

中国电子信息产品 出口研究报告

(2003 年)

编委会主任 娄勤俭



中国经济出版社
www.economyph.com

中国电子信息产品出口 研究报告

(2003 年)

编委会主任 娄勤俭

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电子信息产品出口研究报告 .2003/娄勤俭编. 北京: 中国经济出版社, 2004.4

ISBN 7 - 5017 - 6385 - 2

I. 中... II. 娄... III. 信息工业 - 电子产品 - 出口 - 研究报告 - 中国 - 2003 IV. F752.654.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 016665 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 乔卫兵 (电话: 010 - 68300010)

责任印制: 常 毅

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: A5

印 张: 12.5

字 数: 353 千字

版 次: 2004 年 5 月第 1 版 印 次: 2004 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 5017 - 6385 - 2 / F·5141

定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店: 66162744 地 址: 西四北大街 233 号

编委会名单

顾 问：	曲维枝			
主 任：	娄勤俭			
副主任：	周子学	李志明		
编 委：	张 琪	王建章	张旭明	陈 伟
	王秉科	林元芳		
主 编：	周子学			
副主编：	朱师君	龚晓峰	童有好	
撰 稿：	何海林	安筱鹏	朱佳佳	姜 坤
	侯 利	曹 方	陶伶俐	李 瑶
	夏玉蓉	王 峻	赵 波	邵春光
	史一哲	黄云生	张春生	

抓住机遇 扎实工作 促进我国电子信息产品出口再上新台阶

——娄勤俭副部长在 2003 年全国电子信息产品
出口工作座谈会上的讲话
(2003 年 8 月 15 日 昆明)
(代序)

同志们：

今天，信息产业部联合商务部，在这里召开全国电子信息产品出口工作座谈会，国家发改委、财政部、质检总局等兄弟部委、云南省有关部门的负责同志、经济学界和信息产业界的知名专家学者也应邀出席会议。在此，我代表信息产业部，对兄弟部委、云南省给予的大力支持表示衷心的感谢，对与会的各位代表表示热烈的欢迎！

2003 年，是全国人民贯彻十六大提出的全面建设小康社会宏伟目标的开局之年。尽管我国遭遇了较为严重的“非典”疫情，但在以胡锦涛为总书记的党中央的正确领导下，全国人民万众一心、齐心协力，取得了抗击“非典”的阶段性重大胜利。全国电子信息产业也在积极抗击“非典”的同时，认真抓好各项经济工作，作为国民经济的第一支柱产业，2003 年上半年发展态势良好，继续保持快增长的势头。尤其是在电子信息产品出口方面，尽管我国遭受了严重的 SARS 危机，但是由于应对得当，取得了喜人成绩。

今天，我们在这里召开全国电子信息产品出口工作座谈会，目的是按照“三个代表”重要思想的要求，认真贯彻落实党的十六大和胡锦涛总书记“七一”重要讲话精神，总结交流电子信息产品出口工作经验，分析当前我国出口面临的主要形势和问题，对下半年

出口工作和全年出口目标的实现做出部署，努力把电子信息产品出口推上一个新台阶，为国民经济稳定增长做出更大贡献。

下面，我讲三个问题，供大家参考。

一、我国电子信息产品出口工作的成绩和经验

改革开放以来，在党中央、国务院的正确领导下，全国电子信息产业始终站在改革开放的前沿，与时俱进，开拓创新，实现了从国民经济新兴产业到第一支柱产业的历史性跨越，对加快国民经济和社会信息化、促进社会主义现代化建设起到了十分重要的推动作用。

据国家统计局统计，1997～2002年电子信息产业的工业总产值、销售收入的年均增速均达同期国内生产总值发展速度的3倍以上。2002年，按工业总产值和销售收入计算，电子信息产业居各工业部门首位；全行业人均利润也达全国工业部门人均利润的5倍以上；全行业吸引外资额和外商投资企业数占全国的比重均超过15%；产品出口在全国外贸中的比重接近30%。电子信息产业已成为工业部门中发展速度最快、产业规模最大、外贸出口最多、效益位居前列的重要支柱产业。

2003年以来，在世界经济尚未完全复苏、我国遭遇“非典”疫情的不利形势下，电子信息产业依然保持良好发展态势。上半年，全行业实现销售收入7334亿元，同比增长28.5%；完成工业增加值1512亿元，增长33.9%；利润总额282.2亿元，增长13.8%。从外贸方面看，成绩更是十分喜人。上半年，全行业累计实现进出口总额1123.5亿美元，占全国外贸总额的29.9%。其中出口569.1亿美元，同比增长47.1%，占全国外贸出口的29.9%；进口554.4亿美元，同比增长54.6%，占全国进口总额的29.8%；实现贸易顺差14.6亿美元。

