

万国经济管理权威工具书系列

THE IEIBM HANDBOOK OF
ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

组织行为手册

〔荷〕阿恩特·佐尔格 主 编
〔英〕马尔科姆·沃纳

清华大学经济管理学院 编译

万国经济管理权威工具书系列

THE IEBM HANDBOOK OF
ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

组织行为手册

〔荷〕阿恩特·佐尔格 主 编
〔英〕马尔科姆·沃纳

清华大学经济管理学院 编译

辽宁教育出版社

1999年·沈阳

版权合同登记：图字 06 - 1999 - 28 号

图书在版编目 (CIP) 数据

组织行为手册 / (荷) 佐尔格 (Sorge, A.) 等主编; 清华大学经济管理学院编译.
- 沈阳: 辽宁教育出版社, 1999.7
ISBN 7 - 5382 - 5540 - 0

I. 组… II. ①佐… ②清… III. 组织行为学 - 基本知识 IV. C936 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 21078 号

Copyright ©1998 International Thomson Business Press.

A division of International Thomson Publishing Inc.

All rights reserved. No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means-graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping or any information storage and retrieval systems-without the written permission of the Publisher.

本书中文简体字版由美国汤姆森国际集团授权辽宁教育出版社独家出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有, 翻印必究

<http://www.edupress.ln.cninfo.net>

辽宁教育出版社出版、发行

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/16 字数: 920 千字 印张: 30 1/2 插页: 2

印数: 1—3,000 册

1999 年 7 月第 1 版

1999 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 唐日松 李 萍

责任校对: 马 慧

王文斌

封面设计: 谭成荫

定价: 65.00 元

致 谢

出版商对以下单位允许使用其专有资料表示感谢:

Agency, Markets and Hierarchies

Optimal structure of a firm's external financing

Reprinted from *Journal of Financial Economics* 3 (4), Jensen and Meckling, 'Theory of the firm; Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure,' p344, October 1976, with kind permission from Elsevier Science S. A., PO Box 564, 1001 Lausanne, Switzerland.

Innovation and Change

Incremental, radical and architectural innovations

Reprinted from 'Architectural innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms,' by R. M. Henderson and K. B. Clark published in *Administrative Science Quarterly* 35 (1): 9-30, by permission of *Administrative Science Quarterly*.

Managerial Behaviour

Potential field of studies of managerial jobs and behaviour

Reproduced from R. Whitley (1989) 'On the nature of managerial tasks and skills', *Journal of Management Studies* 26, by permission of Blackwell Publishers.

Motivation and Satisfaction

Different forms of work satisfaction

Reproduced from A. Bruggemann, P. Groskurth and E. Ulich (1975) *Arbeitszufriedenheit*, by permission of Hans Huber.

Organization Structure

Mintzberg's model

The Structuring of Organizations by H. Mintzberg, ©1979. Reprinted by permission of Prentice-Hall, Inc, Upper Saddle River, NJ.

Public Sector Organizations

Nine forms of enterprises for the provision of public services (some examples)

Reprinted from C. Hood and G. Folke Schuppert, *Delivering Public Services in Western Europe: Sharing Western Europe's Experience of Para-government Organization*, copyrighted 1988, by permission of Sage Publications Ltd.

