

装饰设计

效果图精选

邱松 主编



装饰设计

效果图精选

邱松 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

(京)112号

内 容 提 要

本书精选了国内32位设计工作者的177个装饰设计方案实例,并对每一设计方案的创作手法进行了说明,是一本实用性较强的专业书籍。本书特点在于它不是去教读者如何画效果图,而是告诉读者如何用正确的方法去表达自己的设计构思。本书入选作品十分注重设计的合理性和施工的合理性。

本书全彩色印制,装帧精美。它既可作为高等艺术院校的教材,也可供广大设计工作者、艺术爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

装饰设计效果图精选/邱松主编. —北京:高等教育出版社,1996.6

ISBN 7-04-005732-8

I. 装… II. 邱… III. 装饰美术-造型设计-图集 IV. J525

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第00059号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街55号

邮政编码:100009 传真:4014048 电话:4054588

新华书店总店北京发行所发行

高等教育出版社印刷厂印装

*

开本 850×1168 1/16 印张 7 字数 240 000

1996年6月第1版 1996年6月第1次印刷

印数 0 001—1 613

定价 56.00 元

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与当地图书销售部门联系调换。

版权所有 不得翻印

前言

随着我国经济的迅猛发展,人们的生活水平也在不断提高。他们已不再局限于吃饱、穿好,有一安身之地的基本要求,而更迫切需要改善自己所生存的环境。为了创造一个舒适而温馨的家,为了寻求一个安静而优美的工作环境,为了烘托一种亲切而愉快的商业气氛,……人们甚至不惜花费大量的财力、物力。

需求就会带来发展。由于社会的急需,使环境设计这门年轻的行业骤然“热”了起来。于是各地的装饰公司纷纷成立,许多大专院校也竞相增设环境设计专业。

虽然环境设计事业的发展前景看好,但由于高素质的设计人员仍是凤毛麟角,因而从整体来说,我国环境设计水平还比较低。为迅速改变这一现状,我们特编写了这本书,其目的是为了让我们一些设计人员和初学者从中有所借鉴,以利于其业务水平的迅速提高。本书采用图文对照的形式,突出实用性特点。书中除了介绍一些绘制技法外,更注重设计的合理性与独创性。书中的图例均为作者在投标或委托设计过程中的方案实例,因而具有真实性和较高的参考价值。本书在编写过程中得到了诸位作者,及中国工业设计协会培训中心的大力支持和协助,在此谨深表谢意。我们真诚地希望本书能成为广大读者的良师益友,而我们也能因此而聊以慰藉。

邱 松

一九九四年十二月

序

一批从事环境设计的青年人,把几年来为装修工程而画的效果图集成一册出版,为当前已经十分热的装修业,又添了一把火。

绘制效果图是工程设计的一个过程,特别是方案设计阶段,尤为重要。一幅精心绘制的效果图,不仅为工程的进行提供了空间、形体、材料、色彩的依据,而且也具有相当高的艺术价值。一幅有实用价值的效果图的完成,设计师除了对所从事的设计任务有全面的了解外,还应具备丰富的空间想象力和扎实的绘画技巧。

目前社会上流传着不少国外及港台的室内设计效果图册,这对我们专业工作者及业余工作者都具有很大的帮助。但由于出版的作品多次翻印,致使许多图严重失真,失去了指导和参考的意义。国内设计师的效果图集,近几年也多有面世。其中也不乏精良之作,然而粗制滥造、虚假表现者也不在少数,常常看到许多初学者以此类劣作为范本而进行学练,真让人心痛。

摆在我面前的这本效果图册,多是为工程投标设计而绘制的,表现形式手法多样,其淡彩表现潇洒轻松,水粉表现实在厚重,喷绘表现精心细致……。这充分说明了这批青年人扎实的绘画功力和不可低估的设计实力。

中国的现代装修业起步不久,有着巨大的市场和开发的潜力,我们可以借助外来力量以提高自己的水平,然而更主要的应调动自己专业队伍的力量,特别是青年人的工作热情,发挥他们的水平,搞出中国环境设计与装修的特色。

只要我们认真去做,我们就一定会成功!

