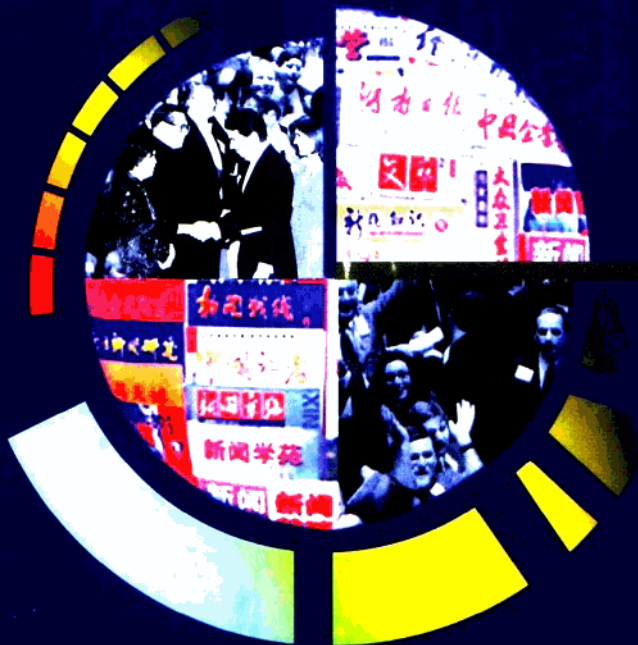


新闻知识500问

主 编 任理德
副主编 李奉保



湖南大学出版社

新闻知识 500 问

主 编 任理德

副主编 李奉保

湖南大学出版社

2000 年·长沙

图书在版编目(CIP)数据

新闻知识 500 问/任理德主编. —长沙:

湖南大学出版社, 2000. 10

ISBN 7-81053-326-6

I. 新… II. 任… III. 新闻-基本知识-问答

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71716 号

新闻知识 500 问

Xinwen Zhishi Wubaiwen

任理德 主编

☐ 责任编辑 谭鹏飞

☐ 封面设计 贺国强 罗百强

☐ 出版发行 湖南大学出版社

社址 长沙市岳麓山 邮码 410082

电话 0731-8821691 0731-8821315

☐ 经 销 湖南省新华书店

☐ 印 装 湖南大学印刷厂

☐ 开本 850×1168 32 开 ☐ 印张 10 ☐ 字数 240 千

☐ 版次 2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

☐ 印数 1-6 000 册

☐ 书号 ISBN 7-81053-326-6/G. 64

☐ 定价 18.00 元

(湖南大学版图书凡有印装差错, 请向承印厂调换)

《新闻知识 500 问》编委会

顾问 文选德 栗国安 张晓虎

主任 蒋显礼 李凌沙

副主任 匡代科 万茂华 魏文彬 曾凡安 吴谷平

委员(按姓氏笔画)

丁柏铨 万茂华 王 锋 王 甫 王秀芳

王佐清 孔祥科 田中阳 孙正一 刘学渊

刘 杉 刘民安 吕国庆 吕怡然 任理德

匡代科 吴谷平 陆小华 李凌沙 李 玲

李奉保 张满丽 张骏德 沈时凯 汤李梁

周江南 郭庆光 祝文善 钟镇藩 黄小榕

曹 鹏 蒋显礼 蒋祖煊 曾新民 曾凡安

熊志超 魏文彬

主 编 任理德

副主编 李奉保

序

随着新千年的到来,中国加快了加入 WTO 的步伐。“入世”就意味着中国将更加敞开国门,更加全面地参与国际竞争。新的历史环境,给中国新闻事业带来了机遇也带来了挑战。

我国的新闻事业,是社会主义事业的一部分。作为党、政府和人民的耳目喉舌,肩负着用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论武装人、引导人、塑造人、鼓舞人的伟大使命。在外来文化特别是西方文化越来越强烈冲击我们的时候,更应该保持坚定正确的政治方向。既要适应“入世”所带来的经济全球化趋势要求,又绝不能丧失在思想文化领域的主导地位和主动权。

