

福布斯

2002中国百富

主编：胡润 (RUPERT HOOGEWERF)

连续4年为美国《FORBES·福布斯》

杂志创制中国百富榜



胡润首次独家披露

为什么富人是他们？

亿万财富背后的秘密是什么？

中国哪些行业最赚钱？

明日财富将流向何方？

福布斯

2002中国百富

胡润主编

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

福布斯 2002 中国百富 / 胡润主编. —北京:
中国商业出版社, 2002.10

ISBN 7-5044-4738-2/K · 121

I. 福... II. 胡... III. 企业家—生平事迹—中国
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 083858 号

责任编辑: 孙启泰

版式设计: 灵智文化 hanxu211@163.com

封面设计: 三未舫工作室 3wf@sina.com

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京兵工印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 7.25 150 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

定价: 19.80 元

严正声明

《福布斯 2002 中国百富》一书由中国商业出版社独家出版。中国商业出版社现发表严正声明如下:

1. 依照《中华人民共和国著作权法》,《中华人民共和国版权法》著作权人的著作权受法律保护,任何单位或个人不得以任何方式,复制和抄袭本书的任何部分。如出现非法盗版、销售盗版书及抄袭行为,将被追究民事、行政乃至刑事责任。

2. 本书出版前经认真校对、精心编辑,书中错别字、语误极少,图片清晰,印刷、装帧精美。如有大量错别字,语序混乱或图片模糊、印刷质量较差的,均为盗版书。

3. 凡购买或发现了盗版书的读者请直接向中国商业出版社举报。

特此声明

中国商业出版社

2002 年 10 月

如有缺页、倒页、脱页,由出版社发行部负责退换。



主编:胡 润 (RUPERT HOOGEWERF)

- 福布斯中国百富榜研究机构——亚睿智源中国地区首席调研员
- 英国注册会计师, 7年安达信(Arthur Anderson) 伦敦和上海的工作经验



总策划: 吕 辛

- 11年P&G宝洁公司大中华区及美国总部工作实践及经验, 至今
- 跨国市场营销、组织领导及业务发展领域的精英人士

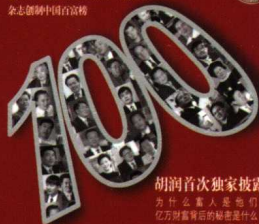


营 销 支 持

福布斯

2002 中国百富

主编：胡润 (RUPERT HOOGEWERF)
连续十年与《福布斯》(福布斯)
杂志同时在中国出版



胡润首次独家披露

为什么富人是他们？
亿万财富背后的秘密是什么？
中国哪些行业最赚钱？
明日财富精英如何炼成？

恭喜你！从开始阅读本书起，您就已经登上了获取财富知识、财富人生、财富经验的第一班航船！

在未来的六个月中，《胡润·中国·财富》系列图书《将陆续推出由福布斯的国内三十家顶尖媒体的精英记者团深入访谈中国百富的第一手资料！第二班、第三班……已整装待发，将带给您全新的思想旅程体验！

