

SHIBOHUI YU SHANGHAI JINGJI

主 编 王方华

副主编 吴冲锋 季建华 陈宏民 顾海英

世博会 与上海经济



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

华北水利水电学院图书馆



208059152

F127.51

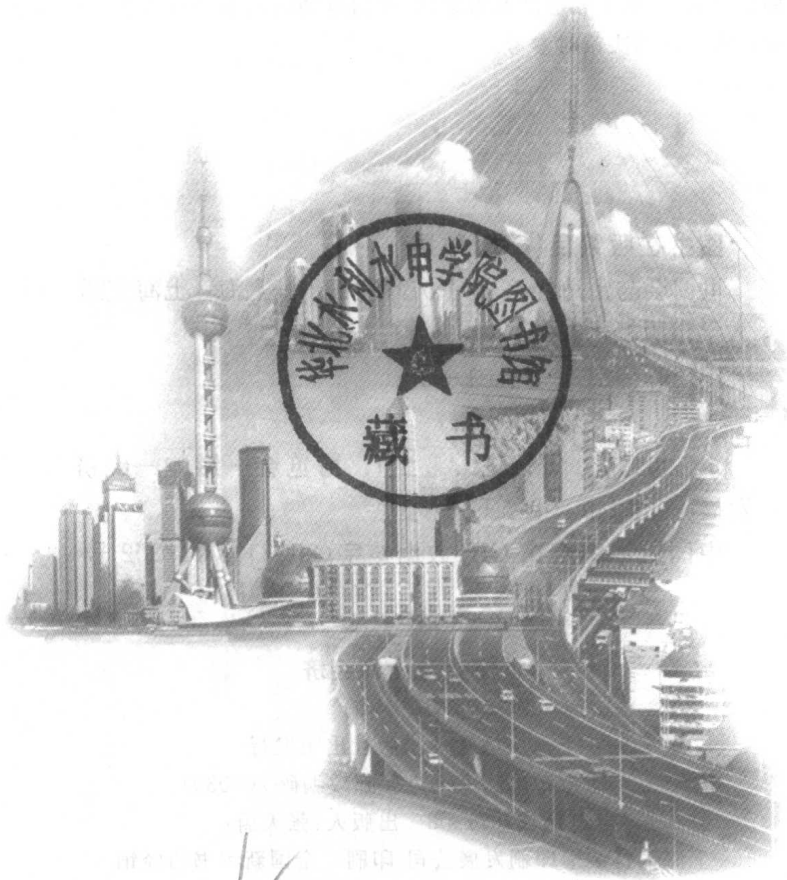
W172

世博会与上海经济

主 编 王方华

副主编 吴冲锋 季建华

陈宏民 顾海英



2AB17/25

上海交通大学出版社

805915

3

内 容 提 要

世界博览会是体现各国综合实力以及展示经济、科技和文化最新成果的“经济奥林匹克盛会”，是推动经济和社会发展的“加速器”。

上海交通大学管理学院集中了一批学术功底扎实、在经济管理理论各方面具有专长的知名教授、优秀的博士后和博士生，在深入调查研究和参考了国内外大量文献资料的基础上，对上海世博会中的一些关键性问题进行了研究和探讨，以期为推动上海成功举办 2010 年世博会和实现新一轮发展提供有力的智力支持。

本书围绕“上海经济发展的机遇、挑战、重点难点与突破口”、“世博会与上海建立国际化大都市”、“世博会与城市基础设施建设”、“世博会与上海城市道路交通网络”、“世博会与上海建立世界金融中心”、“世博会与上海建立世界贸易中心”、“上海培育国际名牌产品”等课题进行了详细、深入的论证，并提出了相应的政策建议，相信这些研究成果将为上海市政府提供有价值的建议，也可供有关部门决策时参考。

图书在版编目(CIP)数据

世博会与上海经济 / 王方华主编. —上海: 上海交通大学出版社, 2003

ISBN7—313—03401—6

I. 世... II. 王... III. 博览会—影响—经济发展—上海市 IV. F127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 047202 号

世博会与上海经济

王方华 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 张天蔚

上海锦佳装璜印刷发展公司 印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 37.25 字数: 925 千字

