

国际室内设计大师 INTERNATIONAL INTERIOR DESIGNERS

EXAMPLES

设计实例 店面 / 店铺 ①

COMMERCIAL



International Interior Designers
国际室内设计大师 设计实例

EXAMPLES OF WORKS

店面 / 店铺 ① Commercial 吉林美术出版社



A0832803

(吉)新登字06号

国际室内设计大师设计实例 店面 / 店铺(一)
INTERNATIONAL INTERIOR DESIGNERS
EXAMPLES OF WORKS COMMERCIAL

主 编: 罗锦文(香港)
编 委 会: 罗锦文(香港) 方振华(香港)
 JOHN JARAN(英国) 陈妙妍(香港)
 ROBERT WALL(澳大利亚)
 JOHN BOWDEN(英国)
供 稿: 香港室内设计协会
责任编辑: 程秀华
总体设计: 张亚力
技术编辑: 王 平
译 文: 王文永
出 版: 吉林美术出版社
 (中国·长春市人民大街124号)
发 行: 吉林美术出版社图书经理部
发行总监: 石志刚
制 版: 吉美影像中心
印 制: 深圳雅昌彩色印刷有限公司
版 次: 1999年1月第1版第1次印刷
规 格: 特16开(215×285) 印 张: 7
书 号: ISBN7-5386-0738-2/J·485
定 价: 人民币88.00元

international interior designer's examples of works



序 言

室内设计——日常生活中的建筑艺术

罗锦文

室内设计师所要处理的是一个复合体。该复合体位于美学、经济学、技术学、心理学和社会学交叉的十字路口上。一个世纪以来，随着“装饰艺术”生产方式的急剧变化，生活方式和行为方式也发生了变化。建筑艺术和室内设计作为一个新动力，所发挥的作用是无庸置疑的。

在艺术实践中，室内设计师既要考虑到知识与良知之间的功能截然不同，就像他们互不相容；又要发挥两者的协同作用。室内设计师是一位多面手。他的目标不仅仅是决定一个物体或一方空间的形状，还要提供居住艺术的全球性构思并鉴赏现存艺术。

谈论室内设计业时，一个特殊的用词就会浮现在脑海中，那就是——现在。室内设计师的设计艺术以日常生活为中心，能够激起他们的灵感是生活中的一刹那，一个快门，是此时、此地。这一行业并不企图愤世嫉俗，而是要为生活多添些色彩，让每个空间(无论新旧)都能得到用武之地的机会。



但是当人们在品评这个多面手的职能和作用时所采用的标准，比时间还要捉摸不定。室内设计师在设计前，就必须组织起生活的一切因素：材料(经济的、技术的)、智慧(科学的、社会的、道德的)和直觉。更重要的是，只有当这一创造与客户的描绘如出一辙时，它才能够有立足之地。因而设计师必须将自己完全浸入一个参考模式，运用他的才华去分析。为了化参考模式为现实，他要调用他的理论含反馈，和具备同时期所必须的专业和技术。室内设计师的职业习惯有哪些呢？非常广泛。从个人居室到公共场所；他的设计艺术应用范围也很广泛，从文化场所到所有的公共场合，囊括生产、流通、服务和交通等各行业。诸如有影响力的公共团体，个人捐赠的香港教会基金，把旧建筑改造成文化或服务设施等等，为室内设计师(个人或互相约来的设计组)提供了机会。他们设想新的生活空间，为博物馆和剧院设计室内新形象，为最初的设想寻求空间答案和恰当成果。最后，将室内设计理念扩大到城市环境，增加了专业领域，提高了在设计中融入城市特色、符号和风景的技艺。

室内设计师与工业设计师的不同就在于室内设计师所关注的是我们日常生活环境中的因素，尤其是空间因素。他要同时面临许多工作对象：一座建筑的基础设施、给养系统以及空间内的一切物体。抛下他所要改造或创造的空间不谈，他还必须在传统与现代、艺术与工业之间找到融合。

这以上领域如水火不容般矛盾重重吗？当然不是。室内设计师的文化双重性将其带到当代创造的多样化趋势与生产的传统模式的交汇处，而且，他要从矛盾中获取灵感。这一行业永远处于新思想、新观念和新文化的交叉点上。



