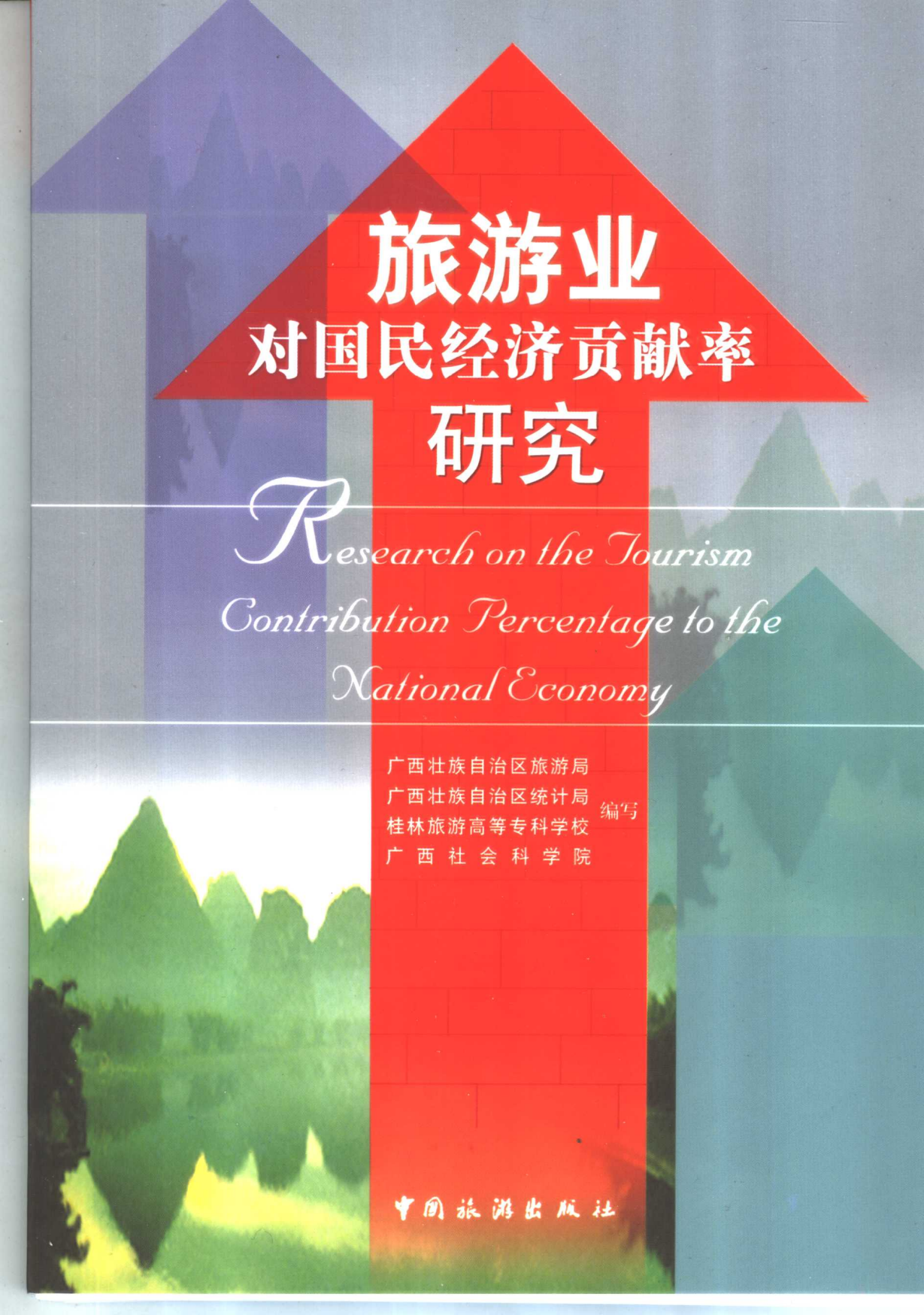




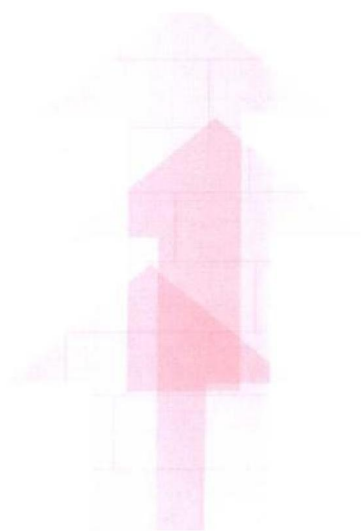
旅游业 对国民经济贡献率 研究

*Research on the Tourism
Contribution Percentage to the
National Economy*

广西壮族自治区旅游局
广西壮族自治区统计局 编写
桂林旅游高等专科学校
广西社会科学院

中国旅游出版社

旅游业对国民经济贡献率 研究



广西壮族自治区旅游局
广西壮族自治区统计局
桂林旅游高等专科学校 编写
广西社会科学院

中国旅游出版社

责任编辑:高 瑞

装帧设计:缪 惟

责任印制:李崇宝

图书在版编目(CIP)数据

旅游业对国民经济贡献率研究/广西壮族自治区旅游局等编. —北京:中国旅游出版社,2004. 1

ISBN 7-5032-2252-2

I. 旅... II. 广... III. 旅游业—影响—国民经济—研究—汉、英
IV. F590.66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 106592 号

书 名: 旅游业对国民经济贡献率研究

作 者: 广西壮族自治区旅游局等

出版发行: 中国旅游出版社

地 址: 北京建国门内大街甲 9 号

邮政编码: 100005

http: //www. cttp. net. cn

E-mail: cttp@cmta. gov. cn

印 刷: 三河市文化局灵山红旗印刷厂

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 7.75

印 数: 5000 册

字 数: 130 千字