2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—2050

ISBN7—313—03401—6/F·476 定价: 80.00 元

版权所有 侵权必究

主 编 王方华

副主编 吴冲锋 季建华 陈宏民 顾海英

世博会 与上海经济



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

序

汪均益

世博会是各国展示和交流社会、经济、文化和科技成果的盛会。回溯至 151 年前,自第一届世界博览会以来,它就一直是人类社会发 展进程中文明 的真实记录和对未来美好前景的展望和憧憬。

1851 年,英国在伦敦借首届世界博览会显示其伟大和自豪;1853 年,美国在纽约以第二届世界博览会展示其风采和辉煌;1855 年,法国在巴黎的第三届世界博览会向世界展现其艺术和风情……自始至今,世界上发达国家无不通过世界博览会推陈出新,将各自文明成果和实现理想起始点聚焦于世博会。

上海是融合东西方文化、充满生机活力和独特魅力的国际化大都市。在党中央和国务院亲切关怀和英明领导下,在全国各界人民大力支持下,在上海市委和市政府高瞻远瞩筹划下,中国上海终于赢得 2010 年世界博览会的主办权,终于将综合性的世博会首次带入发展中国家。

世博会是经济、文化和技术交流及人类文明成果展示的巨大盛会,2010 年上海世博会是本世纪头二十年,我国为全面建设小康社会的重要战略机遇期中的重要契机;也是上海继 20 世纪 90 年代初浦东开发开放以来所面临的又一次重大的历史机遇,为此,全国人民和上海人民都为之欢欣鼓舞。但是,我们应该清晰地认识到,要成功举办一届世博会亦非易事,申办成功只是万里长征走了第一步,要举办一届成功、精彩和难忘的世博会,摆在我们面前还有很多问题和难点。众所周知,由于举办世界博览会有可能引发财务危机,西方一些国家甚至放弃举办权。因此,上海在举办世博会整体运作过程中更应前瞻性、系统性研究世界经济环境对世博会的影响、上海经济发展的机遇、挑战、重点难点与突破口以及上海建立国际化大都市等大势导向。要实现 2010 年上海世博会“城市,让生活更美好”主题和建设生态型城市、可持续发展城市和数字化城市的目标,这需要上海乃至全国人民群策群力、集

思广益。我们欣慰地看到上海交通大学管理学院已经在这方面做出有益尝试,在上海交通大学学校领导的关怀下,上海交通大学管理学院全体师生把握机遇、开拓创新、与时俱进,撷长期研究之精华,集全院师生之智慧,对“世博会与上海经济”等问题进行深入而细致研究,不仅为上海成功举办世博会提供良好决策依据,而且力图从国际的角度拓展思路,深化“世博会与上海新一轮发展”主题,提高政府决策的科学性和系统性。

为此我向上海交通大学管理学院领导及全体师生通力合作出版《世博会与上海经济》表示热烈的祝贺和衷心的感谢,借此机会,我也希望上海和全国各界有更多的团体和个人能为上海世博会更加积极地出谋划策,为2010年上海世博会成功举办提供具有广阔支撑的高层次的决策平台,以利于把世博会工作开展推入良性循环。可以相信,有上海各高校专家、学子的参与,有全国人民的无私奉献和大力支持,上海一定会把世博会办得更出色!向党中央和全国人民提交一份出色的考卷,向全世界人民奉上一届最精彩、最成功、最难忘的世博会。

值此《世博会与上海经济》付梓之际,欣然提笔,是以为序。

(作者为2010年上海世博会申办工作领导小组办公室主任)

序

王宗光

世纪之初,万象更新。在党和政府的有力领导下,上海市政府与全国各界一道,经过不懈努力与积极争取,通过与世界其他各参选城市的平等竞争,终于取得了2010年世博会的举办权。这对上海、对中国、乃至对世界都具有深远影响。自世博会诞生150多年来,上海世博会是发展中国家第一次举办世博会,意义重大。作为中国最大的经济中心城市,上海正在迈向国际经济、金融、贸易和航运中心,由上海申办世博会,必将成为推动上海和华东地区经济和社会发展的重要杠杆,中国的综合国力、国际地位也将因此跃上一个新台阶。上海的经济、科技和教育等也必将进一步融入世界。