我们处在这样一个时代:科技日新月异,新生事物层出不穷。旧的媒介产业结构已严重阻碍了自身发展,同时人才的匮乏也成了其长久发展的绊脚石。新闻工作者再凭着一“老底”、一点经验来办事,难免会在新的情况下手足无措。所以,我们既要懂得历史,又要透彻地了解现实;既要学会运用现代新闻语言向受众传播信息,又要努力学会拥有从事新领域高科技技术的能力。敏锐接受新生事物,牢牢把握时代脉搏,不断加强学识修养,提高新闻业务水平,这是社会主义新闻事业发展的要求。

国务院正式确定,每年 11 月 8 日为中国记者节。这是党和国家对新闻事业和新闻工作者的关怀和重视,是新闻界的一件大喜事。新闻界的同志们,要以做好新闻工作的实际行动,迎接和庆祝新中国第一个记者节。我们看到,我国的社会主义新闻事业在中国共产党的正确领导下,在毛泽东、邓小平、江泽民三代中央领导集体的亲切关怀下,从无到有,从小到大,目前新闻媒体已达 5 000 多家,新闻从业人员已达 55 万

人。新闻宣传在社会生活中发挥着越来越大的作用。通过庆祝新中国第一个记者节活动，必将激发我们新闻工作者进一步增强光荣感、使命感、责任感，坚持正确的舆论导向，努力把新闻工作做得更好，为繁荣和发展社会主义新闻事业作出新贡献。

基于此，湖南日报社新闻研究所联系全国部分新闻院校和媒体新闻研究所(室)的专家、学者、教授，通力合作，采撷近年来全国新闻研究的精华，吸收新闻理论研究的新观念、新思路，摄取新闻实践的新途径、新方法，编撰了这本《新闻知识 500 问》，作为献给新中国第一个记者节的一份礼物，很有意义。全书分为九个部分，包括：新闻理论，新闻业务，媒介经营，队伍素养，法律法规，第四媒体，国外传媒，广播电视和新闻史话，500 个问题几乎涵盖了新闻知识的方方面面。本书采用问答的形式，每题三五百字，简明扼要；视野开阔，思路清晰，资料翔实准确，内容贴近现实，具有一定的权威性。它为普及新闻知识，提高新闻工作者素质，加强新闻队伍建设，推动新闻改革，提供了不可多得的教材，是一本适合广大新闻工作者、通讯员及新闻爱好者阅读和保存的好书。

集 团 要

目 次

新闻理论

1. 什么叫新闻?	1
2. 马克思、恩格斯怎样论述新闻的真实性?	1
3. 马克思、恩格斯怎样理解新闻的真实性和报道的倾向性 之间的关系?	2
4. 马克思是怎么规定工人报刊的“喉舌”和“耳目” 功能的?	3
5. 列宁提出的党报的党性原则包括哪些内容?	3
6. 毛泽东在新闻理论建设方面有哪些贡献?	4
7. 刘少奇的新闻思想有哪些要点?	6
8. 邓小平的新闻思想有哪些特点?	7
9. 邓小平的新闻思想有哪些精髓?	7
10. 江泽民关于新闻工作有哪些重要论述?	8
11. 新闻内在规律包括哪些内容?	10
12. 什么叫新闻价值?	11
13. 新闻事业受外部条件制约的规律包括哪些内容?	12
14. 研究新闻规律有什么意义?	13
15. 什么是新闻报道的受关注度? 它与哪些因素有关? ...	14
16. 新闻、广告、文学的真实性在内涵上有什么差别?	15

-
17. 如何理解新闻传媒受到新闻规律与市场规律的双重制约? 16
18. 作用于传媒的新闻规律与市场规律有哪些相吻合之处和不相吻合之处? 18
19. 新闻传媒应当如何寻求新闻规律和市场规律的契合点? 18
20. 在市场经济条件下应当怎样坚持新闻事业党性原则? 19
21. 在市场经济条件下,党报遇到了哪些新情况、新课题? 20
22. 在市场经济条件下党报存在哪些优势和劣势? 21
23. 新闻舆论引导有何重要性? 22
24. 能否按照新闻规律对新闻舆论实施正确的引导? 24
25. 遵循新闻规律实施舆论引导包括哪些实际含义? 24
26. 新闻舆论引导应当采用什么样的方式? 25
27. 应当如何看待新闻策划? 26
28. 为什么说开展舆论监督是党的一贯要求? 28
29. 舆论监督与批评报道有何异同? 29
30. 舆论监督应怎样避免负面效应,争取最大正面效应? 30
31. 如何确保舆论监督的有效实施? 30
32. 传播的发生及人类传播行为的主要类型有哪些? 32
33. 人类传播是如何演变的? 33
34. 传播的实质包括哪些内容? 34
35. 五个 W 模式是指什么? 34
36. 信息论对传播学有什么意义? 35
37. 控制论对传播学有什么意义? 35
38. 系统论对传播学有什么意义? 36

