

策划时代丛书

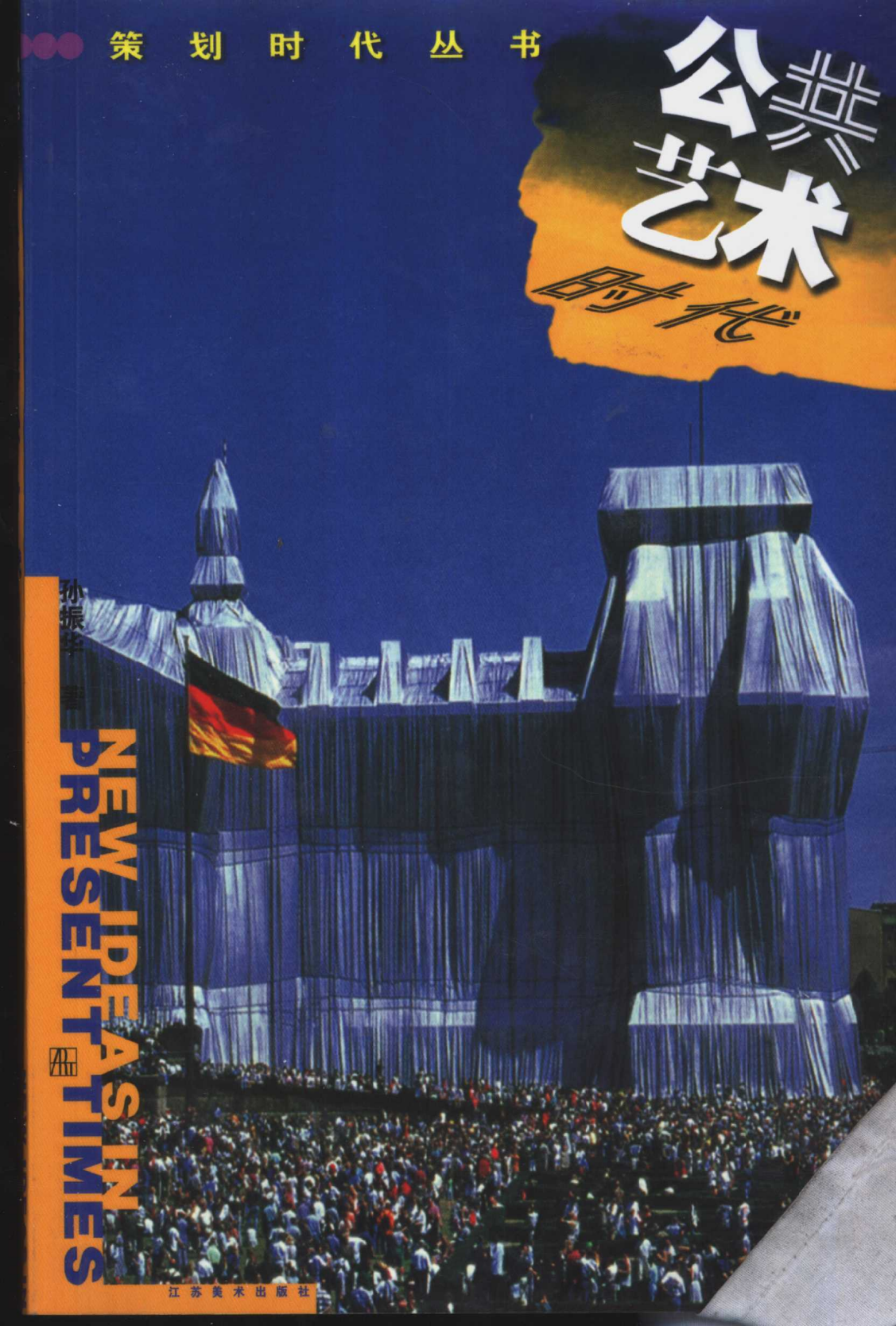
公共艺术

时代

孙振华 著

NEW IDEAS IN
PRESENT TIMES

江苏美术出版社



●●● 策 划 时 代 丛 书

孙振华 著

NEW IDENTITY
PRESENT AS TIMES

江苏美术出版社

TO AL-QUAYYIMAH, AMMAN

FROM AL-KARAK, JORDAN

艺术
大展

时代

图书在版编目 (C I P) 数据

艺术大展时代 / 张朝晖编著. — 南京: 江苏美术出版社, 2003.8

(策划时代)

