

创意设计前沿

字体设计

毛小龙 黄蔷 编著

QIYI SHEJI

13

江西美术出版社

千禧盛世

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册



字体设计

Z I T I
S H E J I

创意设计前沿

编著>>>>

毛小龙 黄嵩

江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

字体设计 / 毛小龙, 黄蔷 编著. - 南昌: 江西美术出版社, 2003.1

(创意设计前沿)

ISBN 7-80690-088-8

I. 字... II. ①毛... ②黄... III. 美术字 - 作品集 - 世界 - 现代 IV. ①J292.13 ②J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 108862 号

创意设计前沿·字体设计

毛小龙 黄蔷 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6524009

全国新华书店经销

制版: 江美数码科技有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第 1 次印刷

开本: 939 毫米×1270 毫米 1/32

印张: 3

印数: 1-5000

ISBN 7-80690-088-8/J·1004

定价: 20.00 元

毛小龙，1964年出生，江西省南昌市人。

1987年毕业于无锡轻工业大学设计学院。现任江西师范大学美术学院副院长、副教授，中国艺术教育促进会计算机艺术教育委员会副秘书长。

1997年举办个人电脑美术作品展，同年创办电脑美术应用方向本科专业。先后在《美术观察》、《全国高等艺术院校电脑美术作品集》等专业刊物、画集中发表论文及作品十余篇（件）。作品入选日本2001年中日韩国际CG艺术展。先后担任第二届全国大学生电脑美术大赛评委和国际奥林匹克“101”希望杯电脑美术大赛评委。著有《网页广告创意与制作》。

黄蔷（又名黄强），1972年生于江西南昌。广告装潢专业毕业，获文学学士学位，首都企业形象研究会（CCII）会员。先后在北京、上海、广州等地广告公司、设计公司从事平面设计工作。服务的客户及品牌有：美国沙默东药业、日本花王、荷兰乳牛、凉可洞、南孚电池、雷允上药业、Za化妆品、台达电子、香港采蝶轩、味好美、世好啤酒、西门子、中国建设银行、上海宝钢、高禾银杏茶等。

毛小龙黄蔷艺术简历



TYPE

好的文字设计往往是最通俗易懂的文字图形，也就是传达信息最直接明确、最快速广泛的那类设计。这需要一定的文化基础与综合素养，需要对文字设计的编排、图形寓意及规范化设计原则的专业化训练。对一个设计师来说，掌握了这一切，也就具备了针对文字字体体系设计的专业基础。

『目录』

概述	→ 2
第一章 汉字的设计	→ 5
第二章 标志中字体的表现形式	→ 25
第三章 包装设计中文字的应用	→ 55
第四章 样本、广告等设计中的文字	→ 65

概述

文字是一个民族社会发展进步的足迹，是人类文明的象征。在数千年的文字发展史中，可以看到人类为了自身的生存，种族的繁衍所做的努力与奋争。文字已成为形成一个民族政治文化特性的最重要因素。同时，文字也是其他艺术表现的源头，以汉字为例，由汉字演化出来的艺术形式，就有书法、篆刻、诗词、歌赋等，通过文字，演绎着一个种族的历史、一个民族的精髓。因此，可以说文字是历史的图形化，是精神的造型化。

文字从其创造、发展到应用，无处不体现出其创造与再创造的发展历程。应用文字图形作为最原始的信息传播媒介，一直是传达信息最基本的符号。一个民族的文字特征，传达的也就是这个民族的整体文化特征。因此，我们今天的文字设计既要建立在优秀的历史文化的基础上，同时又必须强调时代精神的集中体现。

然而，从设计的角度看，文字设计与书法、金石文字等其他体类文字又大不相同，设计字体首先是具有使用功能，同时又符合一个时代、一个区域的审美标准。我们今天所说的文字设计决非单纯文字本身的图形设计，更多是要考虑其服务内容及其设计指向，这包括了文字与其周边元素的关联性设计。总之，必须符合设计总体上的策划安排。

根据设计的需要，文字设计分类繁杂，大致可归纳为标识性文字、广告性文字和装饰性文字。作为标识性文字，重在强调文字的视觉和听觉感，要求形态简洁易辨、特征突出。而广告性文字则要求文字的扩张感和传递速度。装饰性文字多用于喜庆场合，强调文字的艺术感染力和装饰美感。用于书籍装帧设计的文字，则更要发挥文字所蕴藏的内力和涵意。现代经济形式促使了企业与企业之间的竞争日趋激烈，商品从狭小的销售范围走向国内外更广大的市场。宣传品与产品上的文字表现千变万化，令人眼花缭乱。除汉字及数字以外，作为国际上的通用文字，英文已越来越广泛地与各种文字配合用于各类设计。因此，能否熟练应对各种体类文字的综合设计，是否具备文字与图形的综合策划能力，对现代设计师来说是至关重要的。尤其是在数字印前技术发达的今天，日益完善的计算机软硬件技术使得一切设计都有了可能性，这就使得我们在针对文字进行设计策划时，在传统与现代之间、文化

