



科文图书

科文证券点金丛书

无论牛市、熊市，始终笑傲股市！

全美畅销书
销量超过
1000000册

笑傲股市

(第三版)

HOW TO MAKE MONEY IN STOCKS

半个世纪以来最成功的买入卖出规则

华尔街顶尖投资人、畅销书作家

威廉·欧奈尔

William J. O'Neil

Mc
Graw
Hill

Education

中国财政经济出版社

科文证券点金丛书

威廉·欧奈尔

William J. O'Neil

户才和 译

笑傲股市

半个世纪以来最成功的买入卖出规则

(第三版)

HOW TO MAKE
MONEY IN STOCKS

▲ 中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

笑傲股市/(美)欧奈尔著;户才和译. —北京:中国财政经济出版社,2003.11
(科文证券点金丛书)

书名原文:How to Make Money in Stocks

ISBN 7-5005-6753-7

I.笑... II.①欧... ②户... III.股票-证券投资-基本知识
IV.F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 081770 号

How To Make Money In Stocks,3E

By William J. O'Neil

ISBN 00713736-6

Copyright © 2002 by William J. O'Neil

English Edition Published by McGraw-Hill, Inc. All rights reserved.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education(Asia)
Co., Science & Culture Publishing House(Hong Kong) Co., Ltd., and China Finan-
cial & Economic Publishing House.

本书中文简体字翻译版由科文(香港)出版有限公司、中国财政经济出版社和美国
麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可,不
得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

著作权合同登记图字:01-2003-4152 号

中国财政经济出版社 出版

(北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036)

发行处电话:88190406 财经书店电话:64033436

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

北京科文剑桥图书有限公司承销

(北京安定门外 208 号三利大厦四层 邮政编码:100011)

编辑热线:64248899-6891

北京民族印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16.75 印张 300 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 3 月第 2 次印刷

定价:29.00 元

原著序

· PREFACE ·

《笑傲股市》一书将向您介绍 CAN SLIM™ 这一历经考验、简易可行和以真实情况为依据得出的方法。该方法包含买入和卖出规则，这些规则都是通过对上半个世纪以来每一年最赚钱股票的深入分析中得出的。

为总结出超级强势股票在价格大幅度上涨之前会具有哪些共同特征，以及股价到达顶点后便急剧下跌时股价又如何变化，我们必须仔细研究所有已知的基本原理、技术性(股价与成交量)变化和实际情况。

书中所阐述的买入和卖出准则是久经时间考验，并反映出股市真实运行状况的事实，而非我个人观点，更非电视上那些华尔街分析人士或战略家们口中所流行的个人意见和信念。

与以前的版本一样，在这本已经是第三版的书中，我们还将从《投资者日报》(Investor's Business Daily) 中引用更多相关的参考性股价图形、表格、数据和企业新闻。我们制作并出版《投资者日报》，通过报纸和网站向商业人士和投资者及时并不断提供所有据经验做出的评价，也给《笑傲股市》这本书提供极具价值的研究资料。

如何在日常生活中的真实市场上将这些规则应用到竞争中去呢？现在，《笑傲股市》的读者和《投资者日报》的订阅者，由于理解并应用这两个出版物中的规则和原理，而赚到和一直拥有百分之好几百甚至更多丰厚收益的人中，我们保存了其中 500 多个人的案例记录。

他们中有哪些人呢？个人投资者 R·唐克(R. Tank)和 D·唐克(D. Tank)说：“我们俩使用《投资者日报》已经大约 9 年了。(注：CAN SLIM™ 可以说是与威廉·欧奈尔(William O'Neil)、《投资者日报》及其附属刊物有关投资模型的商标，版权所有。)在使用 CAN SLIM™ 方法和阅读你们书籍的过程中，我们从 1998 年初开始就有了 5 000% 的收益。在 2000 年度，这些对于我们来说极为关键……它使我们发现了纳斯达克市场 3 月份的最高点，这非常清楚地表现出《投资者日报》的价值。毕竟，为了在股市上赚钱，你还需要学会如何去留住自己得到的部分。没有你们付诸于《笑傲股市》的努力，我们也不会有这个机会能分享到你们