由上往下望之螺旋型楼梯



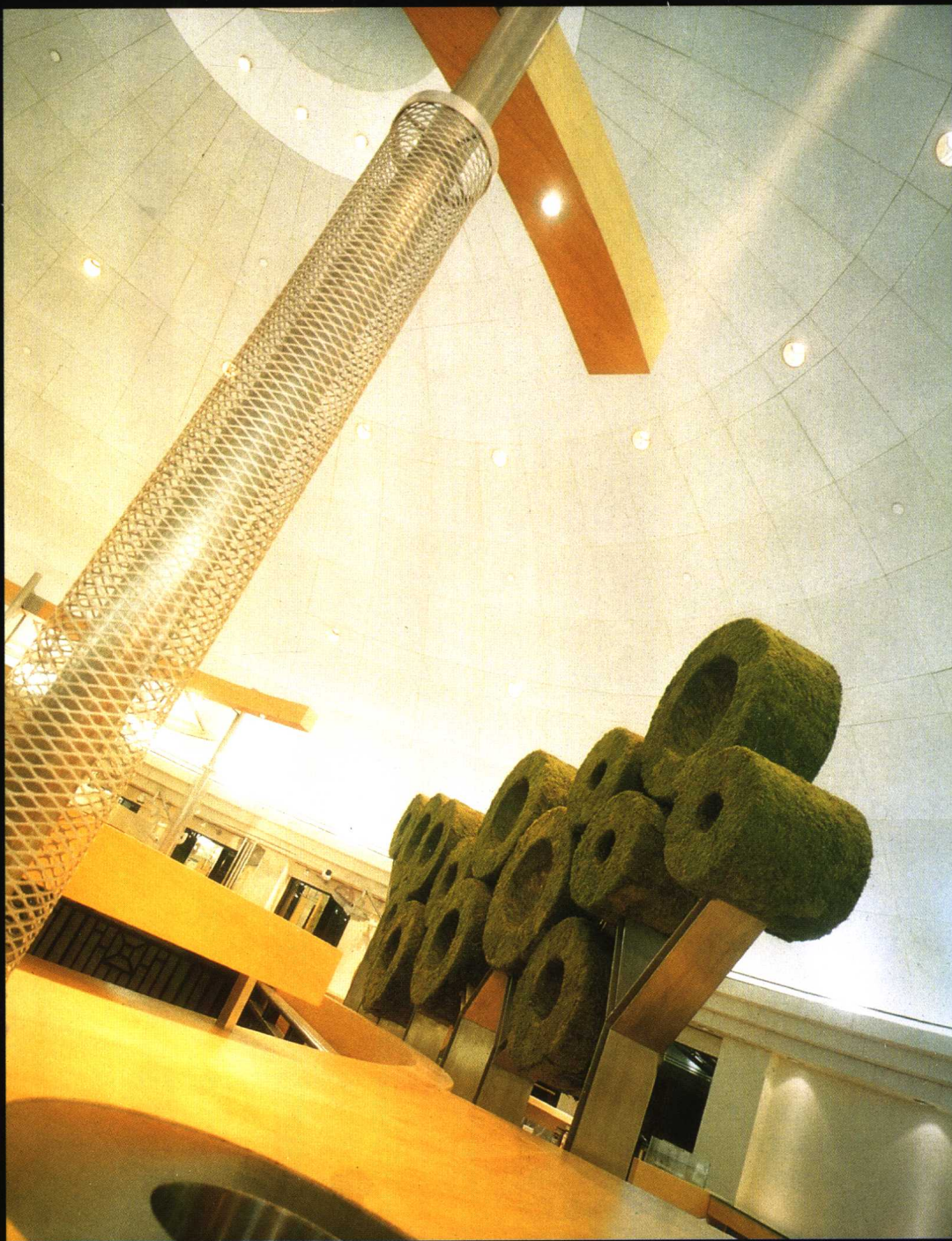
设计者: Yonnie Kwok

设计公司: Red

国家或地区: 香港

项目名: PRIVATE | 沙龙

项目地点: Queen's Road Central HK



理发台

本案面积 / 36.26 坪 126.46 平方米 4500 平方英尺

本案是一家名为 PRIVATE 1 的高级发型沙龙，除具有一般发廊用途外，PRIVATE 1 还有贵宾区和咖啡厅。因考虑香港人繁忙的生活方式，为使美发理容的内容更丰富，最佳途径莫过于把大自然融入设计中。