多年来，电子信息产品出口的持续快速增长为我国外贸出口和经济增长做出了重要贡献，成为我国扩大对外出口和实施科技兴贸

战略的主要推动力量，在带动产业发展、创造就业机会、促进国际交流方面发挥了重要作用。主要成绩有以下几个方面：

(一) 在国际电子信息产品市场上日益扮演重要的角色

随着我国电子信息产业快速发展，产品出口规模不断扩大，在世界电子信息产品市场上的地位和影响力日益提高。1998年，我国电子信息产品出口占世界电子信息产品贸易额的比重仅为2.7%，2001年上升至5%，当前比重已超过6%。目前我国很多产品，包括彩电、DVD、手机、显示器、程控交换机等，产量和出口量均跃居世界第一。

(二) 对国家外贸出口增长的带动作用不断增强

改革开放以来，我国电子信息产品出口在全国外贸中的地位不断提升，对全国出口增长的带动作用不断增强。1991年，我国电子信息产品出口仅占全国外贸出口的6%，1998年比重为14.7%，2002年为28.3%，当前该比重达到29.9%，比1991年高了近4倍。近十年来，电子信息产品出口平均增速高出全国外贸出口增速10个百分点以上。2003年上半年，出口增速达到47%，高于全国外贸出口增速13.1个百分点，对全部出口增长的贡献率达37.7%，在外贸出口增长34个百分点中拉动13个百分点。此外，电子信息产业对国家外汇储备的贡献力度不断加大。自1995年起，我国电子信息产品进出口开始实现贸易顺差，到2002年，共实现贸易顺差290亿美元，占同期全国外贸顺差的13%以上。

(三) 提升了我国外贸出口的技术含量，出口结构得到优化

电子信息产品出口的增长，有利于优化我国出口商品结构，改变多年来出口以初级产品为主的局面，提升我国出口商品的技术含量。自九十年代以来，我国高新技术出口增长主要来自电子信息产品。从电子信息产品本身看，以组合收录机、黑白电视机、电话为代表的传统电子产品出口比重不断下降，一些技术含量高的产品如

手机、移动通信基站、激光打印机、不间断电源、路由器等出口快速增长，比重不断加大。软件出口也取得了良好的成绩。

(四) 带动了我国电子信息产业的快速发展

出口、投资、消费并列为拉动经济发展的三驾马车。2002 年底，我国经济发展的外贸依存度接近 50%，其中出口依存度高达 27%。对电子信息产业来说，出口的地位同样举足轻重。由于我国电子信息产品出口多年来保持快速增长，已对全行业规模的扩大形成巨大的拉动力；同时通过在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争，使我国电子信息产业的比较优势得以发挥，也提升了我国 IT 企业国际竞争力。

(五) 创造了大量就业机会

随着对外开放不断深入，我国正在日益成为世界电子信息产品制造的重要地区。在大力吸引外商投资的过程中，大量加工贸易型的劳动密集型企业设立，对吸纳就业的效应非常明显。近几年来，我国电子信息产业就业人数呈不断扩大趋势，截止到 2002 年底，全行业吸纳从业人员 326 万人，比 2001 年底增加 20 多万人，占工业全行业就业人数的 6% 以上。

以上成绩是在党中央、国务院的正确领导下，在国家宏观政策与外贸战略的引导和推动下，电子信息全行业与各部门、各地方密切配合和共同努力的结果。其中有很多好的经验值得我们认真总结，首先，从整个宏观的大环境看，主要有以下几方面：

——国家的宏观政策和开放竞争的环境是做好电子信息产品出口工作的基本前提。改革开放政策的实施，极大地增强了我国经济发展的活力。作为我国最早进行对外经济技术合作的行业之一，电子信息产业主动面向“两个市场”，充分利用“两种资源”，积极参与市场竞争，着力开拓国内国际两个市场，参与国际经济大循环，有力地增强了产业的发展实力与国际竞争力，为多年来出口的持续增长奠定了坚实的基础。这是 20 多年来我国电子信息产品出口工

