

现代经济学管理学

教科书系列

主编：易海 纲 周惠中 著

XIANDAI JINGJIXUE
GUANLIXUE
JIAOKESHU XILIE



上海人民出版社

教

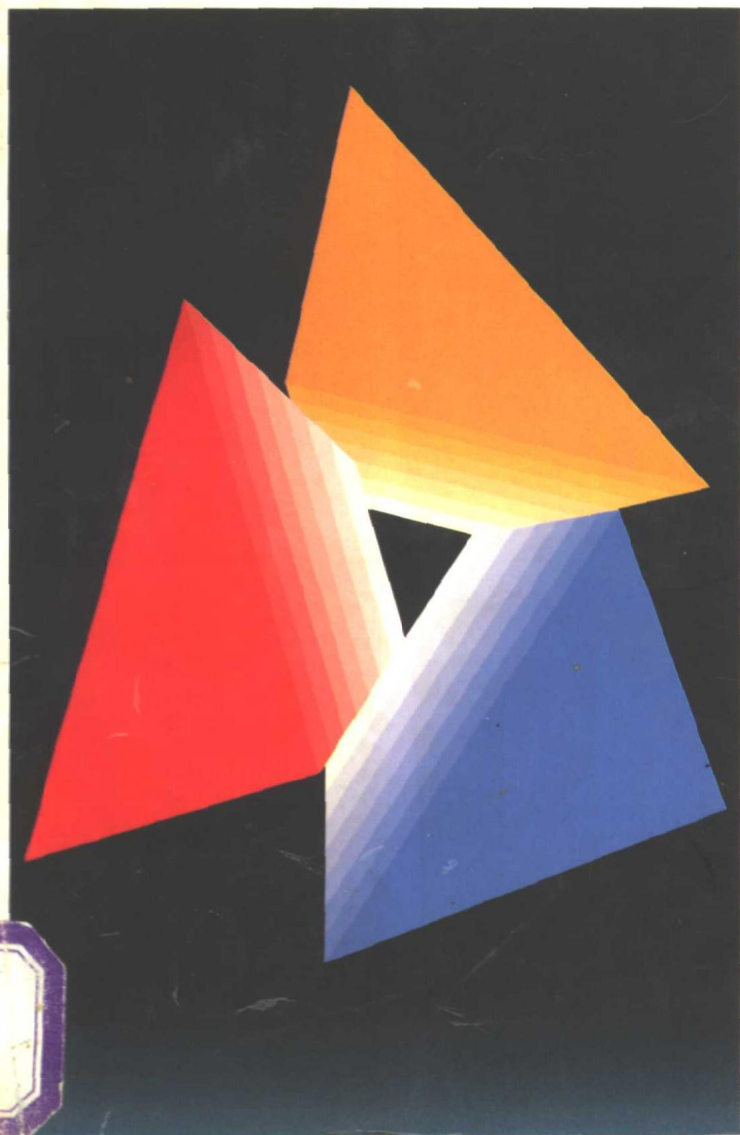
学

参

考

书

《微观经济学》



现代经济学管理学教科书系列

XIANDAI JINGJIXUE
GUANLIXUE
JIAOKESHU XILIE

主编：易 纲 海 闻

周惠中 著

《微观经济学》

教学参考书



上海人民出版社

责任编辑 范蔚文
封面装帧 宋珍妮
美术编辑 王晓阳

· 现代经济学管理学教科书系列 ·

《微观经济学》教学参考书

主编 易纲 海闻

周惠中 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 5.5 插页 4 字数 118,000

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—3,000

ISBN7-208-02532-0/F·521

定价 10.00 元

总前言

20 世纪与 21 世纪之交,世界在注视着中国!经过近 20 年的经济改革,中国社会主义市场经济新体制的雏形在世界的东方渐渐清晰。

中国改革的目标是建立社会主义市场经济体系,这一历史使命的完成需要千千万万掌握市场经济运行规则的企业家、经济学家、管理专业人才和国家干部。中国需要人才,培养人才靠教育,高水平的教育迫切需要有一套与国际接轨的一流教材,尤其是大学本科生的教科书。应市场之求,受同仁委托,我们组织编写了这一套“现代经济学管理学教科书系列”。

