

THE FINE WORKS SERIES OF THE CONTEMPORARY ARCHITECTURE AND INTERIOR DESIGNERS

当代建筑与室内设计师精品系列

深圳 周 际

室内设计

天津大学 出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS





深圳电视中心23层台长室

图书在版编目(CIP)数据

当代建筑与室内设计师精品系列 / 赵虎, 阚曙彬, 张强主编.
—天津: 天津大学出版社, 2003.9
ISBN 7-5618-1830-0

I. 当… II. ①赵…②阚…③张… III. 室内设计-作品集-中国-现代 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第079347号

当代建筑与室内设计师精品系列·周际·室内外设计

出 版: 天津大学出版社
出版人: 杨风和
地 址: 天津市卫津路92号天津大学内
电 话: 发行部 022-27403647 邮购部 022-27402742
邮 编: 300072
印 刷: 北京佳信达印务有限公司
经 销: 全国各地新华书店

开 本: 210mm×285mm
印 张: 20
字 数: 704千
版 次: 2003年9月第1版
印 次: 2003年9月第1次
印 数: 1-3 500
定 价: 200.00元(共20册)

周际

1986年在中央工艺美术学院染织系进修;
1988年在郑州轻工业学院艺术系学习;
1992年任深圳宝兴装饰设计工程公司室内设计师;
1993年起任深圳永丰装饰设计工程公司首席室内设计师;
2000年创办深圳图人设计有限公司,任董事长及总设计师。

主要设计项目

海南兴隆金银岛大饭店(已完工);
北京京都信苑大酒店(已完工);
湖北教委办公大楼(已完工);
福建石狮建联大酒店(已完工);
安徽邮电通信调度中心大厦(已完工);
海南三亚南山风景旅游区综合楼(已完工);
深圳市商业银行各新支行(已完工);
黄山国脉宾馆(已完工);
杭州东方信苑大酒店(已完工);
新疆华凌大饭店(施工中);
深圳国税局大堂(已完工);
乌鲁木齐建设银行办公大楼(已完工);
中国建设银行乌鲁木齐分行大楼(中标);
佛山地税局综合楼(施工中);
杭州萧山财税局大厦(中标);
泰州农业银行综合大楼(施工中);
信息产业部邮电设计院设计科研楼(中标);
安徽巢湖电信生产大楼(中标);
江苏盐城国税局综合办公楼(中标);
哈萨克斯坦中国建材城(中标);
安徽芜湖电信生产大楼(中标);
中国电信集团北京研究院(中标)等。

公司简介

深圳图人设计有限公司成立于2000年,公司创始人周际有十几年的室内设计经验,前后参与了几十个工程项目的装修设计,积累了大量的实践经验。其主持设计的“北京京都信苑饭店(五星级酒店)”于1997年9月竣工,1997年获北京市城乡建设委员会“长城杯”奖;1998年设计的“安徽省邮电通信调度中心大楼”于1998年获深圳市装饰设计作品展三等奖,1999年7月获中国建筑装饰协会改革开放二十年建筑装饰行业发展成就展二等奖,2000年获中国建筑工程“鲁班奖”,2000年9月获深圳市装饰设计作品展公共建筑室内装饰类二等奖。

公司成立以后,吸引了大批优秀的设计专业人才。整个公司以“创新、严谨”为设计指导思想,创作了大量的优秀作品,其中“深圳市国税局大厦”获2000年中国室内设计大奖赛佳作奖;“新疆华凌大饭店(五星级)”获2000年深圳市建筑设计作品展三等奖;2001年设计的“安徽省巢湖电信生产大楼”获2001年中国室内设计大奖赛公共建筑类三等奖。

深圳图人设计有限公司

地址:深圳市深南中路3039号国际文化大厦1011.1012室

电话:07553664152 07553664118 13602636938

传真:3664018

E-mail: jizhou66@public.szptt.net.cn



大堂



A1104126

设计说明

新世纪来临，信息高速公路遍布全球，电子网络正在世界各地改变着经济、信息体系和各个行业。这一充满活力与生机的新市场引起了室内设计师积极而广泛的响应，人们需要的不仅仅是新的技术，还需要与之相应的室内环境，一个能展示这种市场特点的室内空间，将是促进企业发展和改善企业