朱仁普

(北京建工学院教授)

目录

1	吴诗中	60	黄为
5	李超	62	杜异
9	邱松	64	徐雷
14	韩居峰	67	于昭
18	黄刚	71	朱立姍
22	宋立民	72	王煊
26	陈六汀	74	陈文捷
31	李新华	77	刘建国
32	郑文胜	78	林洋
32	林智泉	84	何为
33	许捷	85	涂山
37	朱立新	88	苏丹
41	王弘	91	汪建松
45	李可	95	刘雨
49	仲崇义	96	付绵
57	程浩	99	杨东江

设计:吴诗中

项目:武汉某旅游娱乐
中心大堂设计

画法为水彩、圆笔
相结合。

运用欧洲油画色
彩,画面丰富、自然。瀑
布、假山、水池、植物绿
化以及观景楼梯等浑然
一体。



设计:吴诗中
项目:某宾馆客房设计

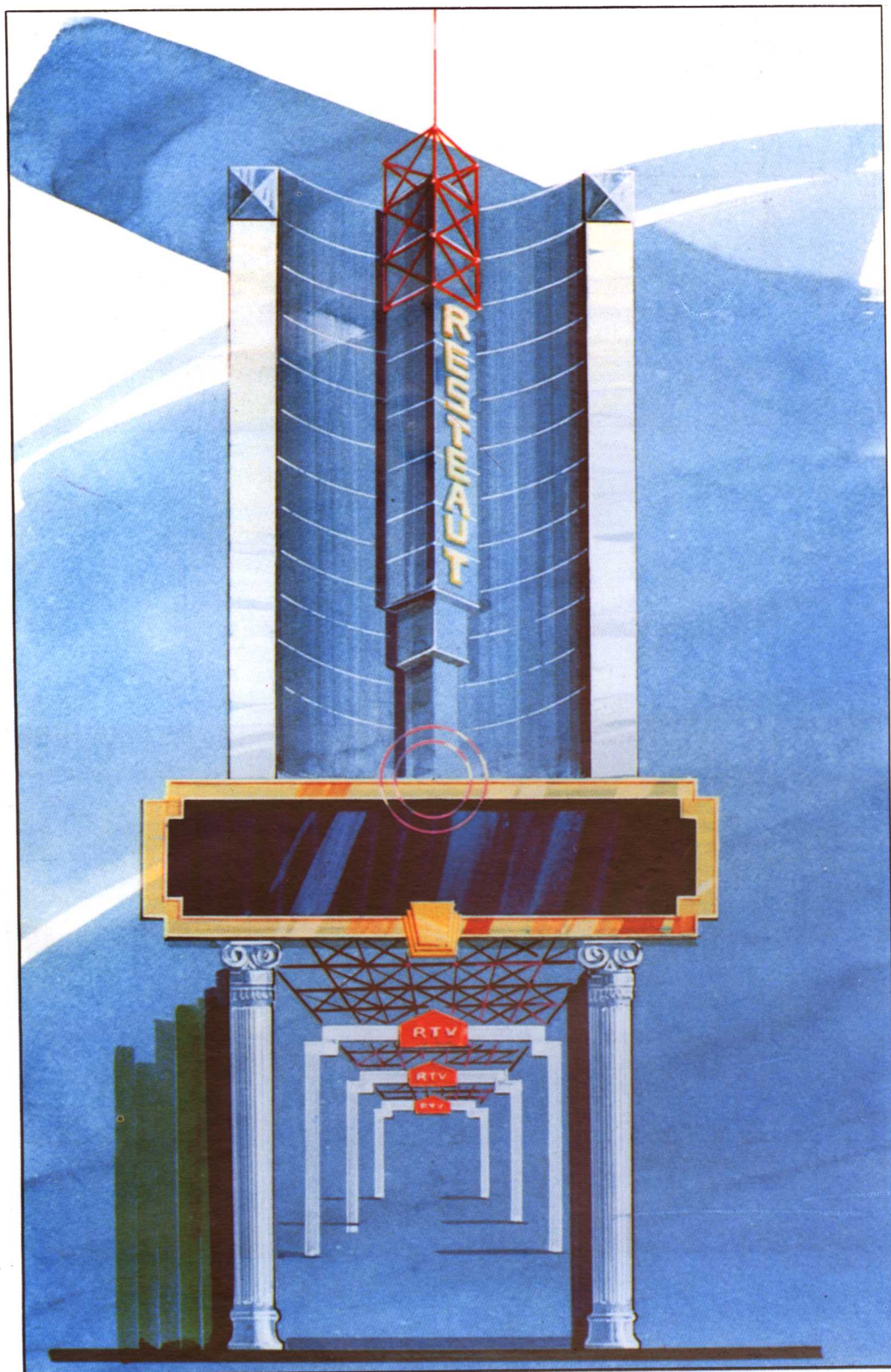
画法以黄色调为主,配以红色地毯,既具有一定的豪华气派又和黄色调谐调,用一深一浅双层窗帘。

