

MEI DE LUO JI ZHE XUE LUN

● 孟宪堂 著

美的逻辑

MEIDELUOJIZHEXUELUN
MEIDELUOJIZHEXUELUN
MEIDELUOJIZHEXUELUN
MEIDELUOJIZHEXUELUN

哲学论

MEIDELUOJIZHEXUELUN
MEIDELUOJIZHEXUELUN
MEIDELUOJIZHEXUELUN
MEIDELUOJIZHEXUELUN

百花文艺出版社



m

孟宪堂 著

美的逻辑哲学论

MEI DE LUO JI
ZHE XUE LUN

(增订版)

百花文艺出版社

建华
页来

【津】新登字(90)002号

美的逻辑哲学论

(增订版)

孟宪堂 著

百花文艺出版社出版(天津市张自忠路189号)
天津兴华印刷厂印刷 新华书店发行所发行
开本 850×1168 毫米 1/32 印张 13¹/₄ 字数 300 千
1995 年 9 月第一版 1995 年 9 月第一次印刷
印数: 3,000

ISBN 7-5306-2114-9/I·1881 定价: 20 元

谨以此书：

献给我的祖国

怀念我的母亲

内 容 提 要

本书建立了一个全新的哲学美学体系；它对美的本质、美的规律、美的矛盾、美的内容和形式、人类情感的结构和种类、美的创造、形象思维等重大课题，进行了严密的逻辑论证，一扫人云亦云气象，是一部独树一帜的美的逻辑哲学论专著。

本书在逻辑学上有新的探索：找到了一种可兼容（或综合）形式逻辑与辩证逻辑于自身内的新的逻辑形式——“四维时、空逻辑”，并论证了它的三大逻辑规律和三大历史规律。

本书首次论证了逻辑与历史的相互转化；首次提出并论证了存在于人类社会中的双重时、空——自然物质时空和社会功利时空。

自 序

本书专门讨论美。

“美是什么？”这是一个仁者见仁、智者见智的神秘的领域。人类文明几千年，理性每每桀骜不驯，却又一次次低首下心。一年年，一代代，神圣的接力棒传递至今，仍然未达终点。

因此，在本书中，我不想取史学态度，对以往诸家观点评头品足，而是直陈己见：若把存在于人类社会中的美比作地球，那么，我希望本书内容是一架地球仪。

这将是一项艰苦的工作，并且我敢说，它绝非任何个人所能独自承当一蹴而就的，因为它以自己的性质要求于我们的，不应以讲出几句新的和不错的话而自荣，而是要建立一种关于美的严密的逻辑。

当我们追求真理的热情而敏锐的目光紧紧凝注于这一点时，如果本书面对我的心灵所曾为之付出的代价而毫无愧色，那么，它奉献给亲爱的读者的，将既不是切削美的凶狠的刀子，也不是挤压美的冷酷的模子，而是以刚性的逻辑体系对人间那奇妙的美的忠实的摹写。为此，我请求读者，当您推开语言形式的大门，对本书逻辑殿堂中的每一物件作价值判断时，

首要的不是将其中所有与其它书作优劣比较，尽管它当然可以比较，而是对照人类自身生活的现实和历史，看其是否或在多大程度上毕肖于这个生存在人类世界中的美的真实面貌。

也许同行专家出于职业原因，总想预知该书的逻辑起点和终点、研究的对象和目的，以及取何种研究方法等。在我看来，美只是人的社会实践的一种规定，因而，“实践”便既是逻辑起点，又是逻辑终点；既是研究的对象，又是研究的目的；并且，研究的方法也还是源于实践的方法。“实践”之外，便没有什么了。

然而，假如我们没有忘记“实践”乃是全部人类社会文明的本体，那就不得不承认，单是这一点就足以令人敬畏之至了，因为我们每个人都注定要象一抹倏然即逝的浮云一样生存在“实践”的天地之内，难以置身其三界之外。

孟宪堂

1991年

目 录

自 序	(1)
绪 论	(1)

存 在 论

第一节 美的主体	(19)
1 美的主体的概念	(19)
2 美的主体是个体	(20)
3 主体的自在存在	(21)
4 自在内容的具体性和特定性	(26)
5 自在存在的可转换性与可测定性	(27)
6 美的主体自在存在的性质和水平	(29)
第二节 美的对象	(31)
7 “美的对象”的概念	(31)
8 “物”与“过程”的对立统一	(32)
9 美的对象的具体性	(33)
10 动态和静态	(38)
11 纯粹现实性	(39)
12 社会功利性	(39)
13 物质和功利的二重性	(41)
14 环境和背景	(42)

