

新闻与传播理论丛书

EVENING NEWS JOURNALISM
(REVISED EDITION)

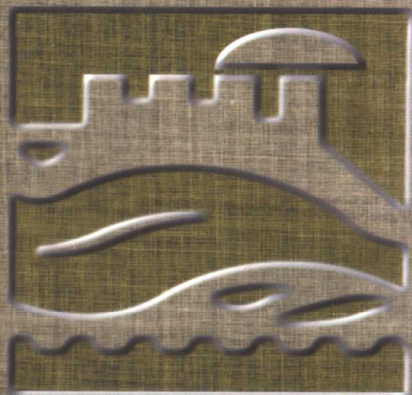
晚报新闻学

(修订版)

WAN BAO XIN WEN XUE
(REVISED EDITION)

XIN WEN YU CHUAN BO
LI LUN CONG SHU

刘 富 张未民 著



中国广播电视出版社

☐ 新闻与传播理论丛书

晚报新闻学

(修订版)

刘 富 张未民 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

晚报新闻学/刘富, 张未民著. —修订版. —北京:
中国广播电视出版社, 2003.5
(新闻与传播理论丛书)
ISBN 7-5043-4024-3

I. 晚... II. ①刘... ②张... III. 报纸—新闻学
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 013268 号

晚 报 新 闻 学

作 者:	刘 富 张未民
责任编辑:	樊丽萍
封面设计:	李燕平
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京安华印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	130 (千) 字
印 张:	6.125
版 次:	2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4024-3/G·1607
定 价:	12.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

修订版前言

拙作《晚报新闻学》出版后，得到了新闻界前辈及同行的鼓励与好评。尤其是中国晚报工作者协会主编的《新中国晚报五十年鉴》，把《晚报新闻学》的出版列为建国后晚报界四大学术成果之一，称其“标志着我国晚报理论研究迈上了一个新的台阶”。这种过高的评价使我们汗颜，也促使我们下决心把这本书修订好。当初在撰写这本书的时候，由于资料奇缺，参考书甚少，写作起来非常困难，书成后也留下不少遗憾，总想有个机会好好修订一下。当中国广播电视出版社准备第三次印刷本书的时候，我们提出了重写此书的想法，得到了出版社领导和责任编辑樊丽萍的支持。我们在工作之余，花了几个月时间，终于在 2003 年元月完成了本书的补写修订工作。

本书的修订形式分三种：一是增写新的章节。原书 12 章，现在根据晚报界的发展状况和最新成果，新写了两章，即“晚报办报理念的演进”与“晚报理论学说的逐步成熟”，反映和总结了晚报一些规律性的东西和晚报界的新的学说成果。全书变成了 14 章。二是补充新的小节。如原来第一章“晚报的分类与特征”为三节，现把原来的三节合为两节，并新写了“晚报的定位”与“晚报的优势”两节，使这一章

讨论的问题更深入了。此外，“晚报的新闻版块”、“晚报的版面语言”、“晚报的读者群”、“晚报新闻的编辑”、“都市报与晚报”、“晚报发展的趋势”等章，也做了较大的增补。三是增加了不少新的例证，更正了一些不妥的说法。总之，修订版较之原版，体系更加完备，内容更加丰富。

感谢樊丽萍同志，没有她的催促，我们不可能把这本增加三分之一内容的书赶写出来；感谢晚报界的一些前辈，没有他们的鼓励，我们也是没有勇气修订此书的。我们愿意继续求教于同行，并望不吝赐教。

刘 富 张未民

2003 年元月

目 录

修订版前言	(1)
第一章 晚报的分类与特征	(1)
第一节 晚报的发展	(1)
第二节 晚报的分类	(4)
第三节 晚报的定位	(11)
第四节 晚报的优势	(13)
第二章 晚报新闻的特色	(16)
第一节 晚报的特点	(16)
第二节 晚报新闻的内涵	(18)
第三节 处理好晚报新闻的几个关系	(21)
第三章 晚报的新闻版块	(26)
第一节 晚报新闻版的分类、特点和变迁	(26)
第二节 把晚报新闻版搞好搞活	(29)
第三节 “特别报道”版的特别之处	(37)

