

细微处的日本

◎ 赵英 著



从细微处看日本人的国民性

日本能得30个诺贝尔奖吗

日本确实有能力拥有核武器

脸皮要厚——日本政治家剪影

● 经济管理出版社

细微处的日本

赵 英 著

经济管理出版社

责任编辑 谭 伟

技术编辑 蒋 方

责任校对 静 土

图书在版编目(CIP)数据

细微处的日本/赵英著. —北京:经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-564-1

I. 细... II. 赵... III. 日本—概况 IV. K931.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 100647 号

细微处的日本

赵英 著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 世界知识印刷厂

850×1168 毫米 1/32 11.5 印张 215 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN 7-80162-564-1/F·494

定价: 25.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

前 言

改革开放以来，中国人再一次把目光投向海外，求发展之利器于世界。于是，日本又成为中国有识之士频繁求索之处。政府高官、著名学者、企业家纷纷到日本进行考察。这些考察或转为治国之策，或写成煌煌之论。日本的经验对中国改革开放产生了较大影响。

即将进入 21 世纪之际，年近五十的我应日本政府通产省亚洲经济研究所之邀，于 2000 年 12 月 1 日赴日进行为期一年的学术访问。我与日本学者合作研究的课题是：“中日产业技术政策比较研究”。这一课题比较专业。我在克服日语障碍的同时，记者之积习难改，书桌前坐累了，屋子里呆腻了，就上街溜达，逛公园，进商店，观察日本人以及日本这个国家。自 1994 年起，我先后 8 次到日本进行学术访问。这次赴日与往次的最大不同是，较长时间地住在“公团”（由政府建设的住宅小区）的公寓中，过着与日本“庶民”同样的生活，因而观察、认识问题的角度、层次与以往相比有很大不同。于是，在漫步之余产生一种想法，中国在改革开放的道路上已经走了 20 余年了，市场经济的制度框架已经确定，改革所要解决的许多大战略问题

已经解决或已看出了解决问题的大方向。但是，市场经济在具体运行中却问题颇多。中国走上市场经济的道路，不仅需要制度的改变，而且需要文明形态和国民行为的改变。而这些方面的变化是长期的，渐进的。因此，中国除了需要注意借鉴他国的发展战略、策略、制度等方面外，还需要学习一些“技术性”的做法。没有“技术性”的改变，许多战略性的改变也难以持续。

作为一个学者，我认为我国学术界存在着对战略性问题过于热衷，对具体的技术性问题较为轻视的倾向。的确，黄钟大吕、挥斥方遒式的文章，写起来令人回肠荡气，作者可以一吐胸中块垒，可能引起较大反响，甚至轰动。用流行语说是“很爽”。但是，如果大家都去注意战略问题，而不从小处着眼，战略就会成为空中楼阁，或失于空泛，或难以操作。笔者曾对“西部大开发”的有关文章作过检索，结果是百余篇文章面貌基本雷同，难得有些新意。我认为，与其作一百篇这样的大文章，不如作一篇把解决西部地区用水、节水问题讲清楚、讲透彻的小文章。

我有一次在亚洲经济研究所书库中翻阅到孙中山先生的著作《建国大纲》。那上面竟然就开会如何讨论的程序，做了详细说明，不禁令我感慨万千。中国的现代化的确是千头万绪，不仅要在体制上进行变革，就一般社会组织技术和人的行为方式而言，也有不少需要学习改进之处。小处着眼，也许比高头讲章更能为国家的建设与发展解决一些实

际问题。“主义”固然重要，“问题”也决不可轻视。中国现在需要扎扎实实地深入研究“问题”的文章。于是在日本上街、闲谈、游历、访问之余，把一些观察、一些电光石火式的随想在笔记本电脑中陆续记了下来。

老子云：“无为而无不为”，讲的是治国韬略。本书属无为之作。有所见，但仅仅是走马看花；有所思，但不求甚解；有所记，但信笔涂抹；不想刻意去探讨经邦济世的大问题。至于是否能够有一些“无不为”的作用，则难以奢望。

中国改革开放的路程还很长，要向日本学习之处还很多。1840年以来，中国东渡日本，“遼密群科济世穷”者甚多。其中颇多杰出之士，如李大钊先生，周恩来总理，鲁迅先生，郭沫若先生等。21世纪仍会有许多后来者，在日本学习、生活、奋斗。笔者希望自己的观察与思考对在我之后负笈东瀛的莘莘学子、创业者、考察者、移居者，能有所帮助，使自己扶桑之行更加充实。如果这些零碎看法、想法能在有意无意中对中国的发展建设有所帮助；对中国与日本打交道时有所帮助；对中国进一步向世界学习有所帮助；笔者更是大喜过望了。由于即使是对日本的大机构、大企业以及笔者遇到的大事件，也是从小处着眼，从一个浪迹天涯的游子的视角着笔，难免琐琐碎碎，零零散散，故名之为《细微处的日本》。



