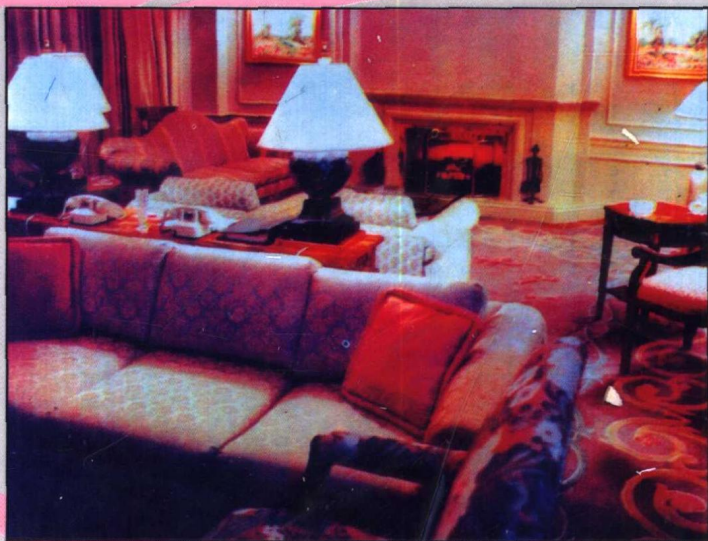


家庭居室设计与装饰装修大全

主編/ 周凡英 副主編/ 高峰 柳咏



中国建材工业出版社

家庭居室设计与装饰装修大全

主 编 周凡英

副主编 高 峰 柳 咏



中国建材工业出版社

(京)新登字 177 号

家庭居室设计与装饰装修大全

*

中国建材工业出版社出版

(北京市西钓鱼台甲 57 号 邮编: 100036)