上海市各级领导一直重视并坚持奉行“科教兴市”战略,把科技创新、教育创新和人才战略放在十分重要的地位。上海交通大学作为一所具有百年历史的全国重点大学,学校文化一直和社会文化紧密互动,在以世博会为契机的上海新一轮发展中,学校已经成立了校级“世博战略领导小组”,积极主动地为2010年世博会出谋划策,并从中找到学校自己发展的思路。目前,上海交通大学不但正在筹建世博紧缺人才培养基地,为7年后世博会的举行培养和储备人才;同时还将扩大国际合作的规模,提升国际合作的层次,加强学校的文科建设,提升高校的文化层次,为城市文化建设和城市精神的塑造出力。

上海交通大学管理学院是国内最早开办管理学科的学院之一,在国内外享有较高的声誉。长期以来,管理学院一直是学校文化建设的中坚力量,学院师生不仅仅在学术上不断孜孜追求,更热心于为企业、社会和政府的发展献计献策。此次管理学院在校“世博战略领导小组”和学院领导的带领下,群策群力,由各位知名教授带队,全院师生将长期科研积累与世博会机遇有机结合,秉承上海交通大学一贯的严谨治学的风格,从不同视角来研究和论证了世博会与上海经济的关系。这些研究进一步深化和丰富了“世博会与上海新一轮发展”的

主题,为上海市政府成功举办 2010 年的世博会提供了决策上的有力支持。由这些研究成果编撰而成的《世博会与上海经济》一书不但凝聚了上海交通大学管理学院全体师生的集体智慧,更代表了上海交大广大师生拳拳爱国之心和振兴上海的热切期望。

我深信,上海世博会在党中央和上海市政府的正确领导下,在全国人民的大力支持下,必将取得圆满成功!

是以为序。

(作者为上海交通大学党委书记,教授)

前言

上海交通大学管理学院院长

王方华

2002年12月3日,中国申博成功,这是一个值得载入上海史册的日子。有150多年历史的世界博览会,被称为体现各国综合实力以及展示经济、科技和文化最新成果的“经济奥林匹克盛会”,是推动经济和社会发展的“加速器”;而上海则是中国最富有商业气息、充满个性特色和魅力的第一大都市,远东著名的大都会。两者的结合将使得2010年世博会更令世人期盼。

世博会的发展理念是“欢迎、沟通、展示、合作”。世博会最重要的功能,在于它能够把一个时代的文明高度地集中起来,把那些零星的、分散的、还不完善的同类事物,通过主题思想将其集中起来,并加以完善化、系统化,甚至艺术化;把人们共同关心的难题连同相关的各种解决途径集中起来,再生动地加以展现,给人们以最大的启示。

早在1851年就参加了英国伦敦第一届世博会的中国人,直至新世纪的今天,才有资格和能力在自己国土上举办这场有许多国家和国际组织参加的国际性大型展示盛会,这是我国紧紧抓住新世纪头20年重要战略机遇期的具体体现。世博会举办时间长、展出规模大、参展国家和参观人数众多、潜在效益较好,举办世博会可为主办国带来发展机遇,提高其知名度和国际声誉,扩大国际交流与合作,推动地区经济发展,创造良好的社会效益,促进社会繁荣和进步。在未来10年间,我国将大力推动经济结构调整,实施西部开发、科教兴国、可持续发展战略,并不断加快城市化进程。在上海举办2010年世博会将有力地推动中国进一步扩大对外开放,并将形成巨大的投资市场和消费市场,为世界各国开展对华经济贸易合作和技术交流带来良好的机会。

对主办城市而言,举办世博会往往成为推动城市各项建设的动力。为举办世博会,上海在各方面的直接投资估计将超过30亿美元,这30亿投入将在公共交通、旅游设施、城市建设、教育、环境等方面改善上海现有投资环境,而它所带动扩大投资的规模估计是直接投资的5至10倍。同时,世博会

的需求将催生一大批中外合资的融资、商业、旅游、管理以及法律咨询等专业服务公司,海内外客商参与的市场空间非常大。毫无疑问,上海世博会将为“旅游消费链”的形成推波助澜,对诸多行业起到巨大的拉动作用。