第四节	“厚报时代”的晚报	(41)
第四章	晚报的版面语言	(46)
第一节	什么是版面语言	(46)
第二节	晚报的版式特色	(48)
第三节	当代版式风格的创新	(51)
第四节	“瘦报”和“彩报”现象	(56)
第五章	晚报新闻的写作规律	(61)
第一节	晚报新闻的视角	(61)
第二节	晚报新闻的写作特点	(68)
第三节	寻找新闻眼	(70)
第六章	晚报的读者群	(73)
第一节	从雅俗共赏到雅俗分赏	(73)
第二节	晚报读者群分析	(74)
第三节	晚报读者心理	(77)
第四节	读者需要什么样的晚报新闻	(80)
第五节	把读者放在心上	(84)
第七章	晚报新闻的采集	(87)
第一节	本报自采稿	(87)
第二节	新华社供稿	(91)
第三节	晚报协作网供稿	(97)
第八章	晚报新闻的编辑	(99)
第一节	晚报新闻的编辑方针	(99)

第二节	组织适合读者需要的稿件	(103)
第三节	晚报专版的编辑	(106)
第四节	晚报编辑工作中应注意的几个问题 ...	(110)
第九章	都市报与晚报	(114)
第一节	都市报的发展情况	(114)
第二节	都市报的市场定位	(117)
第三节	都市报的办报特点	(120)
第十章	机关报晚报	(127)
第一节	机关报晚报的优势与劣势	(127)
第二节	寻找好自己的定位	(129)
第三节	如何办好机关报晚报	(132)
第十一章	网络上的晚报新闻	(135)
第一节	我国晚报上网概况	(135)
第二节	晚报网络版的特点	(137)
第三节	提高晚报网络版的水平	(140)
第十二章	晚报发展的趋势	(142)
第一节	中国的晚报不会消亡	(142)
第二节	晚报的竞争将日趋激烈	(144)
第三节	晚报向何处去	(150)
第十三章	晚报办报理念的演进	(159)
第一节	从低层次竞争演变为高层次竞争	(159)

第二节	从非主流媒体向主流媒体转变	(161)
第三节	从单一的报道模式向多种报道模式突变	(164)
第十四章	晚报理论学说的逐步成熟	(172)
第一节	赵超构的晚报论	(172)
第二节	邓拓的晚报论	(176)
第三节	丁法章、周正荣、席文举的晚报论 ...	(180)

第一章

晚报的分类与特征

第一节 晚报的发展

说起中国晚报的历史，可以追溯到新中国成立前。据考证，中国最早的晚报是1863年在香港创办的英文《晚邮报和香港航运录》。1867年10月1日，由琼斯创办和主编的《上海晚差报》在上海诞生。最早的中文晚报是1895年5月10日在上海创刊的《夜报》。1898年夏季出版的《上海晚报》，是中国人自办的最早的一份晚报。1914年，《台湾日日新报晚报》创办。同年，澳门《濠镜晚报》问世。1929年4月16日，美国人在上海创办了一份英文报《大美晚报》，这是有案可稽的较早的一份晚报。1932年2月12日，张竹平主办了《大晚报》，该报以趣味性取胜，其副刊《火炬》颇有影响。1936年8月18日，朱作同主办了《华美晚报》，该报积极宣传抗日，在“孤岛”上海较有影响。此外，《新民报》也分别在成都和上海办了晚刊。值得一提的是，原华北《人民日报》进入北京城后，于1949年5月1日创办了《人民晚报》，但只办了3个月，因《人民日报》升格为党中央机关报而停刊。新中国成立前还有不少生存时间或