大堂俯视



形象的关键。在现代办公空间的设计中，简洁与典雅成为全球认同的信息时代的主要设计风格。

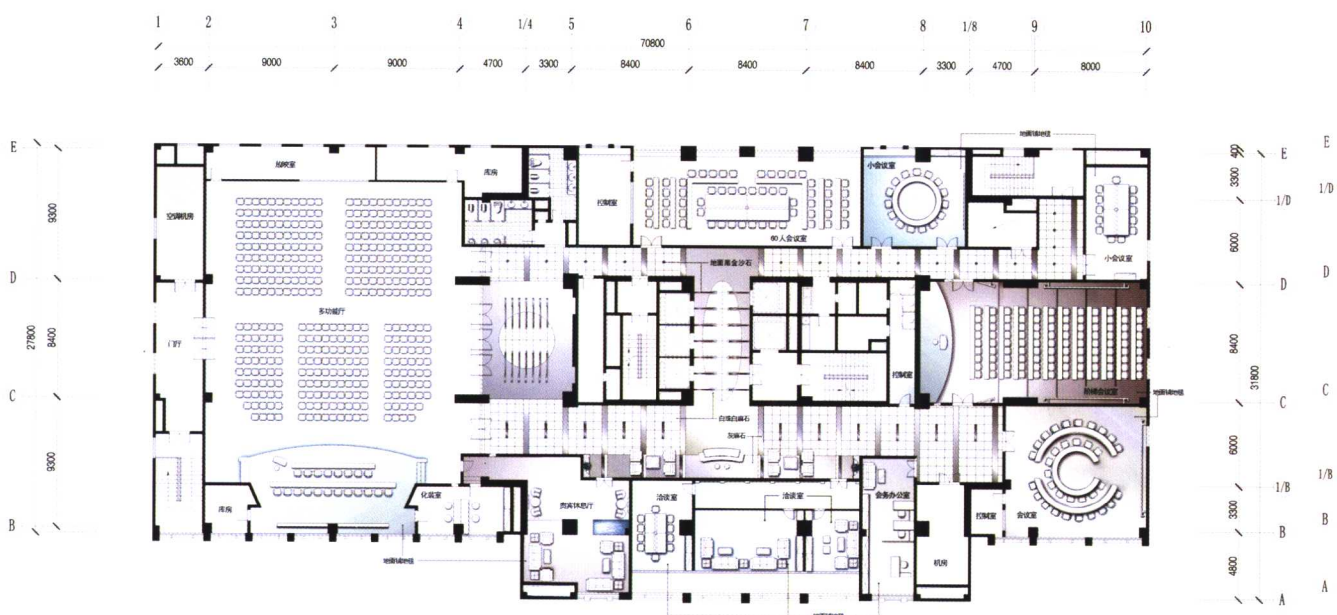
一个具有特色的室内空间设计必须要将建筑物原有的特征与室内设计风格完全地融合起来，根据原建筑设计的构造，通过对空间尺度、造型、材质、灯光、色彩等设计因素的应用，充分表现出现代、高效、快捷的工作氛围，让空间传达出现代文明的气息。

本方案是为信息产业部邮电设计院科研楼所做的设计。作为一栋科研楼，反映信息时代的特点、突出新兴产业结构无疑成为室内设计的主题与出发点。为了体现信息行业高科技、高效率的特色，整个设计基本采用了简洁明了的处理手法，布局严谨、线条简练、色彩明快。力图通过我们的设计使各功能空间各具特色：大堂气势辉宏、电梯厅亲切大方、会议厅端重庄严、办公室舒适明亮……