的知识，再次感谢你们。你们所教授的知识经过事实证明，对我们及与我们类似的很多人，都非常有价值。

凯瑟 (P. Kaiser) 说，她曾经“尝试过其他的方法，但是没有奏效。后来我读了威廉·欧奈尔的书，就再也没有转而去用别的方法。在过去2年中，我退休了，花了通过使用《投资者日报》和《每日股价图》赚到的钱买了一所房子和公寓大楼！谢谢你们！”

芭芭拉·詹姆斯 (Barbara James) 以前一支股票都没买过；她对股票市场感到害怕，所以她把钱存入当地存贷机构中。但参加了我们1996年在加利福尼亚南部举行的一次免费讲座之后，她花了一年时间来模拟交易股票，之后便有了信心去应用规则，买入她的第一支股票——EMC公司的一些零星股票。后来它们上涨了1300%。她于2000年9月卖出这支股票。她的第二支股票上涨了286%。

你可能在电视《投资者日报》频道的一次商业访谈里见过艾伦·塞西尔 (Allen Cecil) 这个人，那时所谈论的话题是“教会一个人钓鱼，就能使他终身不虞匮乏”。他在20世纪90年代得到了超过1200%的收益，并认识到认真采用这一方法的话，就可以实现在科罗拉多买一套有五间卧室的大房子的梦想。艾伦说：“由于具有数据库和真实材料的背景，《投资者日报》有着科学的依据，我没有发现其中的任何东西是模棱两可的”。

吉姆·菅野 (Jim Sugano) 先生在20世纪80年代中期参加过一次论坛，当时我们所讨论的是美国家居货栈公司 (Home Depot)。他根据各种原则对该股票进行评估，买了很多股。每当该股票价格达到新高时，他就买入更多股。他持有该股票的时间有16年之久，在这一期间该股票被分拆了9次。

一位在纽约市摩根·斯坦利 (Morgan Stanley) 公司工作的著名经纪人参加了3次我们在周六举行的收费研讨会，因此，使他账户中钱的数目从25万美元上升到600万美元。还有一位来自南部的中年律师，他也参加了我们的研讨会，通过购买像雅虎 (Yahoo)、美国在线 (AOL) 和高通公司 (Qualcomm) 之类的股票，将其30万美元的账户增加至1800万美元，后来便从律师行业中提早退休了。

菲利普斯 (K. Phillips) 说：“几年前，我丈夫建议我要学着掌管我们的几项投资。现在我很喜欢《投资者日报》和CAN SLIM™。它们可以提供极为丰富的信息，欧奈尔先生也在《笑傲股市》这本书中给我上了最好的一课。从使用CAN SLIM™和《投资者日报》，以及现在浏览investors.com以来，我可以通过最初的投资赚到359%的收益！《投资者日报》的众多优点对于我发现赚钱的股票有着极大帮助。对于你们为投资者所做的工作，我非常感激。”

个人投资者波波克 (E. Boboch) 告诉我们：“我1995年开始买卖股票并订阅《投资者日报》，重读了《笑傲股市》4次，每年我都会对自己做的不好的交易进

行分析,总结经验。现在我已经 在股市上赚了足够的钱,用现金买了一部新车,并准备还清房子的抵押贷款。我的下一个目标是能够在经济上完全独立地进行交易。”

马克·杰特克克(Mark Zeitchick)和文森特·曼格尼(Vincent Mangone)在雷登堡塔曼金融服务公司工作,他们是资金管理人,也是《投资者日报》的忠实读者,他们指出了《大市行情》对于他们每天决策过程的重要性所在,“正是由于《大市行情》,我们才最终能够在 2000 年春天从股市中全身而退,存下了上百万美元的投资资本。每位投资者要从初学阶段到拥有专业水平,必须每天阅读《大市行情》和《投资者园地》。《投资者日报》不仅仅是一份报纸;它还是一种非常必要的投资工具。”