英文版主编

阿恩特·佐尔格 马尔科姆·沃纳

条目作者

菲利浦·贝尔努博士
法国里昂第二大学
国家科研所里昂产业社会学小组主任

哈坎·哈坎松教授
瑞典乌普萨拉大学商业研究系

吉布森·伯勒尔
英国沃威克大学沃威克商学院
劳资关系与组织行为研究小组成员

安德烈·布辛教授/博士
德国慕尼黑理工大学心理学教授

理查德·巴特勒教授
英国布拉德福德大学管理中心

阿德里安·坎贝尔博士
英国伯明翰大学公共政策学院

让-弗朗索瓦·尚拉教授
加拿大蒙特利尔高级商学院

约翰·蔡尔德教授
英国剑桥大学佳奇管理学院管理学教授

彼得·克拉克教授
英国伯明翰大学伯明翰商学院
组织管理学教授

斯图尔特·R·克莱格教授
澳大利亚悉尼理工大学管理学教授

巴巴拉·查尼阿斯卡教授
瑞典哥德堡大学研究所管理学教授

杰里米·丹特博士
英国伦敦政治经济学院财务会计讲师

迪特尔·吉伯特教授
德国柏林理工大学

西尔维亚·格拉迪教授
意大利特伦托大学
社会学与社会学研究系

理查德·格拉斯派博士
澳大利亚墨尔本维多利亚博物馆

伊恩·格拉弗博士
英国斯特灵大学管理学院
管理与组织系

萨曼莎·K·格拉夫
美国哈佛大学商业管理研究生院

保琳·格雷厄姆博士
英国布拉德福德大学工程系

安娜·格兰多里教授
意大利摩德纳大学和米兰博丘尼大学

戴维·盖斯特教授
英国伦敦大学伯克贝克学院组织心理学系

杰拉德·海奇教授
美国马里兰大学科里奇帕分校社会学系
改革中心主任

西蒙·布思博士
英国雷丁大学经济学系
管理研究主任和高级讲师

阿尔芒·阿楚埃尔教授
法国巴黎矿业学院工业管理学教授

冈崎沃德
英国克兰菲尔德大学克兰菲尔德管理学院
高级研究员

福瑞索·邓·贺托格教授/博士
荷兰马斯特里赫特大学马斯特里赫特经济学院
革新管理学教授

戴维·希克森教授
英国布拉德福德大学管理中心

杰弗利·M·哈奇森博士
荷兰马斯特里赫特大学荣誉教授
马斯特里赫特和蒂尔堡跨文化合作研究所高级
副研究员

安杰亚克·胡钦斯基博士
英国格拉斯哥大学商学院管理学系

阿尔弗雷德·基泽教授
德国曼海姆大学

肯尼思·劳顿教授
美国纽约大学斯特恩商学院

卡伦·莱格教授
英国兰开斯特大学组织行为学系

杰伊·洛施教授
美国哈佛大学商业管理研究生院
人际关系学教授、助理教务长

雷·拉夫里奇教授
英国阿斯顿大学阿斯顿商学院研究主任

若弗·马洛里博士
英国开放大学商学院

R·L·马里斯荣誉教授
英国伦敦大学伯克贝克学院经济学系

马歇尔·W·迈耶教授
美国宾夕法尼亚大学沃顿学院

詹尼弗·M·米亚特
美国佐治亚理工学院

弗兰克·赫勒博士
英国伦敦塔维斯托克学院

约翰尼斯·M·彭宁斯教授
美国宾夕法尼亚大学沃顿学院管理学教授

艾迪斯·彭罗斯博士
英国伦敦大学荣誉教授
欧洲管理学会成员

德瑞克·皮尤教授
英国开放大学商学院研究主任

乔治·里策教授
美国马里兰大学科里奇帕科分校社会学系

希拉·G·罗思韦尔
美国亨利管理学院就业政策研究中心主任

S·安东尼奥·鲁伊斯-金塔尼利亚博士
美国康奈尔大学纽约产业与劳资关系学院

克里斯·史密斯博士
英国阿斯顿大学阿斯顿商学院组织学系

杰弗里·A·索南弗尔德教授
美国埃默里大学

阿恩特·佐尔格教授
荷兰蒂尔堡大学工作与组织研究中心

威廉·H·斯塔巴克教授
美国纽约大学斯特恩商学院创意管理教授

罗斯玛丽·斯图尔特博士
英国牛津大学坦普尔顿学院
牛津保健管理学院理事、主任

丹尼尔·沙利文教授
美国特拉华大学商业管理系

约格·西多教授/博士