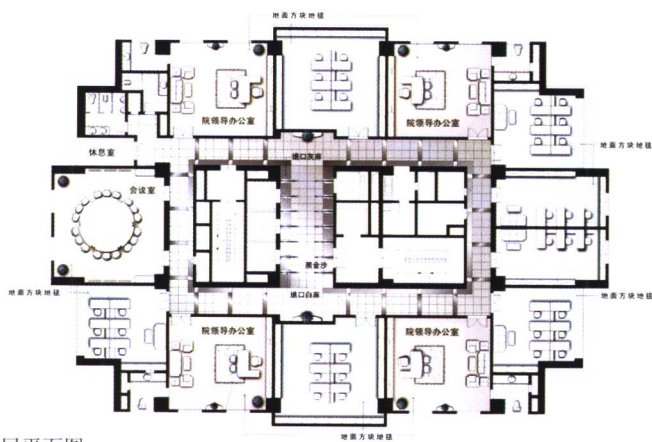
信息产业部邮电设计院科研楼



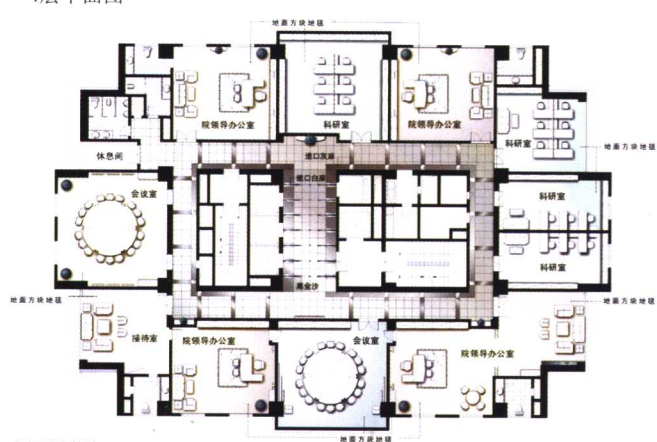
1层平面图



4层平面图



8层平面图



9层平面图



大堂立面图



信息产业部邮电设计院科研楼

首层大堂是体现企业形象的重要公用空间，两层高的共享大厅为整体风格提供了较为优越的设计环境。但在原建筑结构中大厅的柱子为方形，而且较大，经设计后改为两个弧面粘成的橄榄形曲面柱，柱子两侧做内凹处理，配以独特的不锈钢壁灯及横条镶嵌，在视觉上给人一种很强烈的冲击感。

开阔的大堂以玻璃、不锈钢和灰麻石交替运用，地面铺设以白珠白麻、黑金砂石为主。天花用复合铝板层叠交错，与地面拼花相呼应，在色彩上呈现出现代感强、简洁清爽的灰色主调。点、线、面的组合造型在整个大堂内不断交错排列，赋予整个空间一种连贯的和谐之美。原大楼主入口与电梯厅入口不在同一水平轴线上，在设计上采用较深色的树挂冰花石将其校正，化解了原来的不平衡感，达到了整体对称的效果。由于电梯厅为大堂的延伸，故而设计上与大堂的风格相统一，在材料运用上与大堂相同，但加大了玻璃的用量，配合着别致的天花造型和柔和的灯光，使来访者有清新、舒适之感。

大楼的4层为会议中心，包括多功能厅和大小不同人数的会议室。此间的电梯厅设计在灰色调的基础上增加了木材的运用，红樱桃木与不锈钢、铝板、冰花玻璃及石材互相搭配，结合了中华文化的精髓与现代科技的元素，产生出一种兼容并蓄的空间形态。连接着各个会议室的走廊原为3m宽，经设计又向后推延了近3m，在此特设几组沙发，形成了一个宽阔的接待空间。中型会议室采用圆弧状造型的天花，墙上的不锈钢饰线与网状格栅都流露出科技时代的工业气息。

9层的院长办公室以中式建筑规划为骨干，以西式的设计角度加以变化。在大班台的两侧采用了发光云石加以点缀，同朴实的木质形成了对比。为增大空间，将原结构中的一侧非承重墙打通，双层玻璃与树挂冰花石制作的工艺台通过不锈钢扣相接合，内置陶艺，辅以灯光加强，既起到空间分隔的作用，又增加了高贵典雅的艺术美感。