XU WEILICHU DE RIBEN

作者简介



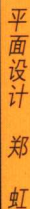
赵英，男，1952年生于沈阳市。祖籍江苏铜山。1969年在黑龙江生产建设兵团当战士。1971~1974年在中国人民解放军济南部队通讯团当战士。1974~1978年在中国科学院大气物理研究所任技术员。1982年毕业于北京广播学院新闻系。1982~1984年在《中国教育报》任记者。1984~1991年在中国汽车工业总公司政策研究室任研究员、新闻发言人。1991年至今，在中国社会科学院工业经济研究所先后任科研处副处长，《经济管理》杂志常务副主编、社长。现为工业发展室副主任、国家经济发展与经济风险研究中心副主任、研究员，研究生院教授。2001年在日本经济产业省亚洲经济研究所做客座研究员。

主要从事国家安全战略、工业发展方面的研究。共发表著作、论文、研究报告350余万字。获得两项国家级学术奖，5项省部级学术奖。在以主要精力从事学术研究的同时，还在报刊上发表了50余篇散文、杂文。

JAPAN

细 微 处 的 日 本

JAPAN



◎ 责任编辑 谭 伟

目 录

一、无处不在的地图·····	(1)
二、纵向社会？横向社会？·····	(8)
三、寂静的住宅小区·····	(21)
四、钟情于“風呂”·····	(34)
五、放火与防火·····	(39)
六、诸神皆备·····	(43)
七、法力无边的印章·····	(55)
八、排队上厕所·····	(67)
九、“没有了时间，也就无所谓生命” ·····	(76)
十、日本人如何处理垃圾？·····	(80)
十一、“礼失求之于野”·····	(87)
十二、记住历史·····	(96)
十三、马肉、河豚与鲸鱼·····	(118)
十四、脸皮要厚——日本政治家剪影 ·····	(133)
十五、日本政治一瞥·····	(144)
十六、“日本确实有能力拥有核武器” ·····	(163)
十七、30个诺贝尔奖？·····	(174)
十八、生于忧患·····	(186)

十九、情报社会·····	(198)
二十、宠物天堂·····	(206)
二十一、妇女的地位与婚姻·····	(218)
二十二、受不了的殷勤·····	(227)
二十三、多姿多彩的博物馆·····	(239)
二十四、日本的警察·····	(244)
二十五、东京一带的风花雨雪·····	(253)
二十六、令人荡气回肠的车站·····	(262)
二十七、汽车王国点滴·····	(267)
二十八、节俭与奢侈·····	(281)
二十九、长在屋顶上的草·····	(288)
三十、流浪者·····	(293)
三十一、琳琅满目的图书·····	(296)
三十二、日本新闻界·····	(303)
三十三、发达的公共汽车网·····	(311)
三十四、似有若无——日本皇室·····	(317)
三十五、彩色头发的日本人·····	(321)
三十六、日本的教育与学校·····	(326)
三十七、戏说全球化·····	(336)
三十八、难忘的一件小事·····	(340)
三十九、都市速写·····	(343)
四十、从细微处看日本人的国民性·····	(349)
后记·····	(354)

一、无处不在的地图

日本人对地图的重视，中国人已经有所了解。看看有关日本人侵略中国的书，那上面充满了日本间谍深入中国乡村了解中国地理的故事。笔者看到过的一篇文章上说，日本人在侵略中国前，甚至把某些地区水井的位置标在地图上了。改革开放后，许多日本企业重返中国，居然还能受益于当年搜集的地理情报。日本一家企业在山东投资，其决策前提就是侵华时对山东风土、人情以及资源的调查资料。在日本，笔者看到不少参加过第二次世界大战的日本人写的书，这些书往往在关键之处，必有地图一份出现。日本人的历史记忆是与地图联系在一起的。

日本的地图也有出笑话的时候。笔者接待过一个日本学者，谈完学术上的事情后，要请我到北京安定门附近的一家叫“白云”的日本料理吃饭。谁知按图索骥，开车找了很长时间，踪影全无。下车一问，才知道“白云”的位置与地图上标出的正好相反。那位日本学者埋怨地图质量太差，原来地图是日本出版的。有些读者可能把这作为笑谈，我却对日本人的地图有了更深一层的认识。地图对日本人来说，不仅是整个国家走向世界的工具；也不仅

