

石

上海文化出版社

● 顾鸣塘 著

第一奇石

中国民间收藏精编丛书



中国民间收藏精编丛书

羊百奇石

● 顾鸣塘 著

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

华夏奇石/顾鸣塘著. - 上海:上海文化出版社,1999.11 重印
(中国民间收藏精编丛书)

ISBN 7-80511-753-5

I. 华… II. 顾… III. 奇石 - 欣赏 - 中国 IV. G899

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 53525 号



责任编辑:马立群

封面设计:周志武

华夏奇石

顾鸣塘著

上海文化出版社出版、发行

上海绍兴路74号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

新华书店经销

上海市印刷三厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 6.5 插页 14 字数 147,000

1995 年 10 月第 1 版 1999 年 11 月第 4 次印刷

印数:12,001—15,000 册

ISBN 7-80511-753-5/J·66

定价:17.80 元

1. 岱岳(紫端) $42 \times 48 \times 28$ 吴兆康 收藏



目 录

第一章 引言	1
第一节 奇石：大自然的杰构和恩赐	2
第二节 奇石的界定、雅称和分类	5
一、奇石的界定	5
二、奇石的雅称	6
三、奇石的分类	10
第二章 奇石文化史略	11
第一节 朦胧期	11
第二节 形成期	14
第三节 繁荣期	17
第四节 鼎盛期	24
第三章 多姿多彩的供石家族	30
第一节 深受青睐的供石名品	30
一、声容并茂的灵璧石	30
二、通灵剔透的太湖石	34
三、洁白玲珑的昆山石	35
四、层峦叠嶂的英石	36
五、形纹俱佳的博山文石	38
六、如黛似翠的崂山绿石	40
七、古朴壮美的黄河石	42

八、润泽典雅的河洛石	43
九、滋润细腻的黄腊石	44
十、金英缤纷的菊花石	45
十一、莽莽苍苍的松林石	46
十二、美若彩陶的红河石	47
十三、形如陶罐的青铜石	49
十四、婀娜多姿的墨湖石	49
十五、五色斑斓的柳州卵石	50
十六、纹理丰富的三峡卵石	50
十七、晶莹闪亮的钟乳石	51
十八、云山雾绕的大理石	52
十九、冰清玉洁的玛瑙石	54
二十、从天而降的陨石	55
二十一、形形色色的矿物晶簇	56
第二节 供石的文化意趣和观赏价值	58
一、供石的文化意趣	58
二、提升收藏、鉴赏供石品位的途径	64
三、供石的分类与鉴赏	70
(一) 具象石	
1. 自然景观石	
2. 形象石	
(二) 抽象石	
(三) 特异石	
(四) 图案石	
1. 图画石	
2. 文字石	
(五) 色彩石	

第三节 他山之石：海外赏石新潮流	81
第四节 如何辨别供石的高下优劣与真伪	84
一、石品的高下优劣	84
(一) 完整度	
(二) 造型	
(三) 色彩	
(四) 石质	
(五) 石音	
(六) 石肌	
(七) 纹理	
(八) 体量	
二、名品的假冒与识别	89
第五节 供石的采集、整治、保养和陈列	91
一、供石的采集	91
(一) 山石的采集	
(二) 江河石的采集	
(三) 海滩海底石的采集	
(四) 采集时应注意的要点	
二、供石的整治与保养	94
(一) 供石的整治	
(二) 供石的保养	
三、供石的陈列	96
(一) 配置衬具	
(二) 居家摆饰	
(三) 奇石展览	
第六节 供石的题名艺术	100
一、具象石的题名	101