作经验的结晶。

——有效发挥比较优势是电子信息产品竞争力不断增强的重要源泉。积极立足国内比较优势，不断提高产品国际竞争力，也是我国电子信息产品出口快速增长的重要原因之一。由于我国人力资源丰富价廉，电子信息产品生产成本相对较低，在国际市场上的竞争优势较为明显，特别在世界经济低迷、国际市场供求矛盾日益尖锐的形势下，我国价廉物美的电子信息产品在国际市场上很受欢迎。同时，我国抓住跨国公司不断加大对华投资转移力度的有利时机，积极创造条件吸引大量国内外上下游厂商为之配套，从而使产业链条日趋完善，聚集效应不断发挥，进一步降低了产品的综合成本，增强了国际竞争力。

——科技兴贸联合工作机制是电子信息产品出口工作顺利推动的必要保障。近年来，在国务院直接领导下，信息产业部与商务部、科技部等多个部门建立了联合工作机制，共同推进科技兴贸战略，及时针对出口中的问题展开有效协调与合作，为电子信息产品出口的快速增长创造了良好的外部环境。这个机制开创了部委联合工作机制的先河，通过整合协调多部门的力量，减少了摩擦并形成了有效合力，成效十分显著，值得大力提倡和推广，并应进一步增加力度。在 SARS 后我们对大型企业和跨国公司进行了调查，有问题的就帮助解决。企业提出的最大问题是出口退税。信息产业发展很快，主要得益于大型跨国公司。如果出口退税政策承诺不能兑现，对我们形象不好。建议跨国公司在国内投资多、信誉好的，应该先解决出口退税问题。

——充分调动和发挥地方政府的积极性是电子信息产品出口不断扩大的关键因素。各省、自治区、直辖市政府在响应国家战略号召、落实外贸政策方面做了大量工作，在产业外贸发展中发挥了巨大作用，特别是广东、江苏、上海等沿海省市，通过发展外向型产业，其电子信息产业规模和产品出口在全行业中占据了主导地位，并初步形成了珠江三角洲、长江三角洲、福厦沿海、环渤海湾等一些电子信息产业基地，在全球 IT 产品加工制造中发挥重大影响力。

今年来，我国发生“非典”疫情后，广大地方政府更是积极采取应对措施，创造条件维持经济正常运行，像广东省积极创造条件使今年的中国出口商品交易会正常举行，北京市出台了多项为企业排忧解难的措施等，都为上半年电子信息产品出口继续保持快速增长发挥了重要作用。

从微观的层面看，作为推动我国电子信息产品出口增长的主体，跨国公司和国内企业都在产业出口工作中发挥了重要作用。

一是跨国公司不断加大对华投资，带动了电子信息产品出口的快速发展。跨国公司看好我国稳定的政治环境和日趋完善的投资环境，积极主动地来华投资办厂，建立精密仪器加工基地，加强元器件配套，最后到研发中心转移的中国，逐步把我国确立为其发展电子信息产业的重要基地。跨国公司在对华投资中不断壮大自身的同时，也为我国的电子信息产业发展做出了重要贡献，成为了推动产业发展的重要力量。目前，三资企业产值、销售收入、利润均占全行业的 50% 以上。从出口看，近五年来三资企业在我国电子信息产品出口中的比重超过 70%；2003 年上半年，三资企业共出口 470.6 亿美元，占全部出口的 82.7%。

二是国内企业在对外开放和市场竞争中不断提升竞争力，日益在电子信息产品出口上发挥重要作用。大量国有企业和民营企业不断在开放、竞争的市场环境中转换机制，寻求自身定位，并在与跨国公司合作、竞争的过程中形成自身的竞争力，积累了大量有益的经验教训，为以后的做大做强奠定了基础；特别在近年来，企业紧紧抓住我国加入 WTO 和世界产业结构调整的大好时机，积极增强国际合作，实施“走出去”战略，更在国际市场中不断开拓出自己的立身之地。目前，我国的通信制造企业已具有较强的国际竞争力，在很多国家特别是发展中国家取得了大量定单，极大地促进了通信设备的出口；众多家电企业纷纷在国外投资办厂，也带动了家电产品的大量出口。

二、当前出口工作面临的国内外形势

准确分析和判断国际国内形势，是我们统一思想，抓住机遇，加快发展的前提和基础。做好下一步的电子信息产品出口工作，既要看到电子信息产业发展国际环境的新变化，也应认清当前我国电子信息产品出口中存在的有利条件与问题。