短或长的各类晚报，不再一一列举。

新中国成立以来，晚报经历了三个发展阶段。

第一个阶段是建国后到“文革”前。50年代，全国只有4家晚报，这就是最先出现的《新民晚报》以及稍后出现的《北京晚报》、《羊城晚报》和《今晚报》。

《新民晚报》的前身为1929年9月创刊于南京的《新民报》。1946年5月1日在上海创办《新民报晚刊》，1958年改为现名。《新民晚报》是上海市委直接领导下的综合性晚报，着眼于“飞入寻常百姓家”，面向8岁到80岁的各个层次的广大读者。日发行量最高曾达到170多万份，还发行到了美国。1998年和《文汇报》组成文汇新民联合报业集团。

《羊城晚报》创办于1957年10月1日，是广东省委主办的一份综合性晚报。该报以社会各阶层群众为主要读者对象，立足广东，面向全国。以反映生活、干预生活、引导生活、丰富生活为编辑方针。在报道内容、取材角度、写作手法上，力求具有自己的风格和特点。发行量超百万。1981年1月起增出《羊城晚报·港澳海外版》。1998年组建了报业集团，办了晨报《新快报》等子报。

《北京晚报》创刊于1958年3月15日，是北京日报社办的一张子报。办报方针是面向群众，补日报之不足，发挥首都政治、文化中心和人文荟萃的优势，创造了首都晚报的特色。

1949年3月，天津私营报纸《新生晚报》复刊，1952年改为《新晚报》，1961年又合并为《天津晚报》。《今晚报》创刊于1984年7月1日，是天津市委主办的综合性晚报。该报的办报方针是：立足天津，面向家庭，融思想性、

知识性、趣味性于一体。该报在华北地区较有影响。

60年代,又有一批晚报创刊,截至“文革”前,全国共有晚报13家,包括《南昌晚报》、《成都晚报》、《西安晚报》、《春城晚报》等。“文革”中,这13家晚报先后被迫停刊。

第二个阶段是改革开放初到90年代中。改革开放以来,随着我国经济的迅猛发展,全国的报业也兴旺发达,数量大增,品种丰富,尤其是晚报的异军突起格外引人注目。

这个阶段是晚报大发展的阶段。不但被迫停刊的13家晚报陆续复刊,同时也出现了一大批新创办的晚报。除原有的“四大晚报”继续独领风骚外,以《扬子晚报》、《钱江晚报》、《深圳晚报》、《武汉晚报》为代表的“四小龙”,领潮流之先,富有生气与活力,使晚报的风格为之大变,社会影响日趋广泛。在这个阶段,有些省会城市出现了两张晚报,如沈阳有《沈阳晚报》和《辽沈晚报》,长春有《长春晚报》和《城市晚报》,合肥有《合肥晚报》和《新安晚报》,南京有《金陵晚报》和《扬子晚报》等。

晚报是城市报纸,晚报的发展和城市的发展是紧密相联的。20多年来,我国新城市的不断出现、城市功能的不断扩大、城市人口的不断增多,为晚报的兴起提供了土壤和条件。晚报是一种消费报纸,随着生活水平的提高,人民群众对精神食粮也有了新的消费需求,晚报正是适应这种消费需求应运而生的。所以说,国运盛,晚报兴。

第三阶段是90年代中到90年代末。由于新闻出版署不再批准一个城市办两张晚报,于是一些省报办起了具有晚报性质的都市报。以《华西都市报》为代表的一批都市报,以

市民报为标榜，以报道市民生活、为市民服务为宗旨，以市民为读者对象。其办报方法、发行手段给晚报市场带来很大的冲击力。

第二节 晚报的分类

我们这里所界定的晚报是从大的概念上去和日报及党报相区分的，除了名称上叫晚报的报纸外，有的虽不叫晚报，但从办报风格上看，属于晚报一路，如黑龙江日报社办的《生活报》、河南日报社办的《大河报》、杭州日报社办的《杭州日报下午版》、光明日报社办的《生活时报》、济南日报社办的《济南时报》等。还有的报纸原准备办晚报，但由于有关部门规定一个城市不能办两张晚报，所以这部分报纸大部分叫都市报，如《燕赵都市报》、《三湘都市报》、《南方都市报》等，但从其办报的风格、内容来说，都属于晚报。