二、抽象石的题名	102
三、特异石的题名	102
四、图案石的题名	102
五、色彩石的题名	103
第七节 民间所藏供石名品赏鉴(附雨花石、化石)	103
第四章 色彩绚丽的雨花石家族	110
第一节 雨花石收藏小史	110
第二节 雨花石性	115
一、雨花石产地	115
二、雨花石成因	116
三、雨花石品类	117
第三节 雨花石趣	118
一、雨花石质	118
二、雨花石形	119
三、雨花石色	120
四、雨花石文	121
五、雨花石象形散论	123
六、雨花十德	127
七、雨花三胜	128
第四节 雨花石鉴别	129
一、雨花石之真伪	129
二、雨花石之优劣	131
第五节 雨花石品第	132
第六节 雨花石品题	135
第七节 雨花石的采集、保养和陈列	136
第五章 别有奇趣的化石家族	140
第一节 化石断想	140

第二节	化石赏鉴	142
一、	状如宝塔的震旦角石	142
二、	活龙活现的贵州龙	144
三、	展翼欲飞的石燕	145
四、	吉祥如意的蝙蝠石	146
五、	游姿百态的石鱼	147
六、	纹路清晰的珊瑚化石	148
七、	镶金叠玉的树化石	149
第三节	化石的采集、识别和陈列	151
第四节	防止珍贵化石的流失	154
第六章	“一石激起千层浪”：俯瞰当今藏石界	157
第一节	国内藏石界概况	157
第二节	藏石家逸事	160
一、	名人癖石举隅	160
二、	藏石名家轶闻	161
三、	藏奇石老而弥坚	162
四、	衣带渐宽终不悔	164
第七章	“黄金有价石无价”：奇石市场的昨天、 今天和明天	167
第一节	古代石市	167
第二节	今日石市	169
一、	石市印象	169
二、	石市价格	171
三、	石市行情	173
第三节	石市展望	174
附录		
附录 1.	历代名人咏石名篇选萃	177

附录 2. 历代重要奇石著述简表	184
附录 3. 古籍所载奇石产地表	185
附录 4. 新兴奇石产地表	194
附录 5. 台湾奇石(雅石)产地表	196
附录 6. 近年来举办的石展一览表	197
附录 7. 各地奇石馆(轩、铺)一览表	198
后记	201

第一章 引言

近年来,国内的古董文玩市场愈来愈兴盛。与此同步,以爱石、觅石、赏石、藏石、论石、展石、换石、售石为主要内容的“奇石热”也急剧升温,几乎席卷整个华夏大地和东方文化圈层,并大有冲出中、日、韩及东南亚而风靡欧美之势。

据不完全统计,自1989年以来,仅四年多时间,国内就先后举办了二十多次不同规模的石展,同时,还举行了不同形式的评比、展销活动。千姿百态、各逞其妙的石玩珍品令无数观众频频驻足,流连忘返。颇具规模的奇石馆、奇石园在南京、武汉、上海、北京、洛阳、柳州、南宁、秭归、灵璧、南戴河等地相继建立,现已达二十多家。家庭式奇石馆遍布全国各地的城镇乡村,更是不计其数。奇石爱好者们还纷纷组织起民间的各级爱石协会,互相交流、观摩。

港澳台地区和日、韩等国也接二连三地举办“山石”、“艺石”、“水石”、“雅石”展览,新加坡还在圣陶沙岛上创建了大型“奇石博物馆”。还有,那些既具有鉴赏、评定奇石的眼光,而又熟谙石市行情的商人们,穿梭般往来于海内外,他们甚至深入乡村山沟河滩,直接与村民们打交道,将石头“炒”得火热。

上述这一系列的文化交流、经济交流活动,对已被逐渐认同的现代“奇石文化”现象的形成和发展,无疑起到了推波助澜的积极作用。

奇石文化,在我国有着悠远的历史。日本、韩国及东南亚诸国的藏石、赏石水平,目前不在我国之下,而且它们都有着各自独特的赏石理论(我国大陆上,至今还未出版过一部现代意义上的赏石论著)。但是,中国古老的奇石文化哺育了他们早期的藏石名家,这些国家的藏石家们至今仍奉我国的一些古典奇石论著为圭臬,不断地从中汲取着养料。作为客观事实,他们对此也都津津乐道。