定 价: 15.00 元

版权所有 翻印必究

课题学术策划：袁凤兰 广西壮族自治区人大副主任
张文学 广西壮族自治区人民政府副主席

课题研究顾问：张坚钟 国家旅游局政策法规司司长
陈听正 广西壮族自治区政协常委
肖建钢 广西壮族自治区旅游局局长
王 枏 桂林旅游高等专科学校党委书记 教授
廖新华 广西统计局局长
黄 铮 广西社会科学院副院长

课题指导：黄桂兴 广西壮族自治区旅游局副局长
陈其娴 广西壮族自治区旅游局副局长
余小军 广西壮族自治区旅游局副局长
康天保 广西壮族自治区旅游局副局长
连友农 广西玉林市副市长
苏长高 广西壮族自治区旅游局办公室主任
雷 德 广西壮族自治区旅游局人事教育处主任
袁铁象 广西壮族自治区旅游局规划财务处处长
卢 波 广西壮族自治区旅游局质量规范与管理处处长
李广军 广西壮族自治区旅游局市场开发处处长

课题组组长：潘建民 桂林市副市长 高级工程师 博士

课题组副组长：李肇荣 桂林旅游高等专科学校副校长 副教授
唐 旭 广西统计局核算处处长 高级统计师
赖付强 广西壮族自治区旅游局政策法规处处长
经济师

课题组成员：黄 进 桂林旅游高等专科学校成人教育处副处长
硕士

杨昌雄 广西社会科学院民族旅游研究所副所长

廖燕玲 广西壮族自治区旅游局规划财务处助理调研员

陈洁莲 广西社会科学院数量经济研究所副所长

赵明龙 广西社会科学院民族旅游研究所副所长
副研究员

袁珈玲 广西社会科学院农村发展研究所副所长
副研究员

执 笔：黄 进 唐 旭

翻 译：严海云

Research project planning:

Yuan Fenglan vice chairman of People's Congress of Guangxi Zhuang Autonomous Region