ISBN 7-5344-1482-2

I. 艺... II. 张... III. 展览会 - 简介 - 世界
IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 065256 号

策划设计 顾丞峰

皮力

责任编辑 顾丞峰

封面设计 卢浩

版式设计 王洪志

责任校对 刁海裕

责任监印 吴蓉蓉

责任审读 钱兴奇

艺术大展时代

江苏美术出版社出版发行

(南京市中央路 165 号 邮编 210009)

江苏省新华书店经销

淮阴新华印刷厂印刷

开本 889 × 1194 1/32 印张 5

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-5,110 册

ISBN 7-5344-1482-2/J · 1479

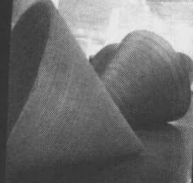
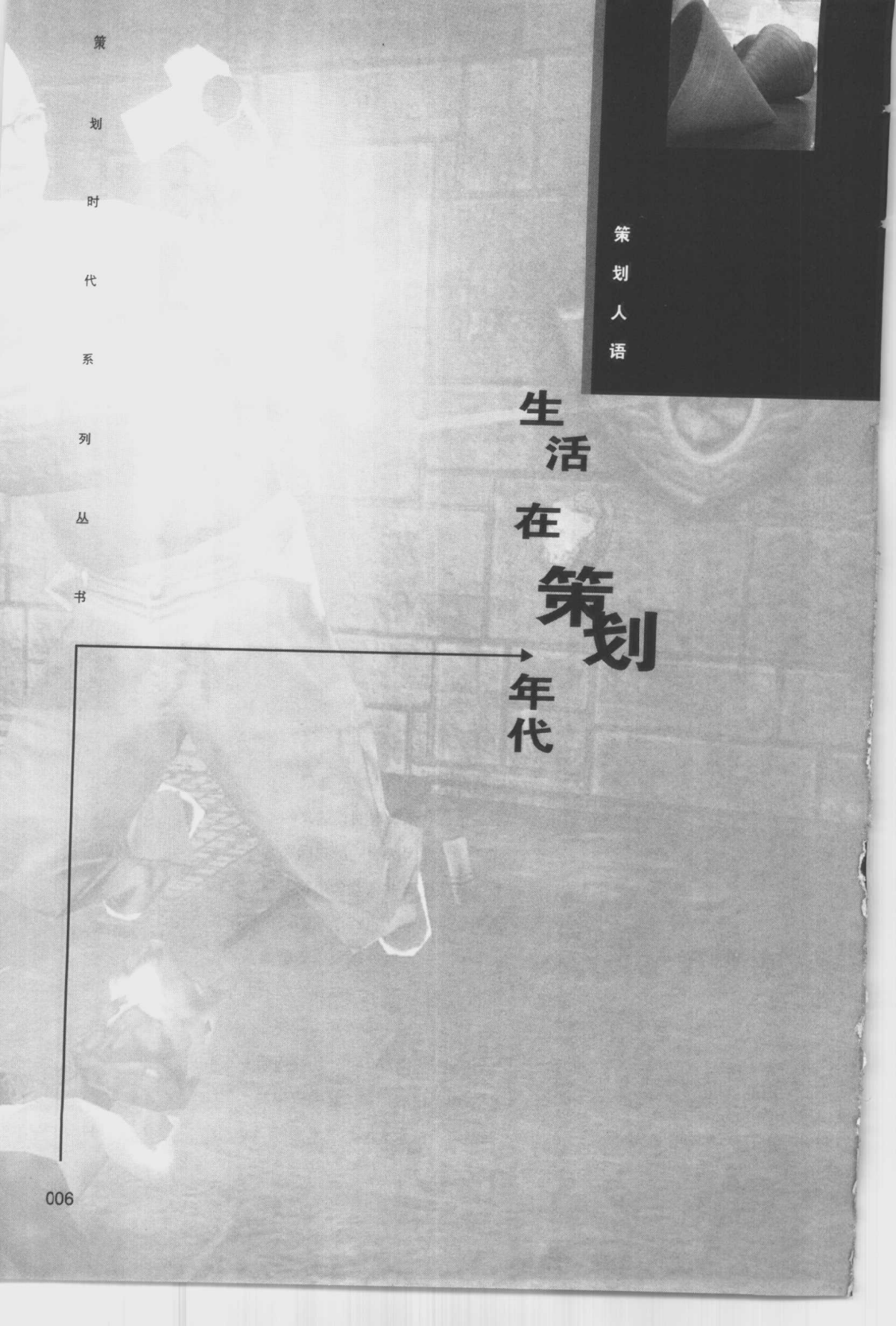
定价: 15.00 元

