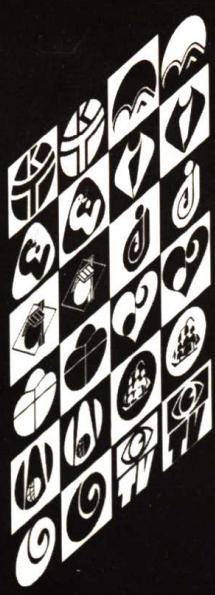


广告徽标图文创意



- 版块边框创意图例
- 标志徽标创意图例
- 人文风景创意图例
- 图边花边创意图例
- 点线写意创意图例
- 互异互悖创意图例
- 物饰装饰创意图例
- 彩色底纹创意图例

北京欣资鉴文化艺术公司图文化创意部编

广告微标

图 文 创 意

* 主 编：舒霖

* 副主编：丁辉 章蓉

朱丽娟 黄刚 陈宏文
编委：常军梅 王焱 张向东

图

库

中国世界语出版社

1999 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

广告徽标图文创意图库/舒霖主编. - 北京:中国世界语出版社, 1999.2
ISBN 7-5052-0367-3

I . 广… II . 舒… III . 广告 - 图案 - 中国 - 图集 IV . J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 03820 号

广告徽标图文创意图库

舒 霖 主编

出版发行	中国世界语出版社	经销	新华书店
社 址	北京百万庄路24号	印刷	北京人卫印刷厂
邮政编码	100037	开本	850×1168 1/16
电 话	68326644 - 2554 68326040(发行部)	印张	12.375
责任编辑	向 红	版次	1999 年 2 月北京第 1 版
封面设计	天 骄	印次	1999 年 2 月第 1 次印刷
		印数	1 — 6 000 册

ISBN 7-5052-0367-3/J·60

定价 38.00 元

版权所有 侵权必究

八、彩色底纹创意图例

“红花尚须绿叶扶。”

绿叶作底，方能衬出红花之娇艳。底纹的效用正得于此。图文创意往往能感受到创意者所突出的主题，却往往忽视了对主题烘云托月的底纹。其实，底纹在作品中所起的作用是任何一位经验丰富的创意者所不能小觑的。去掉图文创意中的底纹，或者换上不协调的底纹，原本生动、有力度的画面会变得苍白乏味，甚至会与创意者的原意背道而驰。

一种别出心裁的底纹，常常能使一个普普通通的创意主题突然间熠熠生辉、光彩夺目；一种喧宾夺主的底纹也能使一个优秀的创意主题变得黯淡无光，不伦不类，故底纹不求奇，不求怪，只求巧妙地与主题协调，让他人在不经意间感受视觉上的冲击。

本篇为您献上的彩色底纹，可以让您自主地去选择最适合你手边的创意图文的友好伙伴，您也可以以它们为范例，大胆创作出更巧妙、更美观的底纹来。





