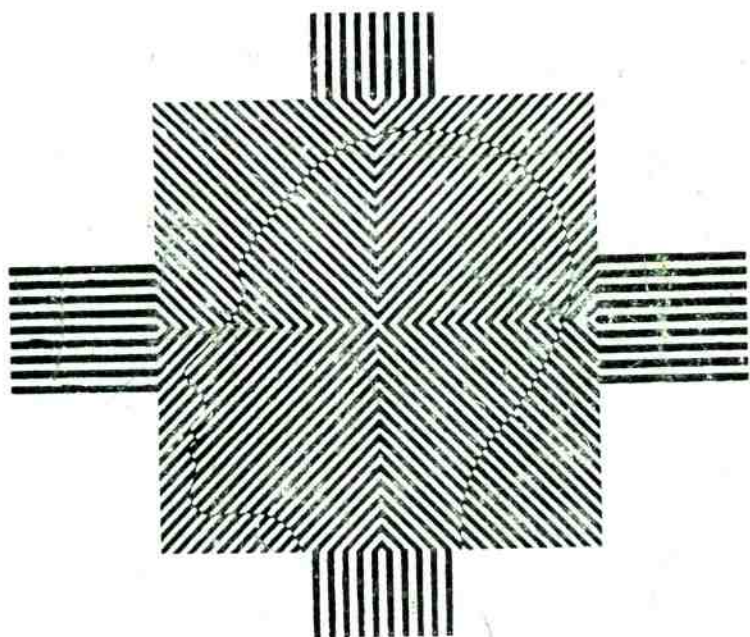


信息推理与预测

陈能华 谢立虹 顾根南 编著



湖南文艺出版社

信息推理与预测

陈能华 谢立虹 顾根南

湖南文艺出版社

〔湘〕新登字 002 号

信息推理与预测

陈能华 谢立虹 顾根南编著

责任编辑:王 平

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号 邮码 410006)

湖南省新华书店经销 湖南省湘潭大学印刷厂印刷

*

1994 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092/印张:6.25

字数:131,000 印数:1—4000

平装: ISBN7-5404-1406-5
G·71 定价:6.10 元

前 言

在社会主义市场经济中,信息的开发与利用越来越受政府与人们的重视,从历史发展的眼光来看,很多国家在经济上突飞猛进,取得巨大成功一跃而成世界上举足轻重的强国,其根本点就是借助了信息的作用。在信息的开发利用中,信息的推理与预测是关键,几乎任何一个成功的企业或企业家都聪明地运用了信息推理与预测,他们总是走在别人的前面摘取成功的果实。

信息的推理与预测是正在发展中的一个学科分支,本书在这方面作了深入探讨,阐述了搜集信息的方法与技巧,以及怎么样分析、推理、研究信息,怎么样开发利用信息资源,使之作用于物质资源,从而产生巨大的物质财富。本书对大量的典型实例进行科学分析,相信读者能从中得到启发。

本书由陈能华拟写提纲并最后统稿,且执笔第一章、第三章、第五章和第六章。谢立虹执笔第四章、第七章。顾根南执笔第二章、第八章。

由于这门学科正在发展之中,加之我们水平有限。本书的缺点和错误在所难免,敬请读者批评指正。

作 者

1984、1、28

目 录

前言

第一章 信息	(1)
第一节 成功的关键—信息利用	(1)
第二节 信息	(6)
第三节 经济信息	(9)
第四节 信息资源	(12)
第二章 信息传播	(16)
第一节 什么叫信息传播	(16)
第二节 传播媒介	(20)
第三节 人际传播	(25)
第四节 组织传播	(26)
第五节 大众传播	(29)
第三章 信息搜集	(31)
第一节 如何搜集信息	(31)
第二节 从报纸上获取信息	(35)
第三节 从广播电视中搜集信息	(40)
第四节 信息调研	(45)
第五节 信息网	(61)
第六节 人际关系与信息搜集	(67)
第七节 处处留心皆信息	(70)