新华书店科技发行所发行 各地新华书店经售

北京市华星计算机公司激光照排

北京师范大学印刷厂印刷

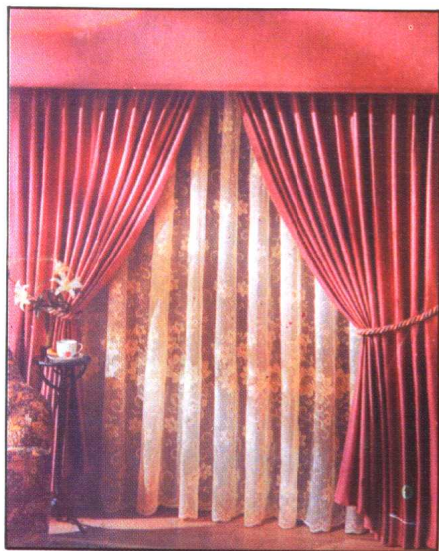
开本: 787×1092 1/16 印张: 25.75 字数: 608 千字

印数: 1~18000 册

ISBN 7-80090-065-7/TU·7 定价: 19.50 元

窗帘

漂亮协调的窗帘可增添居室的
华贵感，又可造成卧室安逸舒适的感觉。



织物



柔软的织物使房间温情而甜美。



点缀



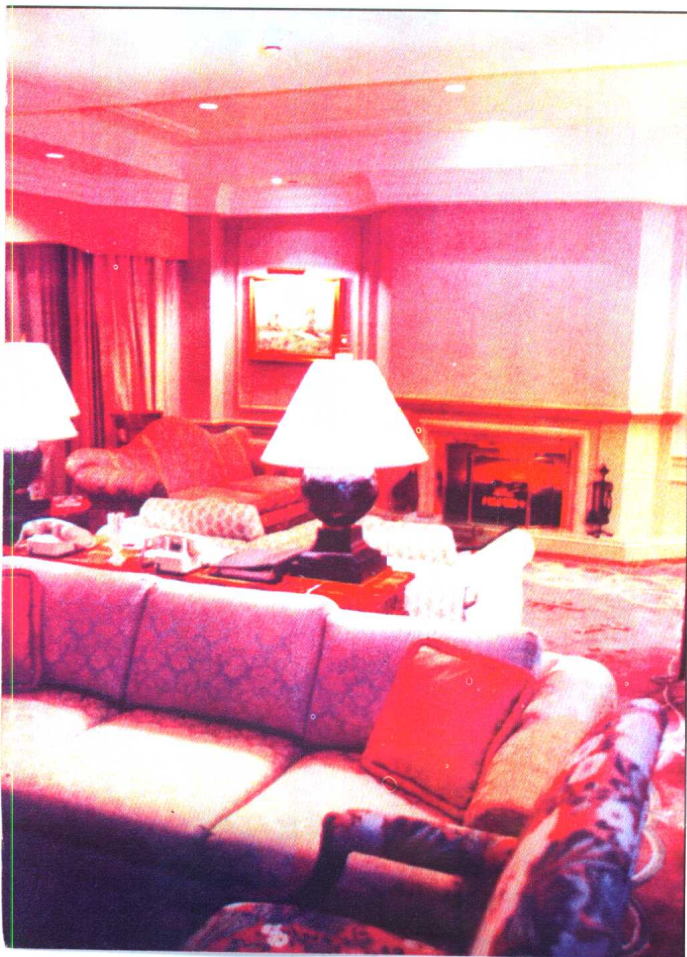
花草、鱼虫，生气盎然，以此来装点居室，既美化环境，又修身养性。





沙发

沙发作为整套家具中的一个组成部分统一设计，更完美协调



餐厅厨房



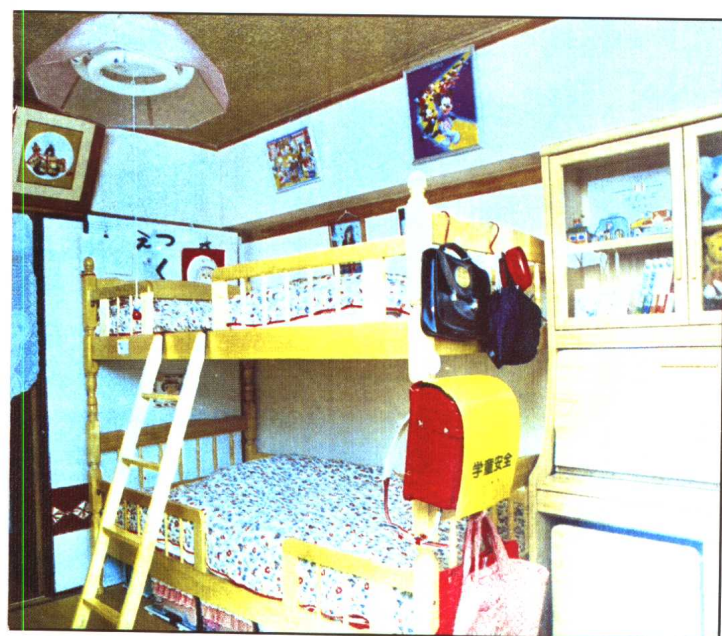
整体、规范化的厨房会使人豁然开朗。





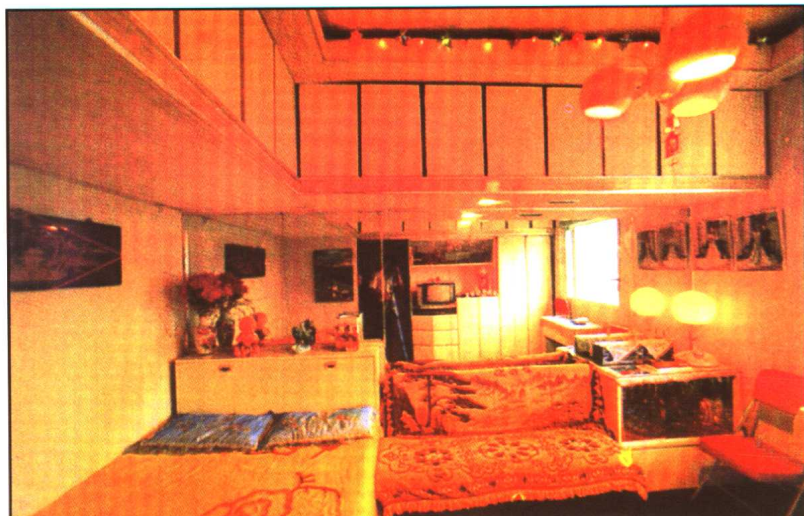
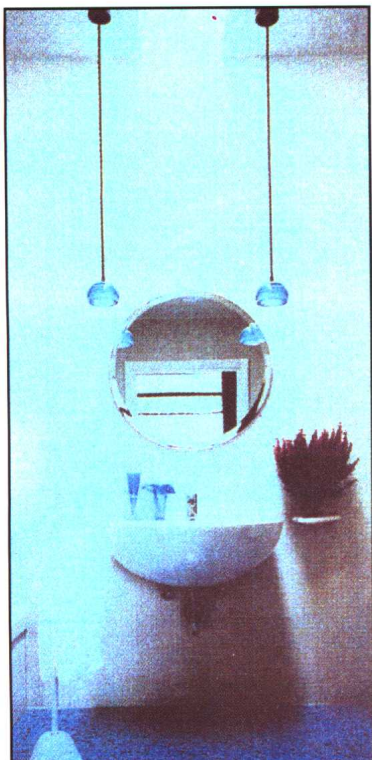
儿童室