张朝晖
编著

艺术大展时代

目录

策划人语 生活在策划年代	006
第一章 艺术大展时代的来临	010
第二章 艺术大展的历史回顾	026
第三章 国际艺术双年展花名册	046
威尼斯双年展 惠特尼双年展 里昂双年展	
瓦伦西亚双年展 卡塞尔文献展	
光州双年展 横滨国际现代美术三年展	
圣保罗双年展 卡耐基国际展	
达卡亚洲艺术双年展 约翰内斯堡双年展	
伊斯坦布尔双年展 悉尼双年展	
第四章 艺术大展与艺术大师	144



策
划
人
语

策
划
时
代
系
列
丛
书

生
活
在
策
划
年
代

策 划 人 语

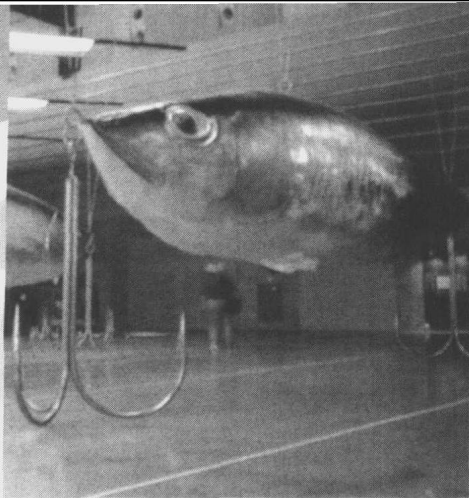
生 活 在 策 划 年 代

翻开《现代汉语词典》，“策划”一词的解释是“筹划；谋划”。本来“策划”是个中性的词，但直到20世纪90年代以前，中国人的词汇中“策划”的含义还隐隐约约地有些贬义。改革开放的脚步催生了各块沉睡的土地，策划一词也应运而生逐渐出现在经济、文化等各领域。随着传播业、娱乐业视觉文化的发展，“策划”的含义逐步从一种简单的“计划准备”演变为一门“专业”，最后竟成为现在的一种“行业”。可以这么说，对策划的强调与凸显，正体现出在一个知识年代信息时代里，社会对人的主观能动性的最大程度的重视，也是社会分工的最好体现。

策划在文化艺术上的天地之阔自不待言，毕竟艺术只是一种情景与情感的预设，一种梦境，是一种对于虚拟境界的勾勒，在艺术创作与艺术策划越来越不容易截然区分的年代，我们面对的现实是，社会影响大的艺术已经不单纯停留在个人创作的传统空间，而更多



