

人品 藝境 商魂

记22集电视连续剧

《东方商人》

主编 贾磊磊



文化艺术出版社

人品 艺境 商魂

——记 22 集电视连续剧《东方商人》

主编 贾磊磊

文化艺术出版社

责任编辑:金 燕

封面设计:天 五

版式设计:赵长河

人品 艺境 商魂

——记 22 集电视连续剧《东方商人》

主 编:贾磊磊

*

文物出版社出版

(北京前海西街 17 号)

新华书店经销

北京文化艺术印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 11.5 字数 278,000

1997 年 8 月北京第 1 版 1997 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5039-1601-X/G·236

定 价:18.00 元



22集电视连续剧《东方商人》摄制组合影

祝加三夏方

商之取何

好辭

希望有

更多文

藝精品

同古

劉明祖

丁巳年冬月

弘揚民族優良傳統

促進文藝全面繁榮

丁巳年冬月

烏山

本书编委会(以姓氏笔画为序):

尹 鸿 庞桂英 胡 克

杨远婴 贾磊磊 路海波

编委会主任:庞桂英

序

仲呈祥

导演王新民再三要我为这本关于22集长篇电视连续剧《东方商人》的书写篇序。这很令我为难。因为书中所收入的关于此剧的评论，我以为见解均在我之上。作为评论工作者的我，要就此剧再谈出点更新鲜的见解，实在是捉襟见肘。且序这种文体，本非我等人微言轻者所能胜任，故总想推脱。殊不知新民执意为此，又亲自专程送来有关文字材料。于是，为友情计，我不得不赶鸭子上架——勉力为之了。

《东方商人》在第15届全国电视剧“飞天奖”评选中荣获长篇连续剧二等奖、优秀编剧奖、优秀女配角奖、优秀照明奖和优秀男配角提名。这在已经历时15届的“飞天奖”评选历史上，获得奖项之多，实属罕见。此剧在中国电视剧发展史上的地位和价值，亦可见一斑。本书中收录的评论，对该剧作出了精彩的分析。在此，我没有更多新鲜的见解，只想强调指出：在同类题材的电视剧中，论历史内涵的精深、艺术表现的精湛、拍摄制作的精致，《东方商人》当名列前茅。我尤其欣赏的是编导在处理这一历史题材时不露声色地注入的强烈的当代意识，而这种当代意识，又既非因袭传统文化而不敢跨越雷池半步的守旧，亦非数典忘祖鹦鹉学舌效尤西方的趋时，乃是继承民族传统文化中的至今仍有生命力的优秀部分并与改革开放以来引进的西方先进文明中

适合中国当今国情的有用东西相交融、整合而建构的一种具有鲜明的中国特色和时代特色的新型精神形态。正是这种可贵的当代意识，使《东方商人》具有了这样的文化品格和美学品味：第一，它植根于民族传统文化的沃土里，有继承，坚实而不虚飘；第二，它对民族传统文化注入了当代的选择眼光，有摒弃，清醒而不麻木；第三，它消融了西方文明中有价值的营养，有创新，既为文化所塑造而又创造了新文化。唯其如此，我看重《东方商人》。

我历来主张方兴未艾的电视文化与源远流长的书籍文化结缘互补，相映成辉。这是因为，由于现代电子科技的普及，电视文化“君”临当代，其覆盖面之广、渗透性之强、影响力之大，已远非其它形式的媒体文化所能企及。但迄今为止，人类文明中最精彩的华章，恐怕仍主要集中体现在图书馆里经过历史筛选和确认的古今中外的文化名著里。所以，电视文化应努力向优秀的书籍文化吸取营养。此其一。其二，由于电视事业发展迅猛，电视从业队伍越来越大，从业人员思想、文化、审美修养准备的不足日益显现出弊端，而电视剧这行当，又成年在转战于不同拍摄现场的流动之中，难以养成坐得下来、谈得进去、想得深入的良好治学风气。因此，提倡当一部比较优秀的电视剧、尤其是精品问世之后，由编导及其他主创人员动笔，编辑出版一本关于这部作品的书，让电视文化走进图书馆，实在是益莫大焉、功在千秋的好事。总而言之，这至少可以在电视剧创作人员中培养一种善于思考、总结的学风，勤于动脑动笔，切切实实地拍一部好剧，使自己的思想、文化、审美修养上一个新的台阶。大而言之，也既能为培养造就沉稳而不浮躁、睿智而不肤浅、高雅而不媚俗、幽默而不油滑的电视剧观众群体，创造了必要的文化条件；又能为有志于撰写《中国电视剧发展史》和《中国电视剧美学》的专

家、学者们提供真实可信的珍贵文字资料。我深信：看过电视剧《东方商人》的观众，倘能细心地读一读关于《东方商人》的这本小书，那么，其品评分析和审美鉴赏的能力，将会大大提高；而致力于梳理中国电视剧发展历史和抽象概括出中国电视剧美学的专家、学者，也不能不倍加珍视和认真阅读像这本小书一类的电视文化丛书。