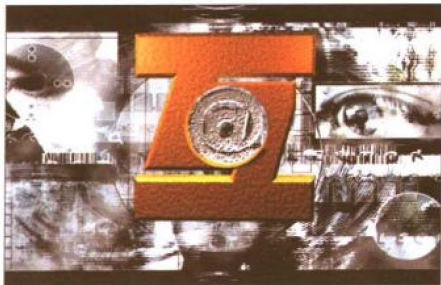
与技术之间必须具备整体驾驭能力。

好的文字设计往往是最通俗易懂的文字图形，也就是传达信息最直接明确、最快速广泛的那类设计。这需要一定的文化基础与综合素养，需要对文字设计的编排、图形寓意及规范化设计原则的专业化训练。对一个设计师来说，掌握了这一切，也就具备了针对文字字体体系设计的专业基础。

汉字与其他象形文字一样，都经历了漫长的再创造式的演进过程。汉字图形的设计在现代商业宣传中应用广泛，无所不在。

对文字创意性设计研究是现代商业应用活动中不可或缺的基本技能。通过掌握文字构成方法和设计的基本规律，熟练运用视觉形式法则，探究文字的字形、字架、行间以及图形意象等形态组合规律，了解它的实质和特性，是学习掌握文字设计创意的必备知识。由于计算机等先进设计手段与数字印刷方式的出现，这就使创意方法训练在诸多技能性训练中显得尤为重要。对汉字的图形创意设计就是透过美学的元素，利用现代科技的手段，表现并强化文字所具有的真谛与文化魅力。