39. 传播学的五位奠基人是谁?	37
40. 传播学对新闻学的影响主要是什么?	38
41. 什么是两极传播理论?	39
42. 什么是选择心理?	39
43. 什么是编码与译码?	40
44. 什么是噪音?	40
45. 什么是信源?	41
46. 什么是热媒介?	42
47. 什么是环境监视?	42
48. 什么是麦克卢汉学说?	43
49. 什么叫劝服?	43
50. 什么是防疫论?	44
51. 什么叫受众调查? 它有哪些调查方式?	44
52. 什么是人际扩散论?	45
53. 什么是文化传播论?	46
54. 什么是传播效果?	46
55. 什么是维模原理?	48
56. 新闻心理学的研究对象、研究目的和内容体系有 哪些?	48
57. 什么是新闻采访心理?	49
58. 什么是逆反心理?	50
59. 怎样理解采访反馈?	51
60. 新闻伦理学如何界定?	51
61. 新闻机构同上级领导的道德关系有哪些?	52
62. 新闻道德的良心范畴是指什么?	52
63. 记者与采访对象的道德关系有哪些?	53

新闻业务

- 64. 为什么说新闻采访是特殊的调查研究活动? 55
- 65. 何谓新闻线索? 如何掌握新闻线索? 56
- 66. 怎样发现新闻? 56
- 67. 怎样捕捉有价值的新闻? 57
- 68. 何谓报道思想? 明确报道思想有何好处? 58
- 69. 新闻采访前应做好哪些准备工作? 58
- 70. 一次成功的访问应具备什么条件? 59
- 71. 如何提高提问的质量? 60
- 72. 怎样理解西方的开放式提问与闭合式提问? 60
- 73. 采访提问的方法有哪些? 61
- 74. 记者采访要善于引导, 应注意哪些环节? 62
- 75. 什么叫“勾推法”? 63
- 76. 怎么理解采访中的“首因效应”与“晕轮效应”? 63
- 77. 怎样理解采访中的“自己人效应”与“异己人效应”? ... 64
- 78. 什么是现场观察? 现场观察的作用有哪些? 64
- 79. 什么是客观观察? 65
- 80. 什么是隐性观察? 65
- 81. 什么是体验观察? 66
- 82. 如何进行现场观察, 或现场观察应注意什么? 66
- 83. 如何理解深入采访的内涵? 67
- 84. 新闻采访有哪些不同的类型? 68
- 85. 十一届三中全会后, 新闻报道的改革内容是什么?
谁最早提出新闻报道改革? 68
- 86. 怎样理解“用事实说话”? 69
- 87. 什么叫新闻导语? 一般可分哪些类型? 69

88. 什么叫直接式导语与间接式导语?	70
89. 什么叫“三代”导语?	70
90. 怎样写好新闻导语?	71
91. 什么叫新闻背景? 它有哪些类型?	72
92. 新闻背景在新闻写作中起什么作用?	72
93. 新闻背景写作时应注意哪些问题?	73
94. 什么叫“倒金字塔式”新闻结构?	73
95. 什么叫散文式新闻?	74
96. 怎样写好新闻主体?	74
97. 新闻写作怎样做到短而实?	75
98. 新闻语言的特点与表述要求是什么?	76
99. 怎样增强新闻报道中数字运用的可读性?	76
100. 什么叫新闻主题? 怎样提炼与深化新闻主题?	77
101. 通讯和消息有哪些区别?	78
102. 人物通讯的写作要求应注意什么?	78
103. 事件通讯的写作要求应注意什么?	79
104. 叙述、描写、抒情、议论四种文字表现手法, 它们的 差别在哪里?	80
105. 新闻报道的名称为什么有不同的说法?	81
106. 如何改进经济新闻写作?	81
107. 如何改进科技新闻写作?	82
108. 如何改进会议新闻写作?	83
109. 什么叫社会新闻? 写作上有何特色?	84
110. 什么叫特写新闻? 写作上有何特色?	85
111. 什么叫人物新闻? 写作上有何特色?	85
112. 什么叫人物专访? 报道上有何要求?	86
113. 什么叫深度报道? 报道上有何要求?	86
114. 什么叫案例报道? 怎样搞好案例报道?	87

