

西蔓色彩 美育中国



中国人形象规律教程

ZHONGGUOREN XINGXIANG GUI LÜ JIAOCHENG

女性个人 服饰风格分册

(第2版)

NÜXING GEREN
FUSHI FENGGE FENCE

北京西蔓色彩文化发展有限公司

西蔓色研中心 著

教程系列

4

 中国纺织出版社

西蔓色彩 美育中国

中国人形象规律教程

ZHONGGUOREN XINGXIANG GUI LÜ JIAOCHENG

女性个人 服饰风格分册

(第2版)

NÜXING GEREN
FUSHI FENGGE FENCE

北京西蔓色彩文化发展有限公司

西蔓色研中心 著

教程系列

4

 中国纺织出版社

内 容 提 要

女性个人风格是女性个人形象规律系统中一个重要的组成部分。本书通过对女性“型”的分析,在大量个案数据的基础上,汇总提炼,科学分类,使读者充分了解中国女性的“型”特征概况,本书以其科学、完整、实用、真实的特点,成为指导中国女性扮靓的权威理论之一。《中国人形象规律教程 女性个人服饰风格分册》(第2版)在原有理论发展嬗变的基础上,结合时代潮流,吸收借鉴国际先进理念,高屋建瓴而又贴近大众,辅以精美细腻的手绘插图,让读者在学习理论知识的同时,充分掌握技术的应用方法,从而真正做到学以致用。

图书在版编目(CIP)数据

中国人形象规律教程. 女性个人服饰风格分册 / 西蔓色彩中心著. — 2版. — 北京:中国纺织出版社, 2014.5
(西蔓色彩 美育中国)
ISBN 978-7-5180-0342-6

I. ①中… II. ①西… III. ①女性—服饰美学—教材 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第000870号

策划编辑:张程 责任编辑:张玮 责任校对:梁颖
责任设计:何建 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—87155894 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年5月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:7.75

字数:104千字 定价:68.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

自1998年“西蔓色彩”（即北京西蔓色彩文化发展有限公司）成立至今，中国的形象咨询业已经经历了16年的发展嬗变期。今天，中国的时尚潮流已趋国际化，各种纷繁的衣着风格令人炫目，面对各种时尚潮流的冲击，科学的服饰风格装扮规律愈加凸显其重要性。

在20世纪80年代，CMB英国咨询顾问玛丽·斯普兰妮（Mary Spillane）女士和CMB日本咨询顾问佐藤泰子（Yasuko Sato）女士在服饰风格定位方面著书立说进行了阐述，形成了基础的服饰风格架构。1998年，侨居日本的CMB色彩顾问于西蔓女士将“个人色彩咨询”与“个人服饰风格定位”等实用形象扮靓观念及技术带入了中国，创建了个人服饰色彩与风格形象咨询体系，并进行广泛传播，产生了巨大的社会影响。

经过多年的深入研究和操作实践，西蔓色彩基于大量个案数据的收集、整理、分析、归类和提炼，在原有的色彩理论体系和服饰风格架构的基础上，根据中国国情和中国人群的人体“型”特征，创立了更为完善、更为科学的理论体系——“个人形象规律分析系统[PIA]”，从根本上解决了个案形象规律的分析难题，使个人扮靓体系有了更为巩固、清晰的理论依据。

西蔓色研中心创建的“个人形象规律分析系统[PIA(Personal Image Analysis)]”是由“个人色彩规律分析系统[PCA(Personal Color Analysis)]”和“个人服饰风格规律分析系统[PSA(Personal Style Analysis)]”所组成。该系统分别针对女性与男性的个人整体形象进行科学而系统的咨询指导。

本书重点阐述了“个人形象规律分析系统”中的第二个子系统“女性个人服饰风格规律分析系统[PSA For Woman]”。它将根据一个人与生俱来的人体“型”特征进行科学的分析，帮助每个人总结出自身的服饰风格规律和服饰间的装扮规律。

PSA For Woman系统是中国国内第一个被完整确立的“女性个人服饰风格规律分析系统”，它不仅借鉴了女性服饰风格分类的基础架构，同时还吸纳了视觉艺术美学、服饰风格分类等方面的基础理论知识和时尚元素，顺应人们与生俱来的外形及气质特征，为其找到相应的服装款式、质地、图案、饰品、鞋、包等服饰元素的装扮与搭配规律。该体系具有理论扎实、科学性和实用性极强、操作方便等突出特点，在西蔓色彩多年的咨询实践中，深受广大爱美女性所接纳并采用。