事实上,城市营销的理念已经越来越贴近我们的生活。国内城市近两年掀起的城市品牌宣传热,如大连的服装节、哈尔滨的冰雕节、沈阳的足球节、杭州的“住在杭州”等。一个城市的自身营销水准在某种程度上可以反映该城市的定位和管理水准。上海可以抓住世博会机遇,做好城市营销工作。2010年上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”。这个主题体现了时代性、独创性和普遍性。上海世博会必将凸现自己的个性,延伸城市特有的文脉,力求营造一个富有独特魅力的城市氛围。上海会通过世博机遇进一步改观城市面貌,进一步提升城市的功能,进一步提高城市的能级,从而为把上海建成国际经济、金融、贸易和航运中心奠定基础。

世博会不仅会带来一个全新的上海城,而且长江三角洲的经济整合和发展蓝图将更为诱人。预计到2010年,整个长江三角洲在信息技术的支持下很有可能形成一个都市圈,浙江到上海的5小时经济圈、安徽到上海的6小时经济圈和江西到上海的8小时经济圈,都将在加速形成之中。世博会的辐射作用首先就体现在对华东地区的经济拉动上,其力度显然要超过以往所有的发展计划。上海世博会正期待着全体中国人把握机遇、开拓创新、与时俱进、与世界同步,让中国真正跻身世界强国之林,真正实现“中国有一份幸运,世界添一片异彩”。

但是,在申博成功后,我们除了喜悦,更需要冷静的思考;除了激情,更需要脚踏实地的行动。我们必须增强居安思危的忧患意识和时不我待的紧迫感,以更加开阔的视野、更加宽广的胸怀和更加恢宏的气魄来规划和加快发展,让上海以崭新面貌迎接世博会,科学合理地解决好筹备世博会中出现的大量复杂而具体的问题,使得上海世博会与北京2008年奥运会一起,一南一北,成为中国经济在新世纪初起飞的两大引擎。上海市政府需要认清上海经济发展的重点难点何在,研究如何利用世博会寻求突破口;能否树立一种新型的“世博会模式”,最大限度地实现共赢共荣?此外,世博会与上海城市精神的关系、与上海人口土地规划的关系、与交通规划的关系、与科教兴市的关系、与产业结构调整的关系、与旅游业和房地产业的关系、与信息化建设的关系、与培养国际名牌产品和一流企业的关系、与上海政府管理体制改革的关系到,都值得深入系统地研究。

为了解决好这些问题,上海市政府依靠着十多年贯彻决策科学化、民主化要求的基本经验,以海纳百川的胸怀,调动方方面面的力量,广泛听取各方面的意见和建议。在上海市政府发动的全市“世博会与上海新一轮发展”的大讨论中,群贤毕至,畅所欲言,集思广益,群策群力,建言献策,政府集中了民意民智,提炼真知灼见,博采众长,团结各方面力量来办好世博会。因此,2010年的世博会将是一场开放的世博会,这不仅体现在办会的理念、形式和胸襟上,也体现在整个筹备过程中。

本书正是出于为上海市政府成功举办世博会献计献策的目的,集中了上海交通大学管理学院一批学术功底扎实、在经济管理理论各方面学有专长的知名教授、优秀的博士后和博士生,在参考了国内外大量文献资料的基础上,对上海世博会中一些关键性问题进行了研究和探讨,以期为推动上海成功举办2010年世博会和实现新一轮发展提供有力的智力支持。

本书收集的论文对世博会的主题进行了深化,特别是就“2010年世界经济环境预测及其对世博会的影响”、“上海经济发展的机遇、挑战、重点难点与突破口”、“世博会与上海建立国际化大都市”、“世博会与上海国企改革”、“世博会与城市基础设施建设”、“世博会与上海城市精

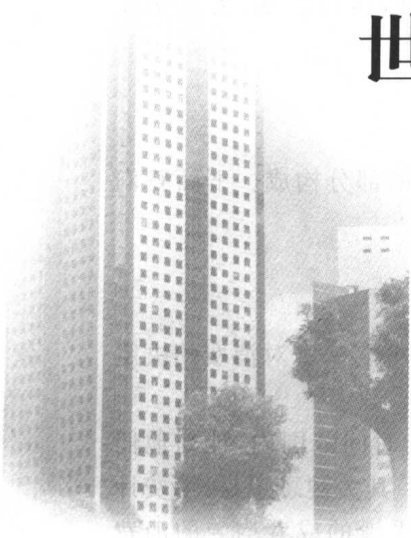
神的塑造”、“世博会与上海城市道路交通网络”、“世博会与上海建立世界金融中心”、“世博会与上海建立世界贸易中心”、“世博会与上海建立世界经济中心”、“世博会与提高上海城市信息竞争力”、“上海培育国际名牌产品”等课题进行详细而深入的论证。论文的 authors 运用各自专业领域的知识,结合了前沿理论和上海的实际情况,对这些问题从学术角度做了认真研究,并提出了相应的政策建议,相信这些研究成果将为上海市政府提供一些有价值的意见,供有关部门决策时参考。