115. 什么叫中性报道? 怎样写好中性报道?	87
116. 什么叫研究式新闻? 怎样采写研究式新闻?	88
117. 什么叫系列报道? 怎样搞好系列报道?	89
118. 什么叫新闻评论? 新闻评论有何特点?	90
119. 新闻评论与新闻报道有哪些区别?	90
120. 新闻评论可以分为哪些类型?	91
121. 怎样理解新闻评论的舆论导向作用?	91
122. 新闻评论如何选题?	92
123. 新闻评论如何立意?	92
124. 评论的论点如何提炼?	93
125. 什么叫新闻评论三要素?	94
126. 新闻评论的说理体系通常为哪种样式?	94
127. 新闻评论的论证方式是怎样的?	94
128. 什么叫例证法?	95
129. 什么叫引证法?	95
130. 什么叫比较法?	95
131. 什么叫喻证法?	96
132. 什么叫反证法?	96
133. 什么叫归谬法?	97
134. 新闻评论的文风具有怎样的特色?	97
135. 社论是什么?	98
136. 本报评论员文章是什么?	98
137. 短评是什么?	99
138. 编者按是什么?	99
139. 记者述评是什么?	99
140. 编辑工作是怎样的工作?	100
141. 如何选择稿件?	100
142. 怎样修改稿件?	101

143. 什么叫新闻标题? 通常报纸新闻标题有哪些品种?	101
144. 怎样制作新闻标题?	102
145. 怎样防止报道出纰漏?	102
146. 怎样维护新闻真实性?	103
147. 怎样防止稿件失实?	103
148. 怎样提高稿件的“命中率”?	104
149. 什么叫版面? 怎样看版面上稿件的位置?	105
150. 版面常识有哪些?	105
151. 常用的编排方法有哪几种?	106

法律法规

152. 什么是新闻法? 什么是新闻法规?	108
153. 我国历史上曾出现过哪些新闻法规?	108
154. 你知道我国最早的新闻法吗? 其主要内容如何? ...	109
155. 《大清报律》的主要内容有哪些?	109
156. 中国近代的《报纸条例》是沿袭哪国的《报纸条例》? 其主要内容如何?	110
157. 新中国成立之初, 为了改进报纸工作, 我国作出了哪 些重要决定、决议?	110
158. 我国实施国际著作权条约有哪些重要规定?	112
159. 我国《报纸管理暂行规定》有哪些重要内容?	113
160. 什么是新闻侵权?	115
161. 新闻出版署发出通知加强报刊摘转稿件的管理条例 有哪些?	115
162. 关于公开报道危害国家安全的案件有哪些规定? ...	116
163. 哪些情况可以排除新闻作品侵犯隐私权?	117

-
164. 国家统计局统计资料新闻发布管理规定有哪些内容? 118
165. 新闻出版署《关于非新闻出版机构不得从事与报刊有关活动的通知》有哪些内容? 119
166. 关于大案要案宣传报道的纪律有哪些? 119
167. 司法部制定的司法行政系统新闻单位采编案件的规定有哪些内容? 120
168. 我国内部报刊管理要遵循哪些原则? 121
169. 报刊刊载虚假、失实报道的处理办法有哪些? 121
170. 新闻单位刊登广告的规定有哪些要求? 122
171. 国际新闻记者联合会的《记者行为原则宣言》包括哪些内容? 123
172. 我国在禁止“有偿新闻”方面有哪些重要规定? 124
173. 新闻工作者保持清正廉洁的作风有哪些规定? 125
174. 新闻工作者遵守宪法、法律和纪律有哪些规定? 126
175. 编辑人员应避免哪六种侵权行为? 126
176. 著作权法赋予报刊编辑哪些修改权? 127
177. 《中国报业自律公约》的内容是什么? 128
178. 新闻记者编辑在发布有关证券消息时,应遵守哪些规定? 128
179. 有线电视管理暂行办法的具体内容是什么? 129
180. 广电总局发出的《关于坚决制止随意插播、超量播放电视广告的紧急通知》有哪些规定? 129
181. 第一次世界大战前新闻界公认的记者信条是什么? 130
182. 我国对广播电视播出有何规定? 131
183. 我国广播电视如何做好保密工作? 132
184. 广播电影电视部在纠正行业不正之风方面有哪些重要规

