

科学养殖精品系列图书

张 玉 胡本贵 时丽华 金 兑 主编



肉狗养殖技术

ROU GOU YANG ZHI JI SHU

肉狗品种及其特征
肉狗繁殖与杂交选育
肉狗饲养管理与饲料
狗病预防和狗病治疗
狗用药物和
市场开发和

中国农业大学出版社

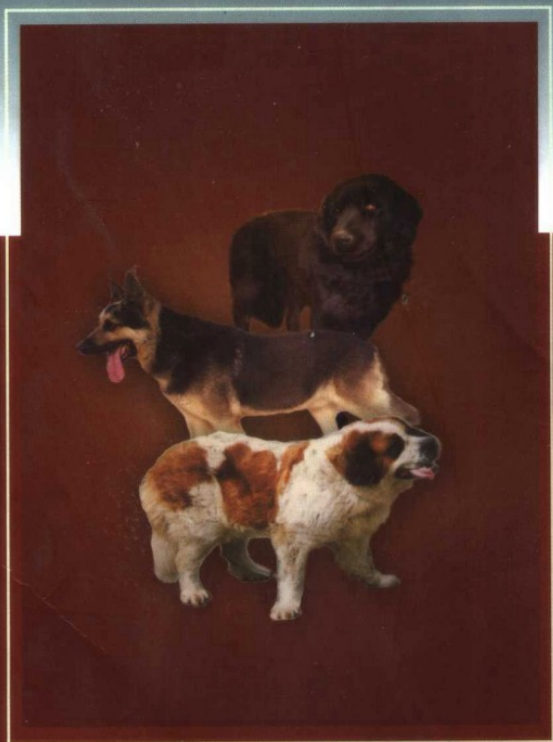
ROU GOU YANG ZHI JI SHU

责任编辑:周 伟 董夫才

封面设计:郑 川

ROU

GOU



ISBN 7-81066-506-5



9 787810 665063 >

定价:15.50 元

科学养殖精品系列图书

肉狗养殖技术

张 玉 胡本贵 时丽华 金 兑 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉狗养殖技术/张玉等主编. —北京:中国农业大学出版社,
2003.7

ISBN 7-81066-506-5/S·365

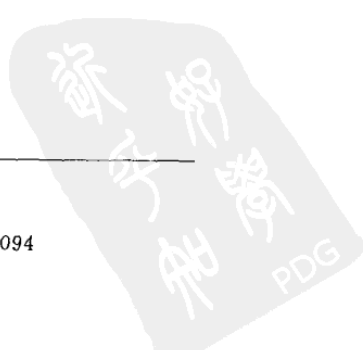
I. 肉… II. 张… III. 肉用型-犬-饲养管理 IV. S829.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 042748 号

出 版 行 中国农业大学出版社
经 销 新华书店
印 刷 莱芜市圣龙印务书刊有限责任公司
版 次 2003 年 7 月第 1 版
印 次 2003 年 7 月第 1 次印刷
开 本 32 印张 11.25 千字 250
规 格 850×1 168
印 数 1~5 500
定 价 15.50 元

图书如有质量问题本社负责调换

社址 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮政编码 100094
电话 010-62892633 网址 www.cau.edu.cn/caup/



前 言

我国养殖肉狗历史悠久,中国人吃狗肉已有 2 000 多年的历史,而且狗肉蛋白质含量高,脂肪含量低,不但营养丰富、味道鲜美,同时又是一种药用价值高的滋补、保健、美容品。狗皮皮下脂肪少,柔韧性强,手感好,具有防寒祛湿的优点,可以加工成裘皮。狗骨性温味甘,有健脾壮筋健骨的作用。可见狗的全身都是宝。