生
活
在
策
划
年
代



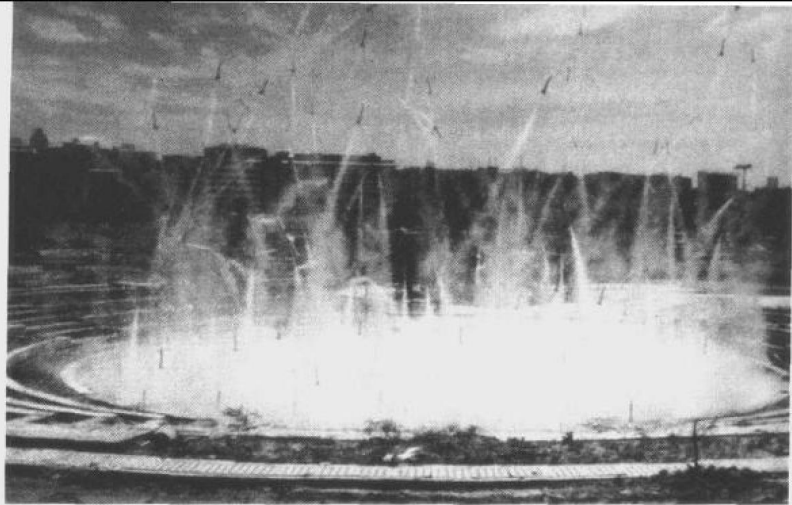
黄永砅《双饵》

是在广阔的社会空间中才得以辉煌地完成。

那么究竟什么属于策划？可以说，一切对结果有所预测并付诸实施的过程都可以称为策划。美国的艺术巨商利奥·卡斯特利能够在日后的大师劳申伯格、安迪·沃霍尔、李希腾斯坦等人刚出道时就慧眼独具地将其作品收归旗下并大手笔投入商业运作，最终在诸位成为大师之后，他自己收藏的作品售价也水涨船高，这是最好的策划；国际大地艺术大师克里斯托能够不惜八年光景，鼓动德国国会讨论他对国会大厦的包裹方案并最终得以实施，那也是策划；中国在海外最走红的艺术家蔡国强能够在短短的时间里说动上海市政府配合他完成规模空前的2000APEC会议焰火晚会计划并大获成功，足以证明他是个了不起的策划人，而且是集策划人与艺术家于一身。

作为一套系统丛书，我们的“策划时代”丛书的编撰可谓应和时代和社会的要求。在艺术上的策划上，国外毕竟比我们先行许多，所以我们首要的任务就是借鉴，他山之石可以攻玉，何况是他山之玉。

本丛书第一批有《策划人时代》、《展示空间时代》、《艺术大展时代》和《公共艺术时代》四本。其中《策划人时代》重点论述为什么说当代艺术已经进入到“策划人时代”，同时列举国际上成功的



蔡国强 1998年台北双年展上的作品

策划范例，也结合中国当代艺术的特点，谈到处于起步阶段的中国策划人的经验和教训。《展示空间时代》主要介绍国际上新的展示空间概念，结合外空间与内空间的实例，介绍艺术家如何利用空间，策展人如何安排空间等既具有技术性又具可操作性的内容。接下来是《公共艺术时代》，公共艺术是近年来谈得比较多的一个话题，它将艺术从室内、从架上、从贵族化的趣味中解放出来，艺术在真正与大众、与社会的交流和反馈的过程中，寻找到了它新的立足点。该书介绍国外的公共艺术状况和理念，也结合中国的实际情况。最后《艺术大展时代》则主要介绍当代国际上各层次的艺术大展，如双年展、三年展、文献展等以及大展的地位、特点、频率。此外还有中国艺术家参加国际大展的情况，也对国际大展的地位和影响做出了评述。

本套丛书对于阐释策划理念仅仅是一个开始，接下来还可能涉及其他领域。我们既然无法逃脱策划的年代，我们就只好加入策划，在策划中实现社会的目的，同时也实现我们自己。

顾丞峰 2002年8月

策 划

生
活
在
策
划
年
代

策
划
时
代
系
列
丛
书

艺术大
展时
代的
来临



1

艺术
大展
时
代
的
来
临

010

第一章 艺术大展时代的来临

在过去的十余年间，大型当代国际艺术展览日益在世界各地流行起来，无论是发达国家的中心城市，还是发展中国家的主要城市，多愿意将主办国际当代艺术双年展作为通向世界的桥梁。这种展览主要包括每两年一次的双年展和每三年一届的三年展等形式，但以双年展最为普遍。有影响的双年展往往投资几百万到几千万美元，吸引全世界几十万艺术观众和全世界媒体的关注。像历史最悠久的威尼斯双年展被喻为国际文化艺术的奥林匹克盛会，全世界几百名著名艺术家汇聚在一起，连同遍及全城几十个国家的国家主题馆，双年展将威尼斯变成真正的当代艺术天堂。