约翰·哈该(John Edmund Haggai)博士是一位牧师,也是哈该领袖学院的创立者。在应用投资规则上面,他做得非常好,每年都向慈善机构捐赠相当大金额的资金。当然了,还有其他像李·福里斯通(Lee Freestone)、大卫·赖安(David Ryan)、赛德·摩西(Ced Moses)、丹·桑宁(Dan Running)和杰伊·普里斯科(Jay Plisco)一样的人,他们根据《笑傲股市》中 CAN SLIM™规则,在 20 世纪 80 年代到 90 年代期间的现金交易竞争中成为大赢家,或是取得了非常好的业绩。

据调查显示,我们估计约有 5 万多位《投资者日报》的读者在 20 世纪 90 年代赚到非常丰厚的收益。他们通过遵循《笑傲股市》第 9 章和第 10 章中个人投资者的卖出准则,以及第 7 章市场一般卖出准则,再加上《投资者日报》的《大市行情》中由克里斯·杰斯尔(Chris Gessel)执笔的每日行情专栏,才取得如此的收益。该专栏所遵照的也是同样的卖出准则,他在 2000 年 3 月、4 月和 9 月告诉读者应该卖出股票并收取现金,当时只有极少几个专家提出类似建议,不过他是其中一位。

如今对于所有投资者来说比较困难和严重的问题是,有太多关于股市的免费信息、广告、推广、个人意见和建议可以参照。你可以通过朋友、亲戚、同事、网络、经纪人、股票分析家、顾问、电视上休闲频道的市场行情节目和其他渠道得到这些东西。它们可能具有很高的风险,存在潜在的危险。事实上,如果你想离那些容易把人弄糊涂、犯错误和有问题的个人行情观点远远的话,就只能听取很少人的意见。

你必须限制自己,只采用几个资料来源掌握相关资料和数据,以及经时间证明是正确和可盈利的方法。事实总是比大多数个人的观点来得有力。

美国个人投资者协会(The American Association of Individual Investors)将《笑傲股市》中的 CAN SLIM™方法与其他众所周知的选股方法,如彼得·林奇(Peter Lynch)、沃伦·巴菲特(Warren Baffet)及针对 1998 年到 1999 年牛市和 2000 年熊市所提出的方法,进行了比较。该协会发表于 2001 年的独立性研究表明,CAN SLIM™方法每年都可以取得最好和最为持续稳定的业绩。结果是这样的:1998 年,利润率为 28.2%;

1999年,利润率为36.6%;2000年,利润率为30.2%。

在所有对选股进行的历史记录中,《笑傲股市》的“纽约市场思路”(New York Market Ideas)使用这些规则所进行的历史记录是时间最长的,它来自于威廉·欧奈尔和Co's咨询服务公司的合作。它包含了8400多支推荐买入股票的详细记录,24年(1977年到2001年)来它每周更新一次,并绘出相应图表。它在过去10到20年内取得了卓越的业绩,在价值线上名列前茅。一些公司也出版了那些被推荐股票的走向,然而,我们相信“纽约市场思路”所做的记录是华尔街上最优秀的。

