

素质教育 **新学案**

高 考 总 复 习

GAOKAO ZONG FUXI



政治 ZHENGZHI

北京全品教育研究所 组编



素质教育

新

学案

北京全品教育研究所 组编

高考总复习

政治

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

素质教育新学案高考总复习. 政治/北京全品教育研究所主编.

—北京:中国致公出版社,2004.4

ISBN 7-80179-274-2

I. 素... II. 北... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 031128 号

政 治

编 写:北京全品教育研究所

责任编辑:刘 秦

封面设计:未知工作室

出版发行:中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街4号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销:全国新华书店

印 刷:三河鑫鑫科达彩色印刷包装有限公司

印 数:00001-10000

开 本:850×1168 1/16

总 印 张:184.875

总 字 数:6078千字

版 次:2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷

ISBN 7-80179-274-2/G·120

总 定 价:201.00元(共9册)

本册定价:20.00元

版权所有 翻印必究

《素质教育新学案》编委会

丛书主编：马雅森 杨剑春

本册主编：韩金山

编委：唐宽义 祁建军 蒋捍 陈继敏



目 录

第一部分

经济常识

第一版块 商品和商品经济	(1)
单元测试题(A)	(11)
单元测试题(B)	(12)
第二版块 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(15)
单元测试题(A)	(28)
单元测试题(B)	(29)
第三版块 企业和经营者	(32)
单元测试题(A)	(42)
单元测试题(B)	(43)
第四版块 产业和劳动者	(46)
单元测试题(A)	(58)
单元测试题(B)	(60)
第五版块 财政税收和纳税人	(63)
单元测试题(A)	(73)
单元测试题(B)	(74)
第六版块 银行和储蓄者	(77)
单元测试题(A)	(85)
单元测试题(B)	(87)
第七版块 商品服务市场和消费者	(89)
单元测试题(A)	(98)
单元测试题(B)	(99)
第八版块 当代世界市场和我国的对外贸易	(102)
单元测试题(A)	(114)
单元测试题(B)	(115)



第二部分

哲学常识

第一版块 唯物论	(118)
单元测试题(A)	(125)
单元测试题(B)	(127)
第二版块 辩证法	(131)
单元测试题(A)	(143)
单元测试题(B)	(146)
第三版块 认识论	(151)
单元测试题(A)	(160)
单元测试题(B)	(163)
第四版块 人生观	(168)
单元测试题(A)	(178)
单元测试题(B)	(181)

第三部分

政治常识

第一版块 我国的国家制度	(186)
单元测试题(A)	(199)
单元测试题(B)	(201)
第二版块 我国的政党和政党制度	(204)
单元测试题(A)	(215)
单元测试题(B)	(216)
第三版块 我国的民族和宗教	(219)
单元测试题(A)	(227)
单元测试题(B)	(228)
第四版块 国际社会和我国的对外政策	(231)
单元测试题(A)	(239)
单元测试题(B)	(240)
综合测试题(A)	(243)
综合测试题(B)	(247)
综合测试题(C)	(251)
参考答案	(255)

第一部分 经济常识

第一版块 商品和商品经济



(一) 分析与展望

第一版块考查的知识点有:商品经济的基本含义;商品的基本属性;商品的价值量;货币的产生和本质;货币的职能;纸币的产生和发展;价值规律的基本内容与表现形式;价值规律的作用。

1. 商品经济的基本含义

(1)商品是用来交换的劳动产品。凡是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。

(2)商品经济是商品生产和商品交换的总和。以交换为目的而进行的生产即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起。

2. 商品的基本属性

(1)商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。商品必须具有使用价值,没有使用价值的物品没有人要,就无法进行交换。

(2)商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。不同质的东西,不能进行量的比较,但就人类劳动来说,有一点却是共同的,即耗费了人的体力和脑力,从这个意义上说,这是无差别的人类劳动,任何商品都是无差别的人类劳动的凝结。价值是不同商品相互比较、相互交换的基础。

(3)交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。任何商品都有价值,但商品的价值是不能自我表现出来的,必须通过交换,由另一种商品表现出来。也就是说,要交换,就要进行比较,必然会有交换价值。交换价值的大小由价值决定。

(4)商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品。总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

3. 商品的价值量

(1)商品的价值量是指商品价值的大小。

(2)商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3)劳动生产率是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(4)商品的价值量与劳动生产率的关系。生产某种商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,单位商品的价值量就越小。反之,劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。所以,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

4. 货币的产生和本质

(1)货币是商品交换长期发展的产物。一般等价物固定地由贵金属、银来充当,这就是货币。

(2)货币是从商品中分离出来的固定地充当一般等价物的商品。

(3)货币的本质就是一般等价物

5. 货币的职能

(1)货币的职能是货币本质的体现,货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。

(2)货币的五种职能包括价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。

价值尺度是货币的第一种基本职能。货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币执行价值尺度的职能只需要观念中的货币来表示即可。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。用货币表示商品的价值就是商品的价格。价格是价值的货币表现,价



值是价格的基础。

货币的第二种基本职能是流通手段。最初的商品交换是直接的物物交换。货币出现以后,货币成了商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,也必须是足值的货币。

货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,这就是货币支付手段的职能。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

货币的第五种职能是世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

6. 纸币的产生和发展

(1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币只是按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

(2)纸币是金属货币的代表物,它与铸币相比较,有以下优点:第一,印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低;第二,避免了铸币在流通中的磨损,防止了贵金属的无形流失;第三,可以避免因不法之徒切割或熔解金属货币而带来的流通不畅现象;第四,纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。

(3)人民币是我国的合法货币。人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。

(4)对待货币的正确态度。在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象征。要通过诚实劳动和合法经营去取得金钱,才是正确的、合法的。

7. 通货膨胀与通货紧缩

流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比例。纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。反之,货币发行量少于流通中所需要的数量,从而引起纸币升值,物价下跌,称为通货紧缩。

8. 价值规律的基本内容与表现形式

(1)价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2)价值规律的表现形式是:价格围绕价值上下波动。在市场上,价格与价值相背离,主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化影响价格,价格的变动也影响供求。价格围绕价值上下波动表明:社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势或作为一个规律在贯彻着。

