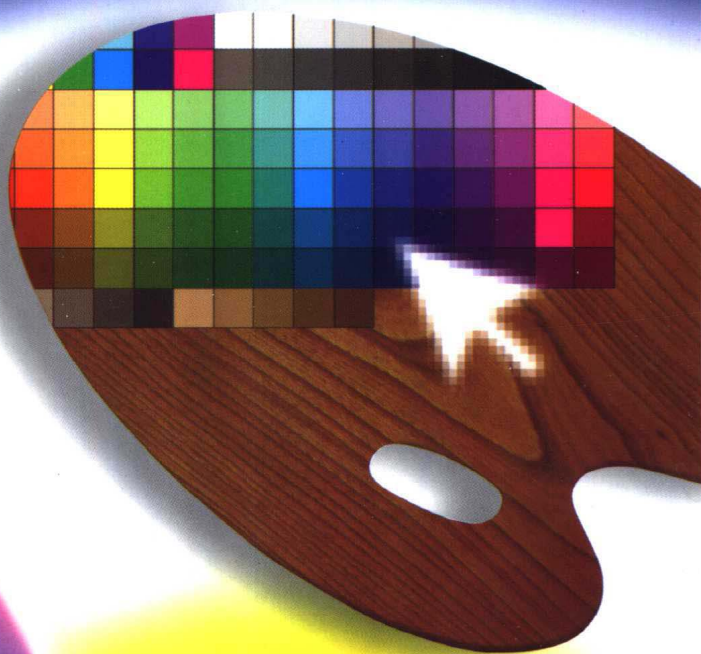


计算机辅助色彩设计

高手速成

王庆斌 编著



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

华北水利水电学院图书馆



206195776

TP391.41

W310

计算机辅助色彩设计 高手速成

王庆斌 编著



TP391.41

W310

人民邮电出版社

20619577

图书在版编目 (CIP) 数据

计算机辅助色彩设计高手速成 / 王庆斌编著. —北京: 人民邮电出版社, 2003.12
ISBN 7-115-09821-2

I. 计... II. 王... III. 色彩—设计: 计算机辅助设计 IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 093760 号

内 容 简 介

本书紧紧围绕“计算机辅助色彩设计”这条知识主线, 系统介绍了色彩设计的基本知识、理论和方法, 结合具体实例详细讲解了如何应用 3ds max、Photoshop 和 Illustrator10 等软件进行各种色彩设计的技术。全书分为 7 章: 第 1 章概述了色彩设计; 第 2~7 章依次介绍计算机辅助包装色彩设计、计算机辅助广告色彩设计、计算机辅助产品色彩设计、计算机辅助服装色彩设计、计算机辅助建筑色彩设计和计算机辅助网页色彩设计, 每章都结合具体实例来介绍, 每章的最后一节都是本章内容具体应用的实例。

本书内容丰富, 图文并茂, 结构合理, 版式新颖, 实用性和可操作性强, 适合做大中专学校设计专业及其它相关专业教材或教学参考书, 也十分适合各类设计行业从业人员和广大个人色彩设计爱好者阅读参考。

计算机辅助色彩设计高手速成

- ◆ 编 著 王庆斌
责任编辑 刘君胜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67132692
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京鸿佳印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.25 彩插: 4
字数: 367 千字 2003 年 12 月第 1 版
印数: 1-5 000 册 2003 年 12 月北京第 1 次印刷