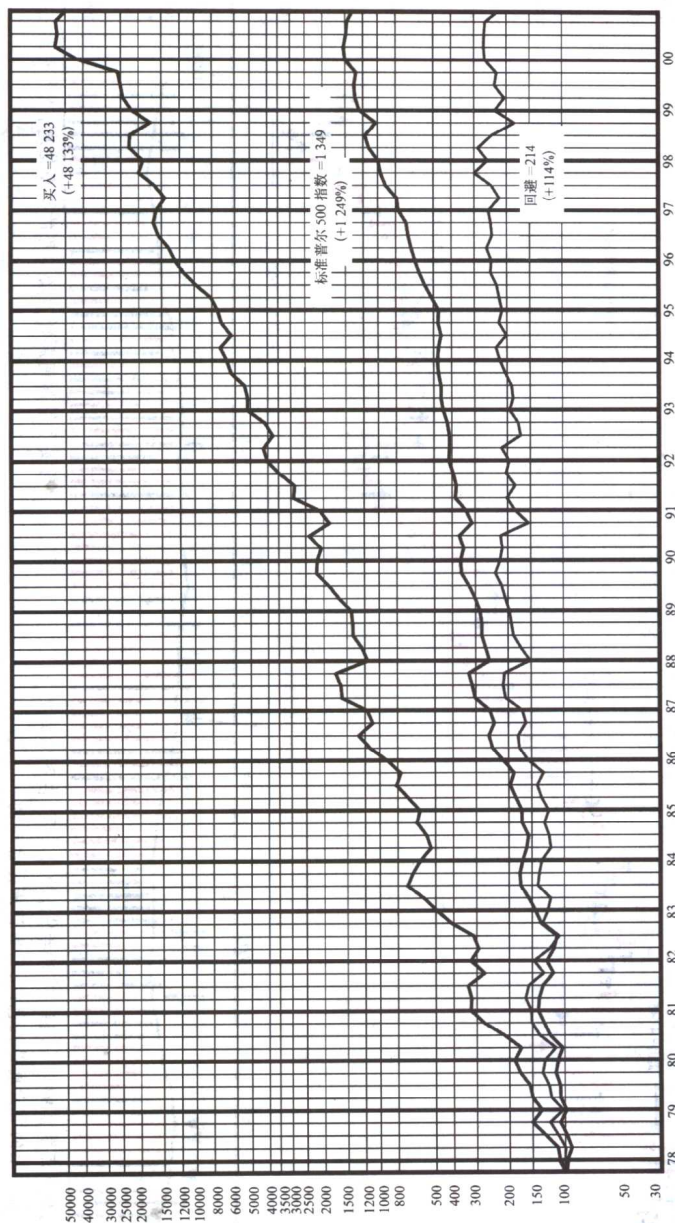
依据《笑傲股市》中所介绍的规则,我在1998年和1999年期间取得了有史以来第二好的业绩,股价分别上涨了401%和322%。其中最赚钱的股票是美国在线、嘉信理财(Charles Schwab)、高通公司和太阳微系统公司(Sun Microsystems)。

也许更为重要的是,我们成立了独立的股份公司——数据分析公司,拥有10位独立的内部资金管理人,对资金进行管理。他们共同在1998年取得了221%的平均收益率,1999年平均收益率是363%,2000年平均收益率是5%,在2001年,他们中的大多数都从股市中退出,进入基金市场。总的结果是取得了1530%的收益率。10位资金管理人独立负责各自的业务部分,他们都遵循并使用《笑傲股市》中所介绍的买入卖出规则。

事实上,并非每个人都会通过买入股票赚到钱。许多人会遭到损失,因为他们没有采用经过时间检验是正确的买入卖出方法。所以,他们完全不知道去学习保护他们的资金。例如,我们给《投资者日报》的订阅者们都送了《笑傲股市》,但还不到一半的人真正会去读它。更有甚者,上百万的投资者从未学过或接触过《投资者日报》或《笑傲股市》。我观察到,他们中的很多人在2000年到2001年都因为采用了被普遍接受却有问题的买入持有方法,遭受50%到75%的损失。这些方法完全没有考虑到个股的卖出准则,即何时需要卖出股票获取收益,也没有考虑到止损原则和市場一般卖出原则。