总之，简单的材质、简洁的线条，加上简约的风格，但创造出的空间所表达的却是无限的文化内涵。



首层电梯厅



4层接待厅

4层阶梯会议厅



4层中型会议室





9层电梯厅



9层院长办公室



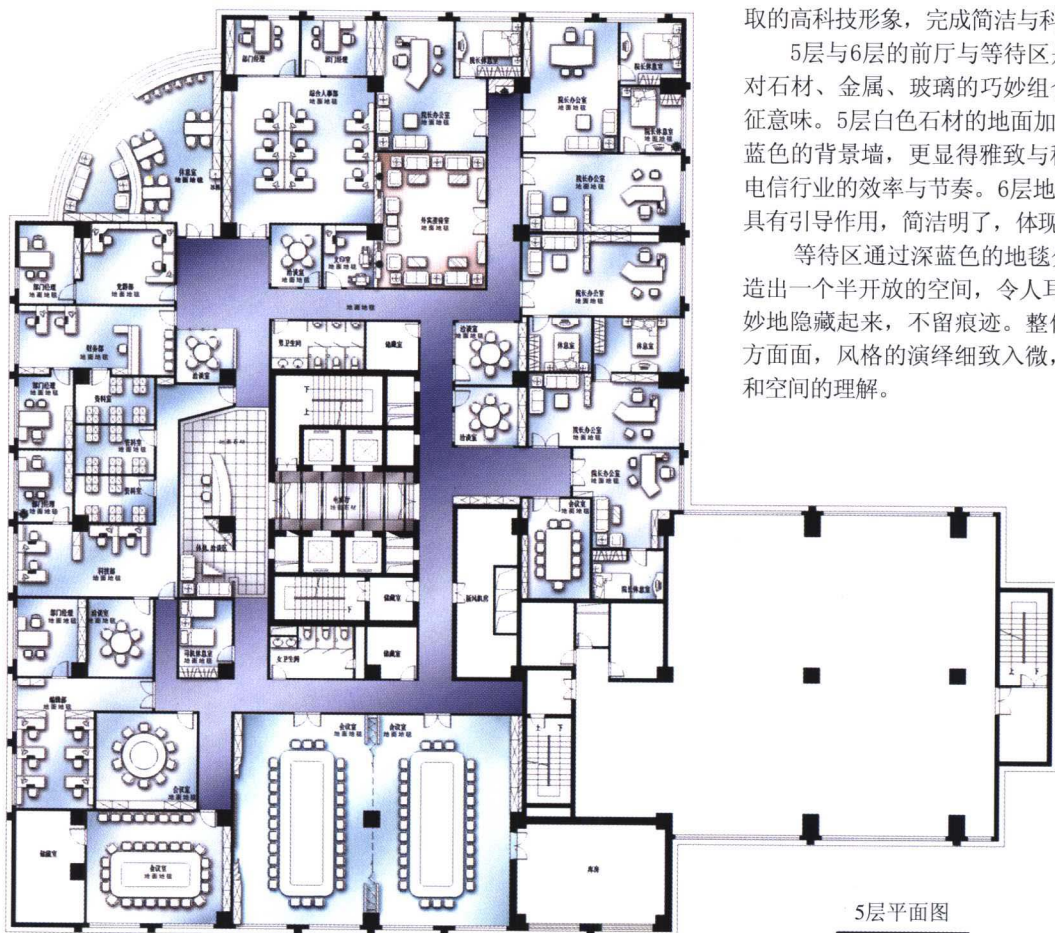
5层前厅

设计说明

本方案的设计理念是保持传统的企业形象，塑造不断进取的高科技形象，完成简洁与科技的统一体。

5层与6层的前厅与等待区是设计师颇花心思之处。通过对石材、金属、玻璃的巧妙组合，充分发挥出各种材料的象征意味。5层白色石材的地面加上白色的墙壁与天花，衬以深蓝色的背景墙，更显得雅致与稳重。简洁的色彩搭配表现了电信行业的效率与节奏。6层地面运用黑白两色石材的分割，具有引导作用，简洁明了，体现了图案的形式美内涵。

等待区通过深蓝色的地毯分割空间，玻璃与铝质框架营造出一个半开放的空间，令人耳目一新。5层前厅的柱子被巧妙地隐藏起来，不留痕迹。整体的视觉传达贯穿于大厅的方方面面，风格的演绎细致入微，体现了设计师对大局的把握和空间的理解。



5层平面图

6层前厅



6层平面图



6层接待室

会议室的设计高雅、简洁，深蓝色的地毯和灰色艺术麻布衬托出稳重与雅致，红影木则显得异常华贵与高档，加上灯光的灵活运用，为空间平添了许多生动之感。此外，会议室装备了各种先进设施。大会议室采用吸音短混响，并用扩声系统使听众获得足够的声级和均匀的声场分布，后墙也做了适当的吸声处理。中型会议室声学设计较简单，重点在于设计风格和材料的把握。地面采用高级进口地毯，窗帘采用双层织物面料，色彩不求过分对比，整体气氛高雅、气派。普通会议室在设计上不追求高档的材料和豪华气氛，色彩上注重舒适自然，墙身装饰简洁大方，以便与会人员注意力集中。



