



符号 高峡 扬子

杂文三人集

来

江苏工业学院图书馆
藏书章

符号
高峡
扬子

来

花城出版社

粤新登字 05 号

杂文三人集

符号·高峡·扬子

*

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路 11 号)

广东省新华书店经销

广东新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 12 印张 2 插页 298,000 字

1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—3150 册

ISBN 7-5360-1865-7

I·1622 定价: 17.40 元

本书作者符号（中）、高峡（右）、扬子（左）。



目 录

符 号 篇

潜力论.....	2
赝品论.....	5
五湖四海之歌.....	8
“地差”说.....	10
“配套”说.....	12
平畴交远风	14
“菲利浦”行动的启示.....	16
突破“注释学”	18
说 媒	20
品“南腔北调”	22
周瑜打黄盖	24
有容乃大	26
“内外行”的下一步.....	28
“摸石头过河”两面观.....	30
“煞有介事”现象.....	32
“难以置信”后的思考.....	34
“不如狗窝”质疑.....	35
那习习的乡风	37
“大红大绿”文化.....	39
“一窝蜂”的是非.....	42
“指”议.....	44
适度与失度	46
慎用“过正”法	48

医治“重复症”	50
“浑沌”之死	52
“超常”小探	54
魔方的启示	57
“远方和尚”考	60
“三个和尚”与“三个臭皮匠”	62
于细微处见高下	65
瓦匠·木匠·铁匠	67
屁股指挥脑袋	69
“衣食父母”与“父母官”	71
李世民藏鹰	74
“西天取经”班子漫评	77
“老油条”品后感	80
关于“叫鸡公同笼”	82
“百无禁忌”存疑	84
黠鼠记	86
听“忼慷歌”	89
取名儿	91
“怕委会”的背后	93
《拾玉镯》的背后	95
骨子里的意思	97
单个真实与“整体效应”(外二章)	99
光“鄙夷”是不够的	102
三游洞古今闻名的奥秘	104
三峡艺术节随想(二则)	108
禹入我梦	112
断思片语(77则)	115
《魔方启示录》后记	135

高 峡 篇

填好这一栏.....	140
重“官”轻“专”琐谈.....	142
论干啥最好混.....	145
评“领导印象好”.....	148
也评“交学费”.....	150
冯老大爷看形势.....	152
从“饿流血”到“饱流汗”.....	154
干部要多交穷朋友.....	156
不知道过去意味着什么?.....	158
共产党人的富裕观.....	160
“油盐不进”.....	162
补好这一课.....	164
论“资”为“社”用.....	166
从急于求成到贵于求实.....	169
“交结点”上谈科技.....	171
确立正确的择业观.....	173
“借梯上楼”.....	175
把基点定在效益上.....	177
“循序渐进”小议.....	179
学会推销特殊商品——知识.....	181
研究一下“饱问题”.....	183
让我们荡起双桨.....	185
说“痛快”.....	187
遗憾声中话“如果”.....	189
扩大“办实事”的眼界.....	191
做好“突击后”的文章.....	193

关于“爆冷门”	195
不以胜败论英雄	197
什么叫“动真格”?	199
真理愈干愈明	201
“乙的感谢”	203
甲受谢后..... (续《乙的感谢》)	205
做人, 还是老实点好	207
“移风易俗”和“一荤一素”	209
唱好亚运“戏”	211
当“脊梁”式的看客	213
天下精华和独家优势	215
小议“见好就收”	217
愚爱生悲	219
“请记者”之弊	221
“嫁衣”要合“新娘”意	223
《讲假说真录》后记	225

扬 子 篇

借来主义	228
潇洒地走	232
“将军赶路, 不追小兔”	235
风险是成功之母	238
“长痛不如短痛”	240
不“识”长城非好汉	243
中国也能说“不”	245
一变则通	247
垃圾堆的“新发现”	250
淡化“正宗意识”	253