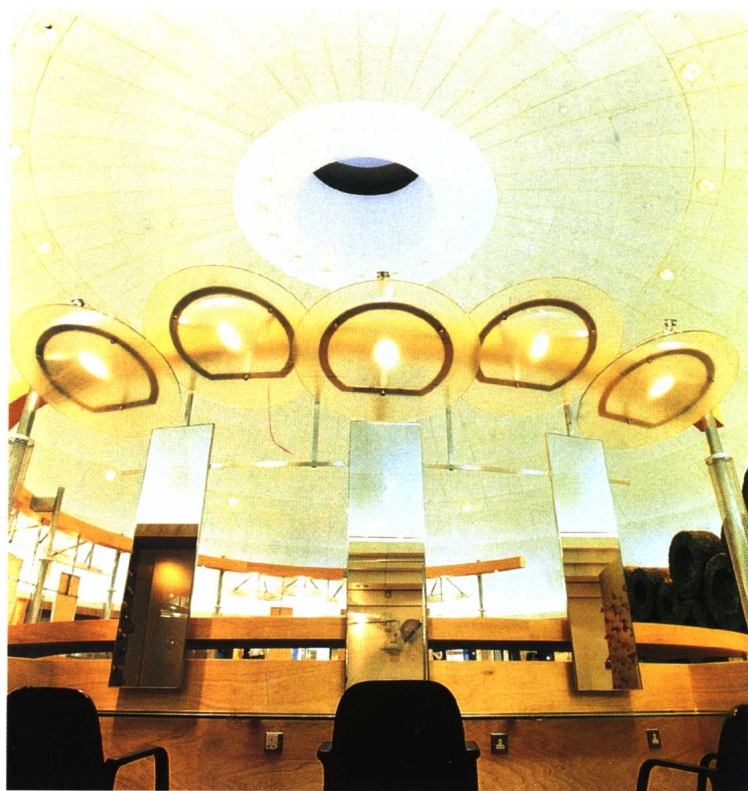
PRIVATE 1 的大自然主调从接待处的背景装饰开始，以分叉的金属支架支撑起来，反映室内空间的圆形意象，同时也能够唤起树木的印象。另有一具类似雕塑并贴上干燥苔藓的杂志架。圆形的几何图形连在一起，加上支架的不规则角度，营造了活泼独特的气氛。

大自然的主调一直延伸至洗头区，利用低垂的天花板和双层木板间隔做成的一条隧道，插上了鲜花。鲜花其实是插在灌满水的试管内，隧道壁钻了不少孔洞，目的就是容纳这些水管。顾客还可以从木板间隔中看到这些插了鲜花的试管。这条充满大自然香气的隧道，一端是光亮的剪发区，另一端则是灯光较柔和、感觉较为隐私的洗头区。插上鲜花的木板间隔也把整个贵宾区包围起来。

把主要剪发区分成三部分的贵宾区，事实上也是导引的动线。这三部分可以分为吸烟区、非吸烟



理发店



天花

区和化学处理区。发廊圆形的通道随着建筑结构而峰回路转，水泥地面的通道和主要的活动场所中间隔了一个稍升起的大理石平台。

方形的虚空间看起来和建筑物的圆形线条格格不入，于是用圆形的木板和墙角框，使这个方形的直角线条变得比较柔和，同时也隐藏了收集脏毛巾的地方，这些墙角框还可供收藏理发用具之用。方形边上的剪发区在升高的平台之上，因此可供示范之用。

圆顶装了隐藏式的壁灯，但对剪发来说则亮度不足，这是灯光设计的一大挑战。在尽量使用自然光的原则下，一方面可以节省能源，更重要的是能让室内气氛随着不同的时段、天气和季节而变化。假如建造另一个结构，以便安装设在轨道上的灯饰，这不但花钱且破坏了圆天花板的华丽气派。因此，设计师仅在圆顶的边缘装设了一些灯，虚空间的四周则用泛光灯照明。接待处的照明主要靠接待桌两端的支架承起的方向灯，各剪发区则使用工作灯照明。