孩子的乐园、温馨的世界。



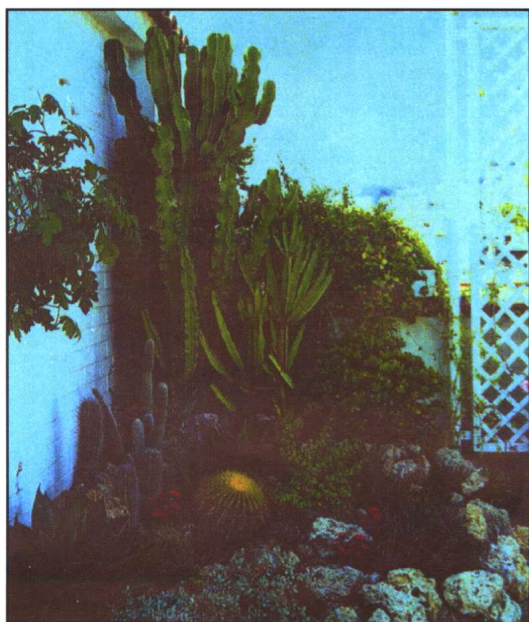
灯具

灯具的布置，既是功能的需要，又是装饰的手段。符合居室功能的灯具布置可大大增加室内的气氛。



利用阳台设计成书房，既充分利用了空间，又可与居室浑然一体。

阳台



家 俱



家具的配制，除考虑实用功能外，应注意在风格格调上与居室环境取得一致。



卫 生 间

顶灯使卫生间光线变得既明亮又柔和。
镜子可使卫生间变得又透明又宽畅。



内 容 简 介

本书分上、中、下三篇。上篇为设计篇，详细介绍了人与色彩的关系及不同功能居室设计的原则，并附有设计实例；告诉人们如何使仅有的空间得以充分和巧妙的利用。中篇为装修篇，介绍了居室墙面、地面、棚顶及其它设施的装修及装修中所用材料、物品的特点、性能和具体施工方法和用料计算；此外，还介绍了如何将老式建筑的房屋装修改造得适应现代生活需要。下篇为装饰（美化）篇，向广大读者提供了如何利用居室日常用品来美化您的家庭，如窗帘、床罩、台布、花卉及工艺小品等，并且介绍了这些物品的制作方法。

本书内容丰富实用，并附有大量彩色及黑白图例。人们在装饰、装修居室过程中所遇问题，在本书中都能找到解答。本书是目前国内同类书籍中最系统、最全面的实用性图书，不但对广大家庭确实可以起到“指南”的作用，同时，对专业装饰、装修单位及工作者也具有参考价值。阅读此书不仅可以掌握居室装饰、装修中的技能技巧，并且还是一种美的享受。