水粉、卡纸,简洁的笔触、精到的细部刻画充分地表现了客房的内容,显得轻松舒坦。



设计:吴诗中
项目:某门头设计

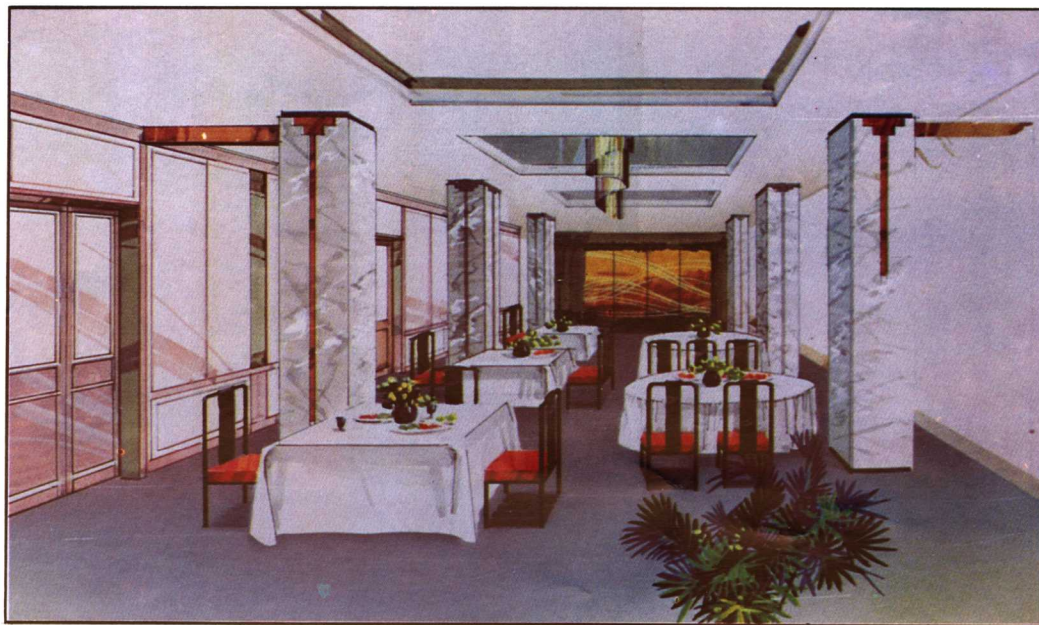
画法为透明水色及水粉相结合,以钢架、玻璃及不锈钢为材料,简洁明快,用笔洗练。



设计:吴诗中

项目:某餐厅设计方案

画法为水粉表现法,少量0.3针管笔勾线,色彩淡雅,画面虚实处理较好,用笔轻松自然。



设计:吴诗中

项目:某宾馆门厅方案

画法为水粉表现法。弧形门厅,中间设计一个象征生命的不锈钢雕塑,雕塑周围有一圈绿化植物,再围上一圈沙发作休息观赏用,地面铺灰色的花岗石,整个画面色调谐调统一、温馨。



设计:李超

项目:北京某商场二楼
商业区设计方案

地面采用中国红花
岗岩铺装。柱础做镀
钛金处理,柱表面包
大花白云石。吊顶
细喷涂,通长光带。
其余用筒灯,以造
成光的层次感。左
侧商场采用云石与
木材相结合,以形
成材质的对比,从
而丰富了室内气
氛。

画法为透明水色与
水粉相结合,刻意
追求各种材料的质
感效果。



设计:李超

项目:石家庄“北国商
城”设计方案

地面采用樱花红花岗
岩铺装,吊顶按通道
划分通长光带,其余采
用筒灯照明,使之产生
光色的变化。柜台使用
石材、木材、玻璃相混,
充分体现现代各材质的
特性。石材柱面用线角
进行划分,减少了柱子
的沉重感。