是日本企业走向世界的工具；更是“庶民”走向世界的工具。一个国家对外开放程度如何，对外开放准备工作做得怎么样，从地图上可以有所了解。

我所在的亚洲经济研究所，至今还保存着当年日本人搜集的中国地图以及亚洲、非洲等国的地图。中国的地图，不论哪个时代的，哪个局部地区的，一律保存。甚至日军侵华时测绘的五万分之一地图也仍然保持完好。久而久之，仅凭这些地图，日本人也可以研究中国某些地区的变化了。亚洲经济研究所拥有的世界各国地图达6万张！亚洲经济研究所还收购世界各地尤其是亚洲的旧地图。有一次我在图书馆看书，看到有一位老者拿着一张旧中国东北地区的地图，给图书馆职员看，最终以2万日元成交。

日本人认为，作社会科学研究，尤其是研究世界其他国家的情况，有可靠、详实的地图，是起码条件。亚洲经济研究所的研究人员办公室墙上，一般都贴有研究对象国的地图。不同研究部门的小型会议室也有相应地区的地图。亚洲经济研究所的研究人员到国外出差，首先要在地图上找到出差国的位置，弄清出差国所到城市的交通状况。丰富的文字资料加上地图，使日本对中国的研究成为“立体”的，成为“三维空间”内的研究。相比之下，我国哪一个研究日本的机构坚持不懈地去搜集日本的地图了呢？

这次到日本，使我进一步认识到日本人不仅把地图作为开拓自己生存空间的工具，而且也将其作

为治理国家，推进国家全球战略，提高企业国际竞争力，为人民生活服务的工具。

在日本懂得运用地图，是企业经营的起码常识。一个企业，要在各种媒体上做广告，首先要标明自己的位置。不论大小企业均如此。除了标明自己的位置之外，还要向客户或潜在的客户供选择的交通路线。有许多小餐馆、旅店更是别出心裁地在火柴盒上注明了自己的位置。笔者是火花的搜集者，这些五花八门的火柴盒自然成了绝好的搜集品。闲来无事取出来看看，回想起前尘往事，自然也想起了那个企业。

在日本许多机关、企业都备有标示自己位置的地图卡，放在一进门的地方。来访者可以随便拿。笔者在1996年访日时在东京霞关大藏省印刷局的政府发行物书店拿了一张该店地图，2000年笔者再度访日时，按图索骥，顺利地找到了这家书店。

在日本常常会遇到在道路旁、车站前、商店里分发广告的人。这些人往往除分发广告外，还附带送上一包纸巾，回家一看，纸巾上印着地图，地图上醒目地标出了该企业的位置。这些地图不仅意味着印制者希望客户的到来，而且意味着印制者希望你来了一次后，还记得它们，会常常来。

日本大公司的调查部（即企业搜集情报的机构）要调查外国某地的投资环境，首先要了解的是那个国家的详细地理情况，包括该国的政治、法律、气象、水资源、矿产资源、交通、人口、城市、环境保护状况、能源供应、企业分布等等。这

些资料搜集齐全并予以认真分析后，才进入投资的经济可行性分析。我看到过一份这类的材料，厚厚一本，有 30 余万字之多。

不仅仅是企业重视地图，政府机关、医院、学校甚至幼儿园都重视地图。在大街上、公共汽车和地铁车站，常常能看到标示着它们所在位置的地图。

为普通国民服务的地图到处都是，而且种类繁多。

一个对日本复杂的轨道交通系统（包括地铁、轻轨、高速铁路）不了解的外国人，只要耐心看车站上的各种地图，肯定能找到回家的路。公共汽车的路线也用地图明确地予以显示。在成田机场，旅客可以根据一幅又一幅地图指示牌找到地铁。

在旅行社，到处是供旅行者随意取用的地图。旅游地图在车站、饭店、旅馆随处可见。书店则把旅游地图、驾驶员用的地图用专柜陈列，放在显眼位置。在饭店大堂的柜台上一一般都放有标明饭店位置的地图或卡片。语言不通的游客，出门时拿一幅地图就可以放心地旅游了。开国际会议，地图更是必不可少。主人往往在客人刚到旅馆时，就在会议文件口袋中附带地装了一大堆地图。笔者 2000 年 7 月到日本开一个国际会议，在文件袋中大大小小的地图共有 7 张，有东京地图，品川（东京的一个区）地图，东京地铁交通图，到庆应大学（会议召开地）去的地图，旅游地图，主办单位所在地地图，还有所在饭店的地图。