《家庭居室设计与装饰装修大全》

主 编 周凡英

副 主 编 高 峰 柳 咏

编写人员 佟 博 高 伟 晓 梅 吴晓静
李桂兰 李甫元 黎 明 杨洪森
李 岗 张 建

序

本书题名《家庭居室设计与装饰装修大全》，顾名思义，旨在对每个家庭如何进行装饰装修做些具体的指导。本书通俗、全面地介绍了居室的设计、各种居室装修及居室装饰美化的基本知识、具体方法，以及所应用材料、物品的性能、特点、施工或制作方法，该书内容丰富，切合我国国情和一般家庭实际情况，因而可操作性强。相信它对广大家庭确实可以起到“指南”的作用；同时，对专业装饰装修单位及专业工作者，也可以提供有价值的参考。

建筑的装饰装修不仅是一种技术，同时是一门艺术。只懂得具体技术，并不一定就能把家居装点得漂亮而舒适，真正给人以美的享受。现在借写序的机会，就装饰装修艺术的角度，略说几句。当然，也仍然是本着实用性的要求，就一般家庭装饰装修时所可能遇到的若干审美误区，提示一二，未必确当，仅供参考罢了。

家庭居室装饰装修，作为建筑文化的组成部分，历来都从一个方面显示着人类社会文明发展的足迹。与不同历史时期社会政治、经济、文化发展水平相适应，伴随着装饰装修技术和材料的进步，人类住房的装饰装修走过了不同的发展阶段，展现出多姿多彩的世界。

目前，我国经济正在从温饱向小康过渡。伴随而来，合乎规律地一个家庭住房装饰装修的热潮正在悄然兴起，漫卷千家万户。

衣食足而讲究住，这是不以某个人的意志为转移的自然趋势。

经过十余年的改革开放，国民经济长足发展，人民生活稳步提高。大多数的城乡居民已不再为吃饱穿暖而发愁。手里有了余钱，人们首先想到的就是改善居住条件。因此，几年以前，广大农村出现了“盖房热”；在城市，国家投入大量财力，加快住宅建设，居民住房紧张的状况在很大程度上得到缓解。多数城乡居民有了起码的住房之后，希望进一步把自己的住房收拾得更美观、更舒适，更富有现代气息，成了人们的必然要求。

改革开放以来，国门打开，国人有机会从世界先进国家了解到现代家庭居室的发展趋势，人们不只是从理论上，而且从现实中认识到，家庭居室不仅是与大自然分隔开来，仅只作为遮风避雨、休养生息的小窝，而应当是具有多种功能、多种价值的生活与活动的场所。

以前所未有的速度迅速发展的现代科学技术和新型材料，则为我国居民住房装饰装修向一个新阶段迈进，提供了物质条件。

主要就是这样三个方面的因素，引发了我国90年代家庭居室装饰装修热潮的兴起。

目前我国的家居装饰装修热潮，既然是社会由温饱向小康过渡时期的产物，也就必然地打上“由温饱向小康过渡”的时代的烙印，带有它特定的社会历史性的内涵和特点。正如我国经济发展水平还远没有达到现代化的水平，从全社会来说，我们家居装饰装修自然

也就达不到真正的现代化。由于我国综合国力的限制,普遍性的家庭住房条件、个人经济力量、现代装饰装修材料的普及程度以及国民整体文化素养等多方面的限制,目前一般家庭居室的装饰装修,立足点大致还只是提高住房面积的合理使用程度,对居室的初步美化,就个人的可能略讲究一点舒适。这是我们的国情、家情所决定的。我们现在讨论家居的装饰装修问题,不可能脱离这种国情、家情。从先进国家受到启发和借鉴是必要的,但且不可盲目模仿,简单照搬。这是必须清醒认识的一个大前提。

居室建筑(包括其装饰装修)对于人的作用,包括物质的和精神的两个方面。居室建筑的装饰装修,可以从技术和艺术两个角度来研究和评价它。按专业工作者的眼光,从设计、选材到施工等技术的角度来理解和评价它,着重的是它物质的实用功能,它的使用价值;而非专业技术人员,则经常把它作为一个装饰装修作品,从艺术的角度,侧重去鉴赏和评价它对人的精神要求的满足和对人精神的能动的塑造作用。因此,居室装饰装修作为一种文化现象,它是技术与艺术的结合。从美学的角度来考察,技术与艺术相结合,实用与审美相结合,则是居室装饰装修艺术与其它艺术相区别的一个重要特点。