觅石、藏石、观石,这是一种高品位的文化雅好。中国历代许多文人雅士,乃至达官贵人,与石结下了不解之缘。他们迷恋晋代高僧道生法师聚石为徒,讲《涅槃经》而使顽石点头的故事(见《莲社高贤传》),并认为石头确是有灵性的。我国人民还将石奉为物之极致,“精诚所至,金石为开”、“坚如磐石”、“石破天惊”等成语,就是这种意念的表达。许多人甚至还形成一种“石崇拜”的情结。中国画史上,以“石”为名,以“石”为字、号的大师级画家,就有石头陀、石田、石涛、石溪、石谷、石师道人、(齐)白石、(傅)抱石等,至于以“石”为斋名的画家,或其他领域中以“石”名己的大家,则举不胜举了。

石头有灵,涵育了一代又一代的炎黄子孙;石头有神,凝聚着中华民族独特的气质精神。本书若能对已然形成,而尚待完善、发展的现代奇石文化作出些微贡献,则幸莫大焉。

第一节 奇石:大自然的杰构和恩赐

在我们这个星球上,石头可谓是一种最为普遍、最为常见的物质形态。人们通常是将地球分为外部圈层和内部圈层两大部分。大气圈、水圈和生物圈为外部圈层,地壳、地幔和地核为内部圈层。内部圈层的最外层——地壳由坚硬的岩石和风化的

土层组成，所以又被称为岩石圈。

岩石是地壳的基本物质，也可以说是地球的骨架。中国历史上，早在晋代，张华的《博物志》中就有“地以石为之骨”之说。晋代杨泉杂采秦汉诸子学说编写的《物理论》，还提出了“石，气之核也”的概念。“气”，古代哲学中常指构成万物的物质。“气之生石，犹人筋络而生爪牙也”，石就是除了“气”之外最基本的物质了。《诗注》曰：“云生于石，故名石曰‘云根’。”是说：连云彩的生成也是因了石头的缘故，所以石又有“云根”的别名。于是，汉魏《古诗》有咏：“黠黠布云根，森森散两足。”后世又有人将所藏奇石径题为“云根”，如明陈继儒《妮古录》云：“吾乡於见心顾氏见一旧石，璞甚，镌‘云根’二字，又旁镌一‘坚’字，涪翁（按：即元人赵孟頫）旧物也。”

当然，对地球、岩石的成因，古人不可能从科学的角度去解释。只是近代科学才告诉人们，组成岩石的化学元素基本上有八种，称为“八大元素”，即氧、硅、铝、铁、钙、钠、钾和镁。岩石的种类也很繁多，形态、结构、颜色各异。但就其成因来说，则可以分为岩浆岩、沉积岩和变质岩三大类。

岩浆岩是组成地壳的基本岩石，又叫火成岩，它是由岩浆活动形成的。岩浆活动有两种，一种是岩浆从火山口喷出地表，然后冷却凝固变成岩石，这样形成的岩石叫喷出岩。大陆地壳中最常见的喷出岩为玄武岩。“玄武”是中国古代神话里一位身穿黑袍站在龟蛇背上的神，因玄武岩的颜色也是黑黝黝的，所以地质学家给它起了这个古怪的名称。另一种是岩浆从地球深处沿地壳裂缝处缓缓溢出地表，然后在周围岩石的冷却挤压下固结成岩石，这样形成的岩石叫侵入岩。地壳中最常见的侵入岩为花岗岩。花岗岩的颜色非常美，呈粉红色，其中还均匀地散布着黑色的云母晶体。它不透水，能保持水分，而且还含有丰富的钾、钠