Zhang Wenxue vice chairman of the People's Government of Guangxi

Research consultants:

Zhang Jianzhong director of Policy, Laws and Regulations Department of National Tourism Administration

Chen Tingzheng member of the Standing Committee of Guangxi People's Political Consultative Conference

Xiao Jiangang director of Guangxi Tourism Bureau

Wang Nan professor and secretary of the Party committee of Guilin Institute of Tourism

Liao Xinhua director of Guangxi Statistics Bureau

Huang Zheng vice chairman of Guangxi Academy of Social Sciences

Research instructors:

Huang Guixing vice director of Guangxi Tourism Bureau

Chen Qixian vice director of Guangxi Tourism Bureau

Yu Xiaojun vice director of Guangxi Tourism Bureau

Kang Tianbao vice director of Guangxi Tourism Bureau

Lian Younong vice mayor of Yulin, Guangxi

Su Changgao office director of Guangxi Tourism Bureau

Lei De director of Personnel and Education Department of Guangxi Tourism Bureau

Yuan Tiexiang director of Planning and Financial Department of Guangxi Tourism Bureau

Lu Bo director of Quality Specification and Management Department of Guangxi Tourism Bureau

Li Guangjun director of Market Development Department of Guangxi Tourism Bureau

Research group leader:

Pan Jianmin vice mayor of Guilin, senior engineer, Ph. D

Assistant leaders of the research group:

- Li Zhaorong vice president of Guilin Institute of Tourism, Associate Professor
- Tang Xu director of Accounting Department of Guangxi Statistics Bureau, senior statistician
- Lai Fuqiang director of Policy, Laws and Regulations Department of Guangxi Tourism Bureau, economist

Research Staff:

- Huang Jin vice director of Adult Education Division of Guilin Institute of Tourism, M. A.
- Yang Changxiong vice director of Minority Nationalities Tourism Research Institute of Guangxi Academy of Social Sciences
- Liao Yanlin Assistant superintendent of Planning and Financial Department of Guangxi Tourism Bureau
- Chen Jieliang vice director of Quantity and Economics Research Institute of Guangxi Academy of Social Sciences
- Zhao Minglong vice director of Minority Nationalities Tourism Research Institute of Guangxi Academy of Social Sciences, Associate Researcher
- Yuan Jialin vice director of Rural Development Research Institute of Guangxi Academy of Social Sciences, Associate Researcher

Synthesis:

- Huang Jin
- Tang Xu

English Translator Yan Haiyun

目 录

1	概述	1
2	依据和方法	4
	2.1 前期准备	6
	2.2 本课题涵盖的旅游基本概念	6
	2.3 旅游行业及旅游产品	9
	2.4 抽样调查	16
	2.5 旅游消费账户和旅游生产账户的样表	18
	2.6 应用例：广西旅游消费和生产账户	22
3	旅游业增加值的测算	25
4	旅游业对国民经济贡献率的测算	37
5	旅游业对就业影响的测算	40
6	旅游业对税收（生产税）影响的测算	42

7	旅游业对居民收入影响的测算	44
8	结论	46
	附录	48
	旅游消费抽样调查表	48
	参考文献	50

Contents

1 Introduction 51

2 Basis and Method 56

- 2.1 Pre-phase Preparations 58
- 2.2 Some Basic Concepts Covered by the Research 59
- 2.3 Tourism Characteristic Industries and Tourism Specific Products 63
- 2.4 Sample Survey 71
- 2.5 Sample of Tourism Consumption Account (TCA) and Tourism Production Account (TPA) 75
- 2.6 Application Example: Tourism Consumption Account and Production Account for Guangxi 79

3 Calculation on the Tourism Value Added (TVA) 83

4 Calculation on the Contribution Percentage Made by Tourism Industry to the National Economy 99

5	Estimate of the Impact of Tourism Industry on Employment	102
6	Estimate of Tourism Impact on Tax Revenue (Production Tax)	105
7	Estimate of Tourism Impact on the Income of Local Residents	107
8	Conclusion	109
	Appendix	112