作为色彩、服饰风格和个人形象咨询行业的领头人，西蔓女士一直坚持认为，积累个案数据，升华实践，总结规律，提炼和构建科学理论体系，并以此来引导行业发展是一件具有重大意义的事情。正是基于这样的考虑，西蔓色彩推出了扮靓理论教程书系。

由于西蔓色彩的不懈努力，经过十多年的发展，中国的形象咨询业已经有了极大的发展，形象咨询业的市场正方兴未艾。在未来的不长时间里，形象咨询业将迎来更加蓬勃的发展时期，中国人将在专业科学的形象装扮知识指导下，最大限度地发挥自己的个人魅力。中国时尚业会创造出更具民族性的时尚风潮，使中国人的形象获得国际认可。

目录

一、个人形象规律分析系统[PIA]	7
个人形象规律分析系统[PIA]概述.....	8
二、女性个人服饰风格规律分析系统[PSA For Woman]	11
女性个人服饰风格规律分析系统[PSA For Woman]概述.....	12
三、“型”特征的综合分析	15
1.认识“型”	16
2.认识女性装扮要素的“型”特征.....	18
3.女性人体“型”特征分析.....	30
4.“型”特征的联想与心理感受.....	33
5.女性个人服饰风格规律形容词分类.....	34
6.女性人体“型”特征规律分类.....	35
四、PSA For Woman系统的诊断及步骤	37
1.女性个人服饰风格规律诊断方法.....	38
2.女性风格诊断工具.....	39
3.女性个人服饰风格规律诊断步骤.....	41
五、中国人服饰风格分类及规律分析	43
1.女性个人服饰风格规律分类.....	44
2.各类型人服饰风格规律分析.....	46
六、女性TPO着装常识	85
女性TPO着装常识.....	86
七、女性服饰与体型的搭配规律	89
利用服饰弥补体型的不足.....	90

目录

八、PSA For Woman系统在实操中的运用 95

PSA For Woman系统在实操中的运用..... 96

九、PSA For Woman系统的咨询服务流程 99

1.咨询服务流程..... 100

2.咨询服务流程详细介绍..... 102

参考文献 104

附录 105

后记 122

西蔓色彩 美育中国

中国人形象规律教程

ZHONGGUOREN XINGXIANG GUI LÜ JIAOCHENG

女性个人 服饰风格分册 (第2版)

NÜXING GEREN
FUSHI FENGGE FENCE

北京西蔓色彩文化发展有限公司

西蔓色研中心 著

教程系列

4

 中国纺织出版社

内 容 提 要

女性个人风格是女性个人形象规律系统中一个重要的组成部分。本书通过对女性“型”的分析,在大量个案数据的基础上,汇总提炼,科学分类,使读者充分了解中国女性的“型”特征概况,本书以其科学、完整、实用、真实的特点,成为指导中国女性扮靓的权威理论之一。《中国人形象规律教程 女性个人服饰风格分册》(第2版)在原有理论发展嬗变的基础上,结合时代潮流,吸收借鉴国际先进理念,高屋建瓴而又贴近大众,辅以精美细腻的手绘插图,让读者在学习理论知识的同时,充分掌握技术的应用方法,从而真正做到学以致用。

图书在版编目(CIP)数据

中国人形象规律教程. 女性个人服饰风格分册 / 西蔓色研中心著. — 2版. — 北京:中国纺织出版社, 2014.5
(西蔓色彩 美育中国)
ISBN 978-7-5180-0342-6

I. ①中… II. ①西… III. ①女性—服饰美学—教材 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第000870号

策划编辑:张程 责任编辑:张祎 责任校对:梁颖
责任设计:何建 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—87155894 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2014年5月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:7.75

字数:104千字 定价:68.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

自1998年“西蔓色彩”（即北京西蔓色彩文化发展有限公司）成立至今，中国的形象咨询业已经经历了16年的发展嬗变期。今天，中国的时尚潮流已趋国际化，各种纷繁的衣着风格令人炫目，面对各种时尚潮流的冲击，科学的服饰风格装扮规律愈加凸显其重要性。

在20世纪80年代，CMB英国咨询顾问玛丽·斯普兰妮（Mary Spillane）女士和CMB日本咨询顾问佐藤泰子（Yasuko Sato）女士在服饰风格定位方面著书立说进行了阐述，形成了基础的服饰风格架构。1998年，侨居日本的CMB色彩顾问于西蔓女士将“个人色彩咨询”与“个人服饰风格定位”等实用形象扮靓观念及技术带入了中国，创建了个人服饰色彩与风格形象咨询体系，并进行广泛传播，产生了巨大的社会影响。