在2002年的西班牙“拱之大展ARCO”专家座谈会上，





图 1-1 · 康拉德《大阪》(2000 上海双年展)

纽约新美术馆 (New Museum of Contemporary Art) 资深而新锐的策展人卡梅伦 Dan Cameron 公开说: “整个 90 年代中最有意思的几项展览都是双年展!” 不论这样的观点是否过于武断和偏激, 以及能否得到人们的认同, 一个不容回避的事实是, 20 世纪 90 年代所出现的 “双年展现象” 以及由此形成的所谓的 “国际艺术大展文化” 是影响和塑造后冷战时代国际当代艺术格局的最主要因素和文化战争的主要战场。特别是在马尔丹于 1989 年在法国策划 “大地魔术师” 艺术大展后, 具有全球化多元文化思维的新一代策展人于 90 年代间以双年展为主要战场, 尝试开启国际当代艺术舞台的新视角, 将后殖民、去中心、全球化、多元文化等文化概念渗



图 1-2 · 肯特里奇录像《影子队列》(2000 上海双年展)

透扩散到国际当代艺术实践中,逐渐摇动了既有的西方中心主义话语和权力中心,并通过大众传媒将艺术现象和学术争鸣扩散到整个社会。因此,各大双年展、三年展成了所有艺术界人士最热门的讨论议题。

20世纪90年代,一大批双年展和三年展蔓延到亚洲太平洋和非洲以及前东欧国家。例如伊斯坦布尔双年展、南非的约翰内斯堡双年展、韩国的光州双年展、澳大利亚的悉尼双年展、墨尔本的亚太三年展、古巴的哈瓦纳双年展,还有中国台湾的台北双年展以及近年在中国兴起的上海双年展和成都双年展等。

同时,在艺术样式上也由原本更多地以官方认可的、学



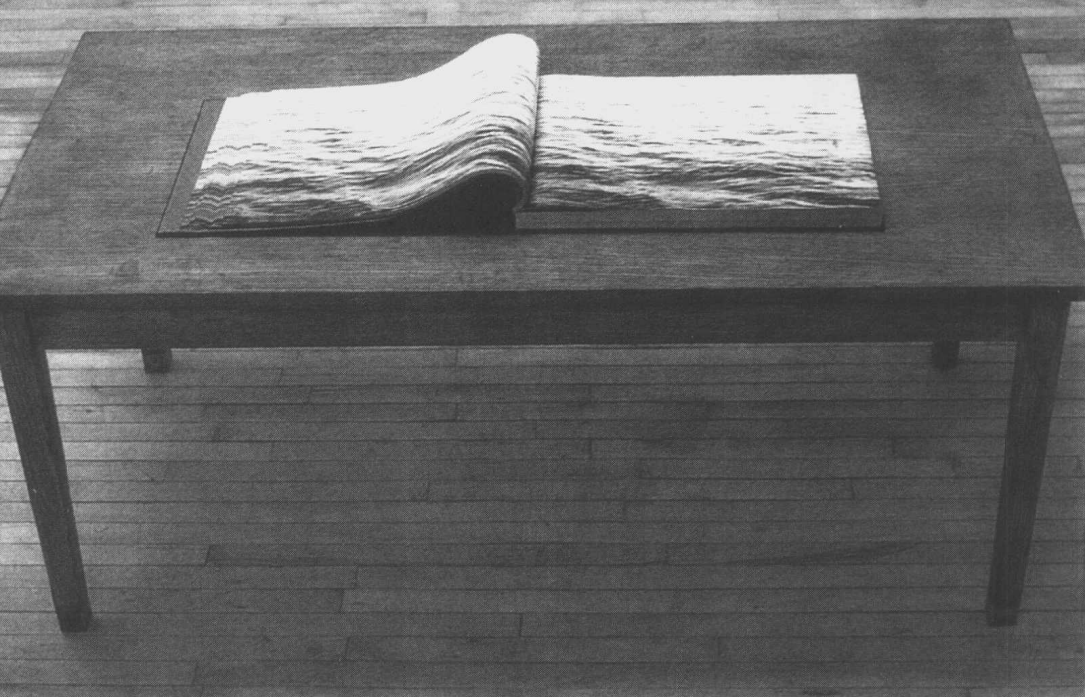


图 1-3 · 拉尼·迈斯特罗《一本关于海洋的书》(2000 上海双年展)