本套教科书的对象是国内各大专院校经济管理专业的学生以及具有同等文化程度的自学者,以本科生为主,也包括研究生。

实事求是精神是本套教科书的指导思想。中国正在摸索一条有自己民族特色的市场经济之路,许多问题还有待于进一步的探讨。本套教科书对有争议问题的取舍标准是邓小平同志提出的“三个有利于”的原则:即主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平。

本套教科书有如下的特点:第一,涵盖了现代经济学和管理学的主要领域和许多前沿专题,力图准确、全面、系统地阐述每个学科的基本内容,努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革具体实践的有机结合。第二,最大限度地方便读

者。各教科书均在前言中告诉读者该书的层次(本科低年级、本科高年级、研究生)。教科书的语言简明通俗,结构科学严谨,适合于教学与自学。各章附有小结与习题,全书后有按汉语拼音顺序排列的索引,并附有便于查找的参考书目。第三,尽可能地为教员提供方便。教科书的前言部分有一个教学大纲并附有至少两套教案,以适合本科或专科等各种教学 and 不同学时的需要。有些教科书配有《教学参考书》并附有题库及部分答案。有些书还试行用“中文之星”开发的题库软件。

本套教科书的作者们不仅受过现代经济学、管理学的系统训练,而且都从事教学科研工作多年,其中有不少已是国内国外的一流专家教授。他们既熟练掌握现代经济学、管理学理论,又对中国和发达国家经济的实际运行情况有深刻的了解,从而使这套教科书能结合中国国情来系统地、准确地介绍经济、管理理论与案例。每本教科书都经过两次评审(一次对写作计划,一次对书的初稿),作者们均按评审意见对书稿进行了认真的修改。

亲爱的读者们,亲爱的同事们,我们将此套教科书献给你们,请评头论足,不吝赐教。

易纲 海闻

前 言

中级微观经济学恐怕是经济学里最难讲授的课程之一。在初级微观经济学里,教师可以用大量的经济现象来激起学生的兴趣,然后以经济理论来解释这些现象,教学的目的是接触经济理论并试图用以分析、解释经济现实,理论的严密性和一致性则不在考虑之中。在高级微观经济学里,学生的注意力在于理论的严密性和适用性,因此,教师尽可讨论经济模型在不同条件下的不同结论,而不必过于担心这些模型与现实的关系。学生们已经过相当的训练,可以体味不同模型所概括的不同现实。唯有中级微观经济学,夹在中间,既要比较正式地介绍理论,又不能仅循着模型的逻辑而与现实脱节。它难在使学生在以基本理论和概念分析具体现象的基础上,拔高一节,进入到抽象而完整的理论系统。而这一使命也使得中级微观经济学成为经济学本科生最重要的课程之一。它不仅是其他经济课程的基础,更主要的,它将训练学生抽象化、理论化的能力,以及经济思维的习惯。

鉴于本课程的目的,教师要将重点放在讲解模型基本假设或条件与现实的关系上。一旦学生能理解或接受模型的基本构造,本课程的使命就完成了了一大半。因为模型本身的逻辑是不成问题的,一旦学生接受了模型的基本假设,其结论便顺其逻辑之自然了。而且,通过强调理论和现实的接口,学生也许可以体味到一些从复杂的现实过渡到简单理论的技巧。

这本教学参考书的目的是方便教师使用《微观经济学》。本

书分两大部分,第1部分是各章要点、教学建议、习题选答;第2部分是题库。各章要点,以便教师在备课时围绕重点组织讲课内容。教学建议,主要包括两方面的内容:一是作者根据自己授课的经验,认为应该注重或澄清的内容;另一是与章节内容有关,但没写入教材的内容,这些通常是教材中内容的直接延伸,但由于过于深奥,因而略去。教师可以酌情讨论。教学建议中还有一些内容则是作者对章节内容的一些看法。习题选答,给各章节后的一些习题提供了答案,特别是难题。有些习题并不是很“正规”的,似乎与教材中讨论的内容无关,因此解答中偶尔也夹有一些解释。