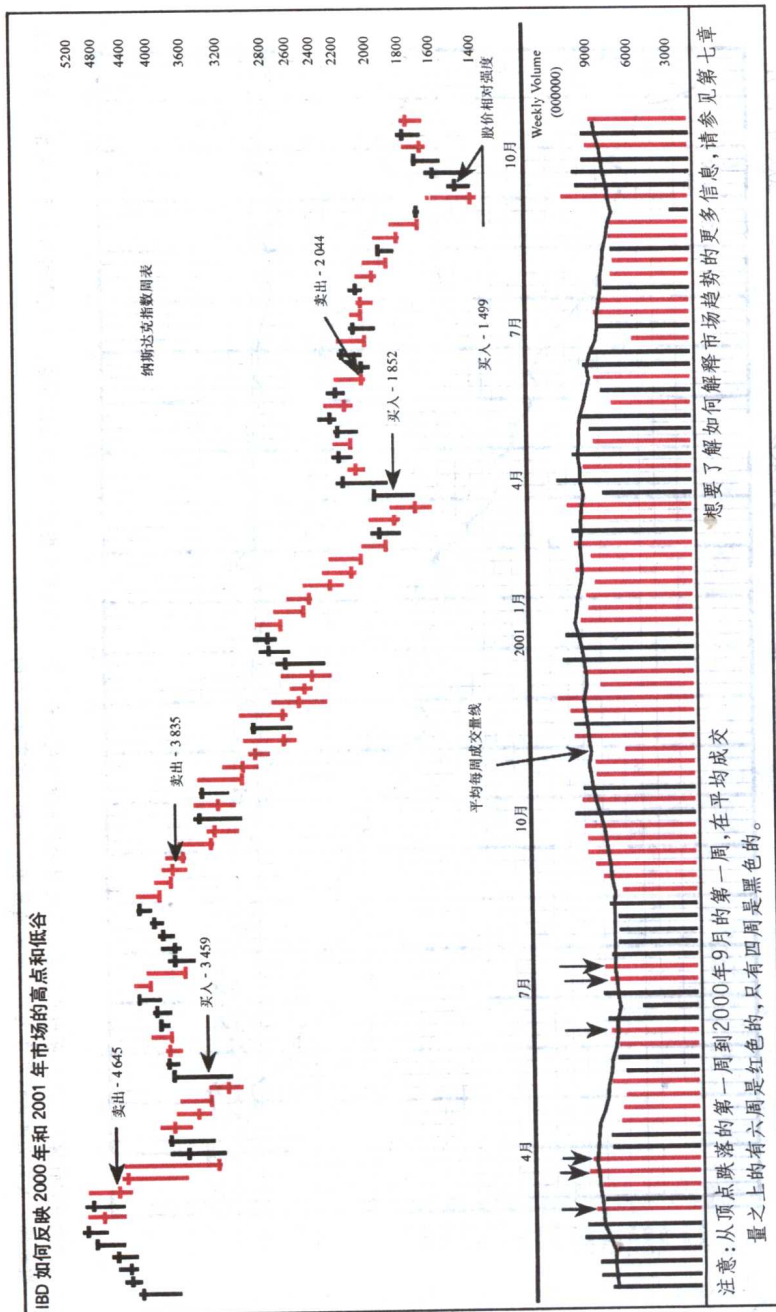
不过,任何一位愿意花时间阅读、仔细研究和理解《笑傲股市》第三版的人,都会由于掌握了原则和评判方法,在各自的投资上取得越来越出色的业绩,而不论所处的整个大盘是乐观的,还是不尽人意。

新股市观点 指数从设立之日起表现 2000 年 12 月



表现的计算反映的是新股市观点出版之日的周利润率的组合。计算中没有考虑股息和佣金的因素。上述图表也不可用来推断未来的指数表现。人们必须认识到在大多数的普通股市场上都存在实实在在的投资风险。

图序 - 1



图序 - 2

致读者

一切已经够了！

杰出的美国总统富兰克林·德拉诺·罗斯福，在困难时期曾这样说道：“把恐惧丢掉，就没有什么好害怕的。”对美国人来说，现在正需要丢掉恐惧，变得积极起来：要乐观地对美国股票市场和众多在未来有可能盈利的机会进行投资；乐观看待坐飞机和旅行；积极地在历史最低利率水平上进行消费和融资买房，在新的没有利息优惠的情况下买车；或是从简单的意义上，积极进行日常生活中的消费。

美国是世界上实力最雄厚的国家。我们在新科技、电脑软件、创新型企业、军事力量、医疗进步和自由、机会等各个方面，都处于领导地位。

我们的国会现在正同心协力，开始为振兴和经济发展做努力。

《投资者日报》对政府提出下列建议：

1. 将长期资本利得比率降至 15%，考虑改变肯尼迪政府所规定的 6 个月的时间期限。从 1979 年到 1982 年，资本利润比率(cap gains rate)从 35%降至 20%。1979 年前的 5 年中，每年至少有 30 家企业通过首次公开发行(IPO)上市。1982 年是第一年由于受到资本利润率降至 20%以下的激励，进行 IPO 企业数激增至每年 681 家。新成立的企业产生了大量新的工作机会、新产业和做生意的新方式。