9. 价值规律的作用

(1)调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

价值规律通过市场价格的调节,能使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。所以说,价值规律是商品生产和商品交换发展的调节者。

(2)刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。某个商品生产者如果率先改进技术设备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,因而,在交换中就获利较多。反之,则获利较少甚至亏本。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。商品生产者的生产条件各不相同,生产条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中处于更加有利的地位,就会不断地因优胜。反之,则会在竞争中遭到失败,以至被淘汰。

分析近几年高考试题,本版块重点考查的内容有:价值规律的基本内容、表现形式和作用,货币的职能,纸币及其流通,商品的基本属性,商品的价值量及其决定因素。另外,商品经济的基本含义,货币的产生和本质,纸币的产生等在高考中也有所涉及。今后高考可能考查的重大问题有:运用商品的两个基本属性原理分析产品质量问题;运用纸币发行量的知识分析我国的货币政策;运用价值规律的原理分析产品价格的变化及原因,分析企业如何提高自身的竞争力。本版块的内容以选择题的考查方式为主,但在综合型的主观题中,往往会涉及到本版块的相关知识点。复习本版块内容,首先要把握好重点理论,其次要理顺知识点的联系,形成知识体系,最后要坚持理论联系实际,学会分析实际问题。

(二)小结与整合

1. 重点

(1)关于商品的使用价值、价值、交换价值、价格之间的联系:

商品是使用价值与价值的统一体,两者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西一定没有价值,这就决定了商品生产者除了关心商品的价值(生产的直接目的)外,还必须重视商品的使用价值,即必须重视商品的质量、花色、品种等。

商品的价值不能自我表现,必须通过交换,由另一种商品来表现,也就是说,必须有交换价值。价格是价值的货币表现形式,即货币出现后,交换价值变成了价格。

价值是交换价值与价格的基础。价值决定价格,一般地说,商品价格的高低与商品本身的价值大小成正比,但在现实生活中,价格却并不总与价值相一致,甚至可以说,是经常不一致的。

(2)商品价值量、社会必要劳动时间、个别劳动时间、个别劳动生产率、社会劳动生产率的关系社会劳动

生产率与社会必要劳动时间成反比;社会劳动生产率与单位商品价值量成反比;社会劳动生产率与商品价值总量无关;社会必要劳动时间与商品价值量成正比;个别劳动生产率与个别劳动时间成反比;个别劳动生产率与单位商品价值量无关;个别劳动生产率与商品价值总量成正比;个别劳动时间与商品的价值量无关;社会必要劳动时间与商品价值总量无关;个别劳动时间与商品价值总量成反比。

(3) 等价交换原则

等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价交换是指交换双方商品的价值量相等。货币出现后,商品的价值量用货币来表现就是价格。在货币出现后,等价交换就变成了商品交换时价格与价值相符。

等价交换是在动态中实现的。

在现实生活中,由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动,从某一点静止地看,价格与价值不一致是经常的,完全一致是偶然的。但从长远看,从整个商品交换的发展过程看,价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以相互抵消的。价格与价值是相符的。因此等价交换原则并不存在于每一个交换场合,而是存在于商品交换的平均数中。

不能以特殊现象来否定等价交换原则。

2. 难点

(1) 商品、货币、商品交换、商品生产、商品经济的关系

区别:商品是用于交换的劳动产品。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。商品交换是商品使用价值换位,有了商品就有了商品交换。商品生产是以交换为目的而进行的生产。商品经济是商品生产和商品交换的总和。

联系:产生了商品便有了商品交换。商品生产晚于商品交换的出现,商品生产和商品交换的总和就是商品经济。商品经济发展到一定阶段才产生货币,货币是商品交换的媒介,能够表现一切商品的价值。它们都是一定历史条件下的产物。

(2) 正确认识个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别与联系

二者的区别:①含义不同。个别劳动时间是指个别商品生产者生产某种商品所耗费的劳动时间。社会必要劳动时间是指“在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。②对商品价值量的作用不同。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间关系不大。不管个别劳动时间如何变化,只要社会必要劳动时间不变,商品的价值量就不会变化。

二者的联系:①二者相互影响、相互促进。个别

劳动时间是社会必要劳动时间的基础。反过来,社会必要劳动时间又会刺激商品生产者缩短其个别劳动时间,以便在竞争中取胜。正是这一矛盾运动推动了商品经济的发展。②二者都具有重要的意义。无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间,对商品生产者都具有实际意义,两者在量上的大小关系,决定了商品生产者在竞争中的地位和结果,即谁优谁胜,谁劣谁汰。两者的不断变化、发展,推动了生产力的发展,从而推动了社会的发展。③二者相互依存。个别劳动时间和社会必要劳动时间是作为矛盾双方相对应而存在的,离开了其中的一方,另一方就失去存在的意义,因而可以说是相互依存的。

总之,个别劳动时间与社会必要劳动时间之间是对立统一的关系。

(3) 关于通货膨胀与物价上涨及通货紧缩

通货膨胀必然引起物价上涨,因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的,如果纸币发行量超过了流通中实际需要的货币量,就会引起物价上涨。但并不是所有的物价上涨都意味着通货膨胀,因为价格虽以价值为基础,但还受供求关系的影响,我国现实经济生活中,某些商品供不应求而引起的价格上涨以及由政策性调价、理顺价格关系引起的价格上涨及乱收费、乱涨价推动价格上涨,则不属于通货膨胀。

通货膨胀与通货紧缩二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的;二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。但二者又是有区别的:一是含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。二是表现及形成动因不同。通货膨胀表现为经济增长率高,物价上涨幅度大,其直接原因主要有:原材料、能源价格的调整带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起需求膨胀等。通货紧缩主要表现为各类物价指数都出现了较长时间的持续下降。三是治理的方式和手段不同。治理通货膨胀应该采取紧缩的财政政策和货币政策;治理通货紧缩则应该采取积极的财政政策和货币政策或稳健的货币政策。