等矿物。我国风景秀丽的黄山、华山和衡山，都由花岗岩组成。

沉积岩由亿万年前的岩石和矿物经水、风或冰川的搬运、冲刷堆积而成，它是地壳最上部的岩石。常见的有砂岩、页岩和石灰岩。层层叠叠的结构，是沉积岩最显著的特征。地壳中的沉积岩分布很广，我国长江三峡两岸险峻奇绝的大山就是海底的沉积岩在燕山运动中隆起而出现的。

岩浆岩和沉积岩在受到高温、高压或外部各种化学溶液的作用时，其内部结构要重新组合，矿物也会发生重结晶现象，这样便形成了变质岩。

世界上的高山大川千姿百态，石头颜色也五彩缤纷，但论及其成因，都无外于上述三大类。

奇石也产生于岩浆岩、沉积岩和变质岩之中。

作为奇石，当然有它独特的形态。这些形态都是在地壳运动、风雨浸蚀、水浪冲击中相互磨砺中形成的；这种内营和外营力的自然雕凿，即使岩石扭曲劈裂、去软留坚，也使岩石孔洞沟壑，凹凸起伏。于是形成了岩石的各种奇特变化，缠结纷乱、天然成趣。

作为奇石，它往往还含有独特的色彩和纹理，这是它含有各种不同矿物的缘故。比如，白色为石英，黑色为燧石，红色含铁，紫色含锰，绿色和蓝色含铜，黄色含胶体二氧化硅，等等。

然而，岩石中仅仅具有这两个特征的，还不能称作奇石。奇石之所以能跻身于文玩行列而独标一格，绝不是靠制作加工，而是独具慧眼的人们对大自然杰作和恩赐的发现与领受，这正如唐人白行简《望夫石赋》所云：“最坚者石，最灵者人；何精诚之所感，忽变化而如神。”

奇石，在整个浩大的岩石家族中，最多也只能形容为沧海一粟。

第二节 奇石的界定、雅称和分类

一、奇石的界定

关于奇石界定的范围,近年来观赏石界争议较多,综合起来,有代表性的大致为以下三种看法:

1. 认为由自然的内外营力作用于地壳而形成的石头,大至奇峰奇岩,小至盈寸卵石,都可能被视之为奇石。区分的标准主要看它是否有“玲珑小巧的身姿,神情逼真的形状,优美传奇的故事,独具一格的位置而为世人所注目”。具备这样的条件的,如长江三峡的神女峰、承德的棒槌峰、黄山的猴子石、张家界的金鞭崖、云南的石林,以及北京八达岭的望京石、广东新会的比石、杭州的三生石、广州的九曜石、北戴河的对语石、浙江诸暨的浣纱石、河北蓟县的悬空石,都可称之为奇石。

2. 认为奇石主要是指有观赏价值的石质艺术品,包括造型石、纹理石、矿物晶体、生物化石、纪念石、盆景石、工艺石、文房石等。体量上有大中小之分。它们以奇特的造型,美丽的色彩及花纹,细腻的质地,产量又比较稀少而受到人们喜爱。

3. 认为奇石是一种缩景艺术,以自然形成,毫无人为雕琢造型或修饰为基本原则,仅限于在室内观赏,并易于收藏。

这三种看法承认奇石必须有艺术美,可以说各有所长。第一种看法强调的是大自然的造化与人文艺术的结合性,但是它将奇石的范畴定得过于宽泛,与人文景观混淆了起来,所以大多数赏石家难以接受。第二种看法比较全面,然而它把需要人为雕琢加工的盆景石、工艺石、文房石都包容在内,对此,崇尚天然的一派就不能接受了。而且确实有与工艺品混淆的倾向。第三种看法强调的是天然性与收藏性,但对奇石所包容的范围限定

得过于狭窄,也不免有局促之感。

按照自古及今的传统观念,比照如今东方文化圈层所大致能共同接受的意见,能称之为奇石的,应当是经过大自然洗炼而天然形成的石质艺术品,它具有独特的形态、色质、纹理,并且易于搬迁和收藏。按照这样的界定,以各类石种为原料、靠人工雕琢加工成形的石雕、石刻、印章、砚台、宝石、首饰等工艺美术品就不能称为奇石。某些生物化石、陨石等,因其非人力所为而又具有一定的观赏价值,则属奇石之列。