有关后续图书的上市日期，敬请留意媒体报道及书店新书资讯。



胡润主编

目录

1

房地产·建材·基础建设 /6

real estate ,building materials and infrastructure

许荣茂
孙广信
陈丽华
叶立培
徐 明
杨卓舒
韩国龙
米恩华
缪寿良
黄巧灵
周庆治
苏志刚
杨国强
陈润光
张 雷
楼忠福

朱孟依
宋卫平
傅 军
胡葆森
张佛恩
戴庆元
郭梓文
孙甚林
荣智健
张 扬
张荣坤
刘根山
欧亚平
沈家桑
王玉锁

2

重工业 / 制造业 / 70

heavy industry & manufacturing

鲁冠球

左宗申

张 跃

吴良定

李海仓

沈文荣

李书福

石山麟

缪双大和其兄弟

曹明芳

涂建华

张志祥

曹德旺

尹明善

王传福

胡成中

南存辉

乔金岭

高元坤

韩召善

周伟彬

陈 荣

李兴浩

黄宏生

陶新康

刘绍喜

福布斯 2002 中国百富

3

多元化产业 /124

multi-industry

刘永好
荣 海
夏朝嘉
沈 雯
张宏伟
任运良
吴一坚
张果喜
张玉其
阮希玮
翦英海

5

投资业 /168

investment

4

农业 /148

agriculture

刘永行
刘汉元
明金星
郭 浩
祝义才
韩真发
周连奎, 周连良
叶韦辰
周福仁

郭广昌
周正毅
张 涌
陈金飞
唐万里, 唐万新
咎圣达
吕向阳
卢志强
刘 虹

6

高科技·传媒/188

hi-tech & media

吴 鹰

杨澜, 吴征

宋如华

何 然

王文京

7

零售业/200

retail

黄光裕

杜 厦

车建兴

8

保健·日用品/208

health products and FMCG

张思民

朱保国

梁亮胜

胡润主编

9

纺织业/216

textile-related products

陈顺利

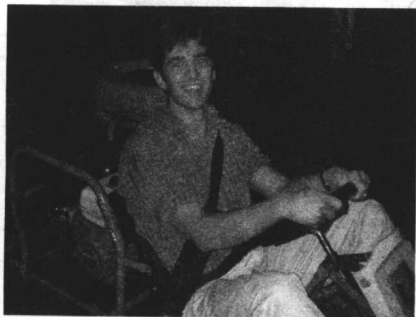
周建平

李勤夫

与财富接触

——关于中国富人榜四年来的一些想法

胡润



做这个事情缘于我的一个业余爱好。我曾于1990年的时候在北京海淀区学习，而那年的元旦我是在上海过的。1997年我回到上海工作的时候，发现北京和上海都发生了很大的变化，我特别想知道其中的原因。一天，在一节极为乏味的培训课上，我的脑子一直在溜号：我可以明白地看到变化，可是我不知道怎么把这些变

化告诉给老家的人，是做出一套中国大公司统计年鉴么？

不，那样不行，因为对老家的人来说，中国太遥远了，无法让他们产生很大的兴趣。于是一个想法产生了：人——每个人都会对人这一个体产生兴趣，是不是可以让这些领导变化的人们自己来讲述这所有的变化呢？

在我做客户咨询的过程当中，经常会碰到一些国外的朋友让我解释“中国的经济发展到底怎么样？”虽然我在英国杜汉姆大学学过中国现代史，但这个问题仍然让我觉得很难回答。我想做的是找出一个公认的成功人士的清单，然后分析这些人的发迹故事。我相信他们的故事会让人们对中国的经济到底在发生哪些变化有一个深刻的认识。老家的人也会对它感兴趣的。

想到这么个清单还有一层考虑，就是这些人本人对创办公司是怎么想的。如同比尔·盖茨、沃伦·比费和维金公司的创始人——理查德·布兰森一样，且维金的品牌成功之路已经成为现在最流行的商业品牌案例供后来者所学习。所以这个清单上的中国人也可以成为商业案例研究对象。想要后来居上的企业家们可以从他们曾经碰到的问题及他们处理这些问题的方法中获益匪浅。

当我还是一个学生的时候，曾看到过一篇有关经济评论的文章，这篇文章把

中国学生缺乏创办自己企业的欲望归因于中国缺少白手起家的人。那时候要想自创企业需要获得代表不同形象的5种颜色中，至少一种的支持：红，代表共产党；绿，代表军队；蓝，代表海关；黑，代表黑市；白，代表武器和药品。今天的情况和代表的含义正在发生着变化，中国富人榜上的人，以及他们的故事也



恰恰证明了这一点。

下一步就是要想出一个判断成功商人的标准。一个成功的商人有许多个方面：他们雇佣的人数，他们上缴的利税额，他们用优质产品和现代技术给社会带来的种种益处。问题是这些标准过于主观化。当时我灵机一动想到了个人财富。在西方那些控制资产的人对整个商业都有着重大的影响力，而通过经商创造出来的财富本身也是成功的一种形式。