经过多年的深入研究和操作实践，西蔓色彩基于大量个案数据的收集、整理、分析、归类和提炼，在原有的色彩理论体系和服饰风格架构的基础上，根据中国国情和中国人群的人体“型”特征，创立了更为完善、更为科学的理论体系——“个人形象规律分析系统[PIA]”，从根本上解决了个案形象规律的分析难题，使个人扮靓体系有了更为巩固、清晰的理论依据。

西蔓色彩中心创建的“个人形象规律分析系统[PIA(Personal Image Analysis)]”是由“个人色彩规律分析系统[PCA(Personal Color Analysis)]”和“个人服饰风格规律分析系统[PSA(Personal Style Analysis)]”所组成。该系统分别针对女性与男性的个人整体形象进行科学而系统的咨询指导。

本书重点阐述了“个人形象规律分析系统”中的第二个子系统“女性个人服饰风格规律分析系统[PSA For Woman]”。它将根据一个人与生俱来的人体“型”特征进行科学的分析，帮助每个人总结出自身的服饰风格规律和服饰间的装扮规律。

PSA For Woman系统是中国国内第一个被完整确立的“女性个人服饰风格规律分析系统”，它不仅借鉴了女性服饰风格分类的基础架构，同时还吸纳了视觉艺术美学、服饰风格分类等方面的基础理论知识和时尚元素，顺应人们与生俱来的外形及气质特征，为其找到相应的服装款式、质地、图案、饰品、鞋、包等服饰元素的装扮与搭配规律。该体系具有理论扎实、科学性和实用性极强、操作方便等突出特点，在西蔓色彩多年的咨询实践中，深为广大爱美女性所接纳并采用。

作为色彩、服饰风格和个人形象咨询行业的领头人，西蔓女士一直坚持认为，积累个案数据，升华实践，总结规律，提炼和构建科学理论体系，并以此来引导行业发展是一件具有重大意义的事情。正是基于这样的考虑，西蔓色彩推出了扮靓理论教程书系。

由于西蔓色彩的不懈努力，经过十多年的发展，中国的形象咨询业已经有了极大的发展，形象咨询业的市场正方兴未艾。在未来的不长时间里，形象咨询业将迎来更加蓬勃的发展时期，中国人将在专业科学的形象装扮知识指导下，最大限度地发挥自己的个人魅力。中国时尚业会创造出更具民族性的时尚风潮，使中国人的形象获得国际认可。

目录

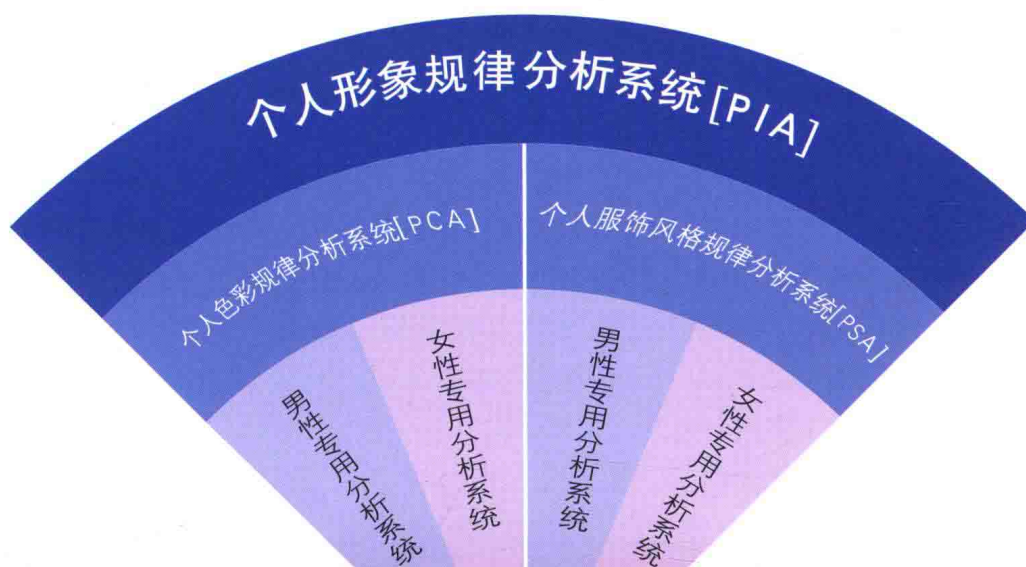
一、个人形象规律分析系统[PIA]	7
个人形象规律分析系统[PIA]概述.....	8
二、女性个人服饰风格规律分析系统[PSA For Woman]	11
女性个人服饰风格规律分析系统[PSA For Woman]概述.....	12
三、“型”特征的综合分析	15
1.认识“型”	16
2.认识女性装扮要素的“型”特征.....	18
3.女性人体“型”特征分析.....	30
4.“型”特征的联想与心理感受.....	33
5.女性个人服饰风格规律形容词分类.....	34
6.女性人体“型”特征规律分类.....	35
四、PSA For Woman系统的诊断方法及步骤	37
1.女性个人服饰风格规律诊断方法.....	38
2.女性风格诊断工具.....	39
3.女性个人服饰风格规律诊断步骤.....	41
五、中国人服饰风格分类及规律分析	43
1.女性个人服饰风格规律分类.....	44
2.各类型人服饰风格规律分析.....	46
六、女性TPO着装常识	85
女性TPO着装常识.....	86
七、女性服饰与体型的搭配规律	89
利用服饰弥补体型的不足.....	90

