

FUZHUANG XUANGOU DE YI SHU



包铭新 陈 闻 主编

服装选购的艺术

上海书店出版社

TS941/20



* T188321 *



FUZHUANG XUANGOU DE YI SHU



10

AcB83/11



PDF

主 编: 包铭新 陈 闻
撰 文: 包铭新 陈 闻 徐建红
刘 婷 赵 珺 牛龙梅

服装选购的艺术

责任编辑: 刘毅强

技术编辑: 毛志明

装帧设计: 柯国富

出 版: 上海书店出版社
社 址: 上海福州路 424 号 (邮政编码: 200001)
印 刷: 上海市印刷七厂
发 行: 新华书店上海发行所
开 本: 787×1092 1/16
印 张: 8
印 数: 8000
版 次: 1996 年 9 月第 1 版第一次
书 号: ISBN 7-80622-139-5/G·16
定 价: 22.00 元

选择服装需要艺术

包 铭 新

着装的艺术可能从设计师开始，但一定不会随生产的完成而结束。着装之美是要有消费者一起来参加创造的。当他们徜徉在大街小巷服装店的橱窗前柜台间搜寻，当他们在自己的衣橱壁间和抽屉里翻找，当他们在镜前比划或试穿，跟随着自己的心的追求，凭借着自己的眼的判断，他们走过的也是一条美的历程。

有人认为穿衣打扮是一件很俗气的事情，哪里扯得上什么艺术。这是一个见仁见智的观点，没有必要争辩，但我愿意举几个例子。我曾经陪着设计师钱欣去看画家吴青霞。钱欣带去两块衣料，一块银灰色的是为吴准备的，另一块水红色的是为她的外甥女张欢（著名电影配音演员）准备的。吴只瞥了一眼就说，我要那块红的，而张欢也拒绝接受那块银灰色的，她宁肯再上街寻找一块——毕竟由钱欣亲自为她们设计服装的待遇不是经常可以碰到的。我又曾遇见画家谢春彦手提一只很大的诺蒂卡马夹袋。我问他买什么了啦，他不无得意地告诉我在“巴黎春天”看中一件皮夹克，很贵，但同去的黄永玉说你买我就买了，于是他赶紧掏钱。留长发大胡子人精瘦的谢春彦，一身上下都是好牌子的时装，人们常常被他那艺术家的不修边幅的样子给蒙过去了。就是看上去老实温和整天钻在他那“醉

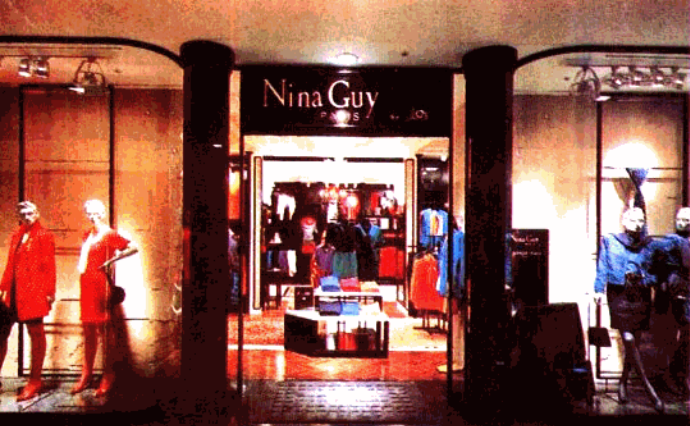


楼”中作画的张桂铭，衣橱里也挂着一件三粒钮镶拼西便服，是专门请人根据他作品所特有的平面色块分割的构图设计定制的。

有些高级白领人士太忙并有足够的钱可以上高级时装店不经过挑挑选选穿上一套就走，但这并不说明他们不需要挑选。他们至少得决定上哪家店选哪种牌子：在龙门架上挂着好几种颜色的同一牌子同一款式的套裙，即使是飞快地扫一眼，几乎不加思索地拿了一套，也许是潜意识在替你选吧！

深谙服装选择艺术三昧并最懂得其中乐趣的常常是那些天性爱美而又囊中羞涩的年轻人。他们自称是 **bargain hunter**。他们的身影出现在出售廉价商品的冷摊上，也徘徊于精品店换季削价的柜台前。他们甚至在自己老祖母的衣箱里翻找。他们寻寻觅觅挑挑拣拣修改改东搭西配，他们在选择服装的同时常常创造出种种新的时尚。

我的很多学生就属于这批不知疲倦寻求服装选择所产生的美和乐趣的年轻人。他们其中的几位承担了这本书主要的撰写工作。作为主编的我，只不过又作了一次选择。





重视闲暇是现代生活方式的特征。休闲服就是为提高闲暇生活的质量而推出的。当然也有人秉性闲适，在其他场合也穿休闲服或带休闲倾向的服饰。舒适、健康、明朗和强调功能性是休闲服的要素。















上班服并不是一般意义上的上班穿的衣服。简洁、精整、讲究面料与做工，上班服可以使你的形象与你为之工作的公司的形象相一致，使你能与白领同仁之间保持自己的体面和尊严，你的上司会更赏识你的才能和贡献，你也会更有信心地完成自己的职责。