美国弗赖堡大学商业管理教授

谭州生博士
新加坡南洋理工大学会计与商业学院

M·塔耶布博士
英国海里奥特-沃特大学企业组织系

让-克劳德·托宁博士
法国国家科学研究中心
公共政策分析小组研究主任

理查德·特拉海尔博士
荷兰马斯特里赫特大学马斯特里赫特经济学院

泰拉·陶纳
荷兰马斯特里赫特大学马斯特里赫特经济学院
研究员

卡斯·福姆教授/博士
荷兰马斯特里赫特大学马斯特里赫特经济学院

马尔科姆·沃纳教授
英国剑桥大学沃尔夫和佳奇管理学院理事

理查德·惠特利教授
英国曼彻斯特商学院组织社会学教授

阿尔仁·凡·威特卢斯图因教授
荷兰马斯特里赫特大学经济学与商业管理学院

罗尔夫·齐格勒教授/博士
德国慕尼黑路德维希-马克西米连大学社会学
学院

中文版编译委员会

主 编

赵纯均 徐伟宣

参译者

(以姓氏笔画为序)

马 力	巴玉坤	王凤楼	王文豹	王纪一	王信刚	王熠谨	卢春燕
刘长泉	刘丽文	刘佳晨	孙爱军	安红平	朱玉杰	过晓燕	阎志超
吴 凡	吴占鸣	吴崇奇	张绍宗	张 雁	李 布	李 君	李 姝
杜 晖	杨 立	杨 冰	陈 剑	周贵荣	周美和	季春庆	武康平
金占明	赵宝骅	郝建强	钟颖杰	徐自立	郭卫平	郭 阅	顾 锐
盛 华	傅燕凤	程 强	蒲红梅	冀乃邈			

序 言

人类即将进入 21 世纪,随着信息技术的高速发展和全球经济一体化的进程,知识经济已初露端倪。管理知识,作为运用各种可利用资源实现组织目标的经验的结晶,在经济发展中起着越来越重要的作用。目前,管理学科和管理实务发展的重要特点是国际化与本地化同步进行,新理论与新规则层出不穷。面对快速变化的世界,从事工商管理的企业家、管理人员、研究管理的学者、关注经济活动的政府官员及公众都迫切需要方便、快捷地掌握管理的基本理论、一般规律和运行机制,对常用的术语有一个统一的理解,以达到交流的目的。

《工商管理大百科全书》就是应时代发展的要求而编纂的大型工具书,全书 500 多条目由世界各地的 500 多位知名学者在多年研究的基础上分别撰写,再经专家的编辑与努力于 1996 年出版了这套全书的英文版。全书共分 13 个领域,它们是:管理一般、管理教育、国际工商管理、企业战略、组织行为、人力资源管理、会计、财务与金融、市场营销、运筹学、制造管理与运作管理、信息管理与工商经济。在工商管理领域,这部百科全书的内容覆盖范围之广,查阅检索之方便,以及参与撰写的作者的国际性与权威性都是空前的。《组织行为手册》就是从这套百科全书中精选相关内容单独成册,全面介绍人力资源管理的思想和实践的各个方面。

在中国,社会主义市场经济体制的确立,为中国的管理与管理科学开辟了广泛的发展空间。朱镕基总理指出“管理科学,兴国之道”。这既为我国管理学科的发展明确了目标与要求,也是对从事管理工作与管理科学的同志的巨大鼓励和鞭策,体现了党和国家对管理及管理科学的高度重视。为了进一步促进我国经济的发展,管理工作应该掌握市场经济的一般规律,熟悉其运行规则,紧密结合我国实际,使我国的管理学科水平及管理水平赶超世界水平。这就要求我们应该大胆引进和借鉴世界各国先进的管理理论和方法,坚持以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的原则,使我国的管理水平及管理学科水平上一个新台阶。

我们出版这本书,旨在向我国从事管理理论和管理实务工作的广大管理人员、专家学者、教师及学生推出一本方便实用的工具书,并且期望这本国外管理科学工具书能有利于读者在短时间内了解组织行为学的各个方面。