(三) 讨论与探索

1. 关于买方市场与卖方市场

买方市场与卖方市场主要是依据市场上供求双方



力量对比不同而作的划分。简而言之,买方市场指市场上的商品供过于求,市场主动权掌握在买方手里的市场形势;卖方市场指市场上的商品供不应求,市场主动权掌握在卖方手里的市场形势。就市场竞争而言,买方市场由于各卖方急于卖出商品,导致卖方激烈竞争,从而引起物价下跌;卖方市场由于各买方急于买到商品,导致买方激烈竞争,从而引起物价上涨。

买方市场的出现是商品经济发展的必然结果。目前,我国大多数商品已进入买方市场,这无疑将会极大地提高人民的生活水平,但也向企业的生存与发展发出了挑战。面向市场,生产适销对路的商品,并依靠科技进步与创新,不断开发新品种,开拓企业产品的卖方市场,将是企业的最佳选择。

2. 关于价格联盟

价格联盟是指商品生产者联合制定商品销售最低限价,并保证遵守这一限价。价格联盟违背价值规律。价值规律是商品经济的客观规律,价格围绕价值上下波动是其表现形式。在价值规律的作用下,商品价格应在市场竞争中形成,这是市场对资源配置起基础作用的一个必备条件;优胜劣汰是价值规律发挥作用的必然结果。价格联盟是一种反对市场竞争的垄断行为,会导致企业逃避竞争,不思进取,客观上保护了落后企业,不利于实现优胜劣汰,进而不利于资源的优化配置。

价格联盟违反市场经济的竞争原则。竞争是商品经济的必然产物,也是商品交换得以进行的前提和市场经济有效运行的必要条件。价格联盟为维护自身利益,人为地排斥竞争,干扰市场经济秩序,因而是世界各国都强烈反对的不正当竞争行为。

价格联盟将导致市场交易的自愿、平等、公平原则的破坏。价格联盟造成的垄断使购买者无法进行合理的选择,客观上只能不自愿地接受交易。这种联盟也使垄断企业与购买者和其他企业处于不平等的地位。联盟企业可以高价出售自己的产品,从而又违背了公平交易的原则。

3. 关于企业打造质量精品,实施名牌战略

商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值,使用价值是价值的物质承担者。商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,获得利润。

从企业来说,企业只有不断提高产品质量和服务质量,不断地开发生产技术含量高、符合市场需求的名牌产品,才能占领市场,顺利实现商品的价值,从而在竞争中占据有利地位。

从国家来说,随着世界经济一体化趋势不断加强,国际竞争日趋激烈,特别是中国在加入世贸组织的新形势下,为了迎接挑战,我国必须创造自己的民族品牌,只有这样,我们才能在国际竞争中占据有利地位。

同时,只有生产出更多的名牌,才能更好地满足人民的需要。

几年来,我国先后持续开展了“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。打假保质保真,已经成为我国经济发展中具有深远意义的重大举措。开展这些活动,有利于我国经济增长方式从粗放型向集约型转变,促进我国经济良性循环和整体素质的提高,确保国民经济持续、快速、健康地发展。

4. 关于企业价格竞争和低价倾销

企业价格竞争对促进企业降低成本、提高技术和管理水平、促进销售、淘汰落后产品、促进结构优化和资源合理配置都有十分重要的意义。消费者也从中得到了不少实惠。但在市场竞争中,也出现一些企业盲目降价,有的企业根本不还贷款,不提折旧,把价格降到只能补偿生产成本的水平。个别企业过度降价倾销,迫使其他企业也跟着降价,造成了市场秩序的混乱,从而严重损害了其他企业的合法权益。

用个别劳动时间的有关知识说明低价倾销的不合理性。用个别劳动时间与社会必要劳动时间的差别,说明价格竞争的积极意义。用价值规律的三条作用,分析价格竞争现象及其后果。

5. 大力推进科技进步和创新

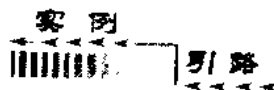
运用价值规律刺激商品生产者改进技术的作用,说明商品生产者只有不断进行技术创新,重视技术改造,不断提高劳动生产率,减少成本消耗,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

6. 建立和完善劣势企业退市机制

运用价值规律的优胜劣汰作用,说明建立大公司大集团的必要性和建立与完善劣势企业退出市场机制的必然性。

运用价值规律调节生产资料和劳动力分配的作用,说明建立和完善劣势企业退出市场机制的重要意义。

运用价值规律刺激商品生产者改进技术和经营管理的作用,说明加快企业制度创新、技术创新和管理创新的必要性和必然性。



【例1】一般说来,阳光、空气不是商品,但在一些国家中,由于大气污染,新鲜空气也可以装在特制容器中,制成“空气罐头”出售。在这里,“空气罐头”之所以能够出售赚钱,其根本原因是 ()

- A. 它能够满足人们对新鲜空气的需要
- B. “空气罐头”是劳动产品、具有价值
- C. 出现了销售新鲜空气的商贩
- D. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染

的空气

【解析】 这是一道因果关系题,在做题时要注意题干与题肢能否构成因果关系。A项谈到商品的使用价值,仅具有这一点是不能成为商品的。B项符合题目要求。C项不能与题干构成因果关系。D项说法欠妥。

【答案】 B

【误点警示】 有的同学误选A项,误认为有使用价值的东西就一定能够被交换,是商品。有使用价值的东西,不一定有价值,不一定是商品。有价值的东西,一定有使用价值,一定是商品。

【例2】 (辨析题) 某个企业的劳动生产率的提高,导致了价值总量和商品价值量的降低,从而导致企业的亏损。

【解析】 本题以辨析题的形式,考查学生对经济问题的理解分析能力。正确地回答本题,要系统地掌握商品价值量与个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动时间和社会劳动生产率及商品价值总量的关系。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,是随着社会劳动生产率的变化而变化的,不是由某个企业的劳动生产率的变化引起的。个别企业提高劳动生产率会降低个别劳动时间,而在商品社会必要劳动时间不变的条件下,会增加价值总量,会取得更多的利益,而不是亏损。