日本人还别出心裁地把古代日本的交通图大量印刷。一来满足了许多人学习历史的要求；二来可以使有兴趣的人按照古代道路徒步旅游。例如，日本大诗人松尾芭蕉的旅行图，江户时代大名进京参觐时的地图，就被出版，供人们仿效。我的一个日本朋友就把自己想象成一个江户时代的人，每个星期天按照古代地图徒步旅游。我由此想到中国如果有人把唐僧西天取经的路线，徐霞客旅行路线，毛泽东年轻时在湖南考察路线，红军长征的路线，解放战争中第四野战军南下的路线，中国人民解放军进藏路线等等印刷出来，也一定会很受欢迎吧。不过一定要大比例的，能让人真正按照具体路线走。

在日本，你要到一个朋友那里去，又不认识路，那么十有八九他会通过传真，给你发过来一幅地图。

日本的新闻媒体更是重视地图。电视台播发新闻，遇到重大事件或突发事件，播音员往往会拿出一块地图板，准确形象地对事件予以解说。报纸上对重大事件的报道，也要配发地图。在地图的运用上新闻媒体更是独具匠心。2000年岁末，《产经新闻》把由泡沫经济兴起到破灭的首都圈地价，用不同颜色在地图上逐年标出，让人一目了然。

在日本租房子，出租房屋的公司首先会给你一张准确标明出租的房屋所在位置的地图（是准确地标出，而不像国内有些物业公司把离得老远的地铁标上通过自己的小区）。日本的住宅小区中，一般都立有详细标明小区建筑的地图板。有一次笔者从

北京回到日本，由于坐错了电车，下车后搞不清方向，找不到回家的路。正在焦虑之中，突然发现路旁立着一块标明该小区位置的地图。在仔细研究了这块地图板后，我终于找到了大致方向。走了一段路后，又适时地出现了另一块地图，上面标明了我住的小区的位置，于是安全地回到家中。

日本的地图有一个共同点，那就是几乎都标有“当前位置”。这样，看地图的人可以很方便地根据自己所在位置，决定下一步如何行动。

日本政府把全国各个地区都制成了五万分之一的地图，供国民使用。仅东京就有好几种详尽的地图，包括首都圈的地图，东京地区交通图，东京地铁图等等。由于东京是日本经济、文化、政治中心，又是国际大都市，因此东京的地图格外详尽，首都圈（包括东京以及周围的几个县）的地图是三万分之一的。东京市 23 个区的地图则是二万分之一的。

日本人喜欢利用地图，到了泛滥的程度，书本、文件上到处是地图。由于喜欢用地图来表示事物，以致有一种“泛图化”的趋势，即便不是地图的事物，也要由图表来表示。例如，政治人物之间的人脉关系，企业间的兼并重组，政府组织机构之间的关系，世界货币体系与各国货币体系的关系，都少不了用图来表示。这样虽然有时显得图太多了，让人看得眼花缭乱。但是，对我这个日文只有日本中学生水平的外国人来说，有了图就直观多了，连猜带蒙，多了解了不少东西。

近年来，信息化、数字化在日本的地图应用方面也有体现。在饭店、车站有了供游客查找的电子地图。相当多的小轿车上，装备了电子导航系统。行进中，电子导航系统随时向车主报告汽车所在位置，并提醒车主周围都有哪些建筑物和单位。在网络上寻找商店、学校、研究所或政府机构，同时也可以看到所要寻找的单位地图。

小小的地图使整个国家的运行大大提高了效率，使国民的生活更加方便，降低了整个社会的运行成本。地图的运用，在一定程度上标志着国家的管理水平，标志着国家的现代化和国际化程度。用现在时髦的话说，通过地图，国民及时地得到了直观而准确的大量行动信息，提高了在信息化时代的行动能力。

地图比文字易于理解，更具有国际性。目前北京正在申办奥运，我想不妨在地图的设置与运用方面多下些功夫。

对于初到日本而又语言不通的外国人来说，学会利用地图则是生存下来并进行活动的基本条件。在日本，我随身带着3本书，一本是东京都市圈的地图；一本是《外国人在日本生活ABC》；还有一本是《简明英语会话》。靠了地图，再加上让日本人费解、自己也不大明白的“赵式”日语（日语加中国语加英语），我大胆地在日本闯荡，所向披靡。向日本人问路时，我一边指点着地图，一边说着自己也不明白的“赵式”日语，居然总是解决了问题。