赵纯均

清华大学经济管理学院第一副院长
国家教育部本科管理指导委员会主任
国家教育部工商管理硕士指导委员会副主任
1998 年 8 月 18 日

引言

组织行为学是一门跨学科的学问和研究领域，涉及正常组织、组织内部人群的行为及其背景与环境的显著特征的演进和成型，和它们以其自身形式发生的原因，以及它们的目标。组织行为学不论在学术方面，还是专业方面，都是其他一些更大型学科的组成部分。在讲英语的国家里，它已成为工商管理、管理研究，及以此命名的学校院系和课程的一部分。在一些国家里，它还在社会科学或社会研究方面得到充分重视，包括诸如产业社会学、社会劳动或管理和心理学等常用的学科。而且它在工程学和技术领域也得到采纳。

现代社会中到处都是组织，即使一个外星人都会立即感觉到组织的令人瞩目的地位及其重要性。从人们的着装(比如一级方程式赛车手，普通人的着装上也能发现大学、工厂及服务机构的标志)到建筑，都可以明显看出组织的标识、名称、旗帜等标志。古时候的手工产品上经常有象征或有关神、半神、血族或祖宗等的标志，这是否说明组织已成为我们的神了呢?至少，我们做许多事都要在组织内、通过组织、代表组织、为了组织的利益进行。这种行为可以是有意识的，也可以是无意识的；可以出于道德，也可以出于功利的目的。组织可能会枯竭，也会复苏或发育不全，就像我们人一样。

有人说“有钱能使鬼推磨”，但是还存在许多其他的促动因素。随着金钱经济的扩张，我们也看到了组织的扩张。地球上的物种变少了，而组织的种类却在演进和剧增。没有它们，我们所了解的现代社会就无法运转。那么，如果缺乏通过组织行为学等对组织的系统了解又会怎样?毋庸置疑，在过去，这不会有影响，而且在某些地方，为了大多数人的利益，这种了解仍然不是必要的。人们可以很好地生活在组织里，却不必主动地了解组织是怎样运作的。他们可能会很快地基于直觉和经验，获得关于组织生活的不甚明确的知识。组织的平稳运行是以认知和非认知两方面为基础的。但是，一旦组织的复杂性在一开始时受挫，组织、经济和社会只能在缺乏对组织的充分认识的情况下，才能正常运行，甚至以个人尊严为代价。结果，组织会由于士气低下等原因，导致业绩不佳。

组织行为学有三大支柱：现实主义、实际价值和个人尊严。组织行为学对于组织的不断认知是很重要的，它使组织出现更有效和具有启发性的样式，其现实性也有助于组织内部个人目标的提高。组织行为学就其表现上，并不是现实的、实用的和与个人尊严相关的，但是，许多组织方面的学者都在文章中不言而喻地多方面提出，它应该是这样的，他们会对三大支柱的不平衡的言论提出挑战。

本书对组织行为学提出了总的看法，并力图对各种方法公平对待，但它并不是像烹调书那样，提供现成的方法，它是启发教育式的，着重于启发，力求赋予读者在实践中革新的智慧。本书中的文章最初收录在《工商管理大百科全书》中，按字母顺序排列，与工商管理所有学科的其他著作编在一起。然而，这些文章是为了系统介绍组织行为学，这个有着固有特点和清晰内部逻辑的领域，而设计、撰写和编辑的。事实上，组织行为学和邻近领域，如会计、商业战略、一般管理、人力资源或劳资关系的界限相当模糊，他们在概

念、知识、学术、研究等方面有很多重叠和重复的地方，而这正是从业者和学者都感兴趣的，也是我们在设计本书和撰写书中文章时时刻牢记的。但是，很遗憾，一本书必须有严格的立场，尽管存在很多模糊性。也许有人会指责组织行为学的作者们太具体化，而其他觉得没关系。