概 述

当代旅游业是一个以提供服务为主，并相应涉及众多行业和企业综合性行业。首先，为满足旅游者的旅游需求，必须提供直接涉及餐饮、住宿、交通、旅行社、商店等多个行业和企业所提供的产品和服务。其次，为了保证旅游活动有效地进行，还必须为旅游者提供汇兑、通讯、医疗保健、商务洽谈等各种服务，从而又涉及金融保险业、邮电业、医院、疗养院、经贸企业等等。此外，还可能涉及公安、海关、建筑、教育等相关行业。因此，旅游经济是一种以提供服务为主的综合性社会经济活动，是第三产业先导性产业。旅游经济的发展，不仅促进旅游业自身各方面的发展，而且相应带动第三产业的发展，进而又带动相关行业和部门的发展。正是旅游经济的综合性带动功能，使得旅游业的发展对于促进国民经济结构调整，促进产业结构优化等方面都发挥着十分重要的作用。

以广西为例，广西是旅游资源十分丰富的少数民族地区，利用旅游业的

发展来带动各类相关产业的发展一直是广西国民经济发展的战略决策。近年来,在政府主导作用的推动下,特别是在自治区政府“富民兴桂”方针的指导下,广西旅游业蓬勃发展,各项旅游经济指标连续几年创历史新高。在旅游业的发展带动下,广西的工业、农业、交通业、餐饮业和商业等迅速发展,为广西经济腾飞发挥了重要作用。

但旅游业对国民经济的贡献到底有多大呢?要真正使旅游业成为带动经济和社会发展的龙头产业,就不能不关心以下问题:旅游业创造的增加值是多少?旅游经济的发展对国民经济的影响到底有多大?对于这个问题,长期以来人们还缺乏准确的数量分析,因而拿不出具体可信的说法和科学论断。

按照国民经济核算原理,要评估一个产业对于国民经济的其他产业的影响,一般使用投入产出核算法,即利用投入产出表中各产品部门之间相互联系进行核算。现实情况是,在我国五年编制一次的投入产出表的部门分类中,虽然有旅游业这一行业分类,但内容涵盖面较狭窄。如果参照部门分类解释,这一“旅游业”仅代表旅行社或旅游公司等提供的相关服务,旅游业的产出被分散地统计在与旅游业相关的如交通、邮电、商业等其他行业中,远远不能反映出旅游所涉及的食、住、行、游、购、娱等各个方面的产出以及与国民经济的其他行业的关系。而在我国现有的旅游统计体系中,无论是统计方法还是内容,都十分简单。反映旅游业的诸种指标,如旅游综合收入、旅游外汇收入、旅游人数、海外旅游者人数等,统计覆盖范围过窄,难以反映旅游业在国民经济中的贡献,无法据此分析旅游业的构成、效益及发展的真实水平,不能满足政府制定合理的产业政策的需要。

为了解决旅游业对国民经济的贡献率测算问题,从2000年起,成立了由广西壮族自治区旅游局、桂林旅游高等专科学校、广西壮族自治区统计局和广西壮族自治区社会科学院等单位的不同学科专家组成的课题组来对这个问题进行研究,本课题从一开始便获得了各级领导的高度重视,时任广西壮族自治区人民政府副主席的袁凤兰亲自对本课题进行了专门的批示。

在课题研究方法上,主要是通过建立卫星账户的方法来进行旅游业对国民经济影响的测算。旅游卫星账户是世界旅游组织(WTO)向世界各国推荐使用的一种新的旅游统计方法,利用这种方法,可以涉及旅游活动所影响的范围广泛的行业部门,因而能真实地反映由于旅游消费所引致的经济影响,在原有统计体系中被忽略的部分旅游产出将得到全面反映;旅游卫星账户可以测算出旅游活动对于GDP合理的贡献率,可提供国际通用的、与其他经