就技术与艺术的关系来看,一个在技术上成功的居室装饰装修,有可能在艺术的效果上很不理想;但一个在艺术上完美的装饰装修,在技术上也肯定是上乘的。了解一下建筑的发生与发展也可以知道,各种建筑构件最初都起源于纯粹实用功能的要求,或建造工艺所必须,只是在以后的漫长岁月中,这些构件变得愈益完善和丰富,最后才演化为装饰性的因素。这就是说,技术的因素是艺术上完美的基础和前提;艺术上的审美价值脱离不开由技术因素所形成的实用价值。因此,家庭居室的装饰装修,首先应着眼于改善和提高居室的实用功能。进行装饰装修,并不是简单的只讲形式上的美化,更不能为了美化而妨碍和破坏了居室实用功能的发挥。我们追求的应当是技术与艺术的统一,实用价值与艺术价值的统一。装饰的繁简,材料的高下,尺寸比例及空间关系的处置,色彩与光线的配合等等,都首先应取决于对使用功能的把握,同时借助艺术的创造性,达到理想的审美效果。过于夸张的尺度和堆砌装饰,只会导致庸俗,既不利于实用,也破坏了居室空间的均衡;从大量现代建筑物成功的装饰装修,人们不难看到,少施装饰和少用奢华材料,不管从实用上还是审美上,常常所得的装饰效果却反而更佳。

对美的追求是人之天性。居室装饰装修,作为人们追求美的一种艺术创造活动,表现着人们的审美观念和审美趣味。这种审美观念和审美趣味,象其它上层建筑一样,也必然地反映着社会的、时代的精神风貌,形成一个社会历史时代装饰装修艺术上的共性的特点。人们应当善于把握时代精神的实质,并自觉地融入装饰装修创造中去。当今世界,和平与发展是人类共同追求;以空前的速度迅速发展的科学技术,为人类在政治、经济、哲学、艺术各个领域的发展与创造提供了前所未有的广阔天地,极大地改变着人们的生活方式和生活节奏。高速度,快节奏,进取,创新和丰富多彩等时代性的特点,贯穿于人类物质文明和精神文明建设的各个领域,也应当在我们的家居装饰装修中得到体现。但是,单纯追求物质享受,片面地崇尚奢华,迷恋于观感刺激,热衷于形式的怪异等,并不是时代精神中健康的主流,不是我们装饰装修所应当追求的目标。

居室装饰装修对人的精神作用(包括满足人的精神需求和对人精神的潜移默化的塑造作用),主要是来自它与众不同的个性和特点。每个家庭居室的装饰装修,在体现时代的共性的同时,更重要的是必须有它自身的个性和特点。而这种个性和特点。来自于艺术的独

创性。没有鲜明的艺术独创性的装饰装修，不可能形成强烈的艺术感染力，给人以精神的满足。

家庭居室装饰装修的个性特点，可以从不同的层次和不同的角度来认识和把握。

家庭居室作为建筑的一部分，其装饰装修区别于社会公共建筑，一方面应当体现私密性的特点，另一方面，要充分注意人们在紧张的工作之后精神调整的需要。总的讲，应有利于形成相对安静、轻松、舒展的环境氛围。把家庭居室混同于公共建筑，或照抄宾馆饭店、娱乐场所，不适当地讲求华丽、气派，以致充满强烈刺激；或模仿厅堂社交场所，过于追求庄重肃穆，以致显得呆板生硬，毫无生活情趣，都必然抹煞家居装饰装修的个性特点。