题库是为了便于教师编写考卷,除给出正确答案外,每一题都分别标出其所考查的内容以及难度。难度以3为最难,1为最易。由于信息的共用品特性,一人编写习题供大家使用应该是符合效率原则的。这一题库的目的便是为了节省选用《微观经济学》为教材的教师的时间和精力。大家知道,选择题和是非题易改而难出,反过来一般的考题易出却难改。而且,教师可以很容易地将选择题或是非题改写为一般的问答题。因此,本题库的题目都是选择题和是非题,教师可以根据需要将这些问题改头换面。

但愿这本小册子对各位教师有所裨益。

目 录

总前言

前言

第 1 部分 各章要点·教学建议·习题选答

第 1 章

- 1.1 本章要点 3
 理性行为 机会成本 实证分析和规范分析
 优化和均衡 供应和需求
- 1.2 教学建议 4

第 2 章

- 2.1 本章要点 6
 预算约束 无差异曲线 边际替代率 消费者
 选择
- 2.2 教学建议 7
- 2.3 习题选答 8

第 3 章

- 3.1 本章要点 12
 基数和序数效用 效用最大化 凹效用函数和

凸无差异曲线

3.2	教学建议	13
-----	------	----

3.3	习题选答	14
-----	------	----

第4章

4.1	本章要点	16
-----	------	----

收入效应和替代效应 斯勒茨基等式

市场需求和需求弹性 消费者剩余 显现

偏好理论

4.2	教学建议	17
-----	------	----

4.3	习题选答	19
-----	------	----

第5章

5.1	本章要点	22
-----	------	----

生产技术和生产函数 固定投入和可变投入

平均产量和边际产量 边际报酬递减律

规模报酬 等产量曲线和边际技术替代率

5.2	教学建议	23
-----	------	----

5.3	习题选答	24
-----	------	----

第6章

6.1	本章要点	25
-----	------	----

成本最小化 成本函数 边际成本和平均成本

短期和长期平均成本 多车间生产

6.2	教学建议	26
-----	------	----

6.3	习题选答	27
-----	------	----

第7章

7.1	本章要点	28
-----	------	----

企业的本质 企业的目标 利润最大化企业的

供求决策 生产者剩余 非利润最大化理性企业

的行为	
7.2 教学建议.....	29
7.3 习题选答.....	30
第8章	
8.1 本章要点.....	32
自愿交换的利益 埃奇沃思框图 帕累托效率	
竞争均衡 交易成本	
8.2 教学建议.....	33
8.3 习题选答.....	34
第9章	
9.1 本章要点.....	36
完全竞争市场的条件 企业的供应 市场的供应	
长期和短期 局部均衡和效率	
9.2 教学建议.....	37
9.3 习题选答.....	38
第10章	
10.1 本章要点	40
一般均衡的存在性 完全竞争的效率 一般	
均衡的最优性条件 完全竞争模型的结局性	
10.2 教学建议	41
10.3 习题选答	42
第11章	
11.1 本章要点	46
垄断的成因 垄断企业的行为及效率 税收对	
垄断效率的影响 价格歧视 两部价格制 搭配	
销售 自然垄断及其管制	
11.2 教学建议	48

11.3	习题选答	48
第 12 章		
12.1	本章要点	51
	卡特尔(Cartel) 古诺模型(Cournot) 贝特朗 模型(Bertrand) 施塔克尔贝格模型(Stackel- berg) 张伯伦模型(Chamberlin) 霍特林模型 (Hotelling) 市场结构和利润率	
12.2	教学建议	53
12.3	习题选答	54
第 13 章		
13.1	本章要点	56
	基本概念 均衡 动态博弈 承诺 不完全 信息博弈	
13.2	教学建议	57
13.3	习题选答	58
第 14 章		
14.1	本章要点	60
	期望效用 保险 隐藏信息和逆反选择 隐藏 行为和精神祸因 代理理论	
14.2	教学建议	61
14.3	习题选答	63
第 15 章		
15.1	本章要点	65
	劳动需求 劳动供应 买方垄断 边际生产率 工资理论和不完备合同理论 效率工资理论	
15.2	教学建议	66
15.3	习题选答	67