济部门同样具有说服力的关于旅游业产出的确凿事实与数据,提高旅游业的产业形象,提高人们对旅游业的认识和重视程度,特别是为增强政府决策部门对旅游业的重视提供事实依据,它还将成为旅游主管部门认识和宣传旅游业重要性的有效手段。

但课题组经过研究发现,一方面无论是世界旅游组织推荐的旅游卫星账户的“范本”,还是目前世界一些国家利用旅游卫星账户的“成果”,仅仅提供了一些反映旅游卫星账户统计结果的框架,而没有给出具体的测算方法,产生这种情况的原因在于世界各国统计制度的差异性,导致各个国家在利用旅游卫星账户时必须根据自己国家旅游业发展的实际情况以及旅游统计的特点建立合适的算法,包括从旅游行业的界定到旅游产品的选择等。另一方面,从课题组目前所掌握的研究资料看,国内外目前对这一问题的研究,无论是澳大利亚、加拿大还是新加坡的旅游卫星账户,还是厦门和浙江等地所开展的研究,它们对于旅游业对国民经济的影响的评估仅限于“直接影响”这一部分,而总量相对大得多的“间接影响”的测算并没有给出。

课题组经过大量的抽样调查,并参阅了国内其他旅游局提供的大量文献资料,经过仔细的研究和测算,整个研究过程长达两年,最终取得了一些引人注目的成果,这些成果包括:广西壮族自治区旅游业 GDP 的测算、广西壮族自治区旅游业对国民经济的贡献率测算、广西壮族自治区旅游业对就业、税收以及居民收入的影响测算等,特别值得提出的是,本课题通过测算旅游业的产出和增加值进而得到旅游业对国民经济的(直接、间接和完全)贡献率的算法,解决了旅游业对国民经济的间接影响的测算问题,使旅游业在国民经济中的地位得到较为全面和真实的体现,在一定程度上改进了我国旅游统计在评估旅游业对国民经济影响方面的不足,可以加深人们正确认识旅游业在国民经济中的重要地位,对政府制定合理的产业政策提供重要的依据。本课题还为进一步预测和评价一个地区的旅游业对经济发展的影响提供广阔的研究空间,因而本课题提供的方法具有较高的学术价值。

2

依据和方法

本课题开展研究的依据主要是世界旅游组织推荐的旅游卫星账户范本，同时参考了加拿大、澳大利亚以及新加坡旅游卫星账户的框架。

旅游卫星账户（Tourism Satellite Account 简称 TSA）是指在国民账户之外，按照国际统一的国民账户的概念和分类要求单独设立的一个附属账户，它通过将所有与旅游消费相关部门中由于旅游消费而引致的产出部分分离出来，单列入这一附属账户来进行各种测算。旅游卫星账户的实体由 10 个表格构成。这 10 个账户表格的名称如下：

- （1）按产品和形式分类的境内旅游消费表；
- （2）按产品和形式分类的国内旅游消费表；
- （3）按产品和旅游者类型分类的出境旅游消费表；
- （4）按产品和旅游形式分类的境内（包括了入境、出境和国内旅游者全体在内）消费表；

- (5) 旅游产业和旅游相关产业的生产账户;
- (6) 按产品分类的境内旅游消费和境内生产账户;
- (7) 旅游产业的就业表;
- (8) 旅游产业和旅游相关产业固定资产账户;
- (9) 按政府部门的功能和层次划分的旅游分类消费;
- (10) 非金融类旅游统计(旅游人数、旅游接待单位统计、旅游就业人数统计、旅游交通人数统计等)。

按照世界旅游组织的解释,在这 10 个表格中,前 6 个表格是最为重要的部分,即旅游消费账户和旅游生产账户构成了旅游卫星账户的主体,因此在本课题的研究过程中,建立起广西旅游的消费账户和生产账户是研究工作的重点。