6层大会议室



6层小会议室



武汉华工科技本部大楼暨信息技术研发中心



办公区走廊

设计说明

建筑面积：14 748m²，本次装饰面积为9 800m²

建筑规模：5层（局部6层），每层均被分为A、B、C区；

结构类型：混凝土框架；

投资预算：装修总投资1100万元。

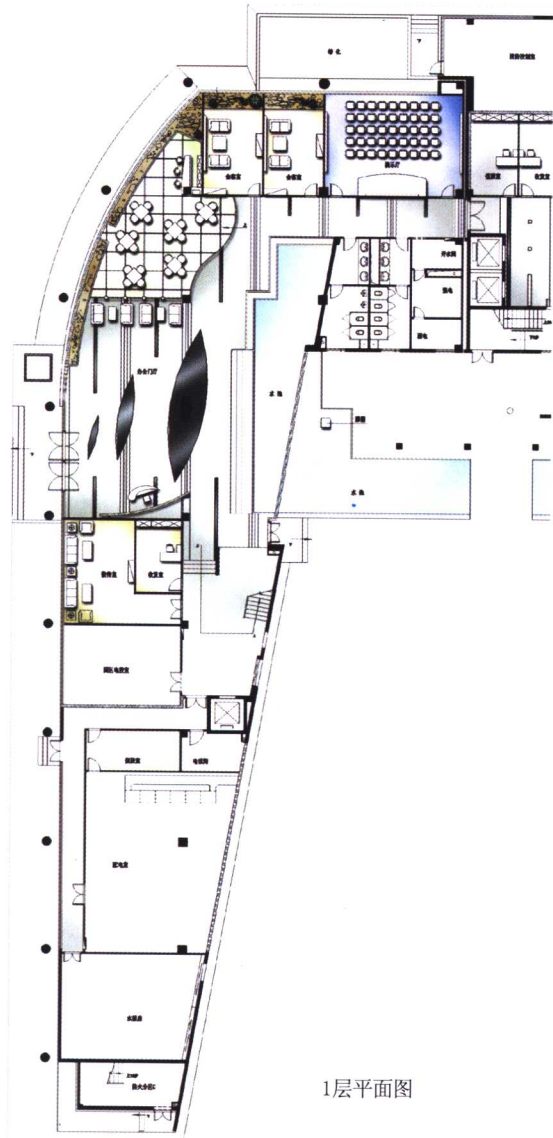
武汉华工科技是我国西南高等学府所属企业惟一的上市公司，是我国高新技术产业的典型代表。根据华工科技的企业特征和原建筑的特点，大楼内采取了不同区域的两种风格。

大楼被分为A、B、C三个区域，A区分别有大堂、会客室、演示厅、接待室、办公室、培训教室及董事长、总经理、开发部办公室及主任室等；B区分别有大堂、演示区、展示区、大中小型会议室、领导办公室等；C区为一大型报告厅。