很少有美发沙龙能有幸得到设计师的关注。它们大多拥挤分散在无吸引力的零售商业区。Private 1 则与众不同，这是一家位于中收区女王路 Gallerie 大厦的圆顶下的美发沙龙典范。

Private 1 的发言人 Vivien Wa 坦率的说道：“我们要成为市场上最一流的。”这就是为理发业增添价值的一系列建议的出发点。这些建议中有许多来自艺术指导 Patrick Chu，但与一切建议一样，它们必须与组织结构本身和谐一致。“在香港有许多好沙龙，但我们如同一个家庭，它不能只是一种商业活动，更应具有人情味。我们的目标是为每个人发展特长提供场所。我们的培训项目为顾客提供附加服务。比如当一位阿妈在等待面谈时，

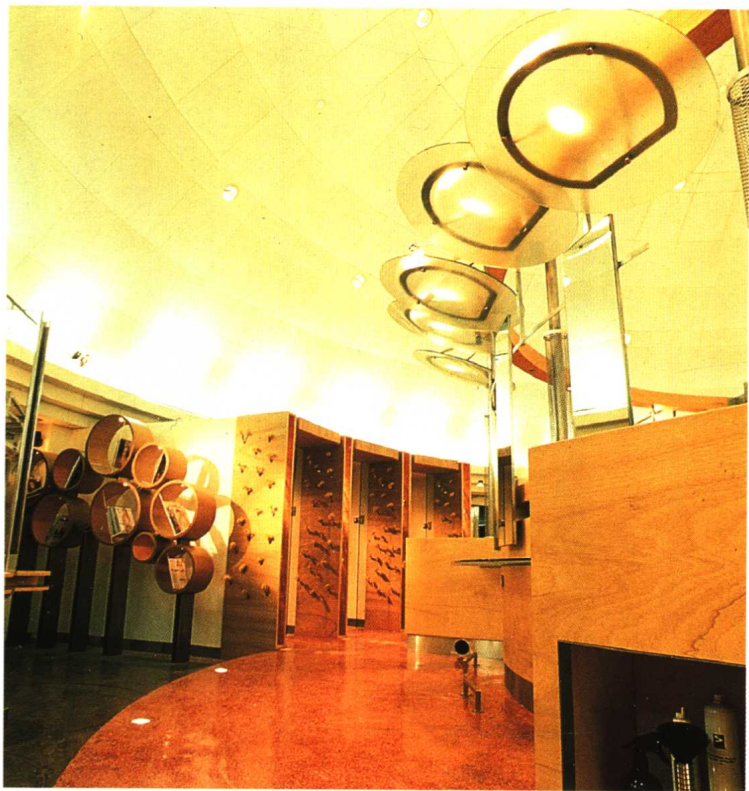
会一个人教她如何使用咖啡机。还有其他寻求附加服务的途径。”这家沙龙是全香港最健康的。Wa 先生说：“它不仅领先潮流，而且要更适合香港人民，我们想向我们的顾客提供宽敞、休闲的环境——安乐所，来享受空闲时光。”

Red 公司的设计师 Yonnie Rwok 有着相同的计划。在客户选择我们之前，我巡视了香港的美发沙龙。它们总是力求时髦，我也告诉客户，人们最需要的是心身的片刻宁静。除了美发外，顾客从沙龙中还能得到舒适。我要让人们得到宁思静想后的清爽感觉。让他们拥有一片祥和的环境，他们赞同了。一切就这样开始了。

“人们要进来，看见一个干苔藓环，这好像一个小孩正在画一棵树，这就是人们所联想到的，我们的墙壁上可以摘朵真花儿。这就给人们带来了生命意识。”