第三节 美的关系	(44)
15 “美的关系”的概念	(44)
16 美的关系是社会整体	(45)
17 社会实践关系	(47)
18 社会功利关系	(48)
19 创造与伦理分配的统	(49)
20 现实过程与历史过程的统	(52)
第四节 “美本身”	(53)
21 “美本身”的概念	(53)
22 “美本身”是功利历史差额	(54)
23 “丑本身”	(59)
24 绝对美和相对美	(59)
25 美丑善恶的相互依存	(62)
第五节 美的基本问题	(64)
26 “基本问题”的概念	(64)
27 逻辑存在形态	(66)
28 历史存在形态	(69)
29 逻辑与历史的统	(72)
30 “问题”及其“解答”	(74)
第六节 美的基本矛盾	(76)
31 “基本矛盾”的概念	(76)
32 逻辑存在形态	(81)
33 历史存在形态	(83)
34 逻辑与历史的统	(86)
35 逻辑转化为历史	(88)
36 历史转化为逻辑	(90)

第七节 美的基本规律	(93)
37 “基本规律”的概念	(93)
38 逻辑规律	(97)
39 逻辑规律的展开	(100)
40 历史规律	(103)
41 历史规律的展开	(106)
42 逻辑规律与历史规律的统一	(109)
第八节 美的内容和形式	(111)
43 美的本质的六种内、外关系	(111)
44 双重内容和形式	(115)
45 逻辑内容和形式	(120)
46 历史内容和形式	(126)
第九节 间接存在距离	(131)
47 双重时、空存在距离	(131)
48 双重时、空与双重内容和形式	(135)
49 间接功利存在距离	(141)
50 自在选择	(145)

意 识 论

第一节 审美关系	(151)
51 美的本质迈向意识论领域	(151)
52 人类社会实践的历史发展过程	(154)
53 审美对象是特定的“一”	(158)
54 审美主体的三种自在存在内容	(160)
55 审美关系是“认识”和“感受”关系	(163)
56 审美主体的审美能力	(165)

57 审美关系中的多种具体关系	(168)
第二节 审美认识过程	(174)
58 主观的认识和感受关系	(174)
59 知觉与物象及形象	(178)
60 知觉与类比判断	(180)
61 知性判断与自然物象	(181)
62 知性判断与社会物象	(182)
63 道德判断与善	(184)
64 审美判断与美	(186)
第三节 审美感受过程	(188)
65 物象感受过程和个体伦理感受过程	(188)
66 自然物象感受过程与自然情绪	(190)
67 社会物象感受过程与社会情绪	(192)
68 道德感受过程与道德感情	(192)
69 美感感受过程与美感感情	(194)
第四节 知、情、意与审美符号	(197)
70 审美过程中的知、情、意	(197)
71 物质符号与艺术符号	(203)
72 审美符号与文化	(206)
73 精神生活过程中的对象内容	(208)
74 审美过程与教育过程的对立统一	(211)
第五节 审美意识	(212)
75 “审美意识”的概念	(212)
76 心理时、空	(216)
77 审美观	(218)
78 文化积淀	(219)

79 现实制约	(221)
第六节 形象世界	(224)
80 形象世界与情感世界	(224)
81 形象三“质”	(225)
82 道德形象与审美形象	(227)
83 形象的“动”与“静”	(227)
84 形象的神韵、意蕴	(229)
85 “形象”与“境界”	(230)
第七节 个体情感	(233)
86 “个体情感”的概念	(233)
87 情感的实质	(234)
88 情感是一纯粹现实性的心理过程	(236)
89 情感世界	(237)
90 “个体情感”是一“物”	(238)
第八节 个体情感的“内容和形式”	(239)
91 个体情感的逻辑形式	(239)
92 情感形式的两极性	(241)
93 人的六百三十二种情感形式	(242)
94 情感的逻辑内容	(257)
95 逻辑内容的多样性	(258)
96 个体情感的历史内容和形式(一)	(258)
97 历史的内容和形式被含于逻辑中	(261)
98 个体情感的历史内容和形式(二)	(263)
第九节 个体情感的“矛盾”	(266)
99 个体情感的逻辑矛盾和历史矛盾	(266)
100 个体情感的逻辑矛盾	(267)

101	个体情感与个体意志的矛盾	(271)
102	个体情感与社会情感的矛盾	(273)
103	个体情感与社会意志的矛盾	(276)
第十节	个体情感的“规律”	(278)
104	个体情感的逻辑规律	(278)
105	个体情感的历史规律	(284)
106	个体情感的“四维时、空逻辑”	(288)
第十一节	审美意识的反作用	(292)
107	反作用的范围	(292)
108	形象的反作用	(293)
109	情感的反作用	(296)
110	主观与客观的统	(300)
111	形象与情感是主要矛盾方面	(302)
112	历史关系中的反作用	(304)