【答案】 (1)认为某个企业的劳动生产率的提高,导致了商品价值量的降低,是不确切的。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,是随着社会劳动生产率的变化而变化的,某个企业提高劳动生产率不会直接引起商品价值量的变化。

(2)认为会导致商品价值总量降低也是不确切的。个别企业提高劳动生产率会降低个别劳动时间,而在商品社会必要劳动时间不变的条件下,会增加价值总量,因而会取得更多的利益,而不是亏损。

【误点警示】 学生不能正确区分商品价值量与个别劳动时间和社会必要劳动时间、个别劳动生产率和社会劳动生产率以及商品价值总量的关系,误把个别劳动生产率当成社会劳动生产率,题答得不全面。

【例3】 (2000·全国·22) 耗资数十亿美元采用了当今通信领域十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭,这件事表明 ()

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

【解析】 “铱星”全球卫星电话系统,最终因价格

过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明C项是正确的,科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验,高科技产品超出了市场需求,超过消费者的承受能力,最终必然陷入亏损。产品科技水平的高低与其市场占有率的高低没有直接的联系;高科技产品如果技术含量高,也可以定价高一些;但本题没有直接反映竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰,因此,A、B、D不是恰当的选项。

【答案】 C

【误点警示】 有的同学误选B,认为材料中明确提出“定价过高”的问题,但这只是现象,其反映的实质还是没有适应市场的需要。还有的同学误选D,认为市场竞争导致的优胜劣汰才是根本原因。但本题显然是要求选出材料中所直接体现的道理。

【例4】 (2001年全国35) 2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

【解析】 本题考查了影响价格的因素、价值规律的要求、竞争的相关知识,旨在考核学生运用所学理论综合认识和评价社会现实问题的能力。回答材料题首先应审清题意,包括材料和设问。本题材料所反映的现象包括两个方面,一是价格联盟现象,二是限价失败。设问“这一现象”当然也应该是指这两个方面。认识某一现象一般应主要从三方面着手:一要分析该现象的实质(是什么),二要弄清该现象产生的原因并“预测”其产生的影响(为什么),三要针对这一现象提出应对措施(怎么样)。因此,回答此问题要运用所学理论,联系题中材料,具体分析家电价格下跌的原因,价格联盟的实质、危害,家电企业应怎样应对家电大幅降价,以取得好的收益。

【答案】 (1)商品价格由商品价值决定,劳动生产率提高使单位商品价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业要遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业要遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

【误点警示】 作为该题的基本思路:从是什么现象、为什么会出现这些现象、怎样纠正这些现象三个角度谈认识。首先明确题中的现象有两个层次即“限价”和“限价失败”。然后针对这两个层次分别分析其原因。最后,说明企业应如何纠正这种现象。有的同学审题不清,没有审出层次,漏答要点;再有就是没有认识到“限价”行为是垄断行为,属不正当竞争,这一点很



多人可能答不出来。

【例5】 党的十六大报告指出：“走新型工业化道路，必须发挥科学技术作为第一生产力的重要作用，注重依靠科技进步和提高劳动者素质，改善经济增长质量和效益。加强基础研究和高新技术研究，推进关键技术创新和系统集成，实现技术跨越式发展。”

请分别用经济常识和哲学常识的有关知识说明技术创新的必要性。

【解析】 本题以党的十六大报告关于走新型工业化道路为背景，要求学生综合运用经济常识和政治常识分析技术创新的必要性。主要依托的知识有：价值规律的作用，企业的劳动生产率，提高企业的经济效益，国有企业的改革和发展。哲学中发展的观点，认识不断深化的观点。从经济常识来看，技术创新有利于提高企业的劳动生产率和经济效益，这体现了价值规律的作用。企业个别劳动生产率的普遍提高又推动了整个社会劳动生产率的提高，同时联系我国的国有企业的改革，技术的改进有利于国有企业的发展。从哲学常识来看，创新是用发展的观点看问题的体现，事物在不断发展，对事物的认识也要不断深化、扩展、推移，同时要坚持用发展的观点观察和处理问题。

【答案】 从经济角度看：(1)积极推进知识创新、技术创新是价值规律的作用和市场经济发展的客观要求；(2)加强技术创新，能提高企业和全社会的劳动生产率，能提高企业和我国的国际竞争力，提高企业和整个国民经济的质量与经济效益，能促进国有企业的改革和发展。

从哲学角度看，事物是不断发展的，人们对事物的认识也要不断深化、扩展、推移。因此，我们分析问题、解决问题时必须具有创新精神，要敢于打破常规，进行创造性思维。知识创新、技术创新是我们在经济和科学活动中发挥创新精神的体现，是解决新问题、获得新发展的必要条件。

【误点警示】 本题要求学生理解必须全面、系统，要特别注意知识点之间的联系并能运用理论具体分析问题。本题导致丢分的情况一是学生不能把价值规律的作用，企业的劳动生产率，提高企业的经济效益，国有企业的改革和发展等知识有机结合起来，二是对创新的哲学依据理解不到位，不能从辩证法和认识论多个角度阐述这一问题。

【例6】 广东省是我国流动人员最多的省份之一，每年春节前后，大批的打工人员回乡欢度春节，但给交通运输部门带来了巨大的压力。广东省物价局主持举行2002年春运公路客运价格听证会。此次听证会严格按照《中华人民共和国价格法》及《政府价格决策听证暂行办法》的有关规定，听证会被邀请到会的代表33名，包括广东省人大、省政协委员、消费者、经营

者、政府、社会团体等有关人员。此外，还邀请64名社会人士。听证会在民主的基础上，听取了政府有关部门制定春运前中后3个不同阶段价格上浮的比例的情况说明。

根据上述材料回答下列问题：

(1)从经济角度说明制定春运价格上浮制度的原因并简要分析。

(2)听证会以及价格上浮的制定的哲学依据是什么？

【解析】 本题以广东春运价格听证会为背景材料，考查学生综合运用经济常识和政治常识分析上述经济现象的能力。主要依托知识有：价值规律，供求关系影响价格，市场经济与宏观调控，消费者权益和市场经济秩序。物质决定意识，矛盾特殊性和实践是认识发展的动力。从经济常识来看，春节期间客运价格上调，体现了价值规律的要求。这种调节也体现了国家的宏观调控。而对于客运价格的合理浮动，有利于保护消费者的合法权益，维护社会主义市场经济秩序。从哲学常识来看，体现了从实际出发、具体问题具体分析、认识的不断发展等道理。