第四章 信息的整理与检索	(73)
第一节 信息的存贮整理	(74)
第二节 信息检索	(77)
第三节 联机信息检索	(79)
第五章 信息分析与研究	(83)
第一节 日本人是怎样发现大庆油田的	(83)
第二节 信息分析与研究	(86)
第三节 信息分析与研究的方法	(92)
第四节 信息分析与研究中的机遇	(110)
第五节 虚假信息辨别	(115)
第六章 信息推理与预测	(121)
第一节 惊人的信息的推理	(121)
第二节 信息推理与预测方法	(125)
第三节 预知市场 掌握主动	(138)
第七章 信息是决策的依据	(144)
第一节 罗斯福与原子弹	(144)
第二节 决策过程	(146)
第三节 战略决策中的信息支持	(149)
第四节 决策需要哪些信息	(162)
第五节 成功与失败决策的例证	(173)
第八章 利用信息的时机	(179)
第一节 快半拍就是胜利	(179)
第二节 还是慢新半拍稳当	(186)
第三节 快与慢的辩证关系	(189)

第一章 信 息

第一节 成功的关键——信息利用

当俄罗斯的客机轰隆隆地降落在四川成都机场上时，国人为之震惊，做成这桩生意的竟是一个民间企业家，一个中国的普通老百姓——牟其中。人们纷纷求其成功的秘诀，他坦然地说：“四川民航线上没有几架象样的客机，可他们不知道到哪里去才能买到廉价的飞机；俄罗斯飞机制造厂的厂长担忧飞机销不出去，也不知道用飞机去换取他们急需的食物；万县罐头厂厂长却为产品积压发愁，他不知道莫斯科居民排队购买食物的艰辛，而这些我全知道”。所以，他用我国富有的食品从俄罗斯换回了廉价的客机。他的成功就在于他掌握了信息，这就是秘诀。他的这一成功之举成了整个1992年中国与俄罗斯的符号新闻，也为他成为今天拥有巨大财富的南德集团的老板打下了基础。

牟其中的成功与七十三年前哈默到苏联的成功有着惊人的相似之处。七十三年前，刚从学校毕业出来二十三岁的哈默，也是在与苏联的贸易中取得了成功，勾通了苏联与美国的贸易及信息交流。

哈默是第一个踏上苏联领土的资本家，他给苏联带来了西方的信息，同时也直接搜集到了当时与西方交往甚少的苏联的信息，对于他来说，这些几乎是独家信息。他看到苏联境内蕴藏着世界上最大的财富，凡是已知的矿物几乎应有尽有，但苏联当时无法利用这些财富去换取他们迫切需要的食物。

“为什么不出口这些矿物去换取粮食呢？”

哈默的建议很快传到了莫斯科，伟大的人民领袖列宁立即做出了回答：

“很好，我将指示外贸专买部门确认这笔贸易，请速来莫斯科。”

列宁在办公室里接见了这位美国客人，并代表苏联政府向哈默表示感谢，这位伟大的革命家竟流下了激动的热泪。

哈默促成了美苏之间的易货贸易，使苏联得到了急需的粮食，而美国得到了矿藏。哈默能做成这一切，是因为他知道美国粮食大丰收，价格大跌，同时又知道苏联矿藏种类多而且丰富。而这些信息对于西方来说只有这个第一个踏上苏联领土的资本家才知道。

哈默一生的成功都与利用信息联系在一起，正是因为他巧妙地利用了信息，进行严密的信息推理，比别人先一步预测到事物的变化趋势，使他每一次重大决策都取得了成功。

第一次世界大战后，哈默运用信息推理准确地预测到：尽管军方取消了和政府的医药合同，但医药生意的前景仍然广阔，因为战时的药品供给制一旦取消，广大的民众就会争相购买药品。这是他第一次运用信息推理，结果使他的企业从十几人一下猛增到一千五百多人，他也成了年轻的百万富翁。

尔后，到苏联运用独家信息促成了美苏之间的易货贸易。

哈默回国后运用信息推理准确得出罗斯福将解除禁酒令，从而成功地做成了酒生意。

1956年，正当哈默决定隐退商界的时候，他又看到了石油工业的前景。他买下了一个快要倒闭的小石油公司，通过他的苦心经营，如今已成了大名鼎鼎的西方石油公司。

信息，这个现代社会发展的支柱之一，已被人们越来越重视，无论是政府官员、学者、企业家、还是大款、小贩或普通老百姓，都知道信息的重要性，都知道自己事业的成败与信息密切相关，也都知道信息就是财富，是可以变出钱来的。于是信息成了热门话题，各种信息公司如雨后春笋竖起了他们的牌子：各类经纪人如过江之鲫，涌向市场，斡旋于企业之间。越是经济发达地区，这种特征越明显，早些年，人们曾对诸如美国一些发达国家的信息咨询公司能够生存并影响较大感到不解，如今，这种现实也在中国发生了。深圳巴掌大一块地盘，拥有的各种信息咨询公司竟多达2500余家！而从事信息咨询业的人（无论是专职还是兼职）不下10万！越是经济发达地区，对信息的需求越是渴求，在激烈的竞争之中，得不到信息的企业是很难生存的。

