

陈雨 编

DIANMIAN

SHEJI

TUJIAN

店面设计图鉴



安徽科学技术出版社

DIANMIAN
SHEJI
TUIJIAN

DIANMIAN
SHEJI
TUIJIAN

Tu238
09

陈 雨 编

店面设计图鉴

安徽科学技术出版社

DIANMIAN
SHEJI
TUIJIAN

DIANMIAN
SHEJI
TUIJIAN

(皖)新登字02号

责任编辑: 范 源

版式设计: 王理群

店面设计图鉴

陈 雨 编

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮政编码: 230063

安徽省新华书店经销 深圳石化旭日印刷包装有限公司印刷

开本889×1192 1/16 印张: 8

1993年7月第一版 1993年7月第一次印刷

印数: 15000

ISBN7-5337-0994-2/TU • 27 定价: 46.00元

卷首语

任何商业环境，任何商业造型活动都离不开装饰。

装饰艺术属于美学范畴。它通过形式美的一定技巧和手法，可以使不美的东西变成美的东西，美的东西变为更美的东西。随着经济和社会的繁荣，装饰已成为一种时尚和热点，这门艺术发展之快、应用之广是前所未有的。

装饰最能体现时代气息和时代风格。这是因为它既直接来源于生

活，又直接应用于生活。最为醒目的，是我们大中城市和沿海开放地区出现的商业性的店面装饰，真可谓金碧辉煌，异彩纷呈。特别是随着改革开放和商品流通，店面设计不再受国界和民族的局限，而是凭借其艺术美，使其别出心裁的格局及赏心悦目的装饰内容，引起消费者广泛注意和兴趣，并从中产生美的联想和美的愉悦。这种堪称高品位文化的装饰艺术和兴趣，是经营者对于我国经济持续发展、社会稳定以及对自身事业的前景充满信心的表现，也是借此与广大顾客沟通，并赢得顾客好感和信赖的一种心理映照。可以预言，随着人们生活水平的提高商业店面装饰将进入一个崭新阶段，未来的装饰艺术将构造一个特殊的美的世界。

装饰既然属美学范畴，因而应当以当代美学的原则，运用现代科技手段，通过整体设计，创造一种与人的购物活动相协调的环境。从商业观点来说，经过装饰的店面应该迎合变化着的消费市场，给顾客以美感和信赖感，从而更具有招揽力，使人流连忘返，激起购物欲望。

笔者对装饰艺术发生兴趣已久，而所学专业又与之紧密相连，在长期积累的基础上，精选汇编了发达国家具有代表性的各类商店、餐馆、酒吧等商业建筑的店面设计图片，它们基本反映了这些发达国家店面装饰发展的水平。编辑此书的目的，是期望我国设计人员能掌握世界店面装饰艺术的脉搏，并从中受到启发，产生新的艺术意象，在继承传统的同时，促进我国店面装饰的现代化，加快走向世界的步伐。

需要说明的是，本书所展示的各种店面均未标出原店名，目的在于使读者借鉴书中的店面时不受原店名的约束，大胆地把别种的店面运用到本种店面设计中去。

书中图片由陈雨、培元、小舟、雷迅、牛勤提供。

编者

1993年3月

