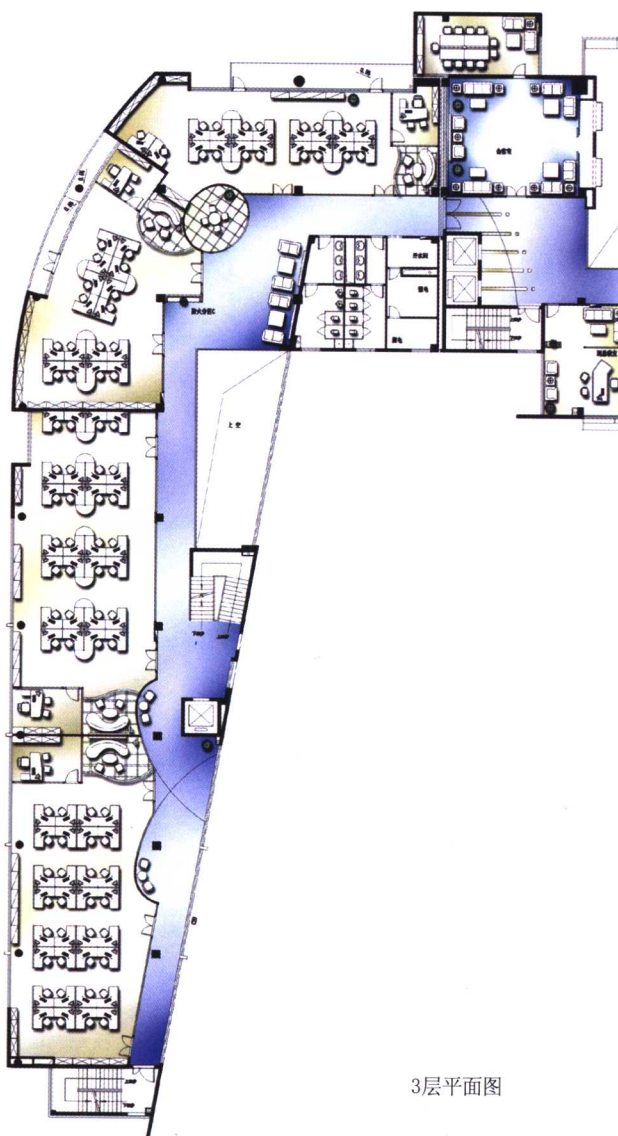
A区：创意和策略的发源地。

设计理念是力求表达一种现代的思维和概念，使人充分得到时间、空间的感受，表达出企业所具有的发展潜力和活力。为了构建一个独特的个性空间，大部分室内采用了外露式的装修，屋顶的管线和结构抬头可见。但在墙壁、家具上随意点缀些鲜亮的色彩后，马上就透出一种动态的美感。象征高贵、典雅的柠檬色