我的市场调查包括向我上海的同事询问在他们心目中谁是中国的比尔·盖茨。令人惊奇的是，竟然没有一个人能告诉我。一天吃过午饭，一个朋友悄悄来到我身边向我提到浦东的一个人，是他的一个朋友，但是这个人非常低调。后来我才知道我这个朋友说的是德隆的唐万里和唐万新，我们在2001年的中国富人榜中才第一次将他们放了进去。

于是我制定了一个行动计划。我也知道要想找出中国的所有富人是不可可能的，我就早早做出决定：减少支出，只找我在公共领域能找到的人。好吧，一开始我的这个名单会有不尽如人意之处，但是慢慢会完善的。

在我的中文老师的两个学生朋友的帮助下，我们开始翻阅在上海图书馆能够找到的过去10年里所有报纸的头版文章。我们寻找和克林顿见过面的私企老板的照片，找到了陈荣等人。我们寻找和中国领导人握过手的、上过报纸头版头条的

私人企业家。我们只翻阅报纸和杂志的头版文章。

让我们吃惊的事情之一是，在我们翻阅关于上海和深圳股市的报道文章时，竟然我不出一个能够上我们名单的人。做得最大的是张宏伟，可是单就股价而言，他其实排不上号。

长夜漫漫，每一天的工作都做得非常辛苦。但2个月后我们终于弄出了个名单。我们面临的挑战是许多公共信息都太老了，都过时了。因为我们没有和这些人取得任何联系，我们就担心是不是事情已经发生变化而我们却不知道。我们决定我两三个大学讲师帮我们核实一下这些信息，以确保在这段时期没有重大的变化发生，比如看一看有没有人故去了或破产了。

因为没有办法算出这些人所拥有的财富的精确数字，我们就把他们的财富分为A、B、C和D四类。我们对这些财富数字并没多大兴趣，主要是对这些数字后的故事感兴趣。

做完这个名单后，对于它的用途，我却没有多大把握。把它出版了是一种选择，但是我对如何去运作这件事没有任何概念。最后我给《福布斯》、《财富》和《商业周刊》发传真询问他们是否对这个名单感兴趣。《福布斯》表示感兴趣，而另两家没了下文。第1年我们的名单上了《福布斯全球版》的封面。《福布斯全球版》的编辑及助理编辑劳瑞·米纳德和奈杰尔·霍洛韦帮忙编辑了这个名单。

在出版前的一天，我们读到一篇关于牟其中的报道，说他在武汉被逮捕了。怎么办？最后，我们加了一行文字，说明他被逮捕了，尚未判决。

1999年的名单出版后，我们收到了海外投资者、海外学者和中国留学生的100多封电子邮件。我们并没有把这个名单翻译成中文，因为我们知道它只是个粗略的推测，而且我们对中国的媒体一点儿也不了解。有3封电子邮件竟然来自和名单上的企业家相熟的人。

2000年名单

第二个名单关键的不同之处在于我们开始和一些企业家取得联系，并按数字顺序做了个排序。和我一起做的还是那两个学生，以及另外一个朋友，我们编辑了一个最新版的名单。

我们的主要困难是没有人知道我们是谁以及我们在做什么，所以人们都不愿



意向我们提供信息。而有几家不谙公关的公司却向我们提供了远比西方公司能给我们提供的更多的信息。现在这已经不再是什么问题了。随着媒体对私有企业给予更多的关注，这些私有公司已经开始对高级公关活动给予了积极的回应。

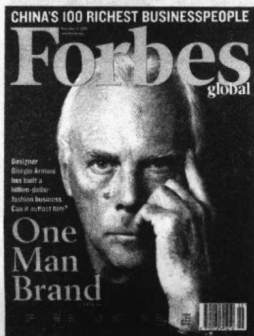
大多数人对于上这个名单都没有问题。不过也有例外。比如2000年就有一个人急于想上这个名单，而有另一个人极不愿意上这个名单。前者让我们怀疑他想利用我们来提升他自己在银行、供应商及消费者心中的信用度，而后者则声称要与我们对簿公堂。经过长期的考虑和仔细的核查，我们把他们都放了进去。