作者感到在指导教学和科研实践中尚有一些不足之处,应中国农业大学出版社的邀请,在原有的基础上进行了全面的实践、验证、总结和补充,形成了快速高效肉狗养殖法。

本书技术先进,内容丰富,通俗实用,可供大专院校师生、肉狗养殖场户和研究单位参考。

由于肉狗养殖是一项新兴养殖业,编者水平有限,书中疏漏和失误之处恳请读者批评、指正。

编 者

2003 年 2 月于北京

目 录

第一章 肉狗市场和发展前景	(1)
一、肉狗市场预测	(1)
二、发展肉狗的优势	(4)
三、肉狗发展前景	(4)
四、饲养肉狗的经济效益分析	(6)
第二章 肉狗品种及其特征	(8)
一、国内肉狗优良品种	(8)
二、国外肉狗优良品种	(11)
第三章 生活习性与行为特点	(13)
一、肉狗消化特性	(13)
二、肉狗感觉机能	(14)
三、狗的智力聪颖惊人	(15)
四、狗的“性格”与表情变化	(16)
五、狗的恐惧感	(17)
六、狗有归家本领	(18)
七、狗的睡眠	(18)
八、狗的寿命	(18)
第四章 肉狗营养和饲料配制	(19)
一、肉狗营养需要	(19)
二、狗的饲料	(27)
三、肉狗营养标准及经典饲料配方	(28)
四、饲料配合方法	(36)
五、饲料的加工和调制	(40)



第五章 肉狗繁殖与杂交选育	(42)
一、肉狗的繁殖	(42)
二、肉狗的选择和选配	(86)
三、肉狗的选育和杂交改良	(95)
四、肉狗新品种的培育	(103)
第六章 肉狗饲养与管理	(105)
一、肉狗饲养管理原则	(105)
二、不同季节的管理特点	(110)
三、各类狗的饲养管理	(112)
第七章 环境保护及控制	(146)
一、狗舍选址与建筑	(146)
二、环境卫生及狗舍消毒	(154)
三、不同季节及其气候条件的应变措施	(156)
第八章 狗病预防和狗病治疗	(159)
一、肉狗疫病的预防	(159)
二、肉狗疫病的诊断	(169)
三、肉狗疫病诊疗技术	(172)
四、肉狗病毒性疾病	(196)
五、肉狗细菌性疾病	(218)
六、肉狗寄生虫病	(224)
七、肉狗内科病	(236)
八、肉狗外科病	(251)
九、肉狗中毒病	(260)
第九章 狗用药物和用药剂量	(264)
一、消毒防腐药	(264)
二、抗微生物药	(265)
三、抗寄生虫药	(270)
四、麻醉药	(273)

五、镇静药与抗惊厥药	(275)
六、镇痛药	(276)
七、解热镇痛与抗风湿药	(276)
八、中枢兴奋药	(277)
九、拟、抗胆碱药与拟肾上腺素药	(278)
十、健胃药与助消化药	(279)
十一、泻药与止泻药	(280)
十二、催吐药与止吐药	(281)
十三、祛痰、镇咳与平喘药	(282)
十四、强心药与抗心律失常药	(283)
十五、止血药与抗凝血药	(284)
十六、抗贫血药与生化制剂	(285)
十七、利尿药与脱水药	(286)
十八、激素类药	(287)
十九、维生素类药	(289)
二十、钙剂与微量元素补充剂	(290)
二十一、抗过敏药	(291)
二十二、解毒药	(292)
二十三、生物药品	(293)
第十章 肉狗屠宰和产品加工	(301)
一、肉狗的屠宰	(301)
二、狗肉的修整保存	(302)
三、狗肉的烹制	(303)
四、狗肉罐头的制作	(317)
五、狗肉药膳	(319)
六、狗肉验方	(320)
七、狗皮的加工	(323)
八、狗的副产品	(324)



第十一章 市场开发和营销策略.....	(328)
一、肉狗市场的开发	(328)
二、营销策略	(331)
附录.....	(334)



第一章 肉狗市场和发展前景

一、肉狗市场预测

近几年来,随着社会物质、文化水平的日益提高,人们在饮食上越来越讲究营养,期望换口味、饱口福,而狗肉作为美味佳肴为广大消费者所喜欢。一些大中城市宾馆、饭店、家庭也相继把狗肉搬上餐桌、宴席,受到广大食客的青睞和欢迎。

狗肉的药用价值很高,有很高的滋补药用价值。狗肉可提高抗病能力,增强人的体质,民间素有“狗肉具有大补虚劳”之说,认为狗肉有回阳救逆,温肾壮阳,御寒止痛的功能,除可治阳痿、夜多小便、胃寒、四肢发凉等“肾阳虚”病症外,还可治疗老年人虚寒性慢性哮喘,以及久治不愈的疾病;狗皮进行深加工,可制成裘皮大衣、狗皮褥子,是很好的御寒品,对风湿症有良好的疗效,在北方很受欢迎和喜爱;狗肾,包括狗的阴茎和睾丸,主含雄性激素、蛋白质和脂肪,可入药,有补肾、壮阳、益精之功效,主治阳痿、遗精、早泄、肾虚和女性下崩漏等症;狗宝是狗胃、胆囊的结石,主要含磷酸钙、碳酸镁、磷酸镁等,有降气开郁、消积、解毒之功能,主治胸肋胀满、噎膈反胃、痛疽疮疡等症;狗蹄含有丰富的蛋白质和胶质,有通乳、滑肌肤的功用,清炖、红烧,可治妇女产后无乳;鲜狗血可治猪腹胀、直泻不止等症;狗骨有除风祛湿、活血止痛的功效,可泡制药酒或制成注射剂,治疗