晚报的分类有以下几种。

一是从主办单位来分。第一类是当地市委办的、财务上独立核算的报纸，如《羊城晚报》、《今晚报》等；原来的《新民晚报》也属于这一类，但1998年成立文汇新民联合报业集团后，它隶属于集团所辖的一张晚报了，已不具备独立的财务。第二类是各级党报、日报办的子报，受制于主办的日报，财务上不独立。这类晚报数量较多，在晚报家族中占相当大的比重，如北京日报社办的《北京晚报》、浙江日报社办的《钱江晚报》、新华日报社办的《扬子晚报》、深圳商报社办的《深圳晚报》等。第三类是承担党报任务的晚报，

又叫机关报晚报，如《南宁晚报》、《郑州晚报》、《泉州晚报》、《海口晚报》、《呼和浩特晚报》、《福州晚报》等。《西安晚报》、《兰州晚报》、《成都晚报》本是机关报，后来又分别增办了《西安日报》、《兰州日报》、《成都日报》，让晚报解脱了机关报的任务，但日报的发行量上不去，社会影响不如晚报。

二是从行政区域来分。有省级晚报，如《新民晚报》、《扬子晚报》、《齐鲁晚报》、《三秦都市报》、《楚天都市报》等；有市级晚报，如《青岛晚报》、《武汉晚报》、《深圳晚报》、《厦门晚报》等；还有县级晚报，如广东的《揭阳晚报》等。

三是从时间跨度上来分，可分为三代晚报：

第一代晚报是以“四大晚报”为首的“文革”前办的一批晚报，其总的风格是消遣娱乐性报纸，补日报之不足，主要供读者茶余饭后阅读。这批报纸办报经验丰富，形成了一套办报模式，赵超构老先生的名言“短些短些再短些，广些广些再广些，软些软些再软些”，可以概括这些晚报的风格。它们培养了一批又一批固定的读者。改革开放以来，第一代晚报除保持原有的风格以外，也有所变化，特别是加强了国内、国际、体育等时政新闻的报道，加大了新闻版的比重。

第二代晚报是以改革开放后创办的《钱江晚报》、《扬子晚报》、《武汉晚报》、《深圳晚报》“四小龙”为代表的一批晚报。它们对晚报重新进行定位，破除了“晚报是日报的补充”、“晚报是拾遗补缺的，是茶余饭后的消遣读物”、“晚报不承担主体宣传任务”的陈旧观念，既保持晚报讲究消遣娱乐的传统优势，又嫁接了党报的优势，进而实现两者

的有机融合，融晚报的短、广、软和党报的大、重、硬于一炉，使晚报成为一张全方位报道本地和埠外新闻的新闻纸。读者一报在手，大事小事全有。

第三代晚报是 90 年代中纷纷创办的以《华西都市报》为代表的新一代省级晚报——都市报，它们起点高、气势大、覆盖广，引起世人关注。它们完全按照市场规律办报，给报业市场带来全新的感觉和相当大的影响力。它们以市民报为标榜，以市民的衣食住行为主要报道内容，以读者的兴趣和兴奋点为选材对象，完全面向自费市场。它们注重策划，勇于创新，因此一经问世，发行量就直线上升。

《新民晚报》、《扬子晚报》、《华西都市报》分别是三代晚报的代表，下面分别就这三家晚报的办报方针、风格、内容作一些比较。

首先它们同属于晚报，有其共性，如以城市为主要发行区域，以市民为主要读者对象，讲究可读性，办得轻松活泼等。但细加比较，它们各有独特之处。

《新民晚报》是老牌晚报，有着悠久的历史和丰富的办报经验。从赵超构、束纫秋到丁法章，历代报人一脉相承，按照一个思路办下来，保持了风格的连续性。在报道内容和方法上，赵超构提出了十六字方针“宣传政策，传播知识，移风易俗，丰富生活”及“短些广些软些”。它着眼于在“晚”字上做文章。按赵超构的解释，日报出版以后，从凌晨到中午这段时间发生的新闻，晚报就可以抢先发表，这就是晚报新闻的“时间差”。这是晚报的最主要的特点，是日报抢不去的优势。因此，晚报要抢时效，把第一时段发生的新闻抢发出去，使读者晚上回到家能看到当天的国内外大事