画法主要采用透明
水色,高光处使用白粉。





设计:李超

项目:石家庄“北国商城”设计方案

地面采用樱花红花岗岩。隔断为玻璃和木材混用,使得空间更为丰富。轻钢龙骨石膏板吊顶,表面作细喷涂,局部使用光槽,使整个空间显得活泼而富有变化。

画法为透明水色,局部高光采用水粉白。



设计:李超

项目:某服装店设计方案

顶部采用发光顶棚,四周配以筒灯和轨道灯,从而构成了商店的基本照明和重点照明,造成了光的层次效果。木制货柜朴实而亲切。地面灰色花岗岩烘托商店的高档气氛。

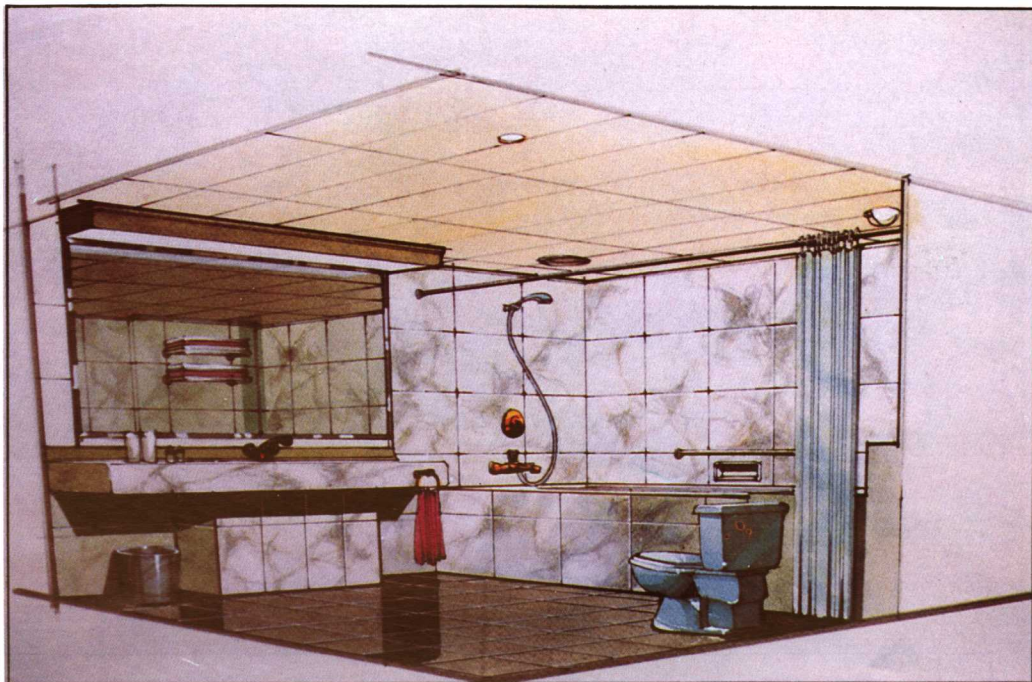
画法以透明水色为主,水粉为辅。

设计:李超

项目:某处卫生间设计
方案

采用防水石膏板作吊顶。墙面满铺大花白云石。磨边镜面,既有功能需要,又起到了增大空间的作用。顶部为发光灯槽,地面为灰色防滑瓷砖,非常符合卫生间的要求。

画法为透明水色绘制。



设计:李超

项目:北京某大堂设计
方案

采用红色金属网架光顶,强烈而又富有新意。地面为水晶白花岗岩,明亮而又开阔。钛金属楼梯,铺以红色地毯,非常引人注目,具有较强的装饰性。

画法以水粉为主,透明水色为辅。



设计:邱松

项目:北京银建潮粤大
酒楼外观设计方
案

由于原建筑表面单调而平淡,设计时上半部采用宝石蓝玻璃幕墙,下半部则为水泥墙,且表面作白色细喷涂。上、下部分的分界线为不规则曲线,墙面成波浪状起伏,新颖而丰富。门窗框为柚木装修,从而形成了不同材质的对



比效果。金属镀钛金龙形浮雕,与店牌巧妙结合在一起,既新颖又富丽堂皇,从而反映该酒楼的高档次。

画法为水粉喷绘法,局部使用了马克笔。

设计:邱松

项目:合肥市红旗商场

外观设计方案

设计时取红旗造型以加强其个性。墙面采用马赛克装饰,局部饰以铜装饰条。门柱为黑色大理石,顶部为球型钢架网结构,具有现代气息。

画法为水粉喷绘与透明水色相结合。



设计:邱松

项目:涿州某银行信用卡
社外观设计方案

采用剥斧石与阶梯形玻璃幕墙相结合,从而造成了质感的强烈对比。门、窗框为镜面不锈钢材料。顶部为不锈钢架,既含有经济支柱的作用,又对造型的平淡起到了破调作用。

画法为水粉表现法,局部使用了马克笔。

