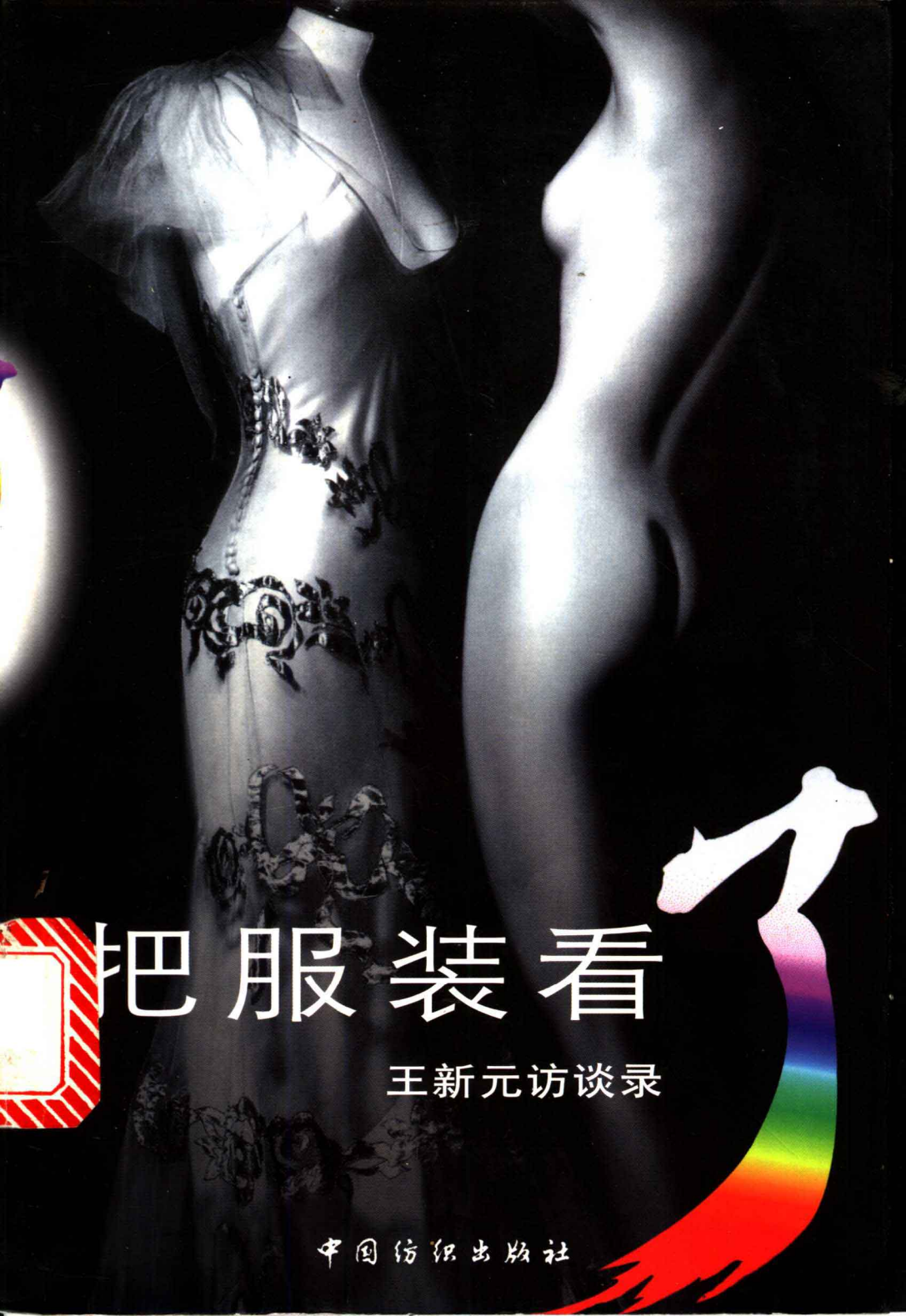




把服装看

王新元访谈录

中国纺织出版社

王新元访谈录

把服装看了

■ 王新元 □ 祁林 著



中国纺织出版社

内 容 提 要

作者从一个著名服装设计师的视角出发,以访谈的形式对目前国内乃至国际服装行业中的一些热点问题进行了卓有见地的评说。其间穿插记述了作者十数年来伴随中国服装业一同成长的风雨历程。全书观点鲜明,语言生动,对广大关心中国服装业发展的专家、学者,服装从业人员,服装专业师生及关注时尚的普通消费者都有较高参考价值,且颇具可读性。

图书在版编目(CIP)数据

把服装看了:王新元访谈录/王新元,祁林著. —北京:
中国纺织出版社, 1999
ISBN 7-5064-1660-3/TS · 1323

I.把… II.①王… ②祁… III.服装—设计—研究 IV.
TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 16938 号