【答案】 (1)①根据价值规律的要求，商品价格由价值决定，受供求关系影响。春运期间广东省公路汽车运输平均成本增加，乘客剧增，造成供不应求，价格高于价值。②国家运用宏观调控对国民经济进行控制和调节。此次听证会运用国家价格杠杆调节经营者与消费者的经济利益。③保护消费者的合法权益，维护社会主义市场经济秩序。

(2)①物质决定意识，意识对物质具有反作用，正确的意识对事物起促进作用，它要求我们从实际出发，树立正确意识。此次听证会根据广东省的实际，实行票价上浮，分散旅客，避免集中。③矛盾有其特殊性，应具体问题具体分析，此次听证会，根据春运以及春运前、中、后客运量的大小，确定了不同阶段上浮的比例，有效地分流客源。④实践是认识发展的动力，认识不断地深化发展，根据现实的实践的变化发展，认识也必然发展。

【误点警示】 学生对知识理解不系统，不能运用理论具体分析问题，而是泛泛而论。还有就是对理论知识的把握不够全面。如经济上，只看到供求对价格的影响，看不到国家的宏观调控；哲学上，只看到唯物论或辩证法的观点，不能用唯物论、辩证法和认识论全面分析。



一、单项选择题

1. 优质产品之所以能够优质优价，最主要的是因

为

- A. 优质产品的数量少,用途大
- B. 优质产品使用价值大,科技含量高
- C. 优质产品供给少,需求多
- D. 优质产品一般耗费的劳动量多

2. 同一种商品,在同一时间、同一地点以同一价格出售,有的亏本,有的盈利,有的保本,这主要是因为 ()

- A. 不同商品生产者的劳动积极性、主动性不同
- B. 生产商品所耗费的社会必要劳动时间不同
- C. 不同商品生产者生产量不同、产品质量不同
- D. 不同商品生产者所耗费的个别劳动时间不同

3. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说 ()

- ①在一定时期发行多少纸币是由国家决定的
- ②纸币的面值(如1元、10元、100元)是国家决定的
- ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
- ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

- A. ①②④
- B. ①②③
- C. ②③④
- D. ①③④

4. 某商品生产者率先提高了劳动生产率。此时单位商品价值量 _____, 单位时间商品价值总量 _____。()

- A. 降低 不变
- B. 不变 提高
- C. 不变 降低
- D. 降低 提高

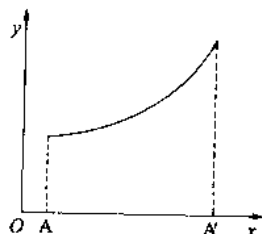
5. 据统计,自1998年以来的5年中,国家发行了长期建设国债6600亿元,发行国债和引导投资与将货币存入银行、放在家中贮藏相比,将更加注重发挥货币的 ()

- A. 价值尺度职能
- B. 流通手段职能
- C. 贮藏手段职能
- D. 世界货币职能

6. 近年来,疯牛病使欧洲牛肉及牛肉制品销售量下降了50%。与此相应的,由于中国的牛采用近乎天然的喂养方法,所以中国牛肉在国际市场上的地位和价格得到上升。这说明 ()

- A. 商品的价格受供求关系的制约
- B. 我国十分重视使用价值的让渡,从而实现价值
- C. 商品价格的高低归根到底是由价值决定的
- D. 商品的使用价值是价值的物质承担者

7. 在右图中,X轴表示商品的需求数量,Y轴表示该商品的价格水平,AA'表示该商品的需求曲线。曲线AA',说明 ()



- A. 商品价格的基础是商品的需求数量
- B. 商品价格是商品需求数量的货币表现
- C. 商品价格与商品需求数量成正比例关系
- D. 商品价格与商品需求数量成反比例关系

8. 彩电价格大战爆发,厦华率先全面降价后,海信、长虹、熊猫、康佳、创维等也不甘示弱,纷纷亮出“挑战性低价”。由此使彩电全行业价格整体下调。出现这种现象的根本原因是 ()

- A. 彩电生产能力过剩,供给大于需求
- B. 竞争是商品经济的产物,有市场就有竞争
- C. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
- D. 价格是围绕价值不断波动的

二、不定项选择题

9. 北方市场开春时上市的西瓜价格比夏天的西瓜价格要高10倍,这中间起决定作用的因素是 ()

- A. 春天上市的西瓜在种植管理中所耗费的社会必要劳动时间多
- B. 春天的西瓜上市数量少,供不应求
- C. 春天市民吃西瓜的人少
- D. 春天西瓜的价值量大

10. 前年,在国际石油价格持续走低的情况下,石油输出国组织的几个成员国和墨西哥等国达成减产协议,协议一宣布,油价便普遍上扬。上述情况 ()

- A. 是价值规律发生作用的表现
- B. 表明产品价格与供求关系相互制约
- C. 表明价值规律的作用受到了削弱
- D. 是对等价交换原则的否定

11. 作为商品交换媒介的货币 ()

- A. 也是一种商品
- B. 是商品交换长期发展的产物
- C. 与商品是一对孪生兄弟
- D. 是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品

12. 企业应该注意什么?目前我国最大的全自动洗衣机制造商——小天鹅股份有限公司的回答是:“质量第一,信誉至上。”小天鹅之所以如此重视质量 ()

- A. 是因为商品生产的目的是为了获得使用价值
- B. 是因为使用价值是价值的物质承担者
- C. 是为了实现商品的价值
- D. 是为了提高该企业的管理水平