第 16 章

16.1	本章要点	69
	时际偏好 实际和名义利息率 现时值 资本 市场 土地和其他自然资源	
16.2	教学建议	70
16.3	习题选答	71

第 17 章

17.1	本章要点	75
	外部经济效应和市场效率 纠正外部效应的 对策 产权界定和科斯定理	
17.2	教学建议	76
17.3	习题选答	77

第 18 章

18.1	本章要点	79
	共用品 共用品的社会最优量 共用品需求的 诱导机制 公众决策和表决机制 社会福利函数	
18.2	教学建议	80
18.3	习题选答	81

第 2 部分 题 库

1.	选择题	87
2.	是非题	150

第 1 部分

各章要点 · 教学建议 · 习题选答

第 1 章

1.1 本章要点

这一章讨论的内容涉及到经济学的一些最基本的概念、假设和方法论,因此既重要,又富有争议。

理性行为 经济学研究经济个体的理性行为。在经济学里,理性行为是指经济个体为实现其既定目标的最优行为。一般来说,经济学并不探讨经济个体是如何选定目标的。

机会成本 由于资源的稀缺性和多用性,一定量的资源被用于某一用途,便放弃或牺牲了其他用途,这就是机会成本。在经济学里,凡成本一律指机会成本。

实证分析和规范分析 实证分析试图如实地描绘经济活动并揭示其客观规律,而规范分析则进一步试图规定经济活动应该如何展开。前者回答“是什么,怎么样,为什么”,后者则提出“应该是什么,应该怎么样”。实证分析和规范分析是很难分割的,规范分析必须建立在实证分析的基础上,而实证分析的结论常常被用作规范性命题的依据。

经济学作为一门社会科学,无论是规范分析还是实证分析,都难免不受价值观念的影响。

优化和均衡 微观经济学里的问题可以归成两大类,即

优化问题和均衡问题。经济个体为追求既定目标的理性行为,如使利润最大、使成本最小,正是典型的优化问题。另一类问题是:如果每个经济个体都为自己的目标而奋斗,那么,整个社会经济会不会达到一个稳定的状态,并且是怎样达到这一状态的?这便是均衡问题。

从优化和均衡角度来分析社会现象,便是所谓的经济思维。

供应和需求 供应和需求,以及其与价格的关系,是市场经济的基本常识。需求和供应函数分别是需求量和供应量与价格的关系。一般来说,需求量随价格上升而减少,而供应量则随价格上升而增加。当市场价格使得供应量恰好等于需求量,市场便达到均衡。这样的价格叫做均衡价格。

1.2 教学建议

机会成本的概念十分重要。初学者对这一概念不容易掌握,尤其是面临具体问题,通常会混淆。本书因为是中级教材,没有花太大篇幅具体讨论机会成本。教师可以用一些例子来帮助学生弄清这一概念。

例如,某人利用自家街面住房开店,用自己的 10 000 元储蓄并贷款 10 000 元进货做生意。在小店的帐簿上,会出现进货的成本,耗费水电的成本,帮工的工资以及借 1 万元所付的年息 1 000 元等。这些叫做帐簿成本。帐簿成本只是开小店的机会成本的一部分。在我们的例子里,还有一些机会成本没有出现在帐簿上。首先,店主人自己的工资没算进去。店主人的劳动不是免费的,他的劳动力的边际成本是他在相似职业上所能挣到的工资。比如,他可以为别人管理商店,每月工资为 1 000 元。其次,用自己的储蓄也并非没有成本。这笔钱存在银行里,每年可得利

息 800 元(假设利率为 8%)。店主人放弃了这笔利息。所以,使用这笔资金的机会成本是 800 元,尽管这笔钱是自己的。最后,用自家的住房开店也有其机会成本。若自家不开店,可以将门面租给他人,收取租金。或者说变住房为商店,给家人的生活起居带来诸多不便,这些损失都是使用店面的机会成本。

初学者对在什么情况下沿需求(供应)曲线移动,什么情况下移动需求(供应)曲线可能会混淆。需求曲线是需求量在所有其他因素固定的条件下与价格的关系。当其他因素,如收入,发生变化时,需求量和价格的关系就发生了变化,因此要移动需求曲线。