风湿性关节炎、风湿病、四肢麻木等症。各地群众都喜食狗肉,尤以冬季,视为滋补食品。因此,盛行在食品市场上的狗肉药膳、狗肉制品,一直受到人们的喜爱,百吃不厌。此外,狗肉及内脏又有重要的医药价值,狗皮、狗骨又是工业和医药业的原料。由此可见,狗全身是宝,综合开发利用的价值很高。

狗肉不仅味道鲜美,肉质细腻,而且营养丰富,是高级的滋补食品。从营养角度上讲,狗肉含有丰富的蛋白质、维生素和矿物质,脂肪含量低。其蛋白质含量要高于猪肉、牛肉,且氨基酸全面。矿物质中除钙、磷、铁等常量元素以外,还含有锌、硒、锰等很重要的微量元素。维生素有维生素 A、维生素 B₁、维生素 B₂、维生素 D 等(表 1-1 至表 1-3)。所以,狗肉不仅味道鲜美,营养丰富,且具有滋补美容保健佳品。

表 1-1 各种畜禽肉品氨基酸的含量 %

氨基酸	猪肉	牛肉	羊肉	兔肉	鸡肉	狗肉(青龙狗)
赖氨酸	7.23	7.60	5.55	9.60	7.20	9.16
亮氨酸	6.54	11.70	5.41	12.00	11.20	5.96
蛋氨酸	1.90	—	1.85	3.60	3.70	2.06
苯丙氨酸	3.20	3.20	4.21	1.80	3.50	6.18
缬氨酸	3.97	0.80	3.31	4.90	—	3.67
精氨酸	5.23	7.50	4.14	6.90	6.50	5.73
组氨酸	3.01	1.80	1.99	1.10	2.50	4.12
甘氨酸	3.22	2.10	3.29	4.20	0.70	8.25
丙氨酸	4.60	3.70	4.02	2.80	2.30	7.10
谷氨酸	11.64	15.50	11.30	16.40	16.50	10.08
天冬氨酸	7.11	4.50	6.11	1.90	3.20	10.31
脯氨酸	2.74	5.80	1.40	7.70	4.70	7.79

表 1-2 狗肉与其他畜禽肉化学组成的比较

项目	能量 (kJ/ 100 g)	蛋白质 (g/ 100 g)	脂肪 (g/ 100 g)	胆固醇 (mg/ 100 g)	钙 (mg/ 100 g)	铁 (mg/ 100 g)	锌 (mg/ 100 g)	硒 (mg/ 100 g)	磷 (mg/ 100 g)
猪肉	1 653.79	13.2	37	81	6	1.60	2.06	11.97	162
牛肉	443.80	20.2	2.3	58	9	2.8	3.71	10.55	172
羊肉	494.04	20.5	3.9	60	9	3.9	6.06	7.18	196
鸡肉	699.20	19.3	9.4	211	9	1.4	1.09	11.75	156
狗肉	485.67	16.8	4.6	62	52	2.9	3.18	14.75	107
驴肉	485.67	21.5	3.2	74	2	4.3	4.26	6.1	178
马肉	510.79	20.1	4.6	84	5	5.1	12.26	3.73	367
兔肉	427.05	19.7	2.2	59	12	2	1.3	10.93	165

表 1-3 各种畜禽肉中维生素的含量

项目	维生素 PP (μg/100 g)	维生素 A (mg/100 g)	维生素 B ₁ (mg/100 g)	维生素 B ₂ (mg/100 g)	维生素 E (mg/100 g)
猪肉	3.5	114	0.22	0.16	0.49
牛肉	6.3	6	0.07	0.13	0.35
羊肉	5.2	11	0.15	0.16	0.31
鸡肉	5.6	48	0.05	0.09	0.67
狗肉	3.5	157	0.34	0.12	1.4
驴肉	2.5	72	0.02	0.16	2.76
马肉	2.2	28	0.06	0.25	1.42
兔肉	5.8	212	0.11	0.10	0.42