上面所说的自然奇石在观赏及应用上,自古以来就分为两大类型:一类为造园点缀用的奇石,形体一般比较大;园林工程中的堆山叠石、散石点缀等均属此类。上海豫园的玉玲珑、苏州的皱云峰、北京中山公园的青莲朵,就是宋代遗存至今的大型奇石。另一类为室内陈列或几案摆设用的奇石,形体一般较小,并且更为精美别致,同时还配有与主体自然奇石相适应的盆盘架座之类的附属物,这类奇石可视之为石玩,其艺术价值、收藏价值往往可与文物古玩相提并论。本书论述、鉴赏的对象,主要是室内摆设的奇石,即石玩。

二、奇石的雅称

自古以来,人们对室内陈设的天然石质艺术品其称不一,略作觅集,就有“怪石”、“异石”、“奇石”、“文石”、“采石”、“美石”、“巧石”、“供石”、“贡石”、“石供”、“石玩”、“雅石”、“艺石”、“珍石”、“灵石”、“欣赏石”、“观赏石”等十七种。在国外,又有称“寿石”、“水石”的。下面将其名称由来作些简要的介绍:

怪石。最早出现在战国时期的地理著作《尚书·禹贡》中。《禹贡·青州》:“岱畎丝、枲、铅、松、怪石。”《注》云:“岱山(泰山)之谷出此五物,皆贡之。”怪石当时是作为进贡物品之一的。什

么是“怪石”？后人解释：“怪，异。好石似玉者。”（汉孔安国《尚书·传》）它的用途，一是“以为器用之饰”，一是“以为玩好也”。正因有这个渊源，后人就屡有称“怪石”者，且对怪石的形容也渐趋明确，如宋代赵希鹄的《洞天清录·怪石辨》有叙述：“怪石，小而起峰，多有岩岫耸秀嵌嵌之状，可登几案观玩，亦奇物也。”

异石。最早见之于《南齐书·文惠太子传》：“多聚异石，妙极山水。”《新增格古要论》则专有《异石论》，谈各地出产之奇石。奇石与怪石同义，不过，有时更突出石之怪异状态。《洞天清录》，在“怪石有水自出”一条中介绍：“绍兴士大夫家有异石，起峰，峰之趾有一穴，中有水，应潮自生，以自供砚滴，嘉定间，越师以重价得之。”《续墨客挥犀》也披露异石藏事，说：“朝仪李芬好奇，有异石，高二尺，嵌空可爱，每日在未时即有气出石穴中，若烟云之状，依候俟之，万不差一，因目之为未石。”

奇石。这是古代的论石著述中，应用得最为广泛的名词。唐武宗时著名的嗜石宰相李德裕就写有《题奇石》诗多首，其一云：“蕴玉抱清晖，闲庭日潇洒，块然天地间，自是孤生者。”《宋史·外戚传》载，宋真宗时，驸马李遵勗官至镇国军节度使，“所居第，园池冠京城，嗜奇石，募人载送，有自千里至者，构堂引水，环以佳木。”又，元陆友的《研北杂志》也说，当时有一士子张澹岩“好蓄奇石”。直到明清时代，仍经常这样称呼，如明人《春明梦余录》曰：“古云山秀，米太仆万钟之居也。太仆好奇石，蓄石其中。”

文石。战国后期的《山海经》，提到出产文石的名山有八九处之多。所谓文石，指有纹理、可赏玩的石块，与如今所称，比如后文将提到的“博山文石”，含意不尽相同。

采石。这也是《山海经》首创的称呼。《山海经·西山经》：“驩山，淩水出焉，西流注于海，其中多采石。”晋郭璞《注》曰：“采