平面图

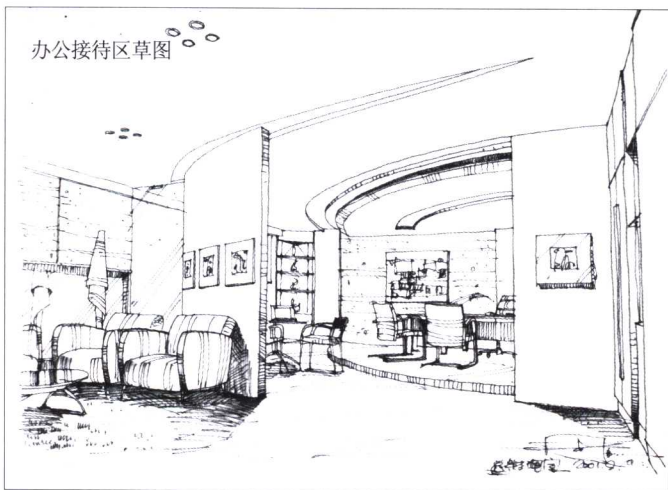


1层平面图



3层平面图

办公接待区草图

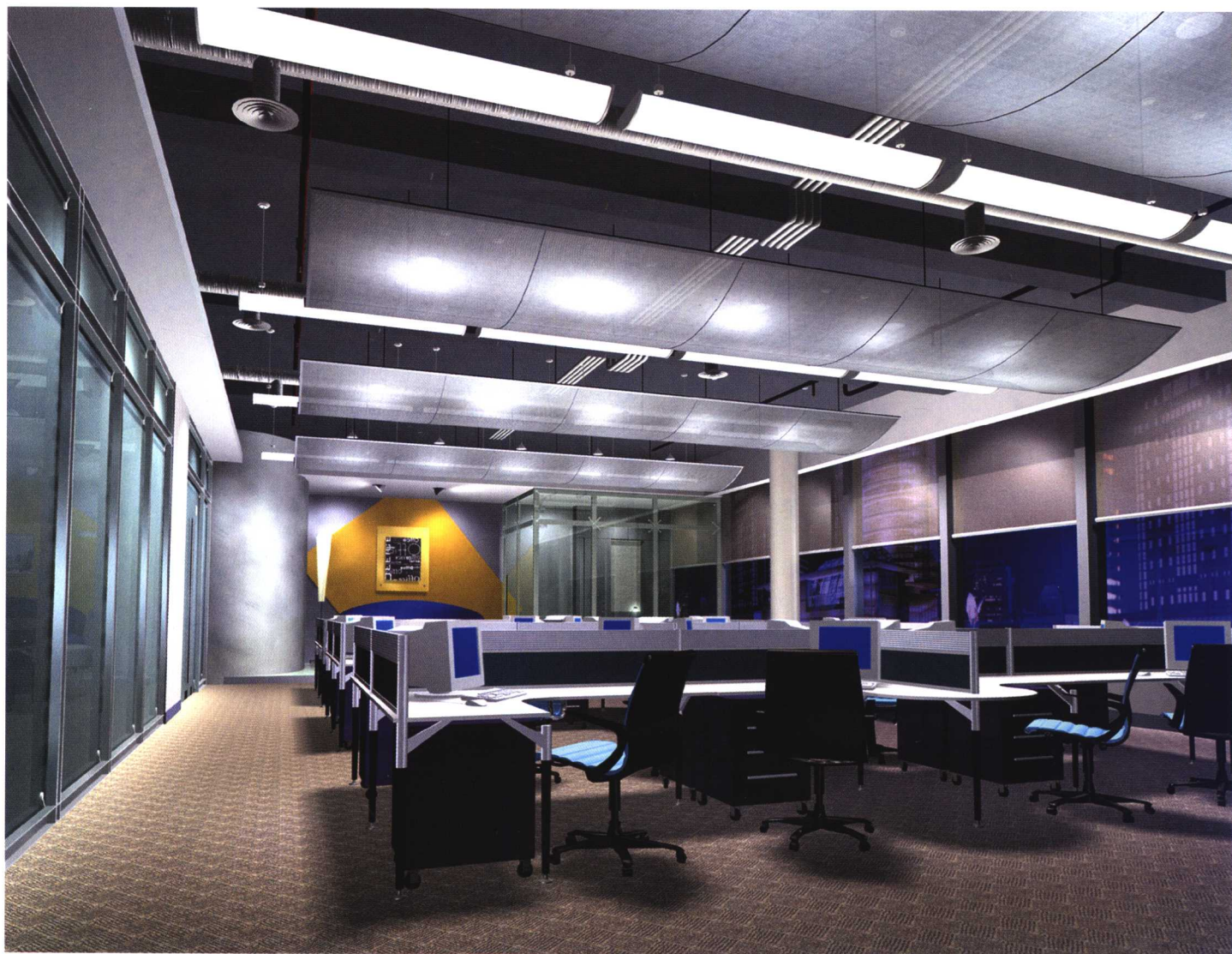


和华丽幽雅的紫蓝色形成适度的对比，创造出宁静、成熟的氛围。地板和墙体采用地毯、喷涂、乳胶漆刮饰，加上艺术织物、墙纸、钢板、钢网等装饰。这些材料混合的使用，令人耳目一新，创造了特色鲜明的空间形象。



办公区走廊接待区

办公区





办公室是普通工作人员形成创意、制作成果的场所。设计师努力创造出开放、轻松、便于管理的空间，力图通过办公室促进沟通与交流。各式各样的空间——从私人空间到半私人空间再到普通空间，都通过透明的、半透明的材料连接起来，目的在于营造一种社群氛围、团队精神。

1层演示厅的吊顶以桁架托起两块翼状物所构成，将传统建筑屋顶的美感以现代的材料和手段表达了出来。4层培训教室则借助原有的空间和异乎寻常的形状来制造动感，同时，采用特制的三角形会议桌与三角形的天花相对应。



楼内的天井贯穿了5层楼，顶部以眼形板封顶，特制的吊灯如星芒般从5层垂落到2层，那种光亮璀璨感在玻璃幕墙的映衬下更加夺目。由于建筑空间的限制，楼内有过于狭长的走廊。设计师巧妙运用弧形、折线等造型，打破了狭长感，并点缀以明亮鲜艳的家具或色块，使视觉丰富了起来。