（一）电子信息产业发展面临的国际环境

1. 国际经济形势中的不确定因素增多，影响了电子信息产品贸易增势的持续发展。进入 2003 年，随着美、日、欧三大经济体和亚洲地区经济逐步复苏，世界各大跨国公司纷纷加大了对信息技术的投资力度，扩大电子信息产品的需求，促进其国际贸易逐步恢复增长态势。然而，由于不确定因素增多，特别是恐怖主义事件、局部地区冲突、传染疫情和自然灾害的增多，加大了世界政治局势和经济发展的不确定性，影响了电子信息产品贸易的持续发展。

2. 全球电子信息产业结构调整日趋深入，产业链分解和区域转移趋势明显。进入新世纪，电子信息产业的全球化特征日益明显，国际分工合作和资源优化整合成为产业发展的必然要求，推动世界电子信息产业结构调整不断深入，产业链分解和区域转移的热潮日益“升温”。跨国公司逐步放弃从研发、制造到产品交付一条龙的经营模式，集中资源发展技术研发以及销售和服务等领域；产品加工制造的环节纷纷向一些劳动力成本较低的发展中国家转移。同时，跨国公司纷纷选择离市场最近的地方建立自己的事业基地，并以此展开新一轮的战略调整和资源整合。

3. 贸易自由化趋势与新贸易保护主义共存，手段和形式不断翻新。随着经济全球化和区域一体化趋势的日益突出，越来越多的国家积极参与 WTO 等国际性组织，并不断利用此平台推进自由贸易在全世界贸易内的推广；同时区域性的国际合作体系建设不断深入，在推动区域自由贸易、促进区域经济一体化中不断发挥积极作

用。另一方面，贸易保护主义日益抬头，且手段不断翻新、形式变化多样。进入新世纪以来，各国对反倾销、反补贴、保障措施条款的运用明显增多，一些较发达的国家纷纷凭借技术上的优势，设置技术壁垒阻碍外国商品的进入。此外，区域性的贸易壁垒影响也日益突出。在贸易规则的理解上，如何利用规则来保护自己，作为政府来讲，毕竟这些规则是发达国家制定的。在一段时间内，产业政策不能违背 WTO 规则，在 WTO 的原则下，如何研究和利用好规则，要深入研究。政策研究的基础来自企业，企业需要什么样的政策，各企业要帮助提出这方面的建议。

4. 信息技术的发展扩大了国际贸易总量，改变了国际贸易的方式。由于信息技术具有高创新性，产品更新换代十分迅速，推动新增长点不断涌现，产品种类和范围日益扩大；信息技术同时具有高渗透性，通过其扩散与应用创造大量新的需求，促进了全球电子信息产品贸易的高速增长。同时，信息技术的应用推动了国际电子商务的发展，产业竞争日趋激烈，贸易形式更加多样。

5. 国际贸易重心发生转移，产业竞争日益激烈。国际产业竞争日益激烈，且范围更广、形式更多样。世界各国均投入大量的人力、物力发展信息技术和信息产业，制定面向新世纪的信息技术发展战路，力图抢占科技、产业和经济的制高点，加剧了国际竞争。同时，在世界经济增长趋缓的情况下，各国 IT 企业都加强了对国际市场的争夺，电子信息产品出口的国际竞争日益加剧，尤其是一些劳动密集型产品的竞争更为激烈；很多发展中国家，在吸引跨国企业投资方面不但加大力度，更加剧了产业的国际竞争。

（二）我国电子信息产品出口空间较大

1. 国家把电子信息产业发展和外贸出口提到战略位置，将为电子信息产品出口创造有利条件。十六大报告中提出，信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择，要坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，优先发展信息产业，在经济和社会领域广泛应用信息技术。这将推动信息产业的跨越式发展，为电子信息

产品出口扩大提供一个雄厚的产业基础。同时，十六大还提出，要实施市场多元化战略，发挥我国的比较优势，巩固传统市场，开拓新兴市场，努力扩大出口。坚持以质取胜，提高出口商品和服务的竞争力，鼓励和支持有比较优势的各种所有制企业对外投资，带动商品和劳务出口，形成一批有实力的跨国企业和著名品牌。这为我们促进电子信息产品出口扩大提供重要的指针，将有利于下一步工作的开展。