2000年名单是第一个被翻译成中文的名单，放在了一两家中文报纸上刊登。他们的评价可以概括为“虽然不是一个完美的名单，却是对认识中国富人的一个很好的初次尝试。”

这个名单在国际上却引起了许多人的兴趣，特别是我们的第50名的财富从1999年的600万一跃到4200万，这表明了私有企业越来越大的影响力。我甚至听说到了国际公司利用这个名单寻找商业合作伙伴的报道。

2001年名单

2001年的名单是这件事从业余爱好开始蜕变的转折点。我们把名单延伸到100个人，我们在全国各地走动，约见了名单上三分之一的人。我们对大陆中国人的定义是任何在中国长大的人，这就意味着荣智健和杨斌也可以上这个名单，尽管他们一个是香港市民，一个持有德国护照。我们调整了我们的评估，找出了自由浮动股和非自由浮动股之间的不同，并把所有非上市公司按账面价值也包括了进去。在前一年，我评估宋朝弟是按上市公司的股票的市值，其实他已经以市价的一小部分购买了上市公司的股票。这意味着像华为这样的公司从名单里被剔除了——这对我们是一种牺牲——但是这也表明我们对我们的评估也采取了前所未有的严格态度。



在中国四处走动约见这些企业家也是一种经历。例如，尹明善带我们去看了他的重庆队和上海队的比赛。重庆队克服了种种困难以3:1获胜。在成都，我们

在晚上见了几个记者，他们领我们逛了成都的酒吧。在乌鲁木齐，我们吃到了最可口的新疆菜，一大堆羊肉串、面条和面包。在海南，我们甚至还抽出时间去玩喷气滑雪，太棒了。

挑战

我们的挑战基本上可以分成两块：找到人和调查他们。媒体的认知程度在逐渐提高，几家报纸和杂志的崛起，比如《21世纪经济日报》，在这两方面对我们都有所帮助。我们突然发现记者们开始有兴趣知道私有企业在做些什么并愿意对他们进行报道。

在准备这个名单的过程中还有一些琐碎的小困难。比如在英文中，把住在南方的人的名字译成拼音还是广东话呢？

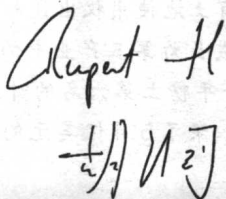
今年

每个名单都会给人一种特殊的感觉。第1年意味着制定出一个排名和调查的方法出来。第2年是与一些人接触并开始与地方媒体建立关系。第3年是拓展这个名单，清理股市报道以发现像杨武、许荣茂这样的新面孔。

今年有个上税事件，让一些企业家非常不安。大多数企业家的业务是健康的，全额交税，因此用不着为上了这个名单而担心。大致算来，约有10%的企业家非常愿意上这个名单，约有10%的企业家非常不愿意上这个名单，而余下的则对此抱着无所谓的态度。

这个名单会继续下去。随着私有企业继续向传统意义上国有企业的领域延伸，他们将负起更多的社会责任。我希望今后在这里，能看到他们取得更大的发展。

（胡润与其亚润智源的团队成员陈冰、丁键、王衡、张俊倾力合作，为本书的制作作出了积极的努力，没有他们，这本书不能成行。）



2002年10月20日夜

房地产·建材·基础设施建设

real estate, building materials and infrastructure

47个！今年中国首富排行榜的一百个人中，竟有近一半的民营企业家涉足房地产业！而在前两年的排行榜中，这个比例是三分之一。

值得一提的是，今年排行榜前十名有八人从事房地产业，前三名更是房地产界赫赫有名的人物：荣智健、许荣茂和孙广信。与此“遥相呼应”的是，在2002年福布斯全球排行榜的13名香港企业家中，有8个人来自房地产业。