Gdalletia 公司在室内外应用了大型石板铺地。当人们瞥见 James(詹姆斯)的近作时，就会油然而生起文艺复兴时期佛罗伦萨似的安全感。人们可以从二楼北面的小中庭到达 Private 1。深褐色不塞镶边的圆塔内是一个玻璃侧面的棱形中心电梯，电梯周围是螺旋形的楼梯，楼梯扶手上覆盖着镀锌钢。这种细节装饰与周围宏伟气势和最初的设计语言形成惊人的对比。在四楼，有一个精心设计的图形被四盏德国产聚光灯照耀着。宾客被初见天日的高高的圆顶所威慑，或者被服务员的热情态度所吸引，几乎没有人能注意到谁能提出些什么特殊要求。顾客还没到接待室，80名员工中的首位员工就会向你问候并为你提供指导。

有大梁的、白色铝天棚板团结着圆顶，这种实用的处理方式给人非物质的感觉，但却与公共场所古典的石结构的坚固性大相径庭。穿过一个巨大的空间，从一个购物中心下面可以看见玻璃，它揭示圆顶的真正构造。地板上剩下的空间比阳台还小，形状好似中



地板和墙饰



墙饰

国的古币，三面被伸向屋顶的又高又长的窗子包围着。这里可作餐馆，但其空间设计独树一帜。

Yonnie Kwok 是这样描述它的：“这的确是个风景如画之地，但却很难达到预想的效果。最大的挑战是中间的巨大空地。起初，在扶栏的围绕下，它看起来非常不利，但最后，它推动我们采取特殊措施，我们在这空间建造了坚固的环形通路，并为其自豪。”

环形通路是由陶瓷块构成的平台，内嵌向上照射的灯具。地板的外围由淡灰色平板修饰，使得铝镶边焕发生机。

接待室由桦木三合板和玻璃桌面构成，侧面有不锈钢框玻璃门、德国结构架和聚光灯。它由一个覆盖苔藓的不锈钢架和钢条支撑。红木三合板围出一个方形中心，一个240度角的架子成功地把空间与下面的公共场所分隔开。镀锌钢柱与低处延伸的装饰性的金属板一起支起一个三合板大梁，大梁内嵌有低瓦数的向下照射的灯具。是臂式的吊灯照耀着沙子似的玻璃板，构成了一整体，增加了空间范围和焦点。这是Red公司的一项重大贡献，使得任务能够在这个空间运行。

墙壁的外面呈白色。入口的两侧都有凹陷。右边上一个红木三合板制的简洁的能自由活动的不锈钢架子。咖啡屋铝制设备创造了一个小等候区，又一个不锈钢负架和三合板柱与别的地区分离，这个架子上放着一些杂志。

经过这些杂志，顾客被领到会诊区，有理发师为他们服务。以不锈钢为底基的圆形架子上挂着矩形镜子，悬臂聚光灯把光线射到所需之处。又高又长的窗户上也有同样的设计，透过窗户可以越过梯田看见Des Voeus路。他们的目的是要满足顾客的需要，当他们走出沙龙时会感到自己更加漂亮，更有信心。Vivien

Wa 这样说道。Private 1 的典型精神的进行通过平台表现出来，可以在平台上举行圣诞晚会、定期聚会与商业同事交流。

顾客由服务员陪同从接待室出来洗头，走向主入口的左侧，外墙上的凹陷处有桦木三合板架用来展览销售品，架子上的灯向下照射。顾客会见到一个三合板屏幕，屏幕上有一块文艺复兴风格的镜子，屏幕后面升起一块黄色水磨石平台。另有一个屏幕使得走廊长度缩短，走廊的内壁点缀着倾斜的玻璃管，管内装有鲜花，在走廊的尽头，圆形主空间的外面，是更具传统风格的房间，桔红色水磨石地面的中央设有洗浴设施，墙上的环形胶合板用来摆放毛巾和低密三棱镜。

洗头过后，客户被领到理发室内，理发室占据了剩余的大部分空间，如果再付10%的费用，他们可以选择一人或两人的单独空间，享受到在朦胧的玻璃门后面进行理发的待遇，客户在这些房间里既可以播放经过沙龙精心选择的乐曲，还可收看自己喜欢的电视节目。Vivien Wa说：“我们要接待一些显赫的顾客”。处于这样的地段不足为奇。对于Private 1沙龙来说，有很多比位置更重要的东西，沙龙的经营者懂得如何提高服务行业的价值，一心致力于他们的事业，并愿意竭尽全力推动他们事业的发展。在Yonnie Kwok那里，他们找到了一个不仅理解这种生意的目的，并有能力接受最挑战的设计者。处于这样富有魅力的集团，接待这样富有魅力的顾客，选择一些平常的材料可能会令人惊讶不已，然而这样做却是匠心独运并且合情合理，裸露的胶合板并没有给生意带来任何影响。目前Private 1沙龙正在考虑在香港设立两家分店，在台北成立一家分店。



