



中国CIS论坛

首届

主 讲

韩秉华
(香 港)

韩秉华

靳埭强
(香 港)

靳埭强

杨夏惠
(台 湾)

杨夏惠

赵琛

赵琛

林子恩
(加拿大)

林子恩

林磐耸
(台 湾)

林磐耸

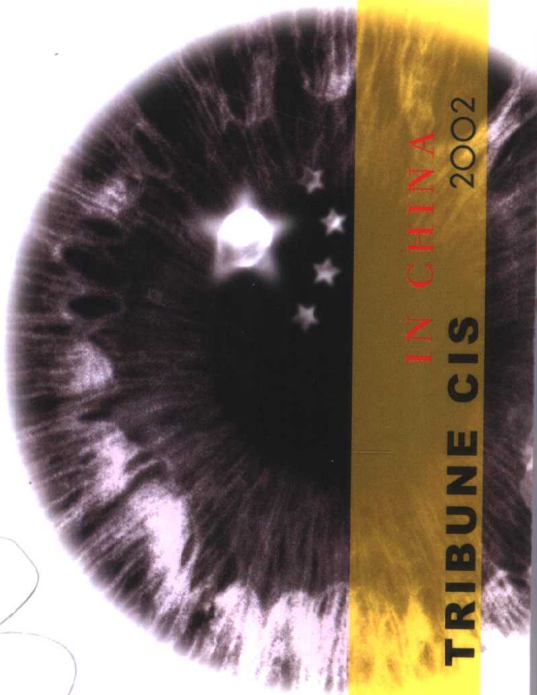
陈 刚

陈 刚



中国城市出版社

IN CHINA 2002
TRIBUNE CIS



中国CIS论坛

J524
24

主办单位



北京大学 新闻与传播学院



中国 CIS 年鉴编委会



中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国CIS论坛:首届/赵琛等著. —北京:中国城市出版社, 2003.6

ISBN 7-5074-1535-X

I. 中… II. 赵… III. 企业形象—造型设计—文集 IV. J524-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第045718号

责任编辑	姚凤林
责任技术编辑	张建军
出版发行	中国城市出版社
地址	北京市朝阳区和平里西街21号(邮编 100013)
电话	(010)84275833 84272149
传真	(010)84278264
电子信箱	citypress@sina.com
读者服务部	(010)8427987
经销	新华书店
印刷	北京燕泰美术制版印刷有限责任公司
字数	60千字 印张2.5
开本	889毫米×1194毫米 1/64
版次	2003年7月第1版
印次	2003年7月第1次印刷
印数	0001—5000册
定价	15.00元

本书封底贴有防伪标识。版权所有, 盗印必究。

举报电话: (010) 84276257 84276253



中国 CIS 论坛，每两年一届，于中国 CIS 金奖颁奖典礼后在中国著名高校举行。论坛的发言者从作品入选《中国 CIS 年鉴》并获得金奖的设计师、《中国 CIS 年鉴》的编委、中国 CIS 金奖的评委、中国 CIS 论坛主办单位的代表中选出。论坛的宗旨在于传播中国型 CIS 理论，推动中国 CIS 事业的发展。首届中国 CIS 论坛的举办便以其名师会聚、百家争鸣、见地独到、气氛融洽等优势成为 CIS 业界及相关设计专业师生瞩目的焦点。

《中国 CIS 年鉴》集中国品牌设计作品之大成，是中国品牌设计成就的大检阅，是中国品牌文化走向世界的象征之一，是中国设计界、教育界不可多得的文献资料，向全国百强企业免费赠送，为国内外各大图书馆收藏。

中国 CIS 金奖是中国品牌设计的权威大奖，以其规模及影响力已成为设计界的最高荣誉。颁奖仪式在首都人民大会堂举行，由国家领导人颁奖。

《中国 CIS 年鉴》编委会



2002年5月12日 中国CIS金奖颁奖典礼暨《中国CIS年鉴》首卷首发式
在北京人民大会堂举行 论坛主讲及获金奖作者在天安门前合影留念





时间：2002 年 5 月 12 日下午

地点：北京大学图书馆学术报告厅



《中国 CIS 年鉴》第一卷编委会主任陈树良

领导致词

周其凤	8-9
程伟	10-15
龚文库	16-19



《中国 CIS 年鉴》第一卷主编赵琛、副主编韩秉华(港)、马达廷(澳)、林馨耸(台)

论坛主讲

韩秉华(香港)	20-31
靳埭强(香港)	32-41
杨夏蕙(台湾)	42-51
赵琛	52-71
林子恩(加拿大)	72-81
林馨耸(台湾)	82-91
陈刚	92-97
现场问答	98-111
中国 CIS 金奖作品	112-149



