



商品质量鉴别与选购指南

SHANGPIN

日用百货 化妆 洗涤用品

高佩群/主编



ZHILIANG JIANBIE YU XUANGOU ZHINAN

中国计量出版社

商品质量鉴别与选购指南

日用百货 化妆 洗涤用品

高佩群 主编

中国计量出版社

图书在版编目(CIP)数据

日用百货 化妆 洗涤用品/高佩群主编. —北京:中国计量出版社, 2002.2

(商品质量鉴别与选购指南)

ISBN 7-5026-1602-0

I. 日… II. 高… III. ①日用工业品—鉴别—基本知识
②化妆品—鉴别—基本知识③合成洗涤剂—鉴别—基本知识
IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009928 号

内 容 提 要

本书主要针对日用百货、化妆品和洗涤用品类商品,从商品的品质、外观和使用期限等特性入手,仔细分析产品真假和优劣的差别,并介绍直观简易的识别方法和选购注意事项。

本书可供广大消费者、企业供销人员、工商管理人员和技术监督人员参考使用。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

电话(010)64275360

E-mail jltfxb@263.net.cn

北京迪鑫印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

850mm×1168mm 32 开本 印张 3.875 字数 82 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

*

印数 1—4 000 定价:6.00 元

编委会



主 编

副主编

编 委

高佩群

王占华

于大勇

丛文霞

吴桂霞

景 壮

周冬冬

甘力珺

刘 雁

李彦雪

鲁继红

蒋桂云

宁 勇

刘鸿雁

姜 峰

前 言

几年前,我们为了配合有关部门对商品市场的治理整顿,净化市场环境,保护广大消费者的利益,编写出识别伪劣商品的有关书籍,受到了广大消费者的欢迎。随着消费品市场商品品种和新产品的不断涌现,科技含量的日益增加,造假制劣手段也随之变化多端,给广大消费者对商品的辨伪识真增加了难度;另外,商品的质量规格与档次的差别也日益扩大,给消费者提供了更大的选购范围,但同时也增加了选购的难度。消费者不光是需要学会识别假冒伪劣商品,还需要学会判别一般商品的质量,了解造成商品质量差异的诸如原料来源、制造技术和生产工艺等的各种主要原因,从而更有把握地选购到符合自己需要的货真价实的商品。为此,我们编写了这套书,希望它能给消费者鉴别和选购商品带来更多的方便。

本套书涉及的商品范围广泛,按类编辑共分10册:《食品》、《烟酒 糖茶 饮料》、《纺织品 服装》、《日用百货 化妆 洗涤用品》、《文化用品》、《家用电器 五金》、《金银 珠宝 古玩 票证》、《医药 保健用品》、《装饰 装修材料》、《农用生产资料》。书中介绍了大量的简便易行的假冒伪劣及一般商品质量的鉴别方法和手段,列举了大量的鉴别和选购实例,还介绍了商品生产制造过程中的技术手段和工艺流程等有关知识,并提供了相关的质量

标准,科学实用,通俗易懂。

本套书由中国计量出版社策划与支持。在此,编者对中国计量出版社为保护广大消费者的权益所做出的贡献表示敬意。

在编写过程中,我们还参考了一些同行专家的力作,在此一并表示感谢。

有必要说明的几个问题是:虽然这是一套书,但我们无意也不可能做到系统完整,覆盖全部商品内容,而只能有待于今后不断充实与完善;书中所介绍的是识别伪劣商品的一般方法,对一些特殊商品,除使用书中介绍方法外,还须通过有关质量监督部门检测认定,以便对所检验的商品进行准确的鉴别;由于科学技术的迅猛发展,新产品的不断涌现,加之编者水平有限,本书不可避免地会存在错漏和不妥之处,在此,敬请读者批评指正。