2. 电子信息产品出口的外部环境日益改善。随着科技兴贸联合工作机制的积极效用不断发挥，2002 年根据国务院领导的指示，在原四部委的基础上增加了四个部门，并在今年的政府改革后变为新的八部委联合工作机制，通过进一步明确分工，增强协作，将形成更加有效的合力，为电子信息产品的出口创造更加有利的外部环境。近期，国家陆续出台一系列相关政策支持企业扩大出口，如中央财政今年已追加 300 亿元出口退税指标，一些相关的支持政策也即将出台，政策环境不断完善，将有力地推动电子信息产品的出口。

3. 国际产业转移对产品出口的推动作用愈加明显。跨国公司对华投资转移的热潮不断升温，在华建立事业基地的趋势日益明显，对我国出口增长的推动作用愈加明显。一方面，我国成为世界重要电子信息产品制造加工基地的趋势日益明显，产品出口增势必然明显。同时，电子信息产业的国际转移为我国建设信息产业基地创造了难得的机遇，集聚效应的不断发挥，将完善产业链条、提高国内配套能力，进而提高电子信息产品的出口竞争力。

4. 加入世界贸易组织的积极效应将逐渐显现。随着我国法律法规和行政管理体系逐步完善，政策统一性、透明度提高，外商对华贸易投资的信心明显增加；我国运用世贸组织规则处理贸易纠纷的能力增强，维护国内企业权益的手段进一步增多，企业开拓国际市场的积极性和适应性提高，有利于进一步拓展我国电子信息产品的国际市场，在履行关税减让义务的同时，我国也享有其他成员国减让关税、降低壁垒带来的好处，将更加有利电子信息产品的出

口。

同时也应该看到，我国电子信息产品出口中仍存在一些矛盾和问题，需要我们认真加以解决，同时一些新情况也需要我们积极应对：

第一，核心技术落后导致我国电子信息产品出口基础薄弱。主要体现在两个方面：一方面，核心技术缺乏决定了我国电子信息产品出口附加值较低，从而减少了电子信息产品出口对我国贸易顺差的贡献度。另一方面，核心技术缺乏降低了我国出口产品的竞争力。由于缺乏核心技术，我国电子信息产品整机制造需要大量进口关键零部件或引进关键技术，因此，我国电子信息产品经常被国外企业征收专利费，从而增加了成本，大幅削减了厂家的获利空间以及产品的出口竞争力。

核心技术要掌握，没有核心技术，企业没法长远发展。对企业的核心竞争力问题，要进一步关注。

第二，国际贸易壁垒对出口的阻碍作用日益明显。随着我国吸引外资和出口规模的扩大，产品在国际市场的影响力日益提高，一些国家纷纷通过利用反倾销、技术壁垒、知识产权等新的贸易保护措施，阻碍我国商品的进入。2003年来，中外贸易纠纷有上升的趋势，特别在电子信息产业表现尤为明显。

第三，一些发达国家施加压力要求人民币升值。人民币升值问题是去年底日本提出来的。要求人民币升值的说法是偏颇的，一是夸大了中国经济对全球的影响，中国的经济总量仅为美国的 1/10，日本的 1/4，中国出口占全球的 5%。除去加工贸易部分，中国出口仅占全球的 3%。二是中国商品价格低廉并非人民币被低估，而是国内低成本、高素质的劳动力带来的。中国内地的生产成本仅为美国的 1/35。三是中国外贸基本是平衡的，顺差保持在 GDP 的 2% 的水平，符合国际标准。对于人民币升值问题，我国政府已经表态，中国会以严肃、慎重和负责任的态度来对待，人民币币值基本稳定有利于世界经济和金融稳定。但据国外媒体预测，人民币升值的国际纷争将趋于激烈。对此，我们要积极跟踪和认真研究，并及

时向有关方面提出意见和建议。

此外，我国出口信贷及保险体系不够健全、出口秩序尚未规范、SARS存在滞后效应等一些问题也将继续对出口带来负面影响。

总体来看，电子信息产品出口面临的机遇大于挑战，希望多于困难。如何抓住重要的战略机遇，扎实工作，推动电子信息产品出口再上新台阶，成为当前一项十分重要的任务。

三、对做好下半年出口工作的几点意见

（一）把出口工作作为行业发展的重要战略任务，切实抓紧抓好

电子信息产品出口之所以取得优异成绩，除前面我们分析的各种原因外，另一方面也揭示出产业发展模式的变化。尤其是在入世后，国际竞争国内化、国内市场国际化，中国电子信息产业已成为国际化、全球化的产业。在很大程度上讲，抓产业发展就是抓好出口和外贸的扩大工作，要树立全球观念，树立市场观念，把出口工作作为行业发展的中心工作，把拓展国际市场作为行业发展的重要任务，放在战略位置切实抓紧抓好。今年下半年，要在上半年各项工作的基础上，充分利用一切有利条件，努力克服面临的困难和阻力，促进电子信息产品出口扩大，确保全年出口 1000 亿美元目标的实现，为全国外贸出口和国民经济发展做出新的贡献。