另一方面,在开发旅游卫星账户的过程中,必须依据现有的国民经济统计账户的基本数据,主要包括我国五年编制一次的投入产出表中的数据,如果脱离了现有的国民经济的统计账户,也就失去了作为卫星账户的基本含义。最近一次编制的投入产出表是 1997 年度的,而 2003 年将诞生我国新的投入产出表,所以,新编制的旅游卫星账户将以这些年份作为开发的“基年”。

本课题的主要研究方法是从需求的角度进行统计,这是旅游卫星账户的精髓,有别于传统的从供给的方面(这些数据,我国大多由旅游企业自报)进行的统计。这种从需求角度进行统计的操作是建立在较大规模的旅游者消费抽样调查上。旅游者的消费涉及吃、住、行、游、购、娱等方面,为了满足旅游者的消费,国民经济的许多部门都做出了贡献,这种对旅游者需求的供给,使这些部门增加了“产出”。卫星账户认为,“旅游业”的任何新的增量是由旅游者的直接消费所引起的,这就是旅游业对国民经济的直接影响的基本概念。为了满足游客的直接消费,又带动了相当一批其他行业的发展,例如酒店业是一个旅游活动直接涉及的行业,但是酒店业的正常运营必须有许多相关的产业来支持它,这些“产业”就是旅游活动间接涉及的产业。这些产业的部分新增量就能用于测算旅游业对国民经济的间接影响。旅游消费和旅游供给的对应统计是建立旅游卫星账户的基本结构,在旅游卫星账户中,旅游消费和旅游供给分别对应列入不同的账户表格中,并且成为卫星账户与国民账户相互联系的一种表达方式。

2.1 前期准备

首先由于旅游卫星账户的表格来自于国民核算体系的中心框架,通过卫星账户的表格将中心框架的产品与服务供需表与旅游调查数据之间建立起内在关联。因此在建立旅游卫星账户之前,需对中心框架中的有关提供旅游产品与服务的信息进行明确的界定,这些界定主要包括:对提供旅游商品与服务的相关生产活动进行分类;从国民账户矩阵的数据中提取旅游特有产品与服务及生产性活动的的数据;确定旅游消费的构成等。

其次,从各国开发 TSA 的实践来看,均以创建国家旅游卫星账户为目标。因为,一国经济是一个相对的封闭系统,它的国民核算账户存在着一国整体经济中的总供需平衡机制,为通常的统计方法应用提供了一个相对稳定的条件。

区域经济则不具有这个特点,相对于国家的整体经济系统而言,开放性是区域经济最重要的特点之一。例如,对一个区域而言,从区域以外来的游客在此区域的花费,有许多并不是由本区域的经济活动所产生。因而构建卫星账户的前期工作首先就要建立一种算法,使得旅游者在某区域内的消费统计,必须能够将那些属于区域外的“产品消费”剔除掉。

第三,对于旅游消费者的抽样调查是从需求的角度进行基础统计工作,必须按照国家统计局和旅游局颁布的《旅游统计制度》(1999)的要求精心设计抽样调查表。具体包括《海外旅游者在华花费情况调查表》(A、B),《中国城镇居民旅游调查表》以及《旅游者旅游购物调查表》等,传统的年度旅游统计数据的应用可以极大地减轻建立旅游卫星账户的工作量。

2.2 本课题涵盖的旅游基本概念

作为旅游卫星建账的基础,首先涉及到许多与旅游和统计有关的名词、术语、指标等,这些基本概念需要预先予以定义才能成为建账工作的基础。这就是为什么在 WTO 推荐的旅游卫星账户的框架中,花了很大的篇幅来对旅游的基本概念进行定义的原因。本文在研究利用旅游卫星账户时涉及的基本概念,主要根据国家统计局、国家旅游局制定的报表制度和指标解释。

旅游方式:旅游卫星账户开发涉及到的旅游方式包括:国内旅游、入境