壹



{ 第一章 }

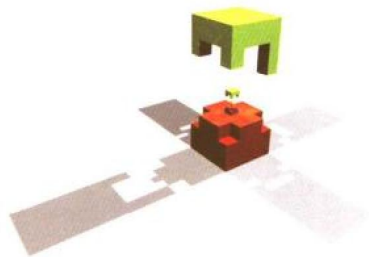
汉字的设计

敬言

巧妙地采用了中文字
和阿拉伯数字的元素组成，
字意清晰，视觉冲击力强

敬言

用彩带作为文字的组
成元素，更增加了文字飘
逸的感觉

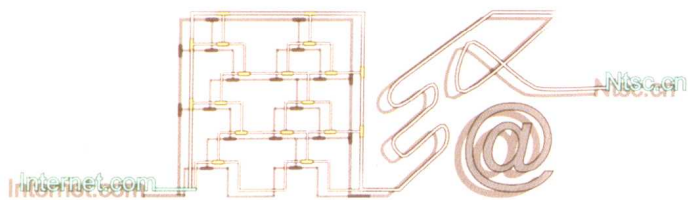


“凹凸”二字很形象地
采用立体空间的组合表现
手法，生动有趣



“风云”字体设计

“风云”省略了大部分笔画，以两种最具特征的形式作为组合元素，体现强烈的动感和空间感



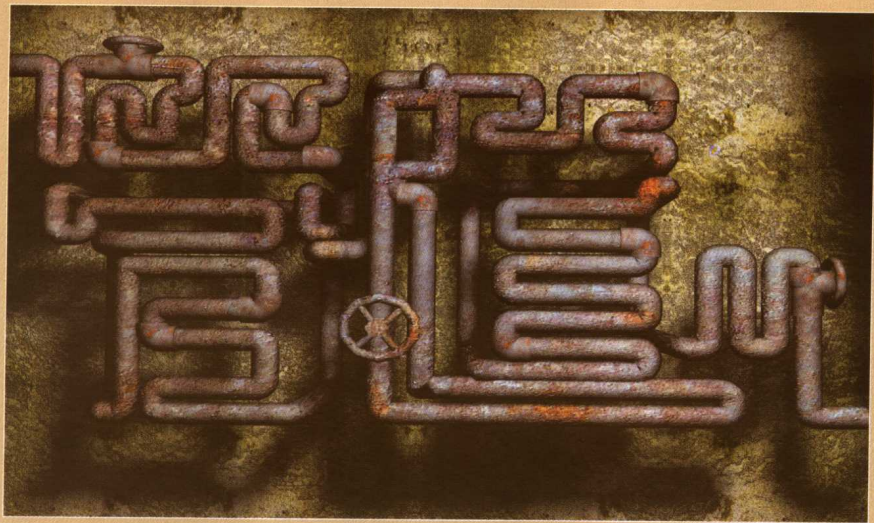
以连线为文字笔画，进一步表现网络的
速度性、交互性和流畅性



文字给人一种轻松的感觉，仿佛进入一
种鸟语花香的景色