未来 8 年,我们憧憬着上海世博会从蓝图变为现实,并和社会各界一道,用勤劳的双手共同创造一个辉煌的世博会奇迹。我们真诚地希望上海世博会继往开来,创造更多的发展机遇,成为全世界的共同财富,我们由衷地祝愿上海向全世界奉献一场最成功、最精彩、最难忘的世博会。

目录

世博会对上海经济增长影响分析·····	1
世博会对上海城市生活质量的影响·····	28
世博会与上海消费结构变化的研究·····	45
世博会与增强上海投资竞争力·····	63
世博会与推进上海世界贸易中心建设·····	93
世博会与培育世界一流企业·····	110
世博会与上海名牌战略·····	131
世博会与上海人口发展·····	150
世博会与上海土地资源增值和合理分配·····	170
世博会与浦东未来的功能定位·····	185
世博会与上海高新技术产业发展·····	200
世博会与上海信息内容及信息服务·····	216
世博会与上海产业信息化和信息产业的协同发展·····	234
世博会与上海社区信息化建设·····	257
世博会与上海电信业·····	278
世博会与上海租赁业·····	296
世博会与上海会展业·····	313
世博会与上海住宅产业·····	332
世博会与上海基础设施建设·····	347
世博会与上海旅游产业簇群化·····	354
世博会与上海金融体制创新·····	377
世博会与上海保险业·····	399
世博会与建立上海跨国采购中心·····	422
世博会与上海城市交通管理·····	441
世博会与上海交通运输发展·····	456

世博会与上海生态物流的发展·····	474
世博会与上海食品安全体系·····	489
世博会与上海科普事业的发展·····	503
世博会与上海郊区“三个集中”·····	520
世博会与上海商务成本·····	540
商务成本水平对上海经济发展的影响·····	553
世博会与上海城市精神·····	566



世博会对上海经济增长影响分析

世博会素有“经济奥林匹克盛会”之称。举办世博会,不仅给参展国家带来发展机遇,更给举办国家特别是主办城市创造巨大的经济效益和社会效益。

2010年上海将主办以“城市,让生活更美好”为主题的世博会,这必将给上海经济发展带来巨大的机遇。在过去的11年中,上海人均GDP从1992年的8562元增长到2002年的近5000美元,年平均增长速度达14.8%,上海的城市综合竞争力位居国内各大城市之首。世博会申办成功一方面缘于中国经济的快速增长,国家实力日益强大;另一方面也缘于上海,这个东方国际大都市的经济、文化、历史魅力。上海一定会把握好这一难得的历史性机遇,以举办世博会为契机,促进上海经济的发展,提升上海城市的综合竞争力,发挥上海经济的“龙头”作用。

本文运用宏观经济分析方法,在对上海经济过去11年的发展状况和动因做简要回顾的基础上,综观历届世博会对举办国,特别是主办城市所带来的经济、社会效益,系统分析筹备和举办世博会对上海经济增长可能产生的各种影响,最后给出政策启示。

1 经济增长的分析框架

经济持续稳定的增长是各国宏观经济要实现的重要目标之一。对一个城市而言,经济的增长无疑也是人们关注的焦点。经济增长越快,人们生活水平的提高越大;经济增长停滞,就业下降,收入减少,人们的生活水平也必然受到极大的影响。因此,上海举办世博会,对上海的经济增长、对人们的生活将产生什么样的影响,也就成为每一个上海人和与上海经济有关系的各个利益相关主体关注的焦点。经济增长是指生产总成果GDP的增长程度,一般用人均实际GDP的增长来反映。GDP是反映一个国家或一个地区在一定时间内生

产的商品和劳务的市场价值综合。它有名义 GDP 和实际 GDP 之分。一般来讲,名义 GDP 是指按现期价格衡量物品与劳务的价值;而实际 GDP 是指用不变价格衡量物品与劳务的价值。GDP 指标尽管在反映人们福利方面存在缺陷,但从实际统计数据显示,可以发现,人均实际 GDP 越大的国家,人们的生活水平越高,经济状况也越好。