本引言后面的各章节有两种类型的条目，一种在其领域划分上更为系统化，另一种则结论和人物方面更具历史性。两种条目有所不同，但都是同等重要的。它们提供了第一概述，包括以后的不同章节的题目方面的线索。本书的另一重要部分着眼于，组织行为学作为一门具有理论多元化特点的学科所包含的主要方法、理论和范式。组织行为学的各种方法都很值得注意，因为他们或多或少地扩展到所有更为具体的亚领域，以此为该领域提供各种依据和机会。当然在亚领域和具体方法之间有着密切的联系，但每种方法都尽可能多地把亚领域联系起来。例如“组织范式”一章，阐述了常用的主要范式，以及怎样合理使用它们。后面有章节解释其逻辑性和惯例。

如果说现有的范式都有一个共同的中心论据，那么它就是：组织生活是通过发生在该组织周围，或更确切地说组织特征以外的事物来解释的。在组织理论中，这个世界主要存在于背景与环境中，这一点及其与组织生活的关系，因论证方法的不同而产生不同的构想。因为它具有普遍的重要性，所以在本书的“背景与环境”中有详细阐述。依据这一学科，这部分的章节采用不同的特色范式的组合。

紧接着的部分“组织的具体领域”为探究组织的内部世界铺平了道路，这部分的论题都相当庞大，而且是相互独立的。它们着眼于有组织或更大的组织实体的特点。主要的特点，如结构、领导权等是见仁见智的，这样，它们将组织扩散到聚合的水平上来。

在探究组织内部世界踏出第一步以后，我们走进更深一层，即后面一部分：“组织与成员”。这里充满人类个体，连同他们的嗜好、兴趣、情感、学识和关系，还有大量的人物和成员相互了解的小组，而不是前面章节中的人类活动的匿名的、失去个性的系统。在这里，人们为权利而争论，体验个人满足、动力或失落。总而言之，他们是组织的机体，而以前的章节是组织的骨骼、神经和感觉。然而，我们应该知道，机体依靠灵敏的感官才能活动，而灵敏的感官有时也有机体的特点。按照这个道理，组织生活的微观世界就是具有更广泛的结构特点的结合体，因为这些特点指的是微观世界的事件和过程。组织行为学方面的文章令人产生兴趣的地方在于，它把微观世界同更广泛的结构特点联系了起来。

因此，在不断深入地探究微观世界更深层面的同时，我们没有忘记与前面各层面的联系。在探索组织的过程中，我们学会了如何在不同方式之间和组织、背景和环境的不同层面之间贯通，与此同时，我们时刻准备处理整个领域内问题最多的主题，如“成功、变革与演进”，因为它们很棘手，所以我们把它们放在本书的倒数第二部分。这部分揭示了组织机体的状态，很令人激动。这种状态有积极的一面，也有消极的一面；有成功也有失败。它告诉人们健康与慢性疾病只有一步之遥，以及找出区别并作出改变是多么不容易。

在本书的最后一部分，我们编写了对组织行为学或其相关科目作出长期贡献的管理学思想家们的传记。他们其中一些人曾名噪一时，还有一些人仍在作着贡献。这些人物传记揭示了实践与思想是如何相互影响的。

本书并不是为初学者编写的、堆砌了大量通俗易懂的概念和事例，以及带有乐观、肯定和许诺态度的著作，而是着重于细节、谨慎和严肃态度的。它将伴随读者排除困难，达到心智成熟和行为老练的境界。走这条坎坷之路需要耐心和高超的策略。读者不必按顺序逐篇阅读本书，您可以先阅读引言，或许还要先读一本有关的教科书，以后，凭个人兴趣、学识和阅历选择任一章节，最后可以阅读“参考文献”中的文章作为复习。