20 世纪 80 年代成立了哪些新企业呢？有美国家居货栈公司(Home Depot)、富兰克林投资公司(Franklin Resources)、安进公司(Amgen)、康柏公司(Compaq)、联邦保健公司(United Healthcare)、微软公司(Microsoft)、Oracle 公司、EMC 公司、太阳微系统公司(Sun Microsystems)、Adobe 系统公司、戴尔电脑(Dell Computer)、思科系统公司(Cisco System)、高通公司(Qualcomm)、仁科公司(Peoplesoft)和美国在线(American Online)。它们创造了上百万个新的就业机会(和纳税人)，因此促成了近 20 年来史无前例的经济快速增长。

资本利得比率不仅仅是针对富人，而是针对所有的美国人，他们中有 50% 现在都有所投资。其他的美国人则喜欢创业。这是形成更多长期投资者和创立更多新企业，从而产生就业机会和新纳税人的最佳方式。

我们无需担心资本利得比率的降低会导致市场上公众更多地进行卖出，因为大多

数投资者在过去 18 个月内都遭受了损失。另外，公众很少会对市场价格变动起决定性作用。大型共同基金在价格变动中起主要作用，它们不用为从基金中所获利得支付税收（降低资本利得比率还会增加政府收入。）

2. 降低公司所得税，美元贬值会刺激企业更快复苏，并增加就业机会。

3. 在 10 月再将利率降低 1/2 个百分点，以支持复苏。科技市场和我们的经济在经历 1998 年、1999 年和 2000 年初期极为乐观的繁荣之后，现在正处于低潮期。与一般的复苏相比，这次需要更多的激励因素和时间。

4. 开发阿拉斯加内陆和其他储藏有石油但人烟稀少的地区，使美国在能源方面能够自力更生一些，减少来自国外石油供给和价格这些不可预期因素的不利影响。

5. 开始筹建导弹防御系统，以免受到世界最为恐怖国家的威胁和攻击，它们拥有的洲际导弹可以袭击到我们东海岸城市。

我们国家有着丰富的资源和储备。现在是使用它们的时候了……这也是它们可以派上用场的地方。

长期共同基金投资者们必须注意每个月都要增加买入多样化的国内资产，持有 3 个月以上，坚持到最后再卖出。

如果个人投资者不遵守《投资者日报》中所说的规则，不在 8% 的水平上进行止损，视 2000 年 3 月、4 月和 9 月《大市行情》栏目所建议的“卖出股票获取现金”于不顾，现在再卖出股票已经为时已晚了。我们现在的股市遇到了与 1962 年 6 月类似的情况，那时熊市在震荡中已经持续 5 天创下新低。最近买权 - 卖权比率又涨到新高，这是另一个积极的迹象。

《投资者日报》现在正处于扩张阶段，在西雅图、匹兹堡、得梅因签订了出版印刷的新合同，丹佛也有可能。10 月初，《投资者日报》将进行改版，增加彩色版面，更利于阅读并突出报纸的主要特色。经过改进的 investors.com 网站也将向订阅者推出重要的新型服务。

我们想借此机会对所有广告客户和订阅者的大力支持表示感谢。

此时此刻，重要的是要记住《投资者日报》里面首要的“取得成功的 10 个秘诀”、“考虑问题的方式是最重要的。一定要持乐观的态度。要想着如何去成功，不要害怕失败”。

威廉·欧奈尔

目 录

· CONTENTS ·

原著序	III
致读者 一切已经够了!	IX

第1部分 赚钱的好方法: CAN SLIM™

引 言 向伟大的赢家学习	2
第1章 C = 当季每股收益: 对于一支股票来说, C 值越高越好	4
第2章 A = 每股收益年度增长率: 找出每股收益真正增长的潜力股	12
第3章 N = 新产品, 新管理阶层, 股价新高: 选择怎样的入市时机	20
第4章 S = 供给与需求: 股票发行量和大额交易需求量	28
第5章 L = 市场领导股还是落后股: 选择哪一种股票?	33
第6章 I = 机构投资者的认同: 跟随领导者	38
第7章 M = 市场走向: 如何判断大盘走势	43