创 造 论

第一节	创造关系	(313)
113	美的本质进入创造论领域	(313)
114	双重主体与对象	(315)
115	创造过程是特定的“...”	(317)
116	物质创造	(321)
117	艺术创造	(322)
第二节	创造方法	(325)
118	创造方法的概念	(325)
119	物质性的逻辑创造	(328)
120	物质性的历史创造	(330)

121	物质性逻辑方法与历史方法的统一	(335)
122	功利性的逻辑创造	(337)
123	功利性的历史创造	(339)
124	功利性逻辑方法与历史方法的统一	(341)
125	创造方法群	(342)
126	创造方法中的逻辑内容和历史内容	(347)
127	创造方法的历史性	(348)
第三节	创造思维	(351)
128	人在为自己创造理想	(351)
129	第三人称	(354)
130	对物象的思维	(356)
131	对功利的思维	(358)
132	形象思维	(361)
133	典型化与典型	(363)
第四节	创造过程	(368)
134	实现理想	(368)
135	逻辑创造过程	(370)
136	历史创造过程	(373)
137	逻辑与历史的统一	(376)
138	现实与理想的统一	(378)
139	个体创造力	(379)
140	双重指标	(383)
141	个体创造出善、恶、美、丑	(385)
第五节	戏剧	(387)
142	戏剧的概念	(387)
143	戏剧是社会伦理范畴	(390)

144	戏剧分类——从功利内容看	(392)
145	戏剧是逻辑与历史的对立统一	(395)
146	戏剧分类——从功利形式看	(398)
147	戏剧是物质时、空的统一体	(399)
148	戏剧是双重时、空的对立统一	(401)
第六节	逻辑终点	(402)
149	回归到起点	(402)
150	逻辑整体	(404)
151	历史过程	(406)
152	逻辑与历史的统一	(410)
后 记	(413)
增订版后记	(414)

绪 论

美的本质是拙著《广义伦理学（存在论）》一书所建哲学体系的一个有机组成部分。这一体系采用从抽象上升到具体的辩证思维方法，基本分为三个层次。第一，广义伦理实践的真的本质，它包括了全人类为实现自身生存、发展和完善而进行的全部的实践活动。第二，由广义伦理实践的真的本质这一“抽象”上升而来的仅有的两个“具体”：一是社会伦理实践的真的本质，它揭示出作为集体的人类为自身发展和完善而进行的实践活动的规律；二是个体伦理实践的真的本质，它揭示出单个人为自身在社会关系中的生存、发展和完善而进行的实践活动的规律。第三，由社会伦理实践的真的本质这一“抽象”上升而来的仅有的两个“具体”，即教育的本质和法的本质；由个体伦理实践的真的本质这一“抽象”上升而来的仅有的两个“具体”，即美的本质和善的本质。

美的本质既属上述体系的有机组成部分，那么，部分不能脱离整体，对它的研究必须在整体内进行。

把个体伦理实践的真的本质与美的本质和善的本质结合起

来研究，即所谓真、善、美的关系问题，不论在东方还是在西方，早在公元前五世纪左右就已开始了。这一研究基本上从两种角度进行，一是真、善、美与假、恶、丑的对应研究；二是真、善、美（或者假、恶、丑）之间的相互关系的研究。关于美，古希腊人对它的寻求，只“得到了一个益处，那就是更清楚地了解一句谚语：‘美是难的。’”（柏拉图：《文艺对话集》，人民出版社，1980年版，第210页）两千多年过去了，这个谚语依然是对富有悲剧色彩的人类理性的强烈挑战。人类探索善的本质的过程，命运也好不到哪里去。比如本世纪初新实在论哲学的创始人，英国哲学家乔治·爱德华·摩尔于1903年出版的《伦理学原理》一书提出：“如果我被问到，‘什么是善的’？我的回答是：善的就是善的；并就此了事。或者，如果我被问到‘怎样给善的下定义’？我的回答是，不能给它下定义；并且这就是我必须说的一切。”所以如此，因为在摩尔看来，“关于善的诸命题全都是综合的，而绝不是分析的”。“‘善的’是一单纯的概念，正象‘黄的’是一单纯的概念一样；正象决不能向一个事先不知道它的人，阐明什么是黄的一样，你不能向他阐明什么是善的。”（摩尔：《伦理学原理》，商务印书馆，1983年版，第12页、13页。）关于真，说来也怪，对它的理论阐述，古今中外论者纷纭，不论他们所从出的理论基础是什么，甚至哪怕他们对美的本质和善的本质的观点截然相反，却毫不怀疑地肯定或相信了一点，即人类对真的理解，对真之理论概括的真理性程度，是最精确最简单因而是无须置辩的。美是难的，善是难的，真是容易的，其实不然。

认识论哲学的基本问题是思维和存在的关系问题。承认真是现实世界不依赖人的主观意志而存在的客观必然性，这是对