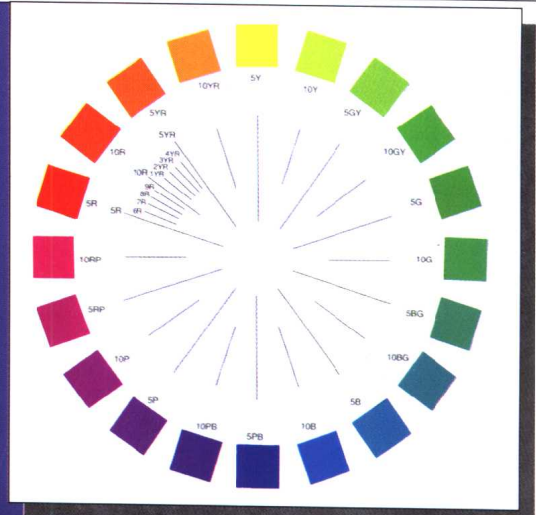
ISBN 7-115-09821-2/TP · 2570

定价: 25.00 元

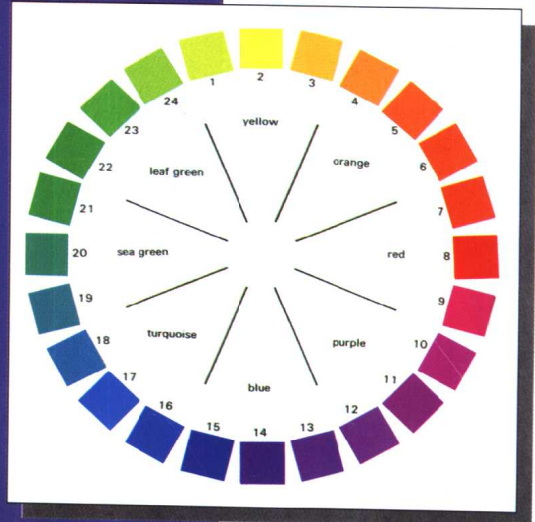
本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