最后，我们谨向在完成本书过程中给予建议和鼓励的人们表示感谢。特别感谢各位作者、顾问以及给予我们大力支持的出版人员。

阿恩特·佐尔格 马尔科姆·沃纳

1997 年秋

目 录

概述

组织行为 Organization Behaviour	(3)
-----------------------------------	-----

组织行为学史 Organization Behaviour, History of	(15)
---	------

组织的理论与范式

组织范式 Organization Paradigms	(25)
-----------------------------------	------

组织类型 Organization Types	(35)
-------------------------------	------

阿斯顿集团 Aston Group	(40)
-------------------------	------

代理、市场与科层 Agency, Markets and Hierarchy	(45)
--	------

企业的管理理论 Managerial Theories of the firm	(54)
---	------

企业演进理论 Evolutionary Theories of the Firm	(60)
--	------

劳动过程 Labour Process	(65)
---------------------------	------

企业增长与网络 Growth of the Firm and Networking	(71)
---	------

人际关系 Human Relations	(76)
----------------------------	------

组织过程 Organizing, Process of	(80)
-----------------------------------	------

解构分析与管理 Deconstruction Analysis and Management	(91)
--	------

战略选择 Strategic Choice	(96)
-----------------------------	------

组织的背景与环境

内部背景与外部环境 Internal Contexts and External Environments	(109)
---	-------

企业系统 Business Systems	(116)
-----------------------------	-------

组织的趋同 Organizational Convergence	(125)
--	-------

组织文化 Organization Culture	(129)
---------------------------------	-------

组织间关系 Inter-organizational Relations	(142)
--	-------

跨文化沟通 Communication, Cross-cultural	(152)
---	-------

组织网络 Organization Networks	(156)
----------------------------------	-------

组织的群族 Organizational Populations	(162)
--	-------

公司治理 Corporate Governance	(168)
---------------------------------	-------

会计与组织 Accounting and Organization	(175)
---	-------

技术与组织 Technology and Organizations	(189)
--	-------

组织的具体领域

组织的信息与知识 Organizational Information and Knowledge	(199)
---	-------

决策 Decision Making	(207)
--------------------------	-------

协调与控制 Coordination and Control	(221)
--------------------------------------	-------

领导 Leadership	(227)
---------------------	-------

管理行为 Managerial Behaviour	(234)
---------------------------------	-------

危机管理 Crisis Management	(246)
------------------------------	-------

管理权威 Guru Concept	(250)
-------------------------	-------

组织结构 Organization Structure	(256)
-----------------------------------	-------

跨国公司的组织结构 Multinational Corporations Organization Structure in	(264)
--	-------

公共部门中的组织 Public Sector Organizations	(281)
--	-------

组织与成员

职业心理学 Occupational Psychology	(291)
-------------------------------------	-------

工作道德 Work Ethic	(302)
动机与满意度 Motivation and Satisfaction	(307)
冲突与政治 Conflict and Politics	(315)
权力 Power	(321)
小组与团队 Groups and Teams	(329)
霍桑实验 Hawthorne Experiments	(336)
组织的成功、变革与演进	
组织的绩效 Organizational Performance	(343)
创新与变革 Innovation and Change	(351)
组织的学习 Organizational Learning	(362)
组织发展 Organizational Development	(369)
组织衰退与失败 Organizational Decline and Failure	(381)
组织演进 Organizational Evolution	(387)
人物	
巴纳德, 切斯特·欧文 (1886 - 1961) Barnard, Chester Irving	(395)
法约尔, 亨利 (1841 - 1925) Fayol, Henri	(399)
福莱特, 玛丽·帕克 (1868 - 1933) Follet, Mary Parker	(402)
福特, 亨利 (1836 - 1947) Ford, Henry	(406)
赫茨伯格, 弗雷德里克 (1923 -) Herzberg, Frederick	(413)
霍夫斯帝德, 海特 (1928 -) Hofstede, Geert	(417)
石川馨 (1915 - 1989) Ishikawa, Kaoru	(421)
劳伦斯, 保罗·罗杰 (1922 -) 和洛施, 杰伊·威廉 (1932 -) Lawrence, Paul Roger and Lorsch, Jay William	(425)
莱温, 库尔特 (1890 - 1947) Lewin, Kurt	(428)
马奇, 詹姆斯·加德纳 (1928 -) 和西尔特, 理查德·迈克尔 (1921 -) March, James Gardner and Cyert, Richard Michael	(431)
马斯洛, 亚伯拉罕·H. (1908 - 1970) Maslow, Abraham H	(434)
梅奥, 乔治·埃尔顿 (1880 - 1949) Mayo, George Elton	(436)
明茨伯格, 亨利 (1939 -) Mintzberg, Henry	(439)
西蒙, 赫伯特·亚历山大 (1916 -) Simon, Herbert Alexander	(442)
斯隆, 阿尔弗雷德·普里查德 (1916 -) Sloan, Alfred Pritchard Jr	(445)
泰勒, 弗雷德里克·温斯洛 (1856 - 1915) Taylor, Frederick Winslow	(452)
特里斯特, 埃里克·兰斯多恩 (1909 - 1993) Trist, Eric Lansdown	(455)
上野阳一 (1883 - 1957) Ueno, Yoichi	(459)
韦伯, 马克斯 (1864 - 1920) Weber, Max	(463)
伍德沃德, 琼 (1916 - 1971) Woodward, Joan	(467)
致谢	