· 张培力《不断增大》(2000 上海双年展)

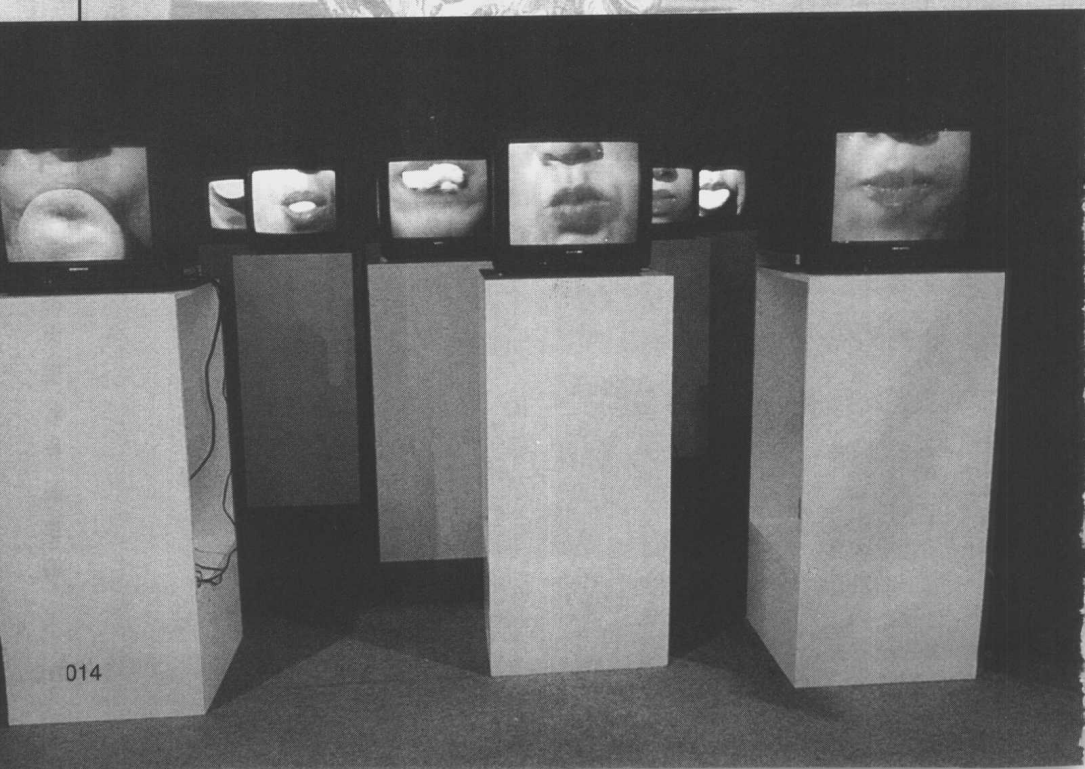




图 1-4·菲奥娜·唐《愿你生活在有趣时代》(2000 上海双年展)

院的联展，发展成多样式的年展，如以媒介划分的“版画艺术双年展”（斯洛文尼亚）、“威尼斯建筑双年展”、“深圳雕塑艺术年度展”，或以单一地域为范畴的“惠特尼美国艺术双年展”。同时，年展模式也基于艺术文化思潮的再生产周期以及其他经济的、政治的诸影响因素而延展为“三年展”，而其中时间间隔最长的当数在国际艺术界极有学术地位的“卡塞尔文献展”这一五年一度的世界大展。

中国从 20 世纪 90 年代开始，便有艺术评论家以双年展的名义组织各类商业展览。例如 1992 年的广州油画双年展和 1993 年在北京中国美术馆举行的中国油画艺术双年



艺术
大
展
时
代
的
来
临