三、辨析题

13. 俗话说:“一分钱,一分货。”但是,一分钱买到多于一分钱的货或买不到一分钱的货,却是经常现象,这说明等价交换的原则是不存在的。



14. 市场竞争必然带来产品质量的提高,而商品质量越好,商品价格越高。

四、分析说明题

15. 近期,国务院发出了关于开展严厉打击制售假冒伪劣商品违法犯罪活动联合行动的通知,并集中了10余家强力部门(包括公安、武警部队)展开地毯式清查,短期内查获假冒伪劣商品价值3.6亿元,立案查办制售假冒伪劣商品案件2000余起。

试从经济常识的角度谈谈打假的必要性。



理性看待价格波动

近来,市场上粮价和食用油价格出现了一定的价格波动。由于粮油是基础性生产生活资料,有人担心,由此会不会引发价格上涨。国内外经济专家提出要谨防中国经济出现“硬着陆”。由于上半年以来,由钢材、金属材料、水泥、能源等上游产品生产投资过猛、套用银行信贷过大,驱动国内经济有走热的迹象,因此宏观调控部门采用了多条经济政策“消热”,也意在防止可能出现通胀。

前者是老百姓感受得到的,后者主要表现为资产价格的虚高,老百姓一时还感受不明显。但两条消息结合起来,联系今年我国国民经济在顺利消解“非典”疫情的负面影响后仍然保持了超过8%的旺盛增长势头,分析起来的确意味深长。

目前,对通货膨胀问题各方面显得特别敏感,经济学界出现了各种争议。这是因为近年来一直存在通货紧缩趋势,而近年来,我国经济运行开始强劲增长,固定资产投资、信贷、货币供应量大幅上涨,部分行业也出现了过热苗头,针对启动国内市场需求的宏观经济调控政策也有相应的变化。

如何正确判断这一变化,宏观经济政策如何适度调整,是人们关心的问题。不过目前总的基调仍是,要继续保持经济的稳健快速增长,在国内市场总体仍是供过于求的状态下,启动最终需求还是第一位的。

对于价格波动经济学界有不同的看法。一种看法是,我国经济刚刚走出经济运行低谷,是一种恢复性增

长。今年以来居民消费价格指数基本在1%间徘徊,而物价指数超过5%以上才值得关注,说“通胀”还为时过早。也有人干脆说它是一种通缩中的“通胀”,或者叫无“通胀”的经济过热。针对粮农产品的价格上涨,认为主要是近年来“谷贱伤农”,到处“圈地”使耕地减少,农民种粮成本又太高,致使粮食连续减产,供给不足自然促使价格上涨。当然这里也不排除一些政策性考虑,近年来农民收入一直上不来,影响农村消费市场的启动。粮价的适度上涨客观上是向实际成本回归,也有利于调动农民积极性。偌大一个国家,粮食自给关乎国家的粮食安全。

另一种看法是,现在的货币供应已相当于国民生产总值的170%,货币过量可以表现为物价指数的上涨,也可以不表现为物价指数上涨,而表现为资产价格上涨,形成资产泡沫。今年以来,国内房地产投资增长了34%,钢铁投资增长150%,机械投资增长74%,煤炭投资增长52%,纺织投资增长626%,均达到了空前水平。由于大量投资源于银行信贷,在目前银行资产质量不高、企业微观效益不太好的情况下,由大量贷款支撑的增长其实是一种寅吃卯粮。所以面对经济有热的方面,也有冷的方面,有必要采取相应宏观调控措施,控制住宏观经济的中长期风险。

从目前来看,在我国买方市场格局下,社会最终需求还启动得相当不够,由于许多的改革环节尚未到位,需求拉动型“通胀”短期内不会出现。而成本推动型通胀在一定条件下有可能发生。中央银行近期发布的三季度《货币政策执行报告》认为,当前要适度控制货币信贷的增长,它既可以防止通货膨胀,又可以防止通货紧缩。

当前有关部门应当密切关注物价的中长期走势,积极采取相应政策措施,特别是对于当前经济运行结构性矛盾的解决,更多地要将发展的速度、改革的力度和老百姓的可承受程度结合起来,统筹兼顾,未雨绸缪,始终抓住经济工作的主动权。

(2003年11月10日《经济日报》)

家电拉力赛中谁会掉队

中国家电市场正在进入一个以企业重组、多元化、品牌快速淘汰等为特征的新时代。两年前,当顾维军挥舞起收购大棒向科龙开刀时,曾遭到了整个家电业的反对,然而,就是这个至今还为家电业不少人质疑的顾老板,却正在改写着科龙、美菱、吉诺尔等一些知名家电企业的历史。同时,随着春兰在汽车行业的巨大成功,美的、格林柯尔、小鸭、新飞、奥克斯等都不约而同地把汽车业作为多元化的主要方向,再加上跨国巨头发力中国市场,中国家电业新的淘汰赛已经拉开了序幕。

“你要买一台摩托罗拉牌彩电吗?”这已不再是一

个笑话。10月11日,全球手机巨头摩托罗拉在深圳宣布全新系列“资讯家电”产品登陆中国。目前,摩托罗拉已制定出一个雄心勃勃的“资讯家电招标计划”,在中国寻找26个战略伙伴,准备大干一番。在其手机已成“偶像的黄昏”的今天,摩托罗拉进入中国“资讯家电”领域犹如一枚“重磅炸弹”,它结束了中国数字电视市场没有欧美品牌的时代,对于日韩家电品牌是一种强大的对峙,对中国家电企业也是一个巨大的压力。与此同时,在本土连年亏损的索尼、东芝等日本电子巨头,经过对中国市场的调整后,也开始“集体”酝酿一场风暴。10月的一天,上海的居民一觉醒来,突然发现东芝的广告扑面而来。据知情者透露,为发动这场广告攻势,东芝仅在上海一地就投入资金2300万元,并且这场广告攻势还将在北京全面展开。无独有偶,9月下旬,松下视听新品推广活动先后在北京、上海、广州举行,其目的是“通过塑造全新的品牌形象,提高松下产品在25至35岁间的高收入人群的市场占有率”。这也是松下统一品牌后展开的第一次大规模新品推广活动,而松下为统一品牌在中国地区耗资近5亿元人民币。松下电器(中国)有限公司家电销售部总经理田中英一表示:“到2005年,我们将把PDP的销售规模扩大到现在的5至6倍,价格一定会让中国消费者高兴……21世纪是中国的世纪,我们看好中国市场。”此外,日立也把新款洗衣机的上市首选在了中国,毫不掩饰对中国市场的青睐。

