

□北京欣资鉴文化艺术公司创意部编 □主 编/舒 霖 □副主编/丁 辉 章 蓉

广告徽标图文创意

图库



- 版块边框创意图例
- 标志徽标创意图例
- 人文风景创意图例
- 图边花边创意图例
- 点线写意创意图例
- 互异互悖创意图例
- 物饰装饰创意图例
- 彩色底纹创意图例

北京欣资鉴文化艺术公司图文创意部编

广告徽标

图文创意

图库

* 主 编：舒霖

* 副主编：丁辉 章蓉

* 编 委：常军梅 王焱 张向东

朱丽娟 黄刚 陈宏文

中国世界语出版社

1999·北京

图书在版编目(CIP)数据

广告徽标图创意图库/舒霖主编. - 北京:中国世界语出版社,1999.2
ISBN 7-5052-0367-3

I.广… II.舒… III.广告-图案-中国-图集 IV.J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 03820 号

广告徽标图创意图库

舒霖主编

出版发行 中国世界语出版社
社 址 北京百万庄路24号
邮政编码 100037
电 话 68326644-2554
68326040(发行部)
责任编辑 向红
封面设计 天骄

经销 新华书店
印刷 北京人卫印刷厂
开本 850×1168 1/16
印张 12.375
版次 1999年2月北京第1版
印次 1999年2月第1次印刷
印数 1—6000册

ISBN 7-5052-0367-3/J·60

定价 38.00 元

版权所有 侵权必究

八、彩色底纹创意图例

“红花尚须绿叶扶。”

绿叶作底，方能衬出红花之娇艳。底纹的效用正得于此。图文创意往往能感受到创意者所突出的主题，却往往忽视了对主题烘云托月的底纹。其实，底纹在作品中所起的作用是哪一位经验丰富的创意者所不能小觑的。去掉图文创意中的底纹，或者换上不协调的底纹，原本生动、有力度的画面会变得苍白乏味，甚至会与创意者的原意背道而驰。

一种别出心裁的底纹，常常能使一个普普通通的创意主题突然间熠熠生辉，光彩夺目；一种喧宾夺主的底纹也能使一个优秀的创意主题变得黯淡无光，不伦不类，故底纹不求奇，不求怪，只求巧妙地与主题协调，让他人不经意间感受视觉上的冲击。

本篇为您献上的彩色底纹，可以让您自主地去选择最适合你手边的创意图文的友好伙伴，您也可以以它们为范例，大胆创作出更巧妙、更美观的底纹来。



