第2部分 在投资之初作出明智决策

第8章 投资人常犯的 19 种错误	72
第9章 卖出止损时机	76
第10章 卖出获利时机	88
第11章 是否应该分散投资、长期投资、融资购股及卖空等	101
第12章 如何像专家那样通过看图提高选股和把握时机的能力	108

第3部分 像专家一样投资

第13章 股市大赢家的模式（1952—2001）	136
第14章 挖掘赚钱股——《投资者日报》指南	150
第15章 选择市场板块和行业类	182
第16章 看盘的艺术——对新闻的分析和反应	185
第17章 审慎选择投资工具	202
第18章 买共同基金，做百万富翁	213
第19章 改善养老基金和机构投资基金组合的管理	221
第20章 股票投资备忘录：股票投资重要准则	244
股市投资成功案例	248

第 1 部分

CAN SLIM™

引言

· INTRODUCTION ·

向伟大的赢家学习

在以下几章中，我要向大家展示如何在股市中选择飙股并从中赚取利润，以及如何着手去减少你的损失和错误。很多投身股市的人由于缺乏知识而业绩平平或亏损，但没有人注定亏损。你肯定能学会明智地进行投资。本书将为您提供成为成功投资者所需要的投资见解、投资技巧和投资方法。我相信大多数国人和其他自由世界的很多人，不论年轻还是年长，有无专业知识，无论教育程度高低，出身或经济地位高低，肯定应拥有自己的股票。本书不是写给精英人士看的，而是给成百上千生活在各处希望谋得一个改善自身经济状况的机会的男士和女士写的。无论何时开始投资，你都不会觉得自己太老或太幼稚。

- 你可以起步低一些——如果你是上班族或投资生手，不要用太多钱做起始资金。你可以从少一点到 500 美元到 1 000 美元开始，当你赚到或省下更多的钱后，就可以追加投资。我就是从 21 岁高中刚毕业后买下 5 股宝洁股票开始起家的。

你生活在一个有无穷多机会的梦幻般的时代，一个不断涌现杰出新概念、新产业和新领域的时代。然而，你必须读完本书来学习如何识别这些令人振奋的新形势并获取优势。机会摆在所有人的面前。你身处不断变化的美国。我们在如下领域领先世界：科学技术、因特网、医疗、计算机软件、军用设备以及创新型企业。现在对你来说工作拿份薪水并不够。在生活中做你想做的事情，去想去的地方，拥有想拥有的东西，这些都绝对需要你节约并做出明智的投资。从你的投资和你所创造的净利润中产生的第二收入可以让你实现理想并获得真正的安全感。本书将改变你的一生。

- 秘诀——学习选择飙股的第一步是调查飙股的过去并了解大多数成功股票的所有特点。你会从对这些股票的观察中学道，就在它们大幅度向上猛涨之前会有一种什么样的股价形态。你会发现，其他主要因素包括当时这些公司的季度盈余，3 年里这些公司的年盈余情况，当前交易量表现，在这些股票暴涨前股价