我为有新民这样的执著追求电视剧艺术的挚友感到骄傲，因为从他身上看到了祖国电视事业朝气蓬勃的生气；也更为电视文化越来越多地走进图书馆拍手叫好，因为由此昭示出一条有效提高电视文化品位的新途径。我衷心期望不久的将来，各级图书馆的书架上出现一排排思想、艺术质量均佳的电视文化丛书。这不仅是电视事业的幸事，也是整个社会主义精神文明建设的幸事。

是为序。

1996年8月于莲花陋室

目 录

序	仲呈祥
---------	-----

创 作 体 会

在电视连续剧《东方商人》研讨会上的讲话	乌云其木格	2
艰难的磨砺探索	陈绍业	6
——写在《东方商人》播出之后		
关于《东方商人》的后话	冉平	10
《东方商人》导演阐述	王新民	14
《东方商人》摄影阐述	程生生	21
人活四十也困惑	杜长顺	25
成功前的躁动	李世明	28
——《东方商人》筹拍纪实		

剧 情 录

22 集电视连续剧《东方商人》剧情梗概	35
---------------------------	----

人 物 特 写

让我们从头再来	雷平	144
——记电视连续剧《东方商人》导演王新民		
白描冉平	王力扶	148
文人毕四海与《东方商人》	文茗	150
塑造影视艺术美的人	杜长顺	152

《东方商人》的群星谱·····	雷平	155
《东方商人》的内蒙古演员·····	汤捷	159
王绘春：海峡两岸演孔孟·····	雷鸣	164
我演小冬梅·····	冯韵	166

新 闻 报 道

内蒙古电视台筹拍巨片《东方商人》·····	169
听导演谈《东方商人》·····	171
《东方商人》正式开机·····	173
制片人山东归来谈《东方商人》·····	175
《东方商人》胜利封镜·····	177
“瑞蚨祥”故事搬荧屏·····	179
电视连续剧《东方商人》引人注目·····	180
宁可苦自己 坚持高质量·····	181
《东方商人》火爆京城 北京“瑞蚨祥”重现雄风·····	183
《东方商人》将完成三部曲·····	185
《东方商人》尝试市场·····	187
今年“飞天”入谁家·····	192
《东方商人》荣获五项大奖·····	195
古城太原访“飞天”·····	196
第十三届大众电视金鹰奖揭晓《东方商人》荣获电视剧大奖·····	198
电视连续剧《东方商人》获全国“五个一工程”奖·····	199

评 论

儒商的文化意味·····	雷达	202
——看《东方商人》有感		
《东方商人》给现代商人的启示·····	李文荣	206

儒商的风范·····	孟繁树	211
——评《东方商人》		
儒家伦理与商人精神·····	刘扬体	213
谁离孟子更近? ·····	童道明	215
——《东方商人》观后		
略谈传统文化对民族商业发展的促进与制约·····	金城	218
——看电视连续剧《东方商人》有感		
关于《东方商人》的思考·····		222
从“中国人的志气”说起·····	吴迪	224
商亦有“统”·····	李大纲	227
——《东方商人》观后感		
生于末世运偏消·····	李清	230
《东方商人》靠什么打动了人心? ·····	张明毅	237
《东方商人》堪称精品·····	崔道怡	241
《昌晋源票号》与《东方商人》比较谈·····	彭加瑾	244
《东方商人》的美学追求·····	查洪武	253
可贵与不足·····	姜纬堂	258
——漫话电视连续剧《东方商人》		
什么是商业社会中的最高道德? ·····	贾磊磊	271
——与王新民对话录		
咀嚼《东方商人》·····		276
没有明星也能出名品·····	白炜	278
小议《东方商人》的配角选择·····	贾锐辉	280
拍摄散记		
艰难曲折戏中有戏 苦恋八年如愿以偿·····	金诚 一心	283
——电视连续剧《东方商人》拍摄散记		

掌故 史料

历史上的孟乐川·····	庞桂英	294
“瑞蚨祥”何意? ·····	姜文志	297
——《东方商人》趣谈		
北京“瑞蚨祥”·····	孟宪铭	299

专题讨论

《东方商人》研讨会·北京 ·····	311
《东方商人》研讨会·上海 ·····	320
《东方商人》研讨会·呼和浩特 ·····	323
《工人日报》专栏·“国产电视剧大家谈”征文 ·····	342
《中华工商时报》专栏·“我与《东方商人》” ·····	345
《中国青年报》专栏·“东方商人的情与爱” ·····	350
《中国商报》专栏·“看《东方商人》谈经营之道” ·····	354
编后记·····	359