B区：简洁与科技的统一体

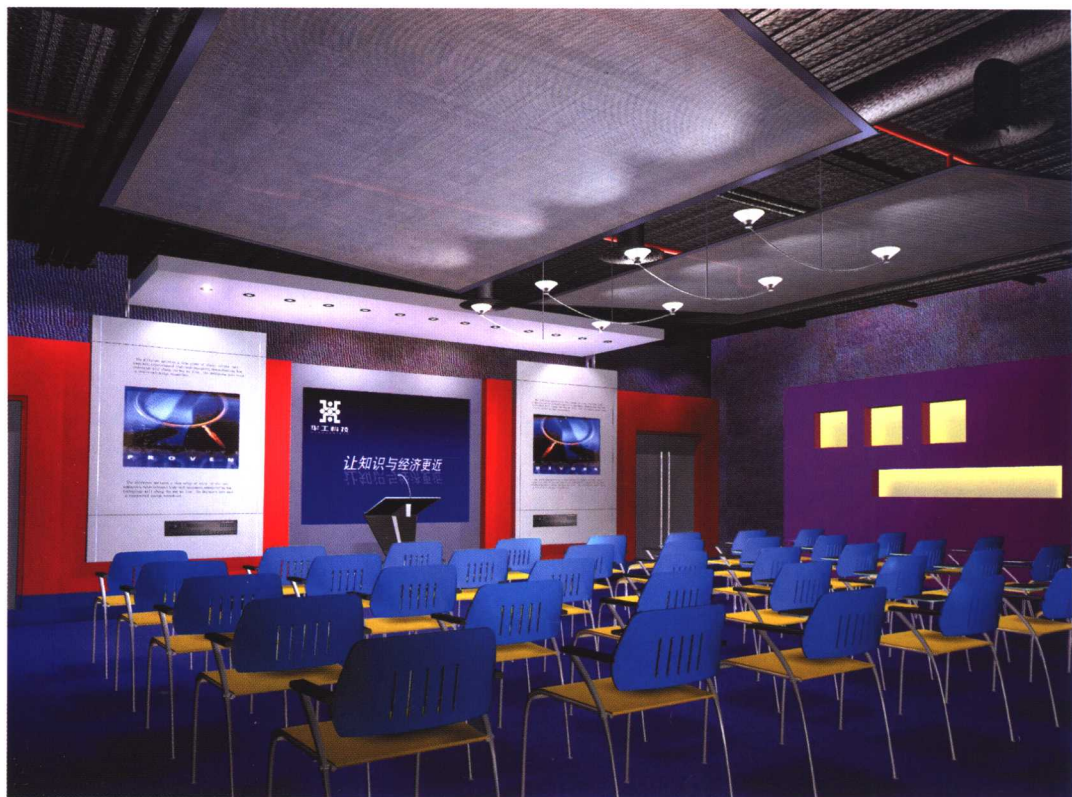
设计理念是表现企业的资本雄厚、实力稳固和积极进取的形象，既现代又庄重。简洁的色彩搭配表现了华工科技的工作效率与节奏。

为了表现出面向21世纪的高科技形象，大堂通过石材、金属、玻璃的巧妙组合，充分发挥出多种材料的象征意味。浅灰色调的大肆渲染，扩张了空间环境，显露出简洁雅致的氛围。条状深色石材的分割，简洁明了，体现了图案的形式美及内涵美。办公室中间部分是半开放式的，各工作台间以矮柜相间隔，透明的玻璃与外面相隔，保持了办公室设计的总体开放性与透明性。

董事长等领导办公室使用较高级的装饰材料，运用各种色彩和灯光，创造一个方便工作，又与之身份相符的环境，力图营造出一种稳重、清爽的大家气度。

C区的大型报告厅用波浪起伏的天花奠定了恢弘的气势，墙体采用了适当的反射材料和吸音材料以取得最佳音响效果。座椅按扇形布置，以保证每一个座位的视觉效果。

无论是哪种风格和特征，我们的目的是在传统室内设计的概念中有所突破和创新，以更准确地表达科技企业的文化精神。



演示厅

董事长办公室



中国财政博物馆



大堂

中庭



大堂局部





餐厅前厅

餐厅





标准客房

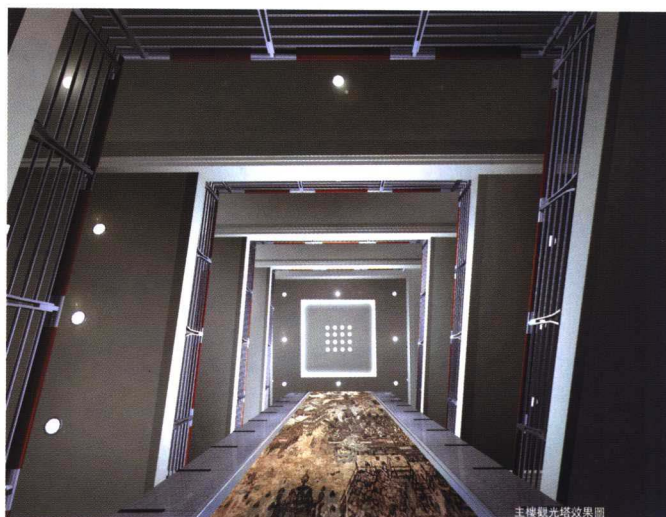


接待室

卫生间



观光塔



主楼观光塔效果图