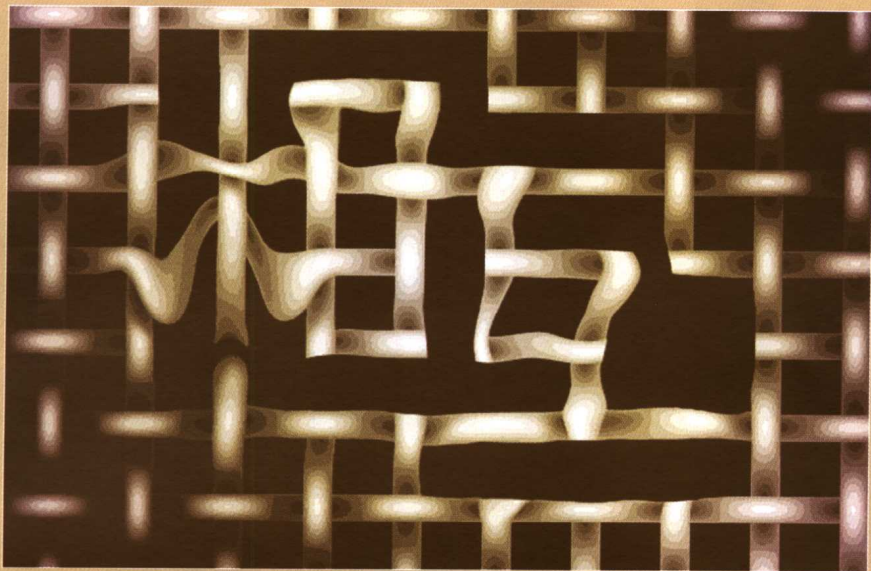


“悲欢离合”从字体笔画中解释其含
义，表现手法具有统一与变化的形式美感



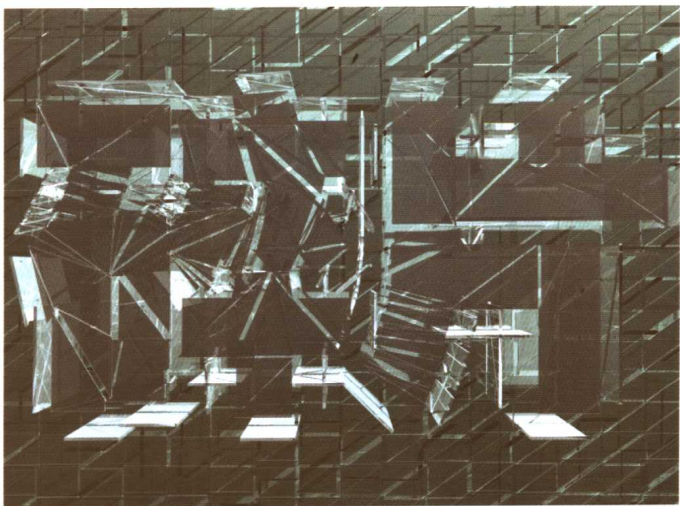
“管道”字体设计

直接采用水管的元素，构成文字的造型，字意鲜明独特。



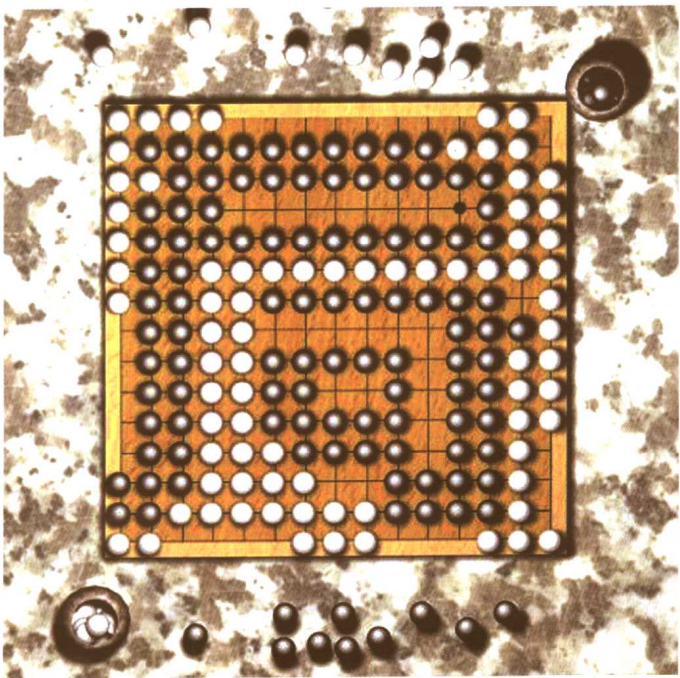
“相互”字体设计

用编织的表现手法，体现相互相融的特点，字体与环境和谐而秀美。



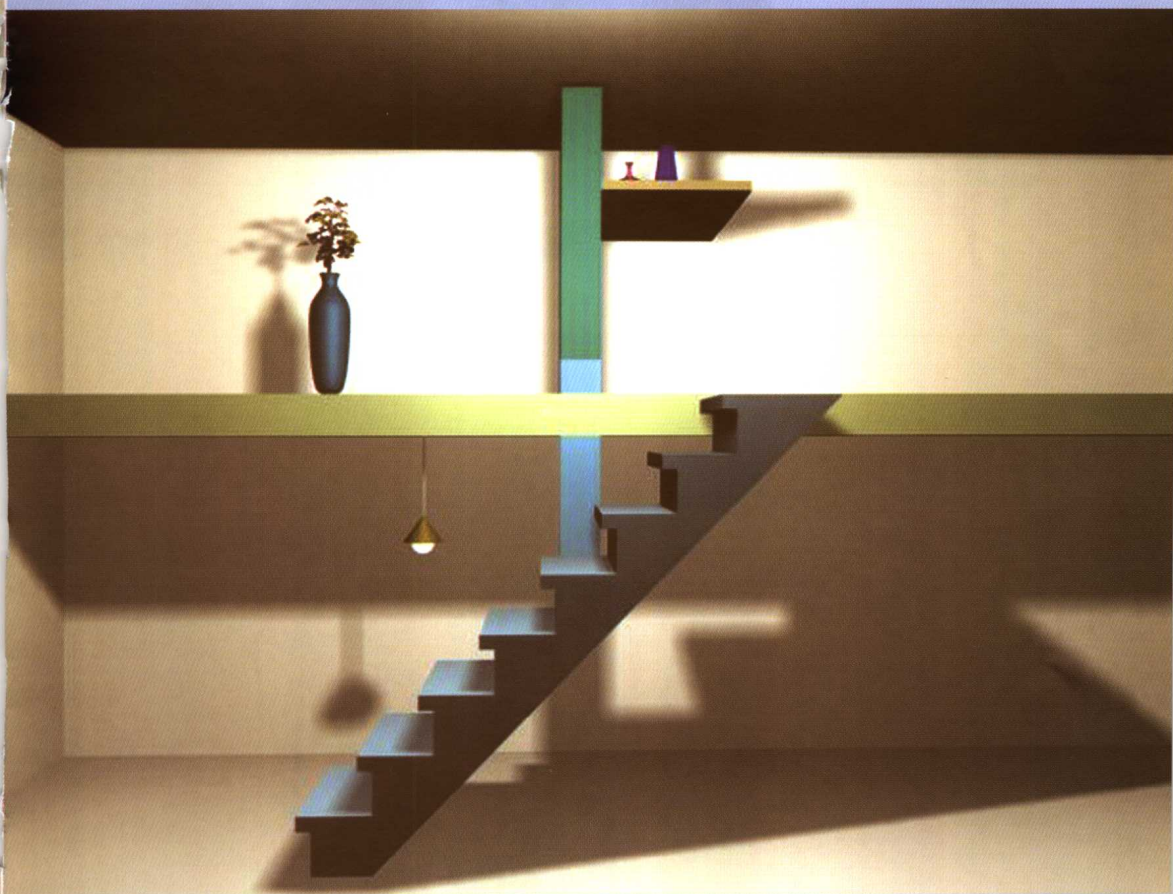
“碎片”字体设计

“碎片”二字采用了立体建模和透明贴图，给人以支离破碎之感



“局”字体设计

一盘棋局巧妙地围成“局”字，棋中有字，字在棋中



“步”字体设计

刻意安排的空间，最突出的是中间的楼梯，强调了“步”的含意