>>>

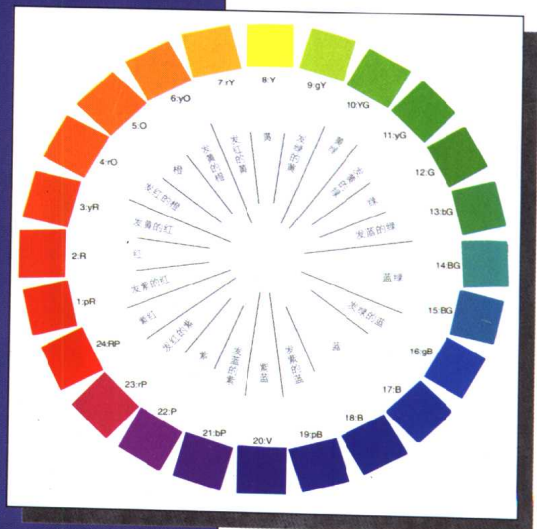
彩图 1- 孟塞尔色相环实例



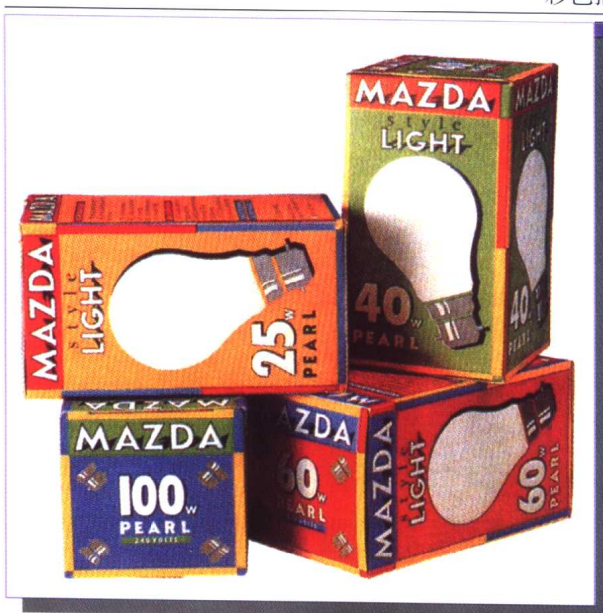
彩图 2- 奥斯特瓦德色相环实例



彩图 3-PCCS 色相环



TP391.41
W310



彩图 4- 包装色彩设计实例 1



彩图 5- 包装色彩设计 2

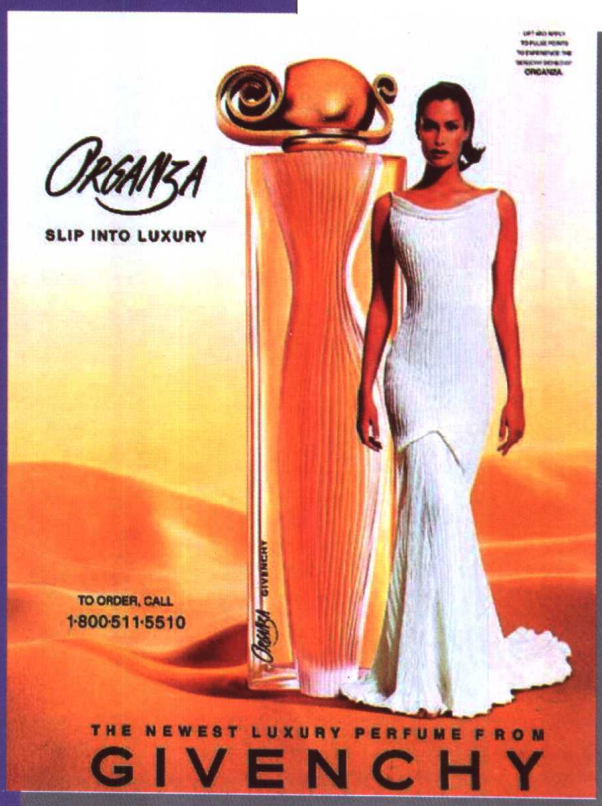


彩图 6- 包装色彩设计实例 3

彩图 7- 广告色彩设计实例 1



彩图 8- 广告色彩设计 2





彩图 9- 产品色彩设计实例 1



彩图 10- 产品色彩设计实例 2



彩图 11- 产品色彩设计实例 3



彩图 12- 服装色彩设计实例 1



彩图 13- 服装色彩设计实例 2



彩图 14- 建筑色彩设计 1



彩图 15- 建筑色彩设计 2



彩图 16- 建筑色彩设计 3

彩图 17- 建筑色彩设计 4

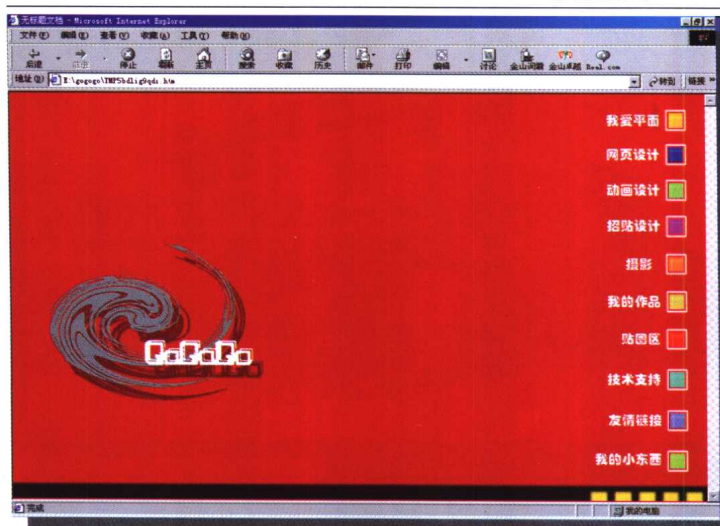


彩图 18- 建筑色彩设计 5



彩图 19- 建筑色彩设计 6

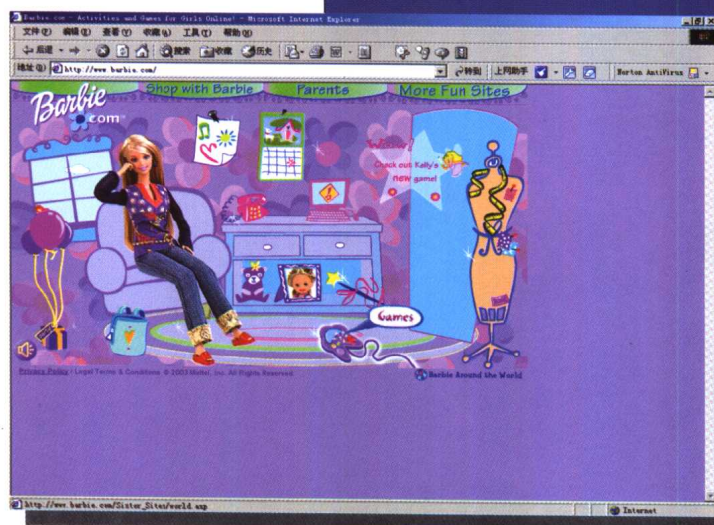




彩图 20- 网页色彩设计实例 1



彩图 21 - 网页色彩设计 2



彩图 22 - 网页色彩设计 3

前言

科学实验证明,人类有 80%的信息是通过眼睛获得的,视觉是人类感觉中最为敏锐的一种感觉;另外,人类有 70%的活动都与视觉有关。而任何物体对人类视觉产生刺激的因素中,首先是它的色。如果这个世界失去了色彩,物体的存在将只有形体,不再有灵魂。有关试验表明:人们在看物体时,最初 20s 内色彩的成分占 80%,2min 后色彩占 60%而形体占 40%,5min 后则色彩、形体各占 50%,以后这种状态将会持续下去。可见,色彩在艺术设计中具有先声夺人的视觉冲击力。