（二）深入推进科技兴贸战略，营造出口良好环境

信息产业各级主管部门要继续与其他兄弟部门密切配合、共同努力，将科技兴贸工作进一步做实，推动相关政策措施的出台，为电子信息产品出口争取更好的外部环境。要针对当前出口中面临的突出问题，如出口退税、非关税壁垒、贸易纠纷等，积极与商务、海关、质检、税务等相关部门加强沟通协作，努力予以协调解决。要认真总结上半年抗击“非典”的经验教训，积极抓好各项优惠政策的落实工作，并继续为企业扩大生产经营、争取国外定单做好服

务工作。同时，针对上半年“非典”造成的负面影响，部有关司局继续与商务部等兄弟部门做好几大国际展览活动的组织工作，并积极抓好相关政策如出口退税政策等在行业中的落实。

（三）加快国家电子信息产业基地建设，促进产业有效聚集

要抓住当前国际产业转移的有利时机，推动珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区以及中西部地区国家电子信息产业基地的试点工作，积极作好相关的标准制定和资质评议工作，并研究拟订相应的支持政策；同时帮助若干产业较聚集地区健全产业配套服务体系，特别要加快物流体系建设及相关服务行业发展，努力营造促进加工贸易长期、持续向我国转移、扎根的良好环境，并继续研究鼓励跨国公司在国内建立研发中心和关键零部件生产基地的政策措施。这里要强调的一点是，建设国家电子信息产业基地的工作应分层次、有步骤地进行，应加强区域间分工合作，促进产业基地特色化，实现信息产业在全国范围内的合理布局，创造新的商机，推动新的市场需求。

（四）采取积极措施，大力支持有条件的企业“走出去”

近几年，国内一批有实力的通信设备和家电企业大力开拓国外市场，取得长足进展，成绩来之不易，说明国内电子企业国际竞争力的在不断增强。我们要继续加大支持力度，密切配合，做好服务，积极为企业“走出去”创造条件。鼓励和支持企业采取合资、独资、联营等方式开展跨国经营，开发海外市场，发展加工装配，健全营销网络，带动国内原材料、元器件、整机产品出口，逐步形成一批我们国家自己的有实力的跨国公司和著名品牌。要根据不同国家的发展水平和市场状况，采取相应的“走出去”方式和方法，重点开拓俄罗斯、非洲、中东等新兴市场。

（五）加强宏观指导，鼓励和引导企业继续推动出口扩大

三资企业应加强中国本土意识，加快本地化战略推进，加大研

发投入，延长产业链条，真正在中国扎根；同时继续加强与国有企业和民营企业的合作，并积极参与中国西部大开发和全面建设小康社会的工作。国有企业和民营企业要立足长远，加大研发投入，增强创新能力；要认真研究国际市场发展趋势，积极调整生产策略，实现产品差异化，避免同质产品的低层次竞争；要向跨国公司虚心学习，加大开拓市场的力度；要认真学习掌握国际游戏规则，积极防范各类国际风险。

（六）协会要主动发挥协调作用，推动出口竞争有序化

协会是政府与企业的桥梁。根据 WTO 原则，许多国际贸易事务不能由政府直接干预，协会就成为国际贸易事务中企业利益的重要代言人。因此，协会要进一步发挥在行业自律、价格协调方面的积极作用，避免企业出口的低价竞销、恶性竞争现象；为企业作好服务工作，增进企业与政府间的信息交流，积极组织企业应对国际贸易争端；加强与国外相关协会的沟通交流，学习国外中介组织的运作模式，促进国际合作。

同志们，展望未来，电子信息产品出口肩负着带动产业增长和国家外贸发展的光荣使命。我们要认真贯彻党的十六大和胡锦涛总书记“七一”讲话精神，按照“三个代表”重要思想要求，统一思想，抓住机遇，扎实工作，与时俱进，努力把我国电子信息产品出口推上新的水平，为全国外贸出口和国民经济发展再立新功！

谢谢大家。