日本电子巨头咄咄逼人的态势,也使西门子等欧洲家电巨头感到了潜在的压力。西门子家电中国公司销售总经理吴健科说:“日本企业调整战略后卷土重来,会对我们未来的市场产生影响,我们担心与他们拼技术,我们担心拼价格。”即使是擅长价格战的中国企业,也不敢对日本电子巨头的新攻势等闲视之。“在与国际巨头的竞争中,我们还没有小组出线。”熊猫电子集团常务副总周振宇说。

在家电业第二轮并购浪潮中,从2001年底就因上演资本的“帽子戏法”备受关注的顾雏军,无疑是最引人注目的人物,而10月中旬在北京召开的一个研讨会,更是将其收购经验上升到了模式的高度。尽管外界对顾雏军还有不少疑问,但顾雏军的“腰杆”却比以前直了很多。事实上,从2002年5月份开始,格林柯尔在冰箱行业的整合步伐一刻也没有停过。在兵不血刃之际,吉诺尔、上菱电器、远东阿里斯顿、西冷的冰箱生产线相继落入顾雏军的囊中。短短两年时间,一个原本在冰箱行业没有任何位置的格林柯尔,收购了美菱、西冷、吉诺尔……以速度创造规模,迅速集聚起800万台的冰箱产能,一跃成为世界第二、亚洲第一的冰箱生产厂家。在并购重组过程中,格林柯尔充分发挥自身机制活、国际营销网络广、熟悉家用制冷业等优势,

为快速并购重组和推动行业整合创造条件。

(2003年10月16日《经济参考报》)

东芝:技术引领时尚

技术是一个永远的话题,也是与我们的日常生活和工作息息相关的两个字眼。在一些高科技产品中,技术含量的多少直接决定了它的价值和应用能否得到用户的认可。

在投影机不断前进的技术大潮中,许多追求创新的企业扮演了重要的角色。东芝作为投影机业界国际资深厂商,很早就同拥有DLP核心技术的美国德州仪器公司有着密切的合作,在DLP投影机领域积累了丰富的技术和经验。

调色板——多彩世界任你调

最近推出的东芝TLP-40/41、60/61、70/71系列投影机,以独有的“调色板”技术在LCD投影机领域开始了一场技术性领跑。在整个业界都将目光投向投影机功能应用的同时,东芝却独辟蹊径,一举推出令业界刮目相看的调色板技术,并将这一技术用于高端投影机,让投影的效果越来越趋向人性化。

该技术的实现依赖于东芝改进的新一代数字图形处理器“GCPU”,该处理器创造性地集成了多种功能。

一般投影机投射的图像容易出现彩色串扰现象,其产生的模糊效果不利于观众的欣赏。而东芝调色板技术拥有3D亮色分离功能,它采用双帧三线处理方法,能有效消除在日常投影过程中出现的彩色串扰,投射出清晰细致的画面,尤其是那些色彩鲜艳夺目的图片。

东芝调色板技术集成了先进的逐行扫描处理电路,能够保证投射出来的内容可以格外清晰,屏幕画面也不会出现闪烁现象。同时,还拥有色彩分离的功能,能在投射过程中实现高精度视频信号色彩分离,确保投影色彩表现最接近信号源的色彩,十分适合对精细图像的投影。

数码摄像——时尚便捷随意投

除了拥有“调色板”技术外,东芝这一系列投影机还配备了别具一格的数码摄像投影技术。该技术整合了东芝以往推出的投影机所具备的数码摄像投影功能,非常方便易用。高达81万像素的数码摄像功能,远远超过了普通数字展台40—50万像素的分辨率,其高清晰的彩色投影,能满足从教学到商业展示等不同用户的各种层次的需求。同时,还可实现手写信号和计算机信号叠加的投影显示,操作者可以边演示边做标注,从而真正实现投影机的人性化使用。

东芝移动数码摄像投影技术的个性化功能让用户喜出望外:对那些需要保存和处理的画面,它可以通过无线局域网传输到计算机上保存或者将其保存到PC卡上进行修改;它独有的360度广角镜头,可以从各个



不同的角度对物体进行拍摄,还有它的自动增益功能,可以自动调节画面,使画面更加饱满完美。这些功能对于需要投射的实物和难以移动的物体尤其适合,再配合“调色板”技术的高超显示效果,绝对是教学演示和商务演讲的绝佳利器。

可以预料的是,在投影机未来的发展道路上,怎样将创新的技术应用于投影机并使之发挥实际的效果,是每一个厂商需要面对的问题。在投影机前进的过程中,东芝始终如一地高举技术大旗,对每一个技术细节都精益求精。从数码摄像投影技术到“调色板”技术,东芝在技术上坚实的每一步都见证了中国投影机市场前进的动力。

(2003年11月20日《中国工商报》)

进口车“饥饿疗法”

在日常生活中,如果一个人天天吃大鱼大肉,那么他肯定对山珍海味食欲不振。若让他喝稀粥就成菜,必觉清爽可口。如此数日之后,便会逐渐怀念往日的大餐,此时稍见一些好吃的,也会觉得胃口大开。在医学上,这被称为“饥饿疗法”。

在国内进口车市场上,现在也有类似的“饥饿疗法”。虽然我国加入了WTO,大批款新价廉的进口车积在保税区,但市场却总是处于一种饥饿状态,想买车的消费者成为了被治的对象,而卖进口车的经销商则成了穿白大褂的大夫。

一段时期以来,在进口车市场上,无论是作为卖车方的经销商,还是作为买车方的消费者,都看到了一个不争的事实,那就是进口车价不仅未降,反而稳定在相对较高的价位区间窄幅波动,这与人们所预期的进口车在关税降低后进入中国市场的数量会明显增多、从而导致车价出现下降的情况不尽相似。