学一点“老二主义”	257
“狂人”难得	260
中山猫也是好猫	264
“挨骂”使人进步	267
“叫倒好”叫得好	269
先将来之忧而忧	271
“远观者清”	273
略论“旁观”	276
再论“旁观”	278
厕上属思	281
“废话”连篇	284
狼“可爱”吗	287
“狗闻”趣谈	290
漫话“放风筝”	294
“山外的同志山里的哥”	297
戒台寺说戒	299
一心何妨二用	302
君子之腹与小人之心	305
可悲的“自我原谅”	308
“疑心病”初诊	311
方玄绰的哲学	314
乱弹“安乐死”	317
“半裸”艺术	320
“害羞”之羞	323
阿Q为何掷石头	326
身正仍怕影子歪	328
“二杆子”的漫画像	330
一阔嘴就变	333

“土地爷”的辞职书	335
卡门的悲剧	337
老鼠的屁股摸不得	340
谨防“趁改打劫”	343
孙悟空告状记	345
少讲“洋道理”	348
阿Q的籍贯之争	350
“羽扇”及其它	354
中奥“排行”异同论	356
阿Q给杂文作者们的公开信	359
简单的复杂	362
《盛世明言》后记	365
后记	368
附：西陵峡口三颗星	张宿宗 370

符 号 篇

符 号 小 传

符号，乃符利民之笔名，湖南攸县人，生于1938年8月29日，教授职称，现为湖北省宜昌市副市长、中国作家协会湖北分会会员、湖北省杂文学会理事、宜昌市杂文学会会长。著作有杂文集《魔方启示录》。

潜 力 论

十多年前，中国广袤的农村好像遇着了一位神奇的魔术师，顷刻间，那么多的粮食、油料、鸡、鸭、猪、牛、各种农副产品，源源不断地变出来了，塞满了千村万乡熙熙攘攘的墟场集镇，挤满了百都千邑热热闹闹的农贸市场，令国人称道，教“老外”们惊奇。依然是原来的那个农村，依然是原先的那些农民，只因为实行了家庭联产承包责任制，奇迹就出现了。你由此可感到农民中蕴藏着何等巨大的潜力。

也就在七八年前，长江三峡风景区内那条“养在深闺人未识”的大宁河，突然声名大振，一下子那么多的游人前来观光，柳叶舟载着一批批各种肤色、各种语系的游客挤满了这“小三峡”画廊。那“天然艺术博物馆”里神奇的雕塑，那“大峡套小峡、出峡复入峡”的奇观胜景，那“千古之谜”的悬棺，那绵延数百里的古栈道遗址，那天然猴群勾画的“两岸猿声啼不住”的诗情画意，将多少人醉倒折服。依然是往昔那道水，依然是千百年来那景观，就缘了开放之风，带来了戏剧性的机遇。你由此不能不感受到潜力焕发出多么强大的威力。

潜力，这是一种潜伏、潜在的资源，一种可蓄、可释、可逝的能量，一种后劲极大的财富，一种应该发挥却尚未发挥的优势。当希腊士兵从马拉松战场跑完 42.195 公里到达雅典报捷后倒下，当高位截瘫的张海迪出版七部书、掌握四种外语，当杂技演员完

成那不可思议的高难动作，当气功师血肉之躯令钢折石裂，这当儿，你自然会感到潜力简直是一种魔力。

潜力广布于个人、群体，自然、社会。我们国度里那资源的、素质的、机制的潜力，那软件的、硬件的、浅层次、深层次的潜力，那有形的、无形的、微观的、宏观的潜力……无不等着我们去开发，去调动。

潜力面临着三种选择：或充分释放，或继续潜藏，或悄然消失。我们的责任则是倾注真正的热情和气力，让潜在优势转化为现实优势。

日夜流淌“流的都是煤和油”的万里长江，90%以上的水能等待开发；昔日“贫油之国”至今不时有新的油田发现；广大农村从事农业生产之外有几亿劳动大军在寻找用武之地，它们显示出中国巨大的潜力优势。而奥林匹克科学竞赛中国选手连连夺冠；国际发明博览会中国发明家屡屡获奖；外籍华裔中杰出科学家、企业家大批涌现，无不昭示：中国乃潜力最高之邦。