在现代艺术设计中,色彩的应用极为广泛。所有设计都和色彩有着密切关系和内在联系,色彩是一个很重要的因素。无论在广告设计、包装设计、工业产品设计、服装设计还是建筑环境设计,都必须将色彩和其他设计要素一起进行设计,而这些设计都一定要有所对应的理论为依据。

但无论何种色彩设计都必须新颖独创。没有新颖性和创造性,就没有鲜明的个性和多样化。在色彩设计上,必须根据设计主题的要求,创造出具有鲜明个性特点的艺术设计。新颖独创的色彩设计,能使设计对象具有良好的视觉冲击效果,从而产生强烈的视觉吸引力。

随着现代科学技术的发展,传统的色彩设计方法和手段已经不适应时代的要求,计算机辅助设计手段已开始进入色彩设计的领域,并且显示出了强大的应用潜力。

但是计算机毕竟还是一种工具,是一种表达设计构思、提高设计效率和设计精确度的工具。在利用计算机辅助色彩设计的同时,我们还必须充分认识色彩设计理论的重要性。为此,本书首先系统、扼要地介绍了色彩设计的一些基本知识和理论,然后结合具体设计实例详细讲解了应用计算机进行辅助色彩设计的具体方法和步骤。本书既可以作为艺术院校和普通大专院校有关专业的色彩设计教材,也可以供个人计算机辅助色彩设计爱好者阅读参考。

本书的内容结构与章节安排如下:

第 1 章是色彩设计概论。阐述了色彩的基本概念、色彩的表示体系、色彩表达的感情和功能、色彩设计原理,介绍了计算机辅助色彩设计的基本知识。

第 2 章是计算机辅助包装色彩设计。介绍了包装、包装色彩、商品包装的色彩特点、包装色彩系列化设计的有关知识,介绍了计算机辅助包装色彩设计实例。

第 3 章是计算机辅助广告色彩设计。讲解了什么是广告和怎样进行广告色彩设计,介绍了计算机辅助广告色彩设计实例。

第 4 章是计算机辅助产品色彩设计。分析了产品色彩和影响产品色彩的因素,讲解了产品色彩设计原则、配色规律,介绍了计算机辅助产品色彩设计实例。

第5章是计算机辅助服装色彩设计。介绍了服装色彩设计的概念和范围、服装色彩设计的独特性以及计算机辅助服装色彩设计实例。

第6章是计算机辅助建筑色彩设计。阐述了色彩与建筑、色彩在建筑中的重要作用和建筑的色彩设计原则，介绍了计算机辅助建筑色彩设计实例。

第7章是计算机辅助网页色彩设计。讲解了网页基础知识、网页设计中的平面要素、网页色彩设计的原则，介绍了计算机辅助网页色彩设计实例。

本书由王庆斌主编，由訾鹏、袁剑侠、魏强、张效祎、王谦和王庆斌6位郑州工程学院的老师共同编写，其中：第1章与第4章由王庆斌撰稿，第2章由王庆斌和王谦共同撰稿，第3章由訾鹏撰稿，第5章由袁剑侠撰稿，第6章由魏强撰稿，第7章由张效祎撰稿。