目录

八、PSA For Woman系统在实操中的运用	95
PSA For Woman系统在实操中的运用.....	96
九、PSA For Woman系统的咨询服务流程	99
1.咨询服务流程.....	100
2.咨询服务流程详细介绍.....	102
参考文献	104
附录	105
后记	122

Part 1

一、个人形象规律分析系统 [PIA]



个人形象规律分析系统[PIA]概述

从古至今,人们始终没有停止过对美的追求。凭借着这份执着的追求,无论生活在哪个时代里的人们都在运用五光十色的服装、饰品、化妆、发型来装饰自己,一些专门研究和创造让人外表靓丽的知识、技巧和方法也在层出不穷地出现。

可是,时尚的风潮来了又去,有时真会令人眼花缭乱。追赶潮流的人们一不小心就会遇到“撞衫”的尴尬,在追求个性的路途上不知不觉地陷入找不到自己的最佳魅力的境地。

随着时代的发展,人们对美的追求越来越倾向于人本化和个性化的体现。也就是说,人们已不再满足于千人一面的扮靓技巧和方法,开始注重自己才是美丽的主体,所有的装饰元素都应服务于主体后才能扮出独有的美丽这一观点。这种扮靓观念和审美意识的转变引发了人们重新审视自己的形象定位,关注自己的装扮规律。

中国色彩咨询行业创始人于西蔓女士本着“让中国人漂亮起来”的美好愿景,西蔓色彩从1998年到2004年积累了大量中国人的形象个案分析数据,在发扬了迄今为止国际上针对个人形象咨询设计的优秀理论体系和实操标准的前提下,创立了符合中国人群形象特征的科学而完善的标准理论体系——“个人形象规律分析系统[PIA(Personal Image Analysis)]”。

“个人形象规律分析系统[PIA]”是由“个人色彩规律分析系统[PCA(Personal Color Analysis)]”和“个人服饰风格规律分析系统[PSA(Personal Style Analysis)]”组成的。该系统分别就男性和女性的个人整体形象进行科学而系统的指导。

在“个人形象规律分析系统[PIA]”的核心理论部分,个人色彩方面我们主要借鉴了20世纪70年代由CMB(Color Me Beautiful)公司创始人卡洛尔·杰克逊(Carole Jackson)女士创立的“色彩四季理论”体系,同时参考了罗伯特·多尔(Robert Dorr)先生的多色配色调和论的指导思想,并吸纳了日本个人形象咨询行业多年来对日本人群的形象特征分析经验。在个人服饰风格方面,我们主要借鉴了CMB英国咨询顾问玛丽·斯普兰妮(Mary Splliane)女士和CMB日本咨询顾问佐藤泰子(Yasuko Sato)女士在服饰风格定位方面的分类基础架构,并吸纳了视觉艺术美学、服饰风格分类等方面的理论知识和时尚元素。

西蔓色彩在创建“个人形象规律分析系统[PIA]”时,在个人色彩咨询标准理论体系的架构方面主要创建了中国人群适用的“个人色彩咨询专用色彩规律分析图”,并把研究的重点放在了如何科学地寻找并阐述色彩基础理论与个人色彩应用理论间的关系上。在个人服饰风格方面,我们针对中国人在脸型、体型、神态气质和性格等