策划编辑: 李陵申	责任设计: 胡雪萍
责任编辑: 刘 磊	责任校对: 俞坚沁
责任印制: 初全贵	

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号

邮政编码: 100027 电话: 010—64168226

各地新华书店经销

制版: 深圳利丰雅高电分制版有限公司

印刷: 中华商务联合印刷(广东)有限公司

1999 年 6 月第一版第一次印刷

开本: 889 × 1194 1/32 印张: 6.5

字数: 166 千字 印数: 1—20000 定价: 29.50 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

序

陈逸飞

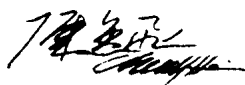
多年以前，我走在纽约的大街上常想，总有一天中国将会生成一批创造经典的设计师，把中国传统的服饰美化为流行的时尚。中国喧哗街市上的人们，衣着不尽人意。面对那些不能引起人们视觉美感的众生，设计师们实在是有许多工作要做。我们中国应该拥有引导时尚之子，装扮人们美好生活，设计未来的生活方式。很长一段时间中国时装设计师是一个尴尬的职业，它既没有科学家那样的成就感和慎独情怀，也不像艺术家那样清高和潇洒。在这种空白的状态中，应该有群充满激情的设计师来掀起时尚的波浪。

王新元就是这其中出类拔萃的一位。

新元是我多年的朋友。他有着北方人的身材，南方人的脸，两嘴角总是往上翘，眼睛笑咪咪，聪明过人。我与朋友们吃饭和探讨问题时总想起他：“如果他在就好了”。

我们时常来往于各地，时常又闲坐酒吧，怀着一种自为、闲适的心情，探讨艺术的精神，在闪耀着思想火花的碰撞背后，我不时为新元的才情所打动。要不中国服装设计师艺术委员会的头头是当不好的。我佩服他。

新元的气度，新元的胸怀，新元的才情注定他要做时尚的创造者。他这本《把服装看了》就是在这种自然状态下的产物。他为时尚所思，他为时尚而言——他所做的工作也正是我所期待的。多年来我怀着对艺术的敬仰，追寻着改善大众服饰审美的梦想，以自身的感悟和体验，去实践幻觉般的诺言。无论是徜徉在香榭丽舍大街，还是漫步在曼哈顿，西方人随意中的精致修饰都令人感怀。反观中国服饰时尚状态，任重而道远。如果多一些像新元那样的时尚开拓者，时尚的思想者，中国服装一定会显得更优雅更高贵。



1999.5.1

人冷暖 衣知否

——代自序

现在，服装漂亮多了。特别在春夏季，更是令人眼花缭乱。

如果城市的生态平衡再好些，水泥森林再少些，我们的眼睛会舒服得多。

生态遭破坏，空气被污染，人的视觉越来越麻木。每当我看到树发新绿，草长嫩芽，看到它们在艰难地平衡着生态，就想，城里人每天都应该换换装束。穿衣服，也是平衡生态。

衣服，是一种情绪，一种文化，可贵，可雅，可俗，个中滋味只有穿衣服的人自己去感受。人热了，衣走了；人冷了，衣来了。人冷暖，衣知否？穿衣服，就是穿自己。

因为爱情，穿衣为悦己者；因为孤独，穿衣为自己。同朋友聚会是合唱，自己照镜子是私语。两人穿同类衣服，交流缩短了距离，可以什么都讲。穿正装可以谈生意、论国事，诲人不倦。凡性情中人，走到一起，只要看一下穿的衣服，就心领神会了。有了衣服，还怕什么？

我对衣服的依恋萌发于何时何地现在也无法记清了。当我母亲第一次用我父亲海军旧制服改了一件呢子上装给我，在幼儿园晚上睡觉不肯脱，和衣而睡。那是我记忆中第一次感到衣服的重要性，我与它分不开了，它带给我的已经不仅仅是保暖。

每天早上，穿着各种衣服，整齐？高雅？休闲？谐调？堂堂正正，挺胸抬头出门时，就不再属于这个屋子里的人了。

现代服装充满着诱惑。时尚名牌使人趋之若鹜。新潮的款式、流行的色泽，加之导购小姐的热情推介，使人找到了心灵平衡。

衣服到家，一静心，又有一番滋味在心头：是否上了“商业主义”的当？

这样想来又生疑云：我们现在穿的还是衣服么？

我从母亲给我穿的第一件衣服开始，永远永远地要穿下去，并且要不断地设计衣服，让别人也穿下去……



1999年5月于上海

目 录

剪裁时尚

服装是递给社会的第一张名片	1
时装有助平衡“生态”	2
人体与服装互相背叛	3
“臭美”不止服装一途	5
服装“扬羞”	7
女人“花里胡哨”是男人的“阴谋”	8
自古英雄多好色	10
未来世纪是女性天下	12
无边的服装	13
“弱水”三千饮一瓢	15
流行趋势做参考	16
潮流不可回避	17