和本市发生的当日新闻。所以晚报新闻从时间上来说并不“晚”，这是从时间上来看“晚”字的特点。从阅读环境来看，晚报是晚上在家里看的，是茶余饭后的消遣读物，因此要讲究知识性、趣味性，内容要丰富多彩，要吸引人，报道不能生硬，文字要简短。这是内容上的“晚”。

丁法章根据新时期的特点，把赵超构的办报思想进一步发挥，概括了办晚报要做到“四性”：第一，强烈的时效性。他认为，凡是当天凌晨到中午的国内外发生的群众关心的新闻，都应该进入我们的报端。要闻版要“先声夺人”，应该力求都是当天的新闻。日报报道过的新闻基本不重登，必须重登的，也要“后发制人”，做到“人有我新”。第二，广泛的社会性。他认为，晚报报道的新闻不能太专业化，应该多报道大家都关心的、有普遍兴趣的新闻。即使报道的是大事、要事，也要尽可能抓出其中与普通读者特别相关的内容。第三，竭诚的服务性。他认为，每天推出的各种新闻版包括专刊、副刊，都应尽力为读者提供较多的知识，使其得到有益的休闲。第四，浓厚的可读性。他认为，可读性和内容有关，但表达方式也很重要。

《新民晚报》基本上就是按照这个方针来办的。它十分重视抢发第一时段的新闻，特别是国内外的重大新闻，哪怕晚截稿，也要等。它的国内新闻、国际新闻时效性很强。仅这一点，就在与日报的竞争中占据了主动。《新民晚报》的报道面比较广，大到国家大事，小到街头小事，无所不包，因此不同阶层、不同职业、不同年龄的人，都能找到喜欢读的内容。它的服务性很强，如证券版、气象版等办得很活。它的文化版、体育版和副刊，办得较为活跃，品位很高，引

人人胜。

《扬子晚报》是一张承前启后的报纸，它既继承了《新民晚报》等第一代晚报的长处，又有所开拓创新，在八九十年代的晚报中影响不小，创办十年，发行量就突破百万，被报界称为“《扬子晚报》现象”。

《扬子晚报》编委会对当代读者重新进行了定位。他们认为，今天的晚报读者，一般都有中学以上的文化水平，知识面广，求知欲强。他们阅读报纸，绝不仅仅是为了消遣。国家的大政方针、改革开放的重大举措、国际风云的变幻，都是他们关心的焦点。晚报固然要有娱乐功能，应讲究知识性和趣味性，但过分强调娱乐消遣，实际上就取消了党办晚报的政治优势，也背离了广大读者的基本要求。此外，刊登社会新闻、讲究可读性，过去被公认为是晚报的一大优势，现在机关报也要办活，也讲可读性，也登社会新闻，晚报的这一优势明显减弱。晚报既要注重保持讲究可读性这一优势，又要嫁接机关报重视主体宣传的优势。因此，这家报纸对党和国家领导人的重要活动、中央新政策的出台、振奋人心的重大成就、牵动人心的国际突发事件，都在突出位置予以报道，形成宣传上的强势，使晚报的分量加重了，权威性增强了，晚报的地位也就提升了。

以《扬子晚报》为代表的这一代晚报，越来越重视新闻，不断扩充国内新闻、国际新闻等新闻版，压缩专版和没有特色的副刊，基本上形成了综合性报纸的格局。他们善于在有限的版面空间中，容纳尽可能多的信息。靠密集而有效的信息量去吸引读者，力争把晚报办成“消息总汇”。大信息量、强综合性、全方位报道、时效快捷，已成为这一代晚