1.1 GDP 四部分构成及其决定因素

按照最终产品消费统计,GDP 由消费、投资、政府购买以及净出口四部分构成。下面我们分别研究这四个部分及其决定因素。

1.1.1 消费

它是最终产品用于个人的部分。消费是这四个部分中最重要的部分之一。对消费的决定因素的分析有如下几种理论:

(1) 生命周期说与持久收入假说。生命周期说认为个人在更长的时间范围内,计划他们的消费和储蓄行为,以便在他们整个生命周期内实现消费的最佳配置。其关键思想是:消费计划的制定正是通过在高收入时期储蓄而在低收入时期负储蓄,以实现平滑的或者均匀的消费跨时间配置。

持久收入假说是指消费 C 取决于消费者财富的当前水平以及现在和未来赚取的收入(Y_p 为持久可支配收入)乘以一个能够维持其余生的稳定的消费比例系数 c 。即:

$$C = cY_p$$

我们认为生命周期说是对财富和人口统计变量的强调,是个人对其一生财富进行的分配;而持久收入假说是对预期的强调,是对将来收入变化的估计。

(2) 传统凯恩斯主义的消费函数。传统凯恩斯主义认为,家庭的消费取决于家庭的现期的可支配收入。用函数表示消费,此函数的公式为:

$$C = C^* + cY_p$$

$C^* > 0, 0 < c < 1$ (Y_p 是可支配收入; C^* 即截距,表示当可支配收入等于 0 时的消费水平; c 为斜率,是指边际消费倾向 MPC, MPC 介于 0 和 1 之间)。此函数表示每增加 1 单位的收入,会增加 c 的边际消费倾向。它以一个最简单的模型解释了消费增长的动因。

(3) 不确定性下的消费分析。不确定性是对于将来的不可预知性,为了预防困难的日子而进行储蓄,相当于一种缓冲存货,以便在境况艰难的时候维持消费而在境况如意的时候增加消费。比如:老人们很少进行负消费。这一因素会使储蓄在可支配收入里的比重增加,从而使当前消费减少。

综上所述,消费对于国民收入的影响取决于收入(尤其是可支配收入),收入增加了,消费和储蓄也会相应地增加,进而带动 GDP 的增加。但因为消费只是 GDP 中的一个构成部分,所以消费的波动比率会比 GDP 来得小。

1.1.2 投资

投资是影响 GDP 增长的最重要的因素之一,而影响投资的因素有如下四个方面:

(1) 利率。投资量取决于利率,利率衡量为投资筹措资金的成本。一般来说,利率与投资的关系表现为:长期中,利率的上升将使投资(包括国内和国外的投资)下降;短期中,利率的上

升对投资的影响取决于利率对国内投资的抑制与对外国资本吸引力的孰强孰弱,作用难以判断。另外需要一提的是预期利率对投资的影响:若投资者预计远期利率下降,则会导致即期的投资减少。

(2) 投资盈利和资本品价格。当一项投资的收入多于筹集的项目的借款所需支付的款项加上该项目的资本折旧费,那么这个投资项目就是盈利的。若资本品的价格上升,投资盈利就会减少。一般来说,投资者将增加资本的使用量,直到资本的边际收益等于资本品的价格相等的那一点为止。

(3) 暂时性的投资税收优惠。若投资税收增长,资本品的价格就会上升,则投资量减少;若政府实施激励的投资税收政策,资本品的价格就会下降,则投资量增长;若投资者预期政府将会加强激励的投资税收政策,则当前的投资量就会下降。一般情况下,资本品价格降低1%的税收政策的变动,将使投资在几年中增加1%。

1.1.3 政府购买

政府购买是指政府作为最终消费者对商品和劳务的购买,包括国家的国防开支、公共产品的提供以及政府雇员的薪金。与消费者的消费和企业的投资一样,政府购买也刺激经济发展。政府购买的收入来源主要来自税收。由于税收减少了人们的可支配收入,进而减少了人们的消费和储蓄,从而使GDP下降,因此,政府购买的部分作用被税收对经济的抑制作用抵消。另外,政府作为经济主体之一,它的转移性支付与税收正好是对立的。通过转移性支付可增加人们的收入从而增加消费与储蓄以达到增加GDP的作用。