创作体会

在电视连续剧《东方商人》 研讨会上的讲话

乌云其木格

同志们，朋友们：

首先，我代表自治区党委，对 22 集电视连续剧《东方商人》（第一部）所取得的成功表示热烈的祝贺！向为该剧的组织、创作、生产、发行等各方面付出了劳动与心智的艺术家和全体同志们致以诚挚的敬意！并对所有关心支持该剧、关心支持我区文艺事业发展的企业家、有关部门领导以及社会各方面的有识之士，表示衷心的感谢！

今天，我们在这里为《东》剧召开一个如此规模的座谈会，其意义不仅在于宣传、表彰《东方商人》这个在全国产生了广泛影响的精品之作，肯定并张扬其较高的思想认识价值和艺术审美价值。而且在于通过总结研讨《东》剧创作生产的经验，不断探索、拓宽一条文艺与企业联姻、文化艺术事业为经济建设服务，从而不断增强自身活力的发展之路。为此，我想借此机会，对文艺界以及所有关心我区文艺事业发展的企业家和有关部门的同志们、朋友们讲几点意见。

第一点，文艺创作要努力反映社会经济生活的主潮。自从党的十一届三中全会实现了党的工作重点转移，提出以经济建设为中心的基本路线以来，经济建设毋庸置疑地成为我国当代社会生活的主潮。作为社会经济基础在观念形态上的反映的文艺作品，

也理所当然地应该更多地关注这一主潮，反映这一主潮。这也应该成为我们在反映时代精神的主旋律创作中的最重要的方面。我们希望能有更多的文艺工作者都来关注并投身于这方面的创作，也希望《东方商人》剧组的同志们在已积累经验的基础上，进一步创作出反映我区改革开放和现代化建设的火热现实生活的新的精品之作。

当然，我们讲突出主旋律，不是不要多样化，而是要在突出主旋律的同时大力提倡多样化，这也是坚持文艺“双百”方针的具体体现。我们所提倡的多样化，不仅指题材、形式、风格、方法等外在的方面，同时也包括主题、思想、精神、情趣等内在的方面，不仅在整个文艺创作的整体结构上要体现多样化，而且就主旋律创作本身也要体现多样化。像《东》剧这样，通过对民族商业发展史的反思折射出时代精神之光的作品，也正是主旋律创作多样化的成功实践。

第二点，文艺创作也要确立“名牌”意识，多创精品。我过去曾多次讲过，一部思想内容和艺术水平俱佳的作品，其作用远胜过几部甚至几十部平庸之作。这是由文艺欣赏的自身规律所决定的。文艺作品固然有教化功能、认识功能，但必须首先具有审美功能和娱乐功能。否则，主题思想再好，空喊标语口号，缺乏艺术吸引力和感染力，人民群众不喜欢看，甚至根本就不看，那么文艺作品的教化功能和认识功能便无从谈起。特别是在改革开放日益深入，社会主义市场经济体制不断发育完善，社会组织方式和约束方式也随之不断发生变化，人民群众生活选择的空間越来越广阔的情况下，这一点就显得越来越重要。因此，我们一定要像企业抓“名牌”那样，像电视剧《东方商人》已进行的自觉追求那样，努力创作更多“适销对路”的也即为人民群众所喜闻乐见的“名牌”的精神产品，为各族群众提供更多更好的精神食

粮，满足人民群众多层次多方面的精神文化生活需求。

第三点，除了在文艺创作中努力反映经济生活这一主潮之外，文艺界还要努力拓宽为经济建设服务的路子。文艺工作坚持“为人民服务，为社会主义服务”的方向，其核心之点就是要努力为建设这一中心、这一大局服务。为经济建设服务，就是文艺坚持“二为”方向的具体体现。广大文艺工作者都应该自觉地、理直气壮地为改革开放和现代化建设服务，为企业发展服务，为推动社会主义市场经济发展服务。

文艺工作为经济建设服务的形式是多样的，路子是宽广的。以文艺作品直接反映改革开放和现代化建设的现实生活，是服务。像《东方商人》这样，通过对古今中外经济社会生活的反思，为现实生活提供借鉴和参照系，也是服务；“文艺搭台，经济唱戏”的文企联姻是服务，为企业进行形象设计和公开宣传是服务，以多种形式参与企业文化建设也是服务。此外，文艺工作自身也要努力适应社会主义市场经济的要求，不断规范与企业合作的行为，力求将其纳入双向互利的市场行为的轨道。电视剧《东方商人》在这方面应该说是积累了一些经验的，应该很好地总结这方面的经验。

最后一点，就是广大文艺工作者在加强自身业务学习的同时，都要努力学习马列主义和毛泽东文艺思想，努力学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，还要努力学习必要的经济理论和知识。当前，要积极投入全区正在深入展开的社会主义市场经济理论的大学习、大讨论当中。在大学习大讨论中，注意联系实际解决好文艺事业发展面临的一些重大现实问题，例如在社会主义市场经济体制条件下，是否所有的文艺作品都要进入文化市场？进入文化市场的文艺作品，其商品性表现在哪里？其商品属性和意识形态属性之间是什么关系？它们与物质生产的商品有什