犯罪」，這不僅是台灣、甚至全世界均相同。主要是科技太容易取得數位的載體，如利用數位掃描、數位複印、數位攝影等，即可快速的取得並傳遞到無國界的各地，而忽略了著作權的存在。大家都沒思考過數位最大的特色即是「沒有領導者」，若一旦侵犯了著作權而被數位記錄在網路上，會是一生中無法擦去（刪除）的汙點、將致無可挽救的後果，在這個前提下更應廉潔與自愛。政府單位、法治機構、媒體等應要強而有力告知大眾，必須謹慎行事，以防範未然。

獨立書店具有與眾不同的特質，過去較不與同業間交流，但若成立「交換會」的聯盟是很有必要的。獨立書店除了經營新刊書外，必會有二手書或古書類。當收入一批古書之後不可能全都是相同領域的書籍，此時可透過定期（每天、每週、每月等）的交換會交換，這個是聯盟內部的組織，不對外開放。將各家擁有不同領域的書籍釋放出去，讓需要的店家去投標購入，如此一來，每家獨立書店所蒐集到的書籍都具獨特性。目前日本有2千多家的古書店，之所以能存活運作、且經營得非常成功，這即是主要的原因。

大型或綜合書店所經營的書籍是廣範圍而具暢銷性的書籍，獨立書店則是特定的範圍，屬非常專業而艱深領域。經營者不但得非常了解書的內容，他們還可以提供專業知識的諮詢，甚者經營者個人若擁有獨特豐富的收藏，也可以借閱或複印等服務讀者，其主客之間的密切有如家族般的感覺；獨立書店也可培育或開放招募新的讀者群，成立「讀書會」、「座談會」、「新書發表會」，或定期舉辦精闢的「講座」，讓喜好獨立書店特色讀者群有互相交流的平台。形塑出獨立書店乃是知識的提供者的原相，而非商品的交易者。如此一來，獨立書店始能生生不息、有永續發展的空間。有人說：「一個不看書的民族是沒有希望的。」相對的一個國家、一個地域是否有文化、是否有知識與素養，以及人民知識水平的高下，從他們的出版、書店與書籍的質量上，就不難估算出它們的文化力指數。

全球人口最多的地方在亞洲，其中比較有人文氣息的國家有如中國、日本、韓國、台灣及香港等地。在台灣的首都台北市為人文薈萃的中心，全國學歷最高的區域即在大安區，有其重要因素孕育其中。台灣最高學府——國立台灣大學、緊鄰的另所名校——國立台灣師範大學，

也有悠久的歷史。其他有國立政治大學雖位文山區，但它對外的聯結與活動，公館是必經之道。此外，位南港區的中央研究院是國家最高研究機構，其研究員與台大的教授們是為共同體，就學術研究、教學、研討會等文化活動是密不可分的，它們之間還有聯結兩地的shuttle bus對開。另從海外來的學者、文化人士，祇要到台灣來必到這些地區。故大安區又叫文教區，在此區域內的出版社、大小或新舊書店、文史工作室、影印店、裝訂店、文具店、藝文裱裝店、咖啡店等林立在其中，是充滿濃厚人文氣息的特色地域。

近年來台北市政府文化局在此區域也努力塑造溫羅汀（溫州街、羅斯福路及汀洲路）獨立書店，在此地區具有優越的條件下，最有可能促成獨立書店聯盟。獨立書店本身即是很專業、學術、小眾的小群體。他們的本質就是沉悶的小團體，很有必要啟發新思想，提供新知識，營造學術研究契機，影響知識的街坊。將各不同領域小團體串聯成獨立書店聯盟，帶動人文生氣、引領密集風潮，使小主題書店盡情的發揮成地域性的特色，進而形成大環境發展與國際交流的重地。小規模座談就可利用書店、咖啡店；大型的活動可借助學校、機構或教會的場地。溫羅汀獨立書店聯盟的興起是具得天獨厚的條件，期望它的崛起、成長、茁壯到開花結果，早日實現。

【豐原三民書局】

點燃知識花火的三民書局—— 閱讀、人文與關懷自然

撰文／圖片提供◎豐原三民書局

位在豐原火車站前，成立迄今已經35年的三民書局，是豐原市民汲取人文閱讀的花園，也是伴隨知識成長記憶的書城。

1978年成立的時候，便以「人文的關懷，本土的思考」為書店的營運價值，所挑選陳列的人文類書籍數量與品類之盛，既有推廣閱讀台灣的使命，亦有以文會友的風格，儘管只有十坪大小的書室，卻是豐原市民的知識補給、交換中心。

隨著閱讀人口的增加，書局也在三民路上兩度擴充遷址，成為擁有一樓店面與地下一樓的中型書店。各類書籍的版圖愈趨完整，從考試類、理工專業、藝術繪畫音樂、到世界各國文學作品，滿滿的盤列在簡潔的木製書架上。



三民書局，是豐原市民汲取人文閱讀的花園，也是伴隨知識成長記憶的書城。



豐原三民書局從一開店便以本土人文精神，閱讀台灣為使命，迄今仍堅持在書店內設置台灣文史專櫃。

當年陳列台灣專區的堅持，讓三民書局成為中台灣文人雅士搜尋知識、交遊同好，民主運動人士流連閱讀黨外雜誌，談論時政的無限天地。三民書局既是書香之地，也是知識交流會所。

然而，擁有地下室的店面，往往成了淹水災區。每逢夏雨季節，從老闆到員工幾乎是徹夜警戒，守候雨勢。員工也因此練就一身緊急搶救圖書大作的編組功夫。一見雨勢滂沱，水流順階而下，一組員工隨即井然有序的將書搬上一樓，一組員工立即調派抽水機備用。有時，經常流連的書友、閱書的民眾也主動加入搶救行列，儘管，幾次的淹水讓書局水漬書堆積如山，損失慘重，卻凝塑了更強的員工向心力，以及社區互助關係。

1997年，狹小的空間已經不敷閱讀習性的變化，更多元的知識媒介形式，互動性的閱讀活動，成為書店的新挑戰。三民書局三度遷址營運，400坪大的空間讓書局成為區域大型書店。層樓方正的空間格局吸納了更多關心不同層次讀者的佈置，各種知識的展示更齊全，書籍種類更完備，閱讀空間更愉悅。新設於二樓的兒童閱讀活動區，也經常飄浮著大小朋友參加閱讀互動活動的快樂聲音。原有的本土人文精神，也擴展成台灣文史專櫃，只要是有關台灣種種的出版品，都可以在專區書架上找到，也因此而吸引許多研究者專程來店找書，發現台灣。

隨著電子化的浪潮，知識的傳播愈加迅速，三民書局也快速因應潮流，強化複合式的經營模式，讓書局不再只是陳列靜態知識的樣態，而



上：二樓的兒童閱讀活動區，經常傳來大小朋友參加活動的快樂聲音。

下：書店小角落。