中国人“有土斯有财”的信条在这里再一次得到验证。在这47个民营企业中，以房地产和建筑建材业作为惟一或第一主业的就有26个。其余的，则是在其他行业积累了足够的资金后转而投向房地产的，毕竟，这是个财富累积速度比较快的行业。

判断一个房地产开发商的好坏，我们最看重的是四方面的数据：每年开发的楼盘面积；每年销售的楼盘面积；广告数量和楼盘档次。一个比较困难的问题是，我们要了解开发商的贷款比例，因为房地产业的负债率通常是比较高的，有的达到了70%。即使是比较健康的企业，负债率也在45%左右。

房地产造就了中国富豪，而时代造就了中国房地产业。在很长一段时间内，私人和民营企业是不能染指房地产业的。直到1990年，国务院作出了对国有土地使用权出让和外资开发成片土地的有关规定之后，房地产业才慢慢成长为第三产业中的“大腕”，民营房地产商方能在这一领域纵横捭阖。今年榜上第六名的叶立培，就是从那个时候进入房地产业的，十余年来积聚了5.4亿美元的财富。

海南，这是一个中国房地产历史上影响力最大的省份。1988年到1992年之间，诸多企业家都从这里起步，然后带着从这里积累的经验走向全

国。十年来,中国住房制度的改革和百姓生活水平的提高给房地产业注入了持续的动力,而2008年北京奥运会又带来了未来的利好。几乎每个城市的房地产都发展得蓬蓬勃勃,相对而言,北京、上海、广州、深圳等地更为突出。但是从去年开始,很多民营企业将眼光投向内地城市,因为那里的市场潜力很大。连许荣茂这样专注于上海和北京高档市场的企业家,也将南京列入了下一步发展的战略重点。

各地房地产价格普遍走高,高价豪宅成为2002年房地产业最炫目的一道风景。房地产如此炙手可热,是否产生了泡沫呢?大多数企业家都给了否定的答案,他们认为,中国目前的房屋购买大多以居住而非炒作为目的。而大多数专家也认为,目前全国的房地产市场是有一点热,但投资和住房消费仍处于相对理性阶段,炒作痕迹并不明显,暂未出现全国性泡沫地产。

规范发展才是长久发展之道。2001年以来,是中国房地产业政策变动最为频繁的时期。其中最重要的,当属从2002年7月1日起实施的《招标投标挂牌出让国有土地使用权规定》——这甚至被房地产界人们称为一场新的“土地革命”。它的核心内容是:叫停“协议出让”这种在中国土地出让中占到了95%份额的方式,经营性土地的使用权将采用招标投标挂牌出让制度。

对房地产公司来说,实力比拼的时代已经到来。开发商们要比拼的是品牌和资金实力,而不再是开发商与政府的关系。在这样的背景下,上市对民营企业显得格外重要,因为上市对企业的品牌化和规模化有极大的促进作用。朱孟依的合生创展、欧亚平的百仕达应该是民营企业中最早的上市公司,而世茂中国、深圳万科等也走在了上市的前列。更多的民营企业公司将取得上市资格,其中包括郭广昌旗下的复地集团。

相信在日益完善和健康的竞争环境中,优秀的民营企业家们更能够一心一意地致力于他们的事业,而房地产业也必将在我们的排行榜上继续领航。



图片提供：徐江 / photocom

许荣茂的儿子许世坛说：“父亲是个非常细致、严谨的人，他埋头做事，每个细节都认真对待，一个灯也可以调上几百次。”世茂滨江花园销售经理秦华认为：“董事长的勤奋和亲和力带动了許多人一起不断努力。”这是他们认为许荣茂取得今天成就的主要原因之一。

xurongmao 许荣茂

年 龄：53

出 生 地：福建石狮

教 育：硕士

主要公司：世茂集团

公司总部：上海，香港

第一次上市：上海600823（2000年8月），香港主板0649（2002年3月）

主要行业：香港、上海、北京、福建房地产

胡润点评

★他是中国房地产界具有眼光及融资意识的顶尖人物。

★他的项目吸收国际化元素。

★出生于福建的他，在香港、澳大利亚、上海及北京留下了足迹。