对潜力视而不见，必定自惭形秽，颓唐沮丧；而把潜力释放看得易如反掌者，又难免颞颥自大，头脑升温，走向了初衷的反面。看来是得树立正确的“潜力观”。

那嚼着香喷喷的“大锅饭”大赞“优越性”的声音；那哼着“西皮慢板”踱着方步干社会主义的身影；那一份文件经月累年、历程万里、几十上百个图章的效率；那高投入、低产出、高产值、低效益的“滑坡”……个中该耗损了多少潜力！潜力正藏匿在我们未被充分利用的设备之中，宴席惊人的浪费之中；正销蚀在那懒散疲惫的作风之中，正束缚在那“管了不少不该管、管不了也管不好的事”的弊端之中。那“老公”（国营企业）不如“老外”（外资企业）、“老乡”（乡镇企业）搞得活的症结，那至今仍搁在实验室中、鉴定书上、展览厅内、保险柜里充当样品、展品、礼品、收藏品就是形不成产品、商品的数以万计的科研成果，都从

各自的角度正告，必须革除阻碍潜力发挥的观念与机制。改革过程即释放潜力之过程。释放潜力的过程，也是进一步解放我们自身的过程。我们必须继续探寻让潜力喷薄而出的激励机制、竞争机制、经营管理机制。

40年代热血青年奔赴延安，50年代初海外赤子纷纷回归，80年代改革开放群情激奋，今年特大洪灾面前八方救助那催人肠热的场面都有力宣告，中国共产党人有调动潜力的丰富经验。“枯木朽株齐努力”这是潜力最大范围调动、最大限度发挥的动人写照，我们“调动潜力”的潜力，又该有多么大！尼克松说“世界上最能干的10亿人所具有的潜力，必然使中国成为经济巨人和军事巨人。”这位资产阶级的政治家算是说到了点子上。

不断有消息传来，这里那里发现什么奇迹，震惊海内外，这真是个意味深长的象征：浩浩中国，还有多少奇珍异宝等待我们发现，有多少“小三峡”将让世界称奇！潜力大释之日，正是生产力猛进之时，正是我们民族最振奋、最兴旺、最富生机之期。我劝诸公齐努力，不拘一格重挖潜！

应当兴起一门新科学——潜力学；

应当建立一个新的能源部——潜力开发部。

1991年10月4日

赝品论

赝品有时被人写成“膺品”。其实，“赝”、“膺”风马牛不相及。赝者伪造、假冒也；膺者胸也、承受也。“膺品”乃“赝品”之赝品。《韩非子·说林》有关于“赝鼎”的记载：“齐代鲁，索谗鼎，鲁以其赝往。齐人曰：‘赝也’。鲁人曰：‘真也’。”于是“赝鼎”也就成了“伪造物”的代名词。

英国蜡像馆的世界名人造型直可乱真，人们却不称它为赝品，原因是它公开声明是蜡像馆而非真人馆；仿毛料、仿羊皮、仿古家具、仿唐三彩，公开表明自己“仿”的身份，也无人以“赝品”相称。唯独故意隐瞒自己伪造、仿制、复制、临摹真相而冒牌者，才被认定赝品无疑。

赝品盛行，自古亦然。书法作伪，据记载至少始于南朝刘宋；名画弄假，唐朝武则天时代的张易之就开始了。宋高宗亦有对王羲之墨迹“赝本杂出，固不一幅”的慨叹。《西游记》中记真假美猴王，一样黄发金箍、火眼金睛，一样金箍如意棒挥舞自如；紧箍咒一念一样抱头打滚，菩萨不辨真伪，玉帝拿照妖镜也照不出结果，直到如来佛前来才识破假悟空乃六耳猕猴一只。足见赝品已远涉妖鬼神仙世界，而且在那里，识别难度比凡间尤大。