家居装饰装修的个性还表现在反映民族文化的特点和风格。不同的民族，由其不同的政治、经济、科学技术、哲学、宗教、艺术等因素构成不同的文化传统，形成在生活方式、生产方式、思维方式、风俗习惯、社会心理等诸方面需求的差异。这些差异，必然地反映在家庭居室装饰装修的不同价值观念和不同的要求，从而形成不同的民族特点和风格。比如中国和美国，在家庭生活中，后者更注重每个成员之间的平等和独立性，因此在居室设计的布局上，更强调个体的隐私和独特性；而中国在家庭生活中更讲究“长幼有序”和统一祥和，在家居布局上不强调个体的私密性，而追求整体谐调的意境。中华民族传统文化形态的推崇“含蓄”美和写意式的浪漫主义，与西方民族文化的崇尚直观具象和自然主义，反映在家居装饰装修上更呈现出截然不同的民族风格。当然，各民族在文化上经常会互相影响、互相渗透，建筑装饰装修艺术也需要相互借鉴、相互吸收。但借鉴决不应抹煞民族的独创，吸收也必须与本民族的特点相融合。如同属东方民族的中国人和日本人之间，在文化渊源上曾有过密切的联系和相互影响，但在建筑装饰装修风格上，仍然保持着显而易见的不同。相对于中国的色彩华丽、浓重而端庄，日本则更偏于清秀和淡雅。

家居装饰装修的个性特点，还通过地域性的差别表现出来。我国北方人与南方人，由于自然的和社会历史的原因，在生活习惯、性格特点乃至审美情趣上，都存在明显的差异，再加上地理位置所带来的气候条件、自然环境上的不同，都使我国南方和北方的家居装饰装修出现显著不同的地域特点。北方气候干燥寒冷，自然环境相对来说比较单调少变；北方人性格也相对比较质朴、粗犷，因而家庭居室习惯于简单、朴拙，少加色彩，不尚装饰，总体风格在简朴中透露着豪放；南方气候温暖湿润，环境山清水秀；南方人性格也相对细腻、文静，因而家庭居室讲究变化、奇巧，注重精雕细琢，色彩丰富中透露着秀丽。建筑文化属于“环境文化”；建筑要适应环境，又通过自身构造和改造环境。这个“环境”，既包括社会环境，也包括自然环境。建筑装饰装修的地域性特点，侧重反映的即是建筑与自然环境的关系。当然，自然环境与建筑的相互影响和作用，需要借助和通过人的主观世界这个中介。所以，地域性特点是建筑及其装饰装修的本质性的特点之一，是不可不予以充分重视的。忽视地域性特点，将会造成建筑与环境关系的失调，建筑与人的精神需求的失调。在湿热的南方，滥施过于浓重的色彩，强用粗重的家具和饰物，都会造成叠床架屋之感，引起人精神上的烦躁和压抑；在冰雪、风沙经常侵扰的北方，过于追求纤巧和素淡，则可能陷于穿凿和空疏，促长人们精神上的松懈和颓唐。

家庭居室装饰装修的个性特点，更突出、更集中地是表现居住主体（家庭主人）特定的物质的和精神的需求。影响居室主体个性需求的因素是多方面的，既有家庭主人的职业、

性格、生活习惯、文化修养、审美情趣等，也包括家庭的经济状况、居住条件、对居室功能效应的要求等，因此，居住主体的个性要求是多种多样的，这也就决定了家庭居室装饰装修个性的丰富多彩、变化无穷。进行居室装饰装修，必须对每个主体的特殊要求有明确的、清醒的意识。文化人更讲一点文化氛围或艺术情调；紧张热烈的体力劳动者则需要更多一点温馨和轻松；性格内向者需要更多些细腻与宁静；性格外向者需要更多些变化与奔放等等。或丰富而绚丽，或清秀而宁静；或浓重而端庄，或淡雅而新奇，都要因居住主体的不同而有不同的独创。

要创造与居住主体相协调的个性特点，一忌抄袭和雷同。中国人办事爱成“风”，原因之一就是缺乏独立思考和独创精神。如果搞装饰装修也总是随“风”跑，盲目地随大溜，赶时髦，说组合家具，家家一排；说流行深色，户户一色，既失掉了个性，也就谈不上与实用相结合的美。二忌把富丽豪华等同于美。材料、用品要高档，装饰布置要华贵，物物要齐全，处处要新潮，结果搞得家居不象家居，宾馆不象宾馆，五光十色，杂乱无章。说得尖刻一点，叫做花钱买了一个“俗”字。三忌与居住主体个性特点相背离，形式与内容相脱节。本来是读书人，要的是宁静和优雅，却搞得光怪陆离，热闹喧嚣，似乎不如此就觉得寒酸；整日从事单调而紧张劳动的人，要的是活泼和明快，但却设计得呆板而拘谨，使精神难以舒展；书籍是供人读的，书架、书橱是存放书籍的地方，并不读书的人非要装点几套精装本的大部头，无书可放的书橱变成了杂品柜；性情孤僻，生活单调的人，需要增加点暖色彩，以调节精神，盲目地使用冷色调，会使人更陷入凄清和寂寞，如此等等。总之，家庭居家装饰装修是否与居住主体的个性特点谐调一致，是艺术独创精神最重要的表现，是装饰装修个性化的最基本的要求。

