

李鸣生 著

风雨长征号

没有“长征号”火箭
就没有“神舟号”飞船

人民文学出版社

如果说“神舟号”飞船是飘扬在

中国高科技珠穆朗玛峰的一面旗帜

“长征号”火箭就是将这面旗帜

插上珠穆朗玛峰的登山运动员

李鸣生 著

神舟长

人民文学出版社

(京)新登字 002 号

图书在版编目(CIP)数据

风雨长征号/李鸣生著. - 北京:人民文学出版社, 2003.10

ISBN 7-02-004333-X

I. 风… II. 李… III. 报告文学-中国-当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 078637 号

责任编辑:胡玉萍 陶良华

责任校对:郑南勋

责任印制:周小滨

风雨长征号

Feng Yu Chang Zheng Hao

李鸣生 著

人 民 文 学 出 版 社 出 版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编:100705

艺苑印刷厂印刷 新华书店经销

字数 387 千字 开本 880×1230 毫米 1/32 印张 15.375 插页 7

2003 年 10 月北京第 1 版

2003 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—30000

ISBN 7-02-004333-X/I·3295

定价 26.00 元

A composite image featuring a Chinese rocket launch over a city skyline. The rocket, with '中国航天' (China Space) and '2E' markings, is launching from the left, with a large plume of smoke and fire. The background shows a dense city skyline, likely New York City, with the Empire State Building prominent on the right. The sky is filled with dramatic, dark clouds. In the foreground, a man with dark hair, wearing a black t-shirt with white stripes on the sleeves, is looking towards the left. The overall tone is dramatic and patriotic.

李鸣生，中国作家协会会员。中国报告文学学会理事。巴金文学院院士。早年写诗、小说、话剧，近十余年主要从事高科技题材报告文学创作。已出版“航天四部曲”《飞向太空港》、《澳星风险发射》、《走出地球村》、《远征三万六》及《中国863》、《国家大事》、《寻找“北京人”》等16部。曾获第一届、第二届鲁迅文学奖、两次全国优秀报告文学奖、“五个一”工程奖，中国图书奖、冯牧文学奖等十余项全国奖。创作、合作的电视片有《长征号今夜起飞》、《祖国不会忘记》、《筑起新的长城》、《军旅人生》等。

李鸣生

作者采访美国“大力神”火箭总设计师史密斯(1992年)



作者采访航天总公司总经理
刘纪原(2002年)



作者采访中国火箭研究院
院长王永志(1999年)



作者采访中国“长2捆”火
箭总设计师王德臣(1992年)

中国对外发射主要领军人物（沈荣骏、刘纪原、
胡世祥、王永志、王德臣）



刘纪原

沈荣骏

胡世祥

王永志

王德臣



中美专家合影



中美谈判终于握手言和（右为中国谈判高手孙家栋）



举杯庆贺中美谈判成功（前排右一孙家栋、右二沈荣骏、右三刘纪原）

美国专家风尘仆仆来到西昌发射场



西昌发射中心主任胡世祥（左一）和翻译黄作义（右一）带领美国专家参观火箭技术测试阵地



中美专家讨论火箭、卫星对接问题（右一美国专家斯坦豪尔，后排左二上官士盘）



中美专家在西昌发射场交谈
(右一胡世祥, 右二黄作义,
右三王德臣)

三位当年推销火箭的中国专家
在发射场与美国专家再度
相聚 (左一黄作义, 左二乌可
力, 右一陈寿椿)



中美专家在发射阵地交谈
(左一西昌发射站站长唐
贤明)