编 者

2001 年 11 月

目 录

一、化妆、洗涤用品

1. 识别各类化妆品的安全期限 (3)
2. 选择化妆品应注意几点 (3)
3. 化妆品的变质及鉴别 (4)
4. 选购化妆品注意看批号 (6)
5. 异型瓶式的化妆品防伪包装的识别 (6)
6. 袋装化妆品的防伪包装的识别 (8)
7. 盒装化妆品的防伪包装的识别 (9)
8. 喷雾化妆品的防伪包装的识别 (9)
9. 祛斑化妆品的选购 (11)
10. 粉底霜的质量识别 (11)
11. 香粉的质量识别 (12)
12. 进口粉饼真假识别 (14)
13. “紫罗兰”药制沉香粉真伪识别 (15)

14. 胭脂的选购	(15)
15. 冷霜质量的识别	(15)
16. 雪花膏类型的识别	(17)
17. 雪花膏的质量鉴别	(18)
18. 乳液的选购与质量识别	(19)
19. “郁美净”西林蜜真伪识别	(20)
20. 真假“永芳美容霜”的鉴别	(20)
21. 真假美容霜的识别	(21)
22. “牡丹”雪花膏的真伪识别	(21)
23. 胶囊化妆品的选购	(22)
24. 防晒化妆品的选用	(23)
25. 药物化妆品的选购	(24)
26. 面膜的类型及选购	(24)
27. 香水的选购	(25)
28. 香水和花露水的识别	(26)
29. 睫毛膏的选用	(27)
30. 眼影膏与眼线液的质量识别	(27)
31. 指甲油的选择	(28)
32. 口红(唇膏)的选购	(28)
33. 防干裂唇膏的质量识别	(29)
34. 美乳化妆品的选购	(29)
35. 减肥化妆品的选购	(30)
36. 除臭化妆品的选购	(30)
37. 眉笔的选购	(31)
38. 儿童护肤品的质量选择	(31)
39. 婴幼儿化妆品的选购	(31)
40. 孕妇用化妆品的选购	(33)

41. 老人用化妆品的选购	(34)
42. 演员用化妆品的选购	(34)
43. 发油的质量识别	(35)
44. 发蜡的质量识别	(36)
45. 发乳的质量识别	(36)
46. 护发素的选购	(36)
47. 焗油膏的质量识别	(37)
48. 染发剂的选购	(37)
49. 生发水的选购	(38)
50. 脱毛化妆品的选购	(39)
51. 剃须剂的选购	(39)
52. 摩丝的质量识别	(40)
53. 喷发胶的质量识别	(41)
54. 真假“绿丹兰”摩丝的鉴别	(41)
55. 假发的选购	(42)
56. 牙膏的品种及质量识别	(43)
57. 真假牙膏的一般鉴别	(46)
58. 真假两面针牙膏的鉴别	(46)
59. 牙刷质量识别	(47)
60. 浴液香波的选用与质量识别	(47)
61. 爽身粉、痱子粉的质量识别	(48)
62. 洗涤剂的一般选择	(49)
63. 肥皂的品种及质量识别	(50)
64. 香皂的选择及质量鉴别	(52)
65. 药皂的选用	(54)
66. 洗衣粉性能标志识别	(55)
67. 洗衣粉的品种及质量识别	(56)

68. 液体洗涤剂及浆状洗涤剂的 选购及质量识别	(58)
69. 洗洁精的选购	(60)
70. 干洗剂的选择和使用	(60)
71. 干燥剂的选购	(61)
72. 漂白粉质量的识别	(62)

二、日常生活用品

73. 袜子的质量鉴别	(65)
74. 弹力丝袜的质量鉴别	(66)
75. 如何识别运动袜与专业运 动袜	(66)
76. 领带的质量鉴别	(68)
77. 针织围巾的挑选	(68)
78. 丝绸围巾的挑选	(68)
79. 手套的选购	(69)
80. 鞋帽型号标志识别	(70)
81. 帽子的挑选	(70)
82. 草帽的质量选择	(71)
83. 假牛皮腰带的识别	(71)
84. 坤包的挑选	(71)
85. 皮制与人造革制手提包识别法	(72)
86. 箱包的质量鉴别和选购	(72)
87. 伞的质量鉴别	(73)
88. 保温瓶质量好坏鉴别法	(74)
89. 保温瓶瓶胆的选购	(75)