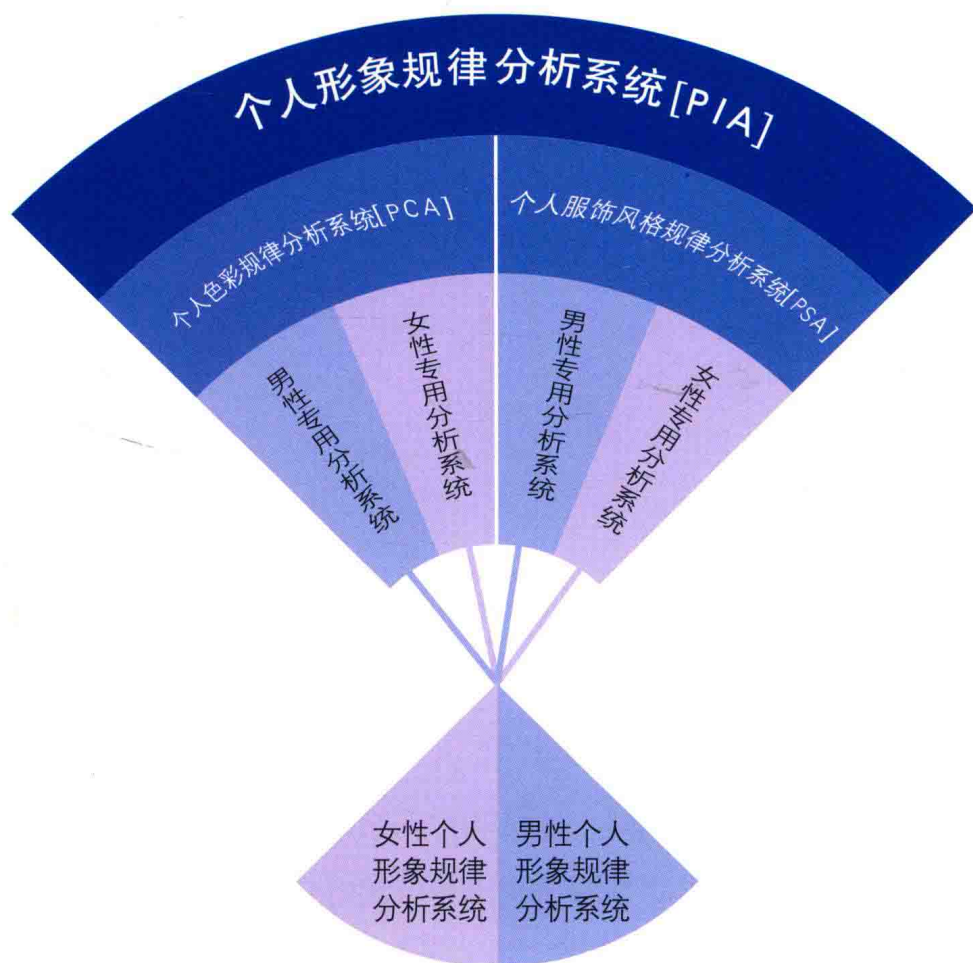
方面的地域性差异特征，对服饰风格的类别进行了更准确的定义和更详细的分类，并把研究重点放在了如何依照科学步骤准确定位人体“型”特征的核心技术上，发明了“轮廓分析法”、“量感比例分析法”和“形容词分析法”等一整套的实用分析技术，并整理了标准的规律分析及咨询流程。

更重要的是，我们根据中国男士们迫切需要科学而理性的个人形象规律指导这一需求，首次推出了“男性个人形象规律分析系统”的概念和理论体系，为男士个人形象的建设作出了重大贡献。

“个人形象规律分析系统[PIA]”的确立和运用，使每个人都能够清晰了解自身特质，充分挖掘自我形象的潜力，从根本上明确自身的装扮规律。并且，它将教会所有人自信地取舍扮靓物品和细节技巧，最大限度地发挥个人魅力，真正感受知性购物和装扮的自由及愉悦。

在中国，个人形象咨询是一个全新的领域。可以断言，在不久的将来，中国将会成为世界上最大的个人形象咨询消费市场。这一整套适合中国人的全方位个人扮靓指导咨询系统的出现，将从根本上解决个案规律的分析难题，既能使行业从业者在实施咨询服务时给予每位顾客的形象规律指导更有针对性、更全面深入，同时也能使普通大众在遵循此系统进行自我学习和尝试形象定位时有一个标准的依据。

总之，本系统是中国国内第一个完整提出的个人形象规律分析系统，中国人从此拥有了完全适合自己使用的形象规律理论标准，中国的形象咨询业由此跃上一个更高的发展阶段。



Part 2

二、女性个人服饰风格规律分析 系统[PSA For Woman]