定?	134
185. 法国的《新闻自由法》有哪些内容?	135
186. 什么是日本的《报纸条例》?	135
187. 什么是美国《通讯法》?	136
188. 丹麦《新闻法》的主要内容是什么?	137
189. 新西兰的《报业道德准则》有哪些内容?	138
190. 委内瑞拉的《新闻道德准则》有哪些规定?	138
191. 尼日利亚的《新闻道德准则》有哪些规定?	139
192. 缅甸《报业准则》的主要内容有哪些?	139
193. 什么是韩国《报人行为准则》?	140
194. 什么是日本《新闻伦理纲领》?	141
195. 什么是《国际报业道德规约》?	142

队伍素养

196. 江泽民同志提出:“要坚持发扬党的新闻工作的优良作风”,这作风主要指哪些?	143
197. 江泽民同志关于加强新闻队伍的建设提出了哪些具体要求?	144
198. 关于加强中青年新闻工作者的培养问题,江泽民同志有哪些重要论述?	144
199. 怎样提高新闻工作者的政治敏感性?	145
200. 新闻工作者的政治思想素质包括哪些方面?	146
201. 新闻工作者的党性原则是什么?	146
202. 新闻工作者要从哪些方面提高政治思想素质?	147
203. 为什么新闻队伍的思想道德建设十分必要?	148
204. 什么是新闻道德观念?	148
205. 什么是新闻道德规范?	149

-
206. 什么是新闻道德行为? 149
207. 新闻工作者怎样才能符合清正廉洁的要求? 150
208. 新闻工作者如何履行全心全意为人民服务的道德
准则? 150
209. 无产阶级新闻工作者的优良传统作风表现在哪些
方面? 151
210. 新闻工作者的实事求是作风是什么? 152
211. 新闻工作者的职业道德包括哪些方面? 152
212. 怎样加强对新闻工作者的监督? 153
213. 新闻工作者要遵守哪些宣传工作纪律? 153
214. 邹韬奋有哪些新闻人才观? 154
215. 现代报纸赋予编辑哪些神圣职责? 154
216. 为什么说编辑是文字的精工巧匠? 155
217. 为什么说编辑不要与记者争功而要勇于担过? 156
218. 编辑怎样尊重来稿文风? 156
219. 新闻采访时记者应掌握哪些原则? 157
220. 新闻记者应该具有怎样的人格魅力? 157
221. 什么是记者的意志品质? 如何培养记者的
意志力? 158
222. 记者怎样运用辩证思维的方法看问题? 158
223. 记者为什么要有新闻敏感? 159
224. 记者的新闻敏感包括哪些方面的能力? 160
225. 如何培养新闻敏感? 160
226. 新闻记者的人文素质包括哪几个方面? 161
227. 新时期新闻工作的新思维是什么? 163
228. 新闻记者爱岗敬业的精神体现在哪些方面? 164
229. 怎样培养记者的宏观意识? 164
230. 摄影记者应该具备什么样的素质? 165

231. 摄影记者应当具有哪些意识?	165
232. 新闻院校应从哪些方面培养新闻人才?	166
233. 报纸校对人员应具有哪些素质?	167
234. 什么是播讲主体的魅力?	167
235. 什么是播讲主体的应变能力?	168

媒介经营

236. 何谓报业经济?	169
237. 我国报纸第二次产业化进程产生了哪些巨大 影响?	169
238. 报业集团应如何定位?	170
239. 什么是媒介与资本市场?	170
240. 媒介产业为什么要进行企业化管理?	171
241. 什么是本儿报?	171
242. 怎样看待报业经营管理人才短缺?	172
243. 什么是电子采编系统?	173
244. 怎样进行媒介定位?	173
245. 怎样进行媒介设计?	174
246. 什么是目标受众?	175
247. 什么是注意力经济?	175
248. 什么是市场细分?	176
249. 什么是广告媒介?	176
250. 版面数量的含义是什么?	176
251. 怎样看待扩版加张?	177
252. 什么是增刊?	178
253. 纸价对媒介成本关系怎样?	178
254. 企业与媒介合力协办有哪种形式?	179