90. 气压式保温瓶的挑选	(75)
91. 检验保温瓶的保温质量	(76)
92. 压力锅的质量识别	(76)
93. 不粘锅的选购	(77)
94. 砂锅的质量鉴别	(79)
95. 火锅质量好坏鉴别法	(79)
96. 铝制品的质量鉴别	(79)
97. 铝锅的质量识别	(80)
98. 搪瓷制品的质量鉴别	(80)
99. 锒搪瓷和钛搪瓷制品的识别	(81)
100. 不锈钢制品的选购	(82)
101. 不锈钢与不锈铁制品识别	(83)
102. 理发工具的选购	(83)
103. 电动剃须刀质量鉴别	(84)
104. 菜刀的选购	(85)
105. 砧板的选购	(86)
106. 识别铁木砧板与普通砧板	(86)
107. 杯盘碗碟质量好坏鉴别	(87)
108. 瓷器的质量鉴别与选购	(87)
109. 日用瓷器的质量鉴别	(88)
110. 禹县钧瓷的挑选	(89)
111. 瓷碗的选购	(90)
112. 艺术陶瓷制品的质量鉴别	(90)
113. 玻璃器皿的质量鉴别与选购	(91)
114. 玻璃饮具的质量鉴别	(92)
115. 玻璃杯的挑选	(93)
116. 艺术玻璃器皿的选择	(94)

117. 花瓶的选购	(94)
118. 灶具点火器质量的鉴别	(95)
119. 竹凉席的挑选	(95)
120. 鉴别草席的质量	(96)
121. 凉席的挑选	(96)
122. 折扇的挑选	(97)
123. 扇子的选购	(98)
124. 打火机质量优劣的识别	(99)
125. 手电筒的质量识别	(100)
126. 家用喷雾杀虫剂的选购	(100)
127. 樟脑丸和萘丸的识别	(101)
128. 识别有毒蚊香	(102)
129. 花盆的选购	(103)
130. 塑料薄膜品种识别	(103)
131. 塑料包装盒的鉴别	(104)
132. 识别塑料袋有毒无毒	(105)
133. 怎样鉴别鞋油的质量	(106)
134. 妇女卫生用品的选购和使用	(107)
135. 手杖的选购	(107)
136. 草席的质量鉴别	(108)
137. 水竹凉席的质量鉴别	(109)
138. 玻璃镜的质量鉴别	(109)
139. 百叶窗帘的选购	(110)
140. 塑铝和塑胶百叶窗帘的识别	(110)
141. 可调式百页窗帘的选购	(111)



一、化妆 洗涤用品

HUAZHUANG XIDIYONGPIN



1. 识别各类化妆品的安全期限

国家有关部门对化妆品规定了安全期限,在产品的包装上都有安全期限标明。当化妆品的浓度、色泽、气味不正时,均已变质,要停止使用。以下介绍一些化妆品的安全期限,供使用参照。