售票处



设计者: MIKE TONKIN
设计公司: TONKIN 设计有限公司
国家或地区: 香港
项目名称: 香港 Mongkok 百老汇戏院
项目地点: 香港 百老汇 Sai Yuen Choi 街 6-12
承建商: Wellfine(香港)有限公司
客户: Edko 电影(香港)有限公司



Mongkok百老汇需要一个特别的想法能在混乱的街道上完成百老汇戏院，并把它印在地图上。移动影院的霓虹灯使之变成吸引人的标志。简便移动发光剧目板来成功地对抗Mongkok街上喧闹的背景。

使用戏院传统的红颜色，设计者进一步研究了戏院的构图，决定使用灯光的想法。整个休息厅透过背后照亮的红玻璃发出红光，而纺织物也映红了屋顶。玻璃的背后是戏院的胶片带，在售



票口处信息和剧目板写着“即场，下一场，即将上映”的字样。纺织物背后是大钢条指针影子投向纺织物上。微风吹动着纺织物，巨大的指针与大屏幕连接在一起。

地上黑/灰色的地砖铺到休息大厅，红色的士车队与城市空间融为一体，而灵感也源于此。

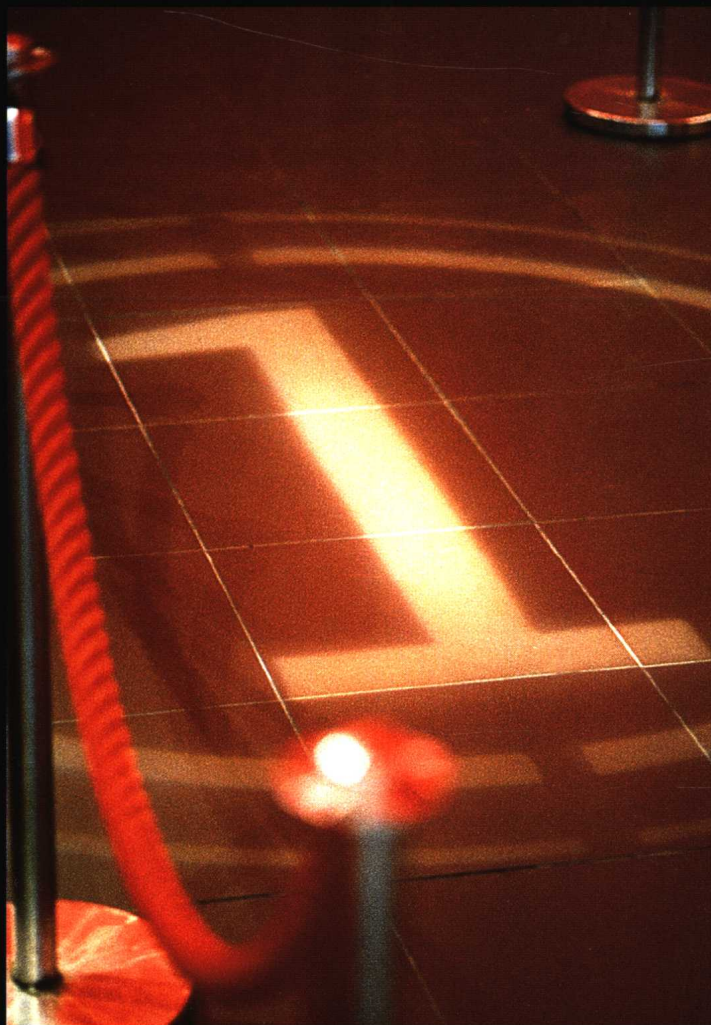


大堂

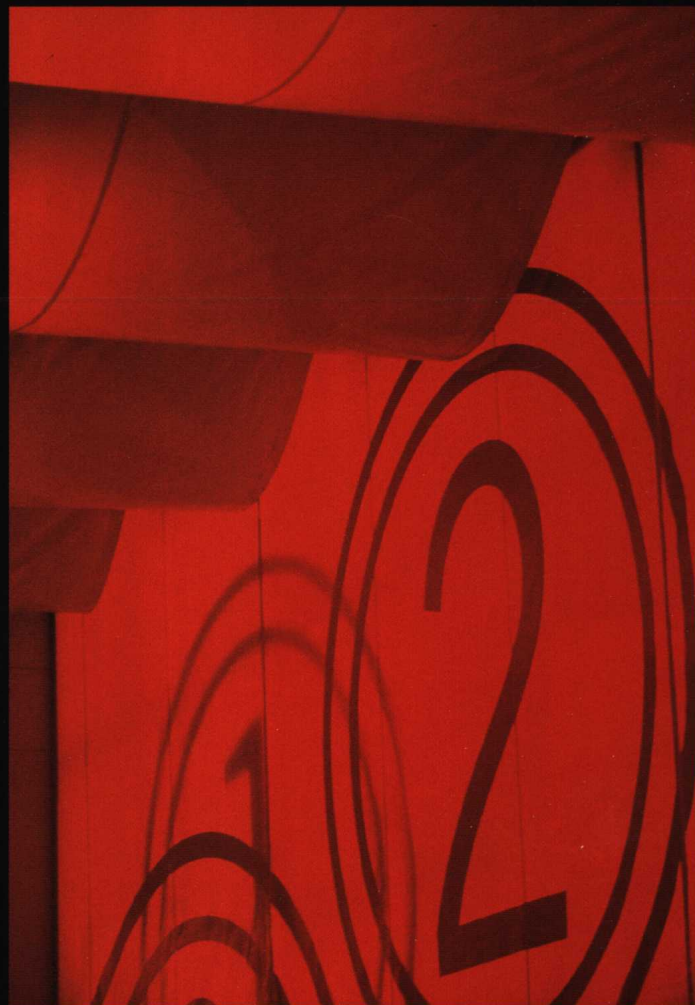
入口处

电影海报展示板





天花灯



富有创意的天花设计



海报板



邮趣廊



设计者: CYRIL SHING

国家或地区: 香港

项目名称: 邮趣廊

项目地点: 香港中区 GPO Headquarters