食用狗肉不仅在我国盛行,而且在亚洲各国也普遍盛行。江苏沛县加工的鼋汁狗肉产品销往国内 17 个省市和台湾、香港等省区,还出口日本和韩国等国家,产品供不应求。国内市场对狗肉的需求量越来越多,使市场上活狗一直比较紧缺,狗肉市场价格一涨再涨,为人工养殖肉狗提供了诱

人的前景。

我国对肉用狗的开发比较晚,饲养肉用狗只是近几年的事,而人们对狗肉的需求量在急剧增大。专家预测,我国的肉狗饲养业近3~5年仍处于种原扩繁阶段,肉用狗的育种开发和养殖,是一项前景特别看好的新兴养殖业。

二、发展肉狗的优势

(1)我国有数千年养狗历史,再者近几年来中小规模养狗业的发展,给今后大力发展肉狗积累了经验和技術。

(2)我国有丰富的饲料来源和广阔的狗肉市场。

(3)我国有关科研和教学部门成功的研制和应用了“狗五联苗”,给狗瘟热、狗细小病毒、传染性肝炎等主要传染病的防疫打下了坚实的基础。

(4)目前已有肉狗的饲养标准,会促使肉狗业健康的发展,况且国内已有人正研制肉狗的营养饲料,不久会为市场提供。

(5)我国具有体型大、生长发育速度快的优良地方品种,如藏獒、鞑子狗等。有些单位从国外引进一些优良品种,如圣伯纳狗、苏联红等,这些种公狗,都可作为杂交改良“土种狗”的作用。在杂交后代中会产生杂交优势,提高产肉性能和提高抗病能力。

三、肉狗发展前景

我国幅员广阔,人口众多,对动物蛋白食品的需求量很大,目前主要靠鸡、猪、牛、羊、鱼等来解决。近年来,随着人民生活水平的不断提高,狗肉开始大量的摆上餐桌进入千





家万户,而且人们的日常生活正在注重营养的需求。而狗肉具有性温、味美、蛋白质含量高、营养丰富等特点,已被众多的消费者喜欢。但因肉狗资源少,高层的需求量迅速增加,不少地方狗肉短缺,市场价格一涨再涨。

广大农村是肉狗的主要来源,过去的农村基本是家家户户养狗,主要是作为看家护院用。近年来,由于灭鼠投入了大量剧毒鼠药,使一部分狗与鼠同归于尽,减少了部分供食用狗。又由于人们在养狗的品种上发生了很大变化,广大农村引进了黑背、狼青等军警淘汰的狗,与农村原有的狗杂交,产生二串子、三串子。这样狗的狗肉品质差,口味欠佳,这对饲养肉食狗的冲击很大。加之许多城市限制养狗,使养狗范围缩小到农村,失去了城市养狗的地域,因此,可供食用的肉狗资源越来越有限。

20世纪90年代我国肉狗的饲养开始兴起,但目前无论从饲养规模,还是饲养数量上,都远远不能满足市场的需求,因此,肉狗饲养业有很大的发展潜力。

随着科学技术的进步,人们加深了吃狗肉的有滋补、美容、健身的药理功能的认识,同时又由于人民生活水平的提高,对肉类消费结构产生了积极的影响,狗肉摆上了柜台,进入了千家万户,出现了吃狗肉热。全国到处可见狗肉一条街、狗肉火锅、狗肉汤、狗肉软包装,许多不同吃法展现出来,吸引着人们去品尝它。人们尝食了狗肉的甜头,产生了浓厚的兴趣。过去只是几个少数民族吃狗肉,现在扩大到全民吃狗肉,人数猛增,与此相适应,狗肉需求量也大增。过去吃狗肉有着明显的季节性,就是秋冬吃得多,春夏吃得少。现在发展到一年四季都吃狗肉,我国北方地区和有的少数民族盛夏的伏天亦吃狗肉。实践证明,冬天吃狗肉可御寒,夏天吃狗肉可降暑。过去吃狗肉的地区性较窄,只限于农

村和小城镇,现在扩展到大、中城市的发展趋势。几年以来,由于肉用狗供求矛盾突出,是肉类市场惟一的卖方市场,货源供不应求,从未出现过跌落现象。在正常情况下,狗肉价格均高于猪、牛、羊、鸡、兔的价格,经济效益可观。