建筑（包括其装饰装修）艺术是人类满足温饱后的一种高层次的需要。不管是把它称之为“凝固的音乐”也好，或形容为“石头的史书”也好，都在于说明它是一种长时效的文化艺术形态。建筑艺术的深刻历史内涵，在于它集中地表现着人类的智慧，难怪美学家罗丹说：“我们整个法兰西就包含在（哥特式）大教堂里。”而建筑及其装饰装修一旦形成一种文化艺术形态，它又能动地影响着人们心理和生理上的变化，不仅丰富和改造着人们的物质生活，同时也丰富和改造着人们的精神生活。

家庭居室装饰装修是建筑文化的重要组成部分。现代社会的发展要求与现代文明相适应的家居装饰装修，创造出一种文明高尚的居住环境，与社会人文环境、自然环境等相互融合起来，在丰富、提高人们的物质生活的同时，去影响、去塑造人们文明高尚的精神世界。

目 录

上篇 居室设计

第一章 居室设计应遵循的原则 (1)	2. 居室配色设计的具体方式..... (17)
一、居室设计的总体美感..... (1)	三、居室色彩设计构思与实例 (17)
1. 平衡的美感 (1)	1. 居室色彩设计构思 (18)
2. 色彩的美感 (4)	2. 居室色彩设计实例 (18)
3. 形式的美感 (5)	四、居室色彩的变换调整 (19)
二、居室设计的实用功能..... (6)	1. 卧室的色彩变换 (20)
1. 休息区的实用功能..... (6)	2. 拼凑出来的色彩转换 (20)
2. 活动区的实用功能..... (6)	3. 卫生间的色彩变化 (21)
3. 生活区的实用功能..... (6)	4. 使人振作的色彩变换 (22)
三、居室设计应突出个性特征..... (7)	5. 通过色彩改变居室的明暗..... (22)
1. 地方特点 (8)	6. 利用色彩分隔空间 (23)
2. 性格特点 (8)	7. 为强调重点而变换色彩 (23)
3. 爱好特点 (8)	8. 不改变基调的色彩变换 (24)
4. 民族特点 (9)	五、居室色彩变化的技巧 (24)
5. 职业特点 (9)	1. 点画和海绵画 (24)
6. 年龄特点 (10)	2. 梳画与涂饰..... (25)
四、居室设计应量力而行 (10)	3. 泼画和滴画..... (25)
五、我国当前居室设计的发展	4. 纹饰 (25)
趋势 (11)	5. 大理石图案..... (25)
1. 设计思想上的追求个性 (11)	6. 印花图案 (25)
2. 居室布局力求简、新、巧的结合 (11)	7. 拼裱 (25)
3. 居室设计讲求实用性与装饰性的结合 (11)	第三章 居室设计的风格与类型 (26)
4. 居室布置讲求艺术风格 (11)	一、居室设计的风格 (26)
5. 居室装修材料正在由低档向高档发展 (12)	1. 国外纯朴的古代风格 (26)
第二章 居室设计的色彩选择 (13)	2. 国外多样化的现代风格 (29)
一、色彩的功能与人的需求 (13)	3. 中国传统风格的室内设计..... (31)
1. 居室色彩的主要功能 (13)	二、居室设计的类型 (34)
2. 人对色彩的需求 (14)	1. 快乐天使型..... (34)
二、居室色彩的选择与设计 (15)	2. 活泼浪漫型..... (35)
1. 居室色彩选择与设计的原则 (15)	3. 清新典雅型..... (36)
	4. 华丽高贵型..... (36)