首届中国 CIS 金奖评委会主任韩汉民与部分评委高凯征、尚奎舜、曹铭勋



香港设计师韩秉华先生在《中国 CIS 论坛》海报上签名



香港设计师靳埭强先生在《中国 CIS 论坛》海报上签名



台湾设计师杨夏蕙先生在《中国 CIS 论坛》海报上签名



加拿大设计师林子愿先生在《中国 CIS 论坛》海报上签名



台湾设计师林馨言先生在《中国 CIS 论坛》海报上签名



北京大学新闻传播学院广告系主任陈刚先生在《中国 CIS 论坛》海报上签名



2002年5月12日 首届中国CIS金奖颁奖典礼暨《中国CIS年鉴》首卷首发式在人民大会堂北京厅举行





领导致词



周其凤 院士 国务院学位委员会办公室主任

尊敬的王文元副主席、各位来宾、朋友们：

应邀参加中国CIS金奖颁奖典礼暨《中国CIS年鉴》首卷首发仪式，感到十分荣幸。谨向此次活动的主办单

位——辽宁大学表示衷心的感谢！向各位获奖者表示衷心祝贺！

CIS 作为品牌学，其课程设置和人才培养适应了我国改革开放和经济与社会发展的需要。经过各方面的共同努力，品牌学的教学有了长足的进步，CIS理论研究和创作实践也取得重要进展。首卷《中国 CIS 年鉴》公开出版发行，就是其重要标志性成果之一，它凝结了海内外专家学者的聪明才智和辛勤汗水，是对中国 CIS 建设与发展的一次总结。《中国 CIS 年鉴》的公开出版发行，为推动建设中国特色的 CIS 奠定了基础。

品牌学的健康发展，关键在于队伍建设和人才培养。建立中国特色的 CIS，需要高素质的人才支撑。随着中国改革开放的深入发展，特别是中国加入 WTO 后，对 CIS 人才的需求猛增。因此，我们要积极探索 CIS 人才培养的途径和规律，培养出更多高素质的 CIS 人才，以满足国家经济建设和社会进步发展的需要。



程 伟 博士生导师 辽宁大学校长

尊敬的王文元副主席、各位来宾、朋友们：

今天，中国 CIS 金奖颁奖典礼暨《中国 CIS 年鉴》首卷首发式，在人民大会堂隆重举行。我谨代表主办单位，向各位的光临表示热烈的欢迎！向对这项工作给予亲切

关怀、大力支持与协助的各位领导、各界朋友致以诚挚的谢意！向各位光荣的获奖者，表示衷心的祝贺！

《中国 CIS 年鉴》的出版、发行，是我国 CIS 界的一件可喜可贺的盛事。原意为“企业识别系统”的 CIS，起源于美欧工业生产大变革、市场竞争激烈的 20 世纪 30 年代。80 年代伴随改革开放传入中国，神州大地涌起 CIS 潮。20 年来，在探索与实践中，CIS 理论与中国国情相结合，不断丰富与发展。以振奋民族精神、振兴民族经济、树立中国品牌形象为己任的企业家、设计家，潜心研究、大胆创造，积累了丰富的经验，取得了令人瞩目的成绩，创造中的中国型 CIS 正在形成。CIS 是创造品牌的工程，是品牌建设的结果。为了及时总结 CIS 的经验成果，推动 CIS 事业的发展，由辽宁大学发起，会同人民日报市场报 CIS 导刊和中国国情调查中心，联合主办《中国 CIS 年鉴》编辑事宜，组织包括香港、澳门、台湾在内的业内著名专家学者组成的编委会，面向中国大陆、港、澳、台



及海外华人征集作品,历经近两年的时间,经过认真的遴选、评定和编辑,终于出版了首卷《中国 CIS 年鉴》。这是中国 CIS 精华之大成,是中国 CIS 成果的大检阅。当我们看到《中国 CIS 年鉴》面世时,感到莫大的欣慰。同时,向为编辑出版《中国 CIS 年鉴》工作付出辛勤劳动的各位专家表示衷心的感谢!

市场经济需要品牌,WTO 呼唤中国品牌。培养 CIS 人才是我们高等教育的一项新任务。我们认识到,CIS 应作为一门基础理论学科加强建设。1998 年,我们辽宁大学在相关院系开设了品牌学课程,传授 CIS 基础理论和实践案例。品牌的表现是形象,品牌的基础是质量,品牌的内涵是文化。我们在探索中将文学、美术、经济学、传播学等领域的临界知识引入其中,并着力于能力的培养,重视社会实践,为推进品牌学学科建设做出了有益的探索。同时,辽宁大学聘请业界的一些知名人士任兼职教授,进行多种形式的学术交流,开展 CIS 基础理论的研究,

究工作，取得了一些成绩。

具备品牌学学科建设基础的辽宁大学，今后将借助学校学科门类比较齐全的优势，进一步加强品牌学学科的建设，不断强化师资队伍培训，大力开展理论研究和实践创作活动，继续加强与从事 CIS 理论研究与创作的各位专家和兄弟院校的携手合作，为推进中国 CIS 的发展做出更大的贡献。

《中国 CIS 年鉴》首卷的出版，是一个良好的开端，我们在总结经验的基础上已着手《中国 CIS 年鉴》第二卷组织、联络、征集作品等工作。希望各位领导、专家、学者继续给予大力支持。

祝中国 CIS 事业蓬勃发展，获得更加丰硕的成果。

谢谢！

程伟



首届中国 CIS 论坛现场——北京大学图书馆学术报告厅

主席台左起：陈刚、韩秉华、靳晓强、杨夏惠、赵琛、林子恩、林鹤铨、杨西京

主席台前：陈汉民