1.1.4 净出口

这部分我们将从汇率、贸易政策两方面来分析净出口变动的影响因素。净出口即出口减去进口。

(1) 汇率。汇率影响出口品的价格。因为当汇率上升时,进口上升,出口下降,而两者最终都会导致净出口的下降;反之,当汇率下降时,进口减少,出口增加,净出口上升。所以,汇率和净出口是负相关的。

(2) 贸易政策。贸易政策分为自由贸易和保护贸易两类。具体通过贸易措施如进口关税、进口数量配额和完全禁止某些商品进口等来起到限制进口,保护本国工业发展的作用。比如说关税,它是世界各国(进口国,出口国)用来平衡其商品价格和市场上供求关系的重要手段之一。关税提高了一种商品在进口国的价格,降低了该商品在出口国的价格,进而导致进口国消费者受损,生产者受益;出口国消费者受益,生产者受损。虽然贸易保护措施短期内可以刺激净出口,使利率和GDP上升,但利率的上升同样会带来汇率的上升,从而引起净出口的回落,而且很可能抵消之前贸易保护措施所带来的GDP的增长和收益。

1.2 GDP 产业构成

从GDP的产业构成看,GDP来自三大产业,包括:

第一产业。农业,包括农业、林业、牧业、渔业和农村副业;

第二产业。工业和建筑业,包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸气、热水和煤气等;

第三产业。除第一产业和第二产业以外的其他产业,分为流通部门和服务部门。这一产

业分为四个层次,分别是第一层次:流通部门,包括交通运输业、邮电通信业、商业、饮食业、物质供应和仓储业;第二层次:生产和生活服务部门,包括金融业、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业;第三层次:为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利部门;第四层次:为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、政党机关、社会团体、军队和警察。

1.3 经济增长因素分析

经济增长因素分析,即对经济增长的源泉的分析。这里我们主要分析资本品积累的增加、劳动力质量的提高、资源配置效率的提高、技术的进步等四个方面对经济增长的贡献。

(1) 资本品积累(投资)增加。资本品的重要性体现在两个方面:一是它给劳动力提供了机器设备,资本越多,现有工人可使用的资本越多,生产率越高;二是资本品为新技术提供了装备。前面所分析的投资的各种决定因素以及政府的公共投资一起决定了经济中资本品积累的程度。

(2) 更高的劳动力质量。生产率增长的第二个源泉是劳动力质量。劳动力质量越高,生产率越高。劳动力的质量与劳动力受教育程度直接相关。但这两者的数量关系很难测定。

(3) 资源配置效率的提高。这主要体现在资源从低效率部门向高效率部门转移。具体可从经济中不同产业对总体经济的贡献力量上来看。

(4) 技术进步。技术进步在促进经济增长的过程中可以说是一个最重要的因素之一。技术的进步来自不断地学习和知识的积累,来自不断地创新和政府的政策鼓励,同样技术的进步也受相关的法律法规的影响。

由于 GDP 增长等于其构成部分的增长之和,因此,分析 GDP 构成部分的变动可以看到 GDP 的变动趋势。同时,由于经济长期的增长取决于影响经济增长的各种经济要素,如果经济增长的各种要素受到影响,经济增长也将受到影响。不论是构成 GDP 的各构成部分的变化还是经济增长源泉的变化,最后都通过相关行业的变化表现出来。所以,在分析世博会对上海经济增长的影响时,我们将按照上述所建立的理论分析框架,分别分析世博会对 GDP 各构成部分的影响、对经济增长各要素的影响以及对上海各相关产业的影响。

2 上海过去 11 年经济增长回顾及增长动因分析

自小平同志南巡讲话以来,在过去的 11 年中,上海经济一直保持两位数的增长,平均增幅达 12.36%,比全国平均水平高出 2.8 个百分点(见表 1 和图 1)。

表 1 1992~2002 年全国 GDP 增长率和上海 GDP 增长率的比较

年份	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
全国 GDP 增长率/%	12.8	13.4	11.8	10.2	9.7	8.8	7.8	7.1	8	7.3	8
上海 GDP 增长率/%	14.8	14.9	14.3	14.1	13	12.7	10.1	10.2	10.8	10.2	10.9