在本书的编写过程中自始至终得到人民邮电出版社的支持和帮助，在此表示诚恳的感谢！也向为本书提供绘图的藏萌和孙斌两位同学表示感谢！

尽管在编写过程中，编者作了不懈的努力，但由于水平有限，如有不妥之处，敬请批评指正。

作者

2003年7月

目录

第1章 色彩设计概述.....	1
1.1 色彩的基本概念.....	2
1.1.1 色相与色相环.....	2
1.1.2 明度.....	3
1.1.3 纯度.....	3
1.1.4 色立体.....	4
1.2 色彩的表示体系.....	4
1.2.1 孟塞尔体系.....	4
1.2.2 奥斯特瓦德体系.....	5
1.2.3 PCCS 体系.....	8
1.2.4 中国色彩体系.....	10
1.3 色彩的感情和功能.....	12
1.3.1 色彩感情.....	12
1.3.2 色彩功能.....	16
1.4 色彩设计原理.....	21
1.4.1 色彩设计目的.....	21
1.4.2 色彩设计的意义.....	22
1.4.3 色彩设计原理.....	23
1.4.4 色彩调和手法.....	24
1.4.5 色彩设计过程.....	25
1.5 计算机辅助色彩设计概述.....	26
1.5.1 计算机与色彩设计.....	26
1.5.2 计算机中的色彩模式.....	28
第2章 计算机辅助包装色彩设计.....	33
2.1 包装概述.....	34
2.2 包装色彩概述.....	35
2.3 商品包装的色彩特点.....	36
2.4 包装色彩系列化设计.....	37
2.5 计算机辅助包装色彩设计实例.....	38

第3章 计算机辅助广告色彩设计	69
3.1 什么是广告	70
3.1.1 广告的基本作用	70
3.1.2 广告的元素	70
3.1.3 广告的要求	71
3.2 怎样进行一个好的广告设计	71
3.2.1 评价标准	71
3.2.2 设计的目标	71
3.2.3 广告设计的策划	72
3.2.4 设计的心理分析	72
3.2.5 不同广告媒体在设计中的不同特点	73
3.3 广告色彩设计	78
3.3.1 色彩在广告设计中的作用及影响	78
3.3.2 广告设计中的色彩问题	79
3.3.3 广告设计中的色彩计划	82
3.4 计算机辅助广告色彩设计实例	83
第4章 计算机辅助产品色彩设计	99
4.1 产品色彩概述	100
4.2 影响产品色彩的因素分析	100
4.2.1 产品色彩形成的物理因素	100
4.2.2 产品色彩形成的技术因素	101
4.2.3 产品功能特性因素	102
4.2.4 产品使用环境因素	103
4.2.5 消费者心理因素	105
4.2.6 产品定位因素	106
4.2.7 流行色因素	107
4.2.8 其他因素	108
4.3 产品色彩设计原则	108
4.3.1 满足产品的功能要求	108
4.3.2 满足人机协调的要求	108
4.3.3 满足作业环境的要求	109
4.3.4 符合造型设计的形式美法则	109
4.3.5 简洁原则	110
4.3.6 符合不同国家和地区对色彩的喜好和忌讳	110

4.4	产品色彩设计的配色规律.....	110
4.4.1	配色的色调	111
4.4.2	配色的生理和心理	111
4.4.3	配色的视认度与关注度	111
4.4.4	配色的重点	112
4.4.5	配色与材质肌理	112
4.5	计算机辅助产品色彩设计实例.....	112
第 5 章	计算机辅助服装色彩设计.....	135
5.1	服装色彩设计的概念和范围.....	136
5.2	服装色彩设计的独特性.....	136
5.2.1	人体的装饰	136
5.2.2	面料与色彩	138
5.2.3	受流行色引导	142
5.3	计算机辅助服装色彩设计实例.....	143
5.3.1	计算机辅助服装色彩设计的特点	143
5.3.2	计算机辅助服装色彩设计训练	143
第 6 章	计算机辅助建筑色彩设计.....	153
6.1	色彩与建筑.....	154
6.1.1	色彩在建筑中的使用历史悠久	154
6.1.2	色彩蕴涵着文化特征	155
6.1.3	色彩表达需要载体	156
6.2	色彩在建筑中的重要作用.....	156
6.2.1	物理属性作用	157
6.2.2	区分识别作用	158
6.2.3	装饰美化作用	159
6.2.4	传达情感	162
6.3	建筑的色彩设计.....	162
6.3.1	建筑功能	162
6.3.2	光照状况	163
6.3.3	建筑材料	164
6.3.4	建筑环境	165
6.3.5	空间要素	166
6.3.6	文化内涵	166

6.3.7 技术条件	167
6.4 计算机辅助建筑色彩设计实例	167
第7章 计算机辅助网页色彩设计	193
7.1 网页基础知识	194
7.1.1 基本术语	194
7.1.2 网页的开发探讨	195
7.2 网页设计中的平面要素	198
7.2.1 文字	198
7.2.2 图像	199
7.2.3 色彩	199
7.3 网页色彩设计	200
7.3.1 网页色彩的作用	200
7.3.2 网页色彩设计的原则	201
7.3.3 网页色彩设计的方法	205
7.3.4 网页色彩设计颜色选取技巧	212
7.4 计算机辅助网页色彩设计实例	214
参考文献	233