目前,许多职工下岗,寻找再就业的门路,由于饲养肉狗投资小、好饲养、见效快,许多经营者甚至少数大型工商业均看好这一消费市场,开始进驻这一领域。在市场经济的大潮中,不少有识之士,通过市场调查,经济效益分析,走上了肉狗养殖之路,取得了好的经济效益,推动了肉狗业的发展。总之,肉狗养殖前景广阔。

肉狗是人类生存、生产、生活的一个重要部分,随着市场经济的繁荣发展,肉狗养殖业空前发展的黄金季节即将到来。

四、饲养肉狗的经济效益分析



肉狗的养殖和开发是一项富有魅力的高效益产业。养殖肉狗周期短,技术简单,效益高,与养殖其他家畜比较,养狗投入的劳力少,收益快。肉狗从出生到出栏,只需4~5个月。一只母狗一年可产2胎,能繁殖10多只小狗。狗的食性较杂,屠宰场的下脚料、饭店的残汤剩饭、玉米、糠麸、薯类等都可作为饲料。

下面对不同饲养形式的经济效益做以下分析:

1. 选购成龄狗入舍经济效益分析

成本:购入成龄狗体重15 kg,每千克12.00元,计180.00元。

费用:运费5.00元/只,每日每只饲料费0.80元,育肥期100天,计48.00元,每人饲养50只,月工资300.00元,



计 1 200.00 元。

折旧费 2.00 元；防疫治疗费 12.00 元；利息 0.60 元；其他费用 5.00 元，计 84.00 元。

出栏前每只肉狗成本和费用共为 264.60 元。

每只肉狗销售个体重平均为 22.5 kg，每千克销售价格为 14~30 元，按最低价格 14 元计算，售价为 315.00 元。

每只肉狗纯利润为 315.00-264.60 元即 50.40 元。

一人可喂养 50 只肉狗，每年可出栏 6 批，计 300 只，一人年获利润 15 120 元；如年出栏 1 000 只，可获利 50 400 元；如果每千克销售价格按 20 元计算，则出栏 1 000 只可获利 185 400 元。

2. 饲养 1 组(11 只)种狗自繁自养，年产肉商品狗经济效益分析 每组种狗 11 只，10 母 1 公，每只每日消耗饲料费用 1.50 元，年消耗费用为 6 022.50 元。

母狗每年产仔两胎，每胎产仔 6~8 只，出栏按 5 只计算，计 100 只，每只每日消耗费用为 1.30 元，饲养期为 120 天，消耗费用为 15 600 元。

饲养种狗和肉用商品狗费用合计为 21 622.50 元，肉用商品狗育肥期为 120 天，体重可达 25~30 kg，每千克销售价格按 14 元计算，最少投入 35 000 元，可获纯利润 13 377.50 元。

从上述两种饲养形式可以看出，利润额较高，在一般情况下，其利润是猪、牛、羊、鸡、兔的 2~3 倍，有的地方是猪经济效益的 5 倍以上，已经成为养殖业中的首选项目。目前我国实行市场经济新形势下，广大农村劳动力进城，城市许多职工下岗，寻找脱贫致富及再就业项目，提供了可选择有广阔前景的经营品种。

第二章 肉狗品种及其特征

为了提高养殖肉狗的经济效益,选好品种是非常重要的环节。理想的肉狗品种应是服水土,性情温和,好驯养,耐粗饲,掌底丰厚,骨架粗实,肌肉丰满,弹跳性能好,体型大,增重快,产肉多,肉质好。

在我国,养狗吃肉虽有几千年的悠久历史,但做肉用的良种狗不多,给肉狗开发带来了困难。为了满足狗肉市场需求,促进肉狗养殖业发展,从各地养殖实践看,现将国内外的优良品种简介如下。

一、国内肉狗优良品种

(一)藏獒狗

产于西藏,分布青藏高原牧区。标准的纯种藏獒多见于河西地区,体貌威武、雄壮。成年藏獒体高 60~80 cm,体重 40~80 kg,重的可达 100 kg 以上。站起来与人同高,像一头雄狮。头大而方,颜面宽,额段较高,眼睛黑黄,耳为心形,下垂,鼻头大呈黑色,嘴短而粗,上下颚发达,舌大唇厚;胸深而宽,背平直,颈部粗壮有力,四肢强健,脚呈圆形,足趾为弓形,尾高卷于背上;全身被毛长而密,毛色有黑、黄、白、青、灰 5 种,以黑色为多,颈和尾部有棕毛。用公藏獒与其他良种母藏獒配种,可培育出优良肉狗品种,是最佳育种方向之一。