千针万线“纫”服装

“红帮裁缝”是现代服装起源	19
中国革命是中山装的载体	21
“毛式”服装远不如中山装伟大	22
“西装热”是一种信号	23

国力强 服装盛	25
先“足食”后“丰衣”	26
成功未必在穿着	27
东西方各得其妙	28
服装艺术“受制”于人	30
为什么有的时装表演看不懂	32
“视觉艺术”大行其道	34
何为服装设计真、善、美	35
动中取势 变中见奇 稳中见新	37
服装企业赖“纵横”	39
服装诚可贵?	39
名牌价更高?	42

一言难尽设计师

中国设计师的“长恨歌”	43
首届“十佳”今何在	45
冷眼看“十佳”	47
不请自来与白给不要	48
艺术评比有强烈主观色彩	50
“工夫”与“天然”是客观标准	51
“淡水鱼”与“海水鱼”不一样	52
“包容型”作品容易得分	54
设计师不是“金手指”	55
“弄潮”未必成“正果”	57
分分合合属正常“资源”少婚姻就牢固	57
别把自己真当“灵魂”	59
设计师要吃“眼睛”饭	60
不敢妄称“大师”	60
莫想“统领”一代	61
“女人堆里的男子汉”	62

“香菱”学诗	65
--------------	----

议论后生

无鞍骑野马 赤手捉毒蛇	68
人的缺点像走路时的后腿	69
站在巨人肩膀上再辉煌	71
先“依门傍户”再“自立门户”	73
灵感从何而来	73
积之平时 得之顷刻	75
千古艰难惟“推敲”	75
见山见水三阶段	76
“名模”桂冠非常人可戴	79

欲“娶”泰山

打石膏勾出绘画瘾	84
“华国锋”使我成了文化兵	87
“背水断桥”上大学	88
何事不堪难回首	91
在香港获奖	92
在国内拒绝领奖	95
从“银梦”到“新元”	96
读书读得天昏地暗	99
春天一片绿，秋天一片黄	100
全面出击才气不够	101

加盟杉杉

“新元”加盟杉杉	102
众里寻他千百度	104
聘名师不搞数字游戏	106

在“罗陀斯岛”跳跃	107
两个“泥人”你中有我 我中有你	109
与张肇达会成为“对手”	110
与郑永刚合作有成就感	111

速写“法涵诗”

“法涵诗”的最初一念	112
大户人家的孩子要起个好名	113
“法涵诗”不加入“蛙鸣蝉唱”	114
“八国联军”拍画册	121
值不值自己知道	121
“法涵诗”是幼苗不是“无花果”	126
目前还无法出国“打仗”	127

“走进东方”到“不是我，是风”

《走进东方》震一把	131
有钱不一定有气魄	134
《走进东方》暗藏玄机	135
“最满意下一个”	137
“来一次巡回表演怎么样？”	137
借用劳伦斯夫人的“风”	138
过十五“关”“斩”二十二“将”	140
宣传部长以记者身份提问	140
预感到金融风暴	142
舞台创中国之最	143
模特“大观园”	143
包海青“挑逗”	145
杨鸿伟“救场”	148
投资两千万 门票含千元	149

“旁观者清”	150
《不是我，是风》到“不是风，是我”	153

“推敲”大师

设计师各有千秋	154
自己的风格搞不清楚	155
长处、短处搅在一起	155
“楼空多得月”	156
拉夸总裁会操作	157
高田贤三 三宅一生互为表里	159
加里亚诺 亚历山大惊世骇俗	162
缪格勒固执己见	168
拉格菲尔德宝刀已老	170
范思哲才华旷世	174
阿玛尼打点江山	178
美国设计师光芒四射	180

落日与朝阳

中国与世界：18岁与40岁	185
国际时装中心向中国转移	186
高级时装衰落是事实	187
数量型增长是死路一条	188
品牌不可“克隆”	189
落日之后是朝阳	190