中国专家在西昌发射场合影

美国卫星秘密运往发射阵地



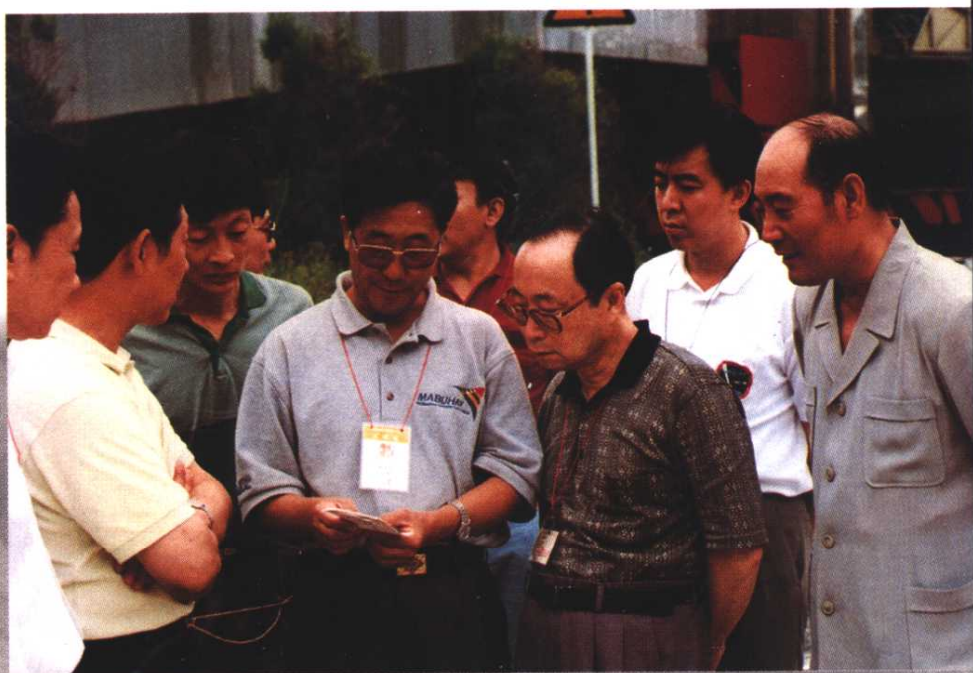
中国“长征号”火箭秘密运往发射阵地



神秘峡谷中的西昌发射场



李继耐（右一）、刘纪原（右二）、胡世祥（中）等领导亲临现场查找故障



航天专家深夜分析火箭爆炸原因

技术人员紧急查找多余物



中方人员在西昌指挥大厅翘首盼望火箭起飞



中外专家欢呼卫星准确入轨



航天部试验队庆祝发射成功



题 记

一位苏联火箭专家曾经说过：“搞火箭的人，不是过早死亡，也会得精神分裂症。”

没有“长征号”火箭，就没有“神舟号”飞船，没有“神舟号”飞船，就没有中国航天员！如果说“四大发明”是中国古代文明的标志，“长征号”火箭就是中国当代文明的象征；如果说“两弹一星”是计划经济体制下中国高科技的半壁江山，“长征号”火箭就是市场经济体制下中国撬开国际商业市场的经济杠杆；如果说“神舟号”飞船是飘扬在中国高科技珠穆朗玛峰上的一面旗帜，“长征号”火箭就是将这面旗帜插上珠穆朗玛峰的登山运动员。

作家对历史的惟一责任，便是重写历史。

目 录

开 头 我与“长征号”

[1]

自 1970 年起,中国“长征号”火箭已实施了 71 次发射,成功率达 91% 以上。不仅成功地发射了 27 颗外国商业卫星,还成功地发射了四艘“神舟号”飞船!“长征号”不仅是中国人骄傲的资本,也是世界航天界一道独特的风景。它在国际上的震撼力和影响度,绝不亚于当年的“两弹一星”!

第 1 章 怪 圈

[7]

中国是世界公认的火箭故乡,在 13 世纪便将火箭技术传入欧洲,后来为何陷入千年历史怪圈,远远落在了西方人的屁股后面?“两弹一星”是中国的金字招牌,一直支撑着中国科技的半壁江山,特别在国际政治舞台上为中国人挣了很大的脸面。但历史进入 80 年代之后,中国航天出路何在?是继续死啃“两弹一星”这个老本,还是让中国火箭再

度走出国门,另寻发展?

第 2 章 变 轨

[22]

1984 年 4 月 8 日,中国“长征 3 号”火箭横空出世,世人这才想起差点被遗忘的中国火箭。面对国际国内的严峻形势,中国航天开始悄然变轨:航天部副部长刘纪原率先组织“开拓国际市场十人小组”;国家科委主任宋健审时度势坚决支持中国火箭走向世界;李绪鄂部长顶着国内外压力宣布“中国火箭可以对外承揽发射任务”,中国航天从此敞开封闭的大门。大门敞开后,中国与世界如何接轨?

第 3 章 推 销

[38]

在国际市场上,美国人早就大把大把地捞着美元,中国人为什么不能去弄点“零花钱”?在国际空间俱乐部里,美国人可以大口大口地喝着“咖啡”,中国人为什么不能去喝上一杯“清茶”? 1986 年,中国专家走出国门,开始推销自己研制的火箭。然而,700 年前中国火箭在不经意间便走向了世界,并受到热烈拥戴;700 年后的今天,中国再向世界推销火箭,却阻力重重,难上加难。原因何在?

第 4 章 天 机

[66]

1986 年初,美国“挑战者号”航天飞机大爆炸,接着美国的“大力神”和法国的“阿里安”火箭也相继失事。国际商业市场迅速变成了一个饥饿的市场。面对如此天赐良机,中国火箭快速启动。可时隔不久,国际市场突然风起云涌——美国航天飞机重新发射;苏联“暴风雪号”首发成功;法国“阿里安”火箭死灰复燃……腹背受敌的中国“长征号”,还能挤进国际市场吗?

第 5 章 谈 判

[83]

中国发射美国卫星,须由美国发放许可证,里根总统的条件是:必须先进行商务谈判。于是两国的谈判桌从北京搬到华盛顿,再从华盛顿搬到北京。谈判危难之际,姚依林副总理指示:只要先挤进去就行!许可证眼看就要到手,北京“六四”风波又骤然而起,美国政府当即下令:停发许可证!外商乘虚而入,要夺走卫星。面对腥风血雨的国际商业市场,中国火箭是退还是进?

第 6 章 碰 撞

[112]

中国和美国这对政治上的“老冤家”,第一次在西昌发射场同室操戈,远征太空。美