承建商: Yip Hoi 装饰 & 工程

客户: 香港邮局



陈列架及陈列台

本案面积 / 8.772 坪 29 平方米 312.154 平方英尺

本案位于邮政总局的东面入口一角，面积较小。为使本案在老旧建筑物中突显其不同之处，设计师在规划此案时，以简洁、明亮为祈求。

该场地紧临扩展了的商业区和零售区。周围的环境反映了中心地区的繁华忙碌。这场所交通非常方便，可以乘坐渡船、公共汽车和地铁等交通工具。

规模与结构

该建筑基本上是一个由垂直墙壁、柱子和大梁支撑的矩形盒子。所述区域占地约 29 平方米，位于东入口的电梯旁，有两个作出口用的辅助玻璃门，但大多数时候只是个摆设，因为步行的人很少使用它。新产品在一楼的集邮中心出售，所以，这一地区在设计中除了使布局更流畅外，只能用来发货和装卸货物。该区域的正面由大型的带有滚式百叶的平板组成，太阳光可以照射进来，

又可以看见主街上的景观。同时，受到了灰尘和热空气的袭击。4.2 米高的天花板为垂直设计和整体协调提供了广阔天地。货物可以存放在大梁上面。充分利用高天花板所提供的潜力，使这里的服务和光线设计都达到完美。

设计梗概

——在此空间内设计一反映邮局特点和形象的零售商店。该店的设计要把职能与美学结合起来。

——通过宣传可能会发展成连锁店的邮局所属的零售店，来进一步介绍邮政产品和服务。

——进一步建议创造高质量的设计，以使邮局的形象和业务焕然一新，为公众所熟悉。

——打破邮局设计的固有模式。邮局商店是引导性的，既收集顾客的信息，又向顾客提供新观念。