的强度如何,以及一家公司资本中普通股所占比例,你也需要知晓很多飙股有令人瞩目的新产品或新型管理方法,从重要产业变革中产生的强大产业策略依靠这些新事物。对以前的飙股进行的这种实用的、常识性的分析很简单。我已经完成了这项综合研究。在我们的分析中,我们选择了半个世纪以来每年最好的股票(以年增长幅度为标准)。我们称这项研究为“飙股典范册”。它包括从50年代到2000年超过600家历史表现最佳公司股票的具体分析。这些超级飙股包括:得州仪器(Texas Instruments),其股价从1958年1月的25美元涨到1960年5月的250美元;施乐(Xerox),从1963年3月的160美元逐步攀升到1966年6月的1340美元;欣特克斯(Syntex),1963年前6个月中从100美元跃上570美元;道姆石油公司(Dome Petroleum)和普莱莫计算机公司(Prime Computer),1978年到1980年间它们的股价分别涨了100%和1595%。利米特商店(Limited Stores),从1982年到1987年完成3500%的增长,令幸运的股东们极度兴奋。思科系统(Cisco System),从1990年10月到2000年3月其股价以复权计算从0.1美元增长到82美元。家居货栈和微软,80年代到90年代初股票增值20倍,1988年到1992年又增长了10倍。所有这些公司都有令人兴奋的新产品和新概念。

你想知道它们的共同特征是什么吗?你想知道我们从中总结出什么样的成功定律吗?

这些内容将在接下来的几章中详细介绍。我们以一种简单易记的方式命名这一定律:“CAN SLIM™”。CAN SLIM的每一个字母都代表飙股们在发迹初始阶段和在给股民们带来巨额收益之前的7个特征中的一个。写下这一规律,重复几遍使你不会忘掉,CAN SLIM™能够循环使用的原因,只是因为它所依据的是股票市场运行方式这一事实,而非我们或其他甚至华尔街任何人的主观看法。更重要的是人类的市场行为不会改变。所以CAN SLIM™规律不会因为时尚或经济潮流的改变而过时。它将胜过自负的观点和个人主张。

你肯定能从中学到如何挑战飙股。同时你也将会成为世界最佳公司股票的一名拥有者。所以,让我们现在开始吧。先来看看CAN SLIM:

C = 当季每股收益:对于一支股票来说,C值越高越好

A = 每股收益年度增长率:找出每股收益真正增长的潜力股

N = 新产品,新管理阶层,股价新高:选择怎样的入市时机

S = 供给与需求:股票发行量和大额交易需求量

L = 市场领导股还是落后股:选择哪一种股票?

I = 机构投资者的认同:跟随领导者

M = 市场走向:如何判断大盘走势

请立即从第一章开始,努力掌握它,你可以做到的。

第 1 章

CHAPTER 1

C = 当季每股收益： 对于一支股票来说， C 值越高越好

在每天交易的成千上支的股票当中，为什么仅有戴尔电脑公司（Dell Computer）、美国在线（American Online）、思科系统公司（Cisco Systems）这三家公司的股票在整个 90 年代一直表现很好呢？另外，在诸多引起股价变动的因素当中，这三支股票是否具有某些相同点呢？（我们将在第 10 章来讨论何时卖出和持有股票以赚取利润的问题）

上面所提到的并不是无聊的问题。这一问题的答案揭示了在股票市场获得真正成功的秘诀。

通过对过去半个世纪股市中的飙股的研究，我们发现，它们的确具有很多相同的特征。然而，在股票最近的一两个季度收益公布之前，没有任何一支飙股的价格发生特别明显的上涨。也就是说，只有股票最近的当季每股收益有较大的增长，才会引起股价的大幅度上扬。

例如：

- 思科系统公司在 1990 年 10 月公布了最近两个季度的每股收益为 150% 和 155%，此举直接导致，3 年后该公司股价上涨了超过 1 467%。
- 美国在线在 1998 年 9 月公布了最近两个季度的每股收益为 900% 和 283%，6 个月之后，其公司股价就上涨了 557%。
- 戴尔电脑公司 1996 年 11 月公布了最近两个季度的每股收益为 74% 和 108%，27 个月之后，公司股价上涨了 1 780%。
- 恒升通信公司（Ascend Communications）1994 年 8 月公布了季度的每股收益为 1 500%，15 个月之后，公司股价上涨 1 380%。
- 阿克斯达夫公司（Accustaff）1995 年 1 月公布的每股季度收益增长 300%，结果 16 个月之后，其股票价格就上涨了 1 486%。

实际上如果你看一下股市上最大赢家的名单，你将发现股价猛涨和季度收益