(1) 粉底。其期限为2年左右。粉底在用过一两年后会硬化、变色或发出异味。表示其中的油脂成分腐败,不宜再用。贮存时要避免日光照射。

(2) 唇膏。唇膏中含有蜡的成分,故而寿命可长达数年。由于唇膏可以从空气中吸收水分,所以最好存放在冰箱中,避免阳光和高温。

(3) 香水。可在室温中贮存一年。当香味变淡,发现酸味时即应丢弃。

(4) 乳液。乳状乳液的寿命为两三年,水状乳液变质较快。安全期限为一年左右。一旦发出异味,就意味着已变质。

(5) 睫毛膏。打开后使用期3~6个月,一旦开始变浓或结块,不可使用。

(6) 眼影。霜状眼影的安全寿命为一两年,粉状眼影因不会氧化或含水,可维持较久,可达3年以上。宜在室温下存放,注意不要让阳光曝晒,以防褪色。

(7) 眼线笔。液状眼线笔可存放3~6个月,一般眼线笔可存放8~10年。

(8) 喷发剂、定型剂等使用保质期为18个月,超过保质期,不宜购买。

2. 选择化妆品应注意几点

(1) 选择化妆品时首先注意有无检验合格证和卫生许可

证。注意化妆品的出厂日期。一般来说,膏、霜、蜜类产品,尽可能在出厂一年至一年半内用完。并认真阅读说明书,注意使用方法和注意事项。

(2) 选择化妆品时要看化妆品的颜色是否鲜艳,如发现变色或有红、黑、绿等色泽的霉斑或颜色暗淡,说明是过期货或制造时添加色素有误,不可使用。如外观出现浑浊,油水分层或出现絮状物、膏体干缩、裂纹,则更不能使用。

(3) 化妆品的气味应优雅,沁人心脾;而没有刺鼻的怪味,如果闻之有变味或异味则不可使用。

(4) 化妆品要求质地细致。因为质地越细腻,其皮肤的附着性越大,擦在皮肤上显得自然贴切。辨别方法是:用手指沾少许、均匀地涂抹在手腕关节处,然后将手腕上下活动几下,几秒钟后观察,如果化妆品均匀地附着在皮肤上,且手腕上有皱纹的部分没有淡色条纹痕迹时,则是较好的化妆品,反之,显得粗糙,效果不佳,则质量不好。

3. 化妆品的变质及鉴别

日用化妆品可分为纯化妆品(胭脂、变色口红、指甲油、饰眉睫的膏体等),营养化妆品(珍珠霜、柠檬霜、雪花膏等)和洗发护发化妆品(洗头液、膏、护发素等)三类。飘浮在空气中及依附在人们手上的微生物一旦污染了化妆品,它们就会大量繁殖,致使化妆品产生质变或毒素,直接危害人们的肌肤健康。在仓库或家中贮存过久,化妆品也可能发生同样的问题。因此,在选购化妆品时,一定要注意鉴别化妆品是否变质。

(1) 看形状变化

由于化妆品含有许多营养成分,是细菌培养基,细菌从中吸收氧气、二氧化碳、水等,使化妆品脱氧、脱碳、脱水等,形状发生改变或干缩或结块等。



(2) 看其颜色变化

营养类和洗发护发类化妆品,颜色较淡,大多是白、淡黄、粉红、湖蓝等。若发现颜色变深或间隔有深色斑点,这便是质变的标志。颜色变化一般是由霉菌和细菌引起的。霉菌的孢子一般都具有色素,有些细菌和酵母也呈现颜色。

(3) 看有无气体产生

微生物在生长过程中会产生各种气体。化妆品中微生物产生的气体可使化妆品膨胀,严重时,微生物产生的气体甚至会冲开化妆品瓶盖而外溢。遇到上述情况,即说明化妆品已变质。

(4) 看膏霜是否稀薄

化妆品中一般都含有淀粉、蛋白质和脂肪。微生物会产生各种各样的酶类,酶的作用会使化妆品中的淀粉、蛋白质和脂肪分解,破坏其乳化性。因此,膏霜稀薄与否也是鉴别方法之一。

(5) 看浑浊程度

液体化妆品中的微生物繁殖生长会使化妆品浑浊不清。浑浊说明化妆品中的微生物已达到相当的数量,有的霉菌生长在液体化妆品中会出现丝状、絮状悬浮物,有的甚至出现成团现象。

(6) 看有无酸败异味

微生物在生长中还会产生各种酸类物质,如醋酸菌产生醋酸,米根霉产生乳酸。它们使化妆品变酸,pH下降,同时还破坏化妆品原有的气味,产生异味甚至发臭。

(7) 看粉体

对香粉、爽身粉、痱子粉等产品。粉体直观均匀,一致,无明显色差、霉变。

(8) 看性能变化

新鲜纯正的化妆品,涂在脸上和皮肤上感到光滑、舒适。变质的化妆品,搽在脸上和皮肤上感到粗糙、粘腻或出现刺痒、干