细心的人不难发现,目前进口车市场已与几个月前的情况有了本质上的差别:原先有价无货,现在新款主流车型均已“现身”;原先经销商均神色焦虑,明显为无车可卖而烦恼,甚至你有钱也买不到车,现在经销商口头上说货源紧、不好弄,但均作胸有成竹状,只要你想买,什么颜色、配置统统不成问题,很快给你搞到。

至于价格,所有的经销商开价都很高,绝大多数经销商都有若干条相似的理由:什么这次发放的进口车许可证不多,所以市场上所有的进口货源都很紧张;什

么美元持续贬值,日元、欧元坚挺,人民币对美元的汇率又很稳定,所以国内经销商订货以美元结算成本增加;什么现在严打倒卖进口车许可证,弄一个证“价格”太高等等,所以现在进口车价居高不下是合情合理的。同时,经销商们众口一词地宣称,10月份以前,进口车价决无下调可能。

听起来像是那么回事吧,价高就价高些,除非你愿意一直等下去。

一位不愿公开身份的从业人士透露了一个“秘密”,那就是进口车经销商们正在对市场实施所谓“饥饿疗法”,他们实际上在买方和卖方的较量中已占据了有利地位,在头一批进口车许可证发放之后,进口车价格应该出现明显下降,但由于经销商更为主动地控制了进口车在市场上的投放量,于是近一段时期内车价居高不下,经销商赚取了丰厚的利润。进口车经销商们在进货渠道上都是“行家里手”,“道儿”不畅的谁还敢来做进口车买卖。在对市场价格的把握上恪守着“信息灵、少放货”之要诀。

进口车在市场上实际价格每时每刻都在变化,没有像国产车那样有固定的价格。一般人所能了解到的都只是参考价而已,成交价格每一单都由买和卖方商定,所以在市场摆放的进口车上均无明显标价。这样一来,很显然如果市场上某款车堆积如山时,必定卖不上价,深谙此道的经销商们现在只进最少量的样车,一来普遍形成市场缺货概念,二来少占用资金降低风险。同时,他们每天亲自派人打探市场行情、别家进货情况、某一城市区域内供给量,甚至海关入关、保税区出库等,对市场供给情况尽可能了如指掌。这种因信息量的严重不对等所产生的结果就致使经销商在与消费者的博弈中占尽优势。

随着2003年一天天临近,经销商们也在盘算着自己的打法。老是让市场“饿”着,倘若消费者突然不“吃”了,一把好牌就会砸在手里,进口车许可证过期也将成为废纸。李先生说,如果有上佳的讨价还价技巧,现在消费者买到便宜的进口车也不是没有可能。少则三、五千,多则上万元的优惠幅度是有的。因此,当前市场上进口车的高价体系随时都存在着崩盘的危机。

(2002年9月6日《经济参考报》)

单元测试题(A)

一、单项选择题

1. 日本三井集团根据对全球众多厂家生产的叶片性能检测结果,决定与江苏某叶片厂签订长期的订货协议,仅2002年的一个月就订制1800片叶片,经济效益十分可观。上述材料告诉我们 ()

- A. 该厂生产的叶片价值大
- B. 该厂生产叶片的劳动生产率高
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 使用价值能够满足人们的某种需要

2. 在集贸市场买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于商品价值量的高低
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 取决于社会劳动生产率的高低

3. 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。下面能引起商品价值量变化的因素是 ()

- A. 个别劳动时间的变化
- B. 纸币发行量的变化
- C. 货币流通量的变化
- D. 社会劳动生产率的变化

4. 商品是一个“天生的平等派”,它不管个别生产者如何生产,在市场上出卖时,只能是同样的商品基本上卖同样的价钱。这主要是因为 ()

- A. 同样的商品具有相同的价值和使用价值
- B. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的
- C. 生产同样的商品不同的商品生产者所耗费的劳动量是一样的
- D. 价格与供求关系相互影响、相互制约

5. 家用电器行业的劳动生产率不变,某空调机厂引进最先进的空调机生产设备,企业劳动生产率大幅度提高。那么,同一时间 ()

- A. 该厂生产空调机的数量和价值总量都将增加
- B. 该厂生产空调机的数量和价值量都将减少
- C. 空调机的市场价格将大幅度下降
- D. 该厂生产空调机的数量、单位商品价值量和价值总量都不变

6. 近年来,我国彩电、VCD机等商品的价格大战此起彼伏。主动挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率较高的大企业,而中小企业则只是被迫应战。一个企业要有能力主动挑起价格大战,就必须

进行创新,提高劳动生产率,这是因为提高劳动生产率会使 ()

①单位时间内生产产品数量增加,提高效率 ②单位产品的劳动时间减少,从而降低成本 ③个别劳动时间低于社会必要劳动时间 ④单位产品劳动时间增加,价值量增大

- A. ①②③
- B. ①③
- C. ①②③④
- D. ①②④

7. 2002年10月30日,上海黄金交易所正式开业,从而结束了新中国黄金不能自由买卖的历史。黄金能够自由买卖,是因为 ()

- A. 黄金明码标价
- B. 黄金能在市场自由流通
- C. 黄金已经丧失了作为货币的一切职能
- D. 黄金是使用价值与价值的统一体

8. 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

9. 假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为5000亿件,平均价格水平为8元,在这一年里货币平均周转5次。那么,这一年里纸币发行量应为_____亿元。而这一年实际发行了16000亿元,这时的1元钱相当于_____元,这会引起_____。

- A. 8000 0.5 纸币贬值
- B. 4000 0.25 购买力降低
- C. 16000 2 通货膨胀
- D. 200 3 购买力提高

10. 当前,许多企业在自己产品的外包装上都有“建议零售价”,但各地市场上的实际零售价却与它有较大的差距。这是因为“建议零售价” ()

- A. 不反映企业的劳动生产率,不利于公平竞争
- B. 不能准确地反映供求关系的变化
- C. 是人为决定的,而商品价格是由供求关系决定的
- D. 高于价值,违背价值规律

二、不定项选择题

11. 把一根木头锯成粉末出售,虽然劳动时间增加了,可售价反而下降了,对此,下列看法中正确的是 ()

- A. 商品价值是由劳动时间决定的,售价降低是受供求关系影响的结果