现实生活中鱼目混珠、鱼龙混杂现象更随处可见。《围城》中方鸿渐是假博士，《阿Q正传》中的赵太爷的儿子是假洋鬼子，莫泊桑笔下的玛蒂尔德被折腾了大半生，正是由于一条假宝石项链

惹来了辛酸。今日里假药、假酒、假烟、假画、假首饰、假钱币、假名牌，假“正宗”屡见不鲜，假气功师、假董事长、假劳模、假公仆、假内行、假改革家也不乏其例。而且社会愈发展，作假的手段愈高明。足见赝品的存在，正是人类社会生活中的一种伴生现象。

赝、真品之间，无论质地、功能、价值、声誉，都不可同日而语，值几文钱的假古董与价值连城的真文物之间以霄壤之别形容不为过份；为人民服务与为人民币服务一字之差却遥隔天渊。赝品制造者因而善于利用人们对真品的信任、爱慕与向往的心理，以假冒真、以假乱真。在炫目的商标下假冒“名优特”产品；在诱人的招牌下推销伪劣私货；让错误思想以正确形态表述；让“为公”宣言充斥营私内容。李鬼冒充李逵，无名文人冒充赵树理，《西望长安》的主角冒充高干，《上海的早晨》的资本家以劣质军鞋冒充优质军鞋……正是私欲膨胀的毒果，灵魂齷齪的癌瘤，社会丑恶孕育的怪胎，人类良知的“走火入魔”。赝品战术正成了冒险家欺世盗名的法宝，暴发户发迹起家的奥秘，投机者财场、官场、赌场角逐的武器。赝品的层出与翻新，正是人类智慧与才华的一种畸变。

一位作家曾经说过：“煌煌杰作的最大祸害是它们往往成为一批平庸之作竞相摹仿的模子，以致玉石俱焚。”“假作真时真亦假，”赝品败坏真品的声誉以致玉石俱焚的事例还少吗？喝了假三九胃泰没治好胃病，对真三九胃泰也心存疑惑与芥蒂；林彪、四人帮兜售假马克思主义带来的后遗症，至今仍给我们留下巨大的痛楚。上当上怕了，处处小心提防成了习惯性心态。见真疑假，以真当假，假假真真，真真假假，可真害苦了诚实无欺的生产者、经销者与老百姓。而赝品除带给社会政治、经济及家庭、个人身心的伤害之外，还酿造出社会心态的失调与浮躁，败坏人际关系，污染民风社情。报载服毒自杀者因喝的假农药而幸免一死，大约是

赝品的唯一功劳！

“草萤有耀终非火，荷露虽团岂是珠”，白居易的诗颇蕴哲理。无论赝品如何装潢，终有败露之时。木匠能从颜色、木质、气味、年轮、轻重、节疤识别真假杉木，裁缝能凭手感、目测、火烧等方法辨分真假毛料。《冰山上的来客》中巧饰伪装的假古兰丹姆，终于在一首歌前现出原形，更何况科学飞速发展的当今，人们可凭借先进的手段，先进的世界观，进行科学的测验与鉴定。广大人民群众也正是凭借实践与时间的检测，来认识正确与谬误、真理与谎言。一定意义上讲，对赝品的识别能力与水平，正是人们阅历与经验长进的标尺，是素质与才干构成的重要内涵。

如同治病须“以预防为主”，对赝品也须防患于未然。熟视无睹、听之任之固然不可，补锅堵漏专打“马后炮”也未必见佳。须用机制来监视与制止赝品的上市，打痛那些赝品制造商，让他们活得不那么舒服轻松，惩治那些为其开绿灯者，并形成千人唾骂、万夫戳脊的舆论气候来。

赝品猖獗，世风必下；赝品销匿，世风日升。人类前行的历史正是不断识别与剔除赝品的历史。“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”，这正是正直、善良、不屈的人民对赝品的宣言。

1991年4月19日