概 述

组织行为 Organization Behaviour

- 一、组织的不同含义
- 二、组织行为的特征
- 三、对组织行为的划分
- 四、理论的类型

概述

这一条目给出了关于管理行为领域的概念性、方法性的指导和概括。这是一个非常复杂，同时覆盖范围极广的一个领域。这里对其他的词条有许多引用，试图表明它们怎么一起组成一个大的概念。

组织行为应当被视为既是一个实践领域，也是一个学术领域。本身作为一个学科，同时也是一个跨学科领域。从根本上讲，“管理行为”这个词有两个不同的含义：一，指的是一个特定的社会集团；二，指的是这些集团的组织上的特征。管理行为领域根据不同的标准被划分为专门的子领域。主要的有：集合和分析的程度；组织生活的特定概念；与目标、产品、服务相关的特性；组织领域内的业绩标准；在理论建立方面的特殊尝试；瞬时或跨时间的观察。

这些子划分并不能够分割为互不相关的单元。对一个特定问题的满意理解通常需要引用其他领域的材料。这种需要可用互惠“引用”来描述，即，一种对组织的理解依赖于从其他子领域获得的观点作为基础。

尽管各种不同的理论和研究传统共存，但是，仍可总结性的给出一个关于管理行为理论的统一体。占主导地位的解释因素主要有功利主义、文化主义，以及制度主义的尝试。另外，根据认识论的不同基础：通用论、特殊论、辩证法，也可以分成

不同的理论类型。这些方法互相竞争，但是，它们也一样组合在一起。通过不同方法之间的竞争和互补，组织行为的学术研究取得进展和创新。可以这样说，当学生通过各种方法之间的竞争，并把它们融为一体创建新领域时，可以获得更满意的理解和解释。

这也是理论、研究和实践之间有效地互相促进的基础。对理论尝试的实证的，非教条的把握导致更有用的实际效果，同时，在实际的组织经验被系统地集成为更正规的学术研究时，理论和研究也得到发展。

一、组织的不同含义

虽然，大部分人认为他们知道“组织”意味着什么，但是，在科学术语这一更严格的领域事情就不那么简单了（摩根，1986）。从根本上说这个词有两个必须小心区分的用法。对它们的区分对于进一步的组织理论的术语和假设的理解很重要。同时，把对“组织”这个词的日常的应用同更学术性的应用（包括它的两个含义）区分开来也非常重要。例如，在商店里你可能会看到这样的海报：“再组织时不营业”。你或许会看到商店空空如也，到处是梯子，工人们在粉刷墙壁、天花板或者在清理地板。很显然，店主用了“再组织”这个词来代替比较通俗的重新装修。类似的，当人们说他们必须“组织起来”时，他们的意思是他们想使他们的