附录 王新元个人简历

服装是递给社会的第一张名片

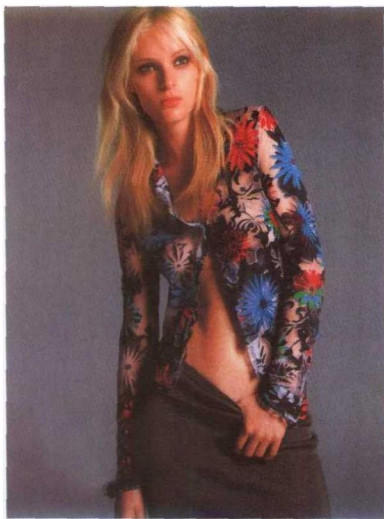
都说衣服是人类的第二层皮肤。人的第一层皮肤是无法取代的，第二层皮肤却千变万化。日本一位大画家说，“衣”、“食”、“住”这人生三要素中，“衣”最富有创造性。从婴儿呱呱落地，被衣物包裹起来，到寿终正寝，穿上最后一身衣服，不知要与服装发生多少关系！您从事“衣被生涯”，能否对服装这种最复杂的现象做一最简洁的说明？

■ 第一层皮肤是创造一个自然的人，第二层皮肤创造一个社会的人。人不同于动物之处，在于有思维，在于有自身，“我思故我在”。人都有自尊，都希望给人留下好印象。心理学家印证：人对人的第一印象，是在七至三十秒之间形成的。那么，在这段时间里，除了相貌、谈吐之外，服装起着十分重要的作用。我常说：“服装是人递给社会的第一张名片”，就是这个意思。

服装还是穿着者的人格体现。穿着者的社会地位、职业、文化教养程度、个性、自信心等等，均能通过服装来传达。没有衣，人就不能很好地生存，不能很好地

与人交往。衣同人的身心已成为一体。每个人的衣服都成为每个人自己，穿衣服就是穿自己。从这个角度说，衣服是人的“第二层皮肤”。

此外，人征服自然，从南到北，从地球到太空，之所以攻无不克，所向披靡，服装的作用功不可没。它呵护着人类，它帮助人类协调环境、适应自然，有如活动的房屋，成为人类生存一个重要的组成部分。



时装有助平衡“生态”

□ 这么说，服饰与人类生存状态有密切的联系？

■ 我们试想明天大家一下子都不穿衣服，世界将是怎样？服装是人与社会伦理关系的重要因素，生存状态的好坏与服装有重大的关系。我发现，时装的发达与文明同步，而文明最发达的城市往往是生态平衡遭到破坏最严重的城市，时装起到了弥补被破坏的自然生态平衡的作用，特别是从视觉上。

「哦，还是第一次听到这么说。能否举个例子？」

■ 想想看，时装最发达的地区，一定是人口最稠密的地区。钢筋混凝土的“丛林”，摩肩接踵的人群，挥一挥汗可以下雨，扬一扬袖子能遮日头的地方，还不是生态平衡最恶劣的地方吗？倘若没有五彩缤纷的时装调节一下人的视觉和情绪，人不发疯才怪！

人体与服装互相背叛

人们说，服装有很大的欺骗性，因为它掩盖人体的缺点；从另一个角度看，又对人体文明的发展功不可没。

■ 服装对人体来说是一种背叛。人体是自然界最美的形态，大自然创造出人体这个美的精灵，人又用自己的灵魂和肉体改造着大自然。人体是美妙无比的。古希腊人从人体美中发现了自然美的法则，78:22的黄金分割比，这一比例被推而广之成为一切艺术创造美的“铁律”。

社会进化，人们将目光转移到人体美之外，出现了其它艺术形式，如服装。出于社会形态的需要，阶级划分的需要，自然美的法则发生了变化，加之





模特儿试镜头

个人和社会团体认识能力的差别，以及工业化进程的加速，服装的形式越来越名目繁多。这种用布料包裹人体的方式不能不说是对人体自然美的一种背叛。

就像美丽的花朵有发芽、暴蕾、开花、生长、凋谢等过程一样，人体美也是有阶段性的。苛刻的罗丹甚至说，女性一生中，身体最美妙的时光不过几个星期！正因为韶华易逝，人们就做出各种努力，使美的时刻得以保留和延长。服装的千变万化和色彩缤纷对此推波助澜，起了很大作用。从这种意义上说，人体对服装进行批判，服装也在对人体进行批判。在这种相互批判和背叛的过程中，才使服装这种艺术形式有了极大的商业价值。这也是人们在“恨”服装的同时也爱服装的原因。

服装体现社会的需要。既然是社会的需要，就不可能简单地表现包裹在服装里的人体本身。它对社会有一定的欺骗性，这种欺骗可能是善良的，也可能是罪恶的，可能表现为美，也可能表现为丑，要不很多坏蛋人们一眼看不出？这都是服装对人体的背叛。

“臭美”不止服装一途

人们常说服装是给身材漂亮的人设计的，胖人怎么穿也不好看。你怎么看这个问题？

■ 每个胖人不都有衣服穿吗？只不过没有苗条的人那么多选择罢了。

我认为胖人不必烦恼，更不要削足适履。胖人有很多瘦人无法比的优势，常给人留下美好印象。胖人一般