任何事物都有它的规律性，并按其规律发展变化。事物的发展趋势总是在没有成为现实之前就有所表露，也就是会发生某种信息。如自然界的改变，地震、水灾、干旱等，在其来临之前都是有预兆的，事先就向人们发出了信息，只是人们对大自然的认识不够，不能准确地依照大自然发出的信息推理出将要发生的灾难。而在人类社会活动中，特别是经济活动中，人们积累了较多的经验与知识，掌握了经济发展

的规律，认识了人类社会发展的规律，那么们就可以根据信息推理出将要发生的事情，推理出某一事物的发展趋势。这是完全可能的，人们已经自觉地或不自觉地运用了这些。很多成功者，无论是经济领域还是军事、政治等方面，都成功地运用过信息推理。

精明的日本人是最善于运用信息推理与利用信息的，他们搜集信息的速度之快，分析信息推理信息之准确，常令人惊叹不已，为之绝倒！

我国一家公司赴日本谈判的代表团中有一名工程师，日方代表见面后即上前向他表示祝贺。日方代表说：“您的大作刚刚在××杂志上发表，向您表示祝贺，请多指教。”这位工程师的确向那家杂志投过稿，但在他赴日前，尚未见发表。日方搜集信息如此之快，对我方代表的情况了解如此之细致，不由得使我方代表暗暗惊讶！

60年代初期，我国对大庆油田还是保密的，可日本人却从画报、广播、报纸等公开发行的出版物与新闻中搜集到了有关大庆油田的蛛丝马迹，从而准确地推理出了大庆油田的地理位置与生产规模。

日本经济能迅速发展起来，除了大规模引进技术外，就是快速广泛地搜集利用信息，他们几乎在全世界的各个国家和地区设立了办事处，其主要目的就是为了搜集各国的经济信息。

日本的电器、汽车等遍布全世界，可很少是他们自己发明的东西，他们就是通过信息的手段搜集，引进别人的技术，然后消化，吸收，创新，形成了有自己风格的东西，生产出有竞争力的商品打人国际市场，形成了“西欧美国搞开发、发

明，日本人捡现成的东西赚钱”。日本人就是这样通过信息手段发展起来了。

我国的宣纸制造技术、景泰蓝工艺也被日本人通过信息手段挖走了，日本生产的宣纸与景泰蓝在国际市场上成了中国同类产品的强有力的竞争对手。

对于一个人来说，一条信息可以使他发家致富，创立事业；对于一个企业来说，一条信息可能决定它的兴败存亡；而对于一个国家来说，信息资源的多寡会制约它发展的快慢。在今天的中国，从政府，企业至老百姓都知道信息之于国家发展，企业的兴亡、个人的生活都是至关重要的。

日本人搜集信息的速度到底有多快，说出来也许令你吃惊。在3至5分钟内就可以查询调用国内各个厂家当年及至历年的生产资料；在5分钟之内就可以利用收集到的数据与经济模型画出国内外市场行情变化将给宏观经济带来的影响，用不到10分钟的时间，可以查询到国内各种法律，法令和国会记录；在50至60秒钟内可以了解到全世界证券市场价格变化；可以随时获得当天世界各地汽车销售价格与新鲜食物的批发价格。

能做到这一些其实也没有什么神奇，不就是充分地利用计算机吗，谁都可以做到，只是日本人做得最好，做得比别人早。

东洋货横行世界，日本人富民强国取得成功，在很大程度上就是得力于搜集信息的快速、准确与系统。

信息，在当代市场经济中成了人们关注的焦点。

第二节 信 息

一、信息的定义

在商战中，信息的获得成了制胜的焦点，那么，什么是信息呢？对信息这个概念的解释多种多样，似乎各有各的道理，在这里不作讨论，只给出一种与信息推理最有关联的定义信息是事物存在的方式与运动状态的反映。

这个定义可以从以下几方面来理解：

1、信息是事物运动变化状态的客观反映。世界上的一切事物——自然界、人类社会、人的思维等，都处在不停的运动与变化之中，各种事物的运动变化过程中都显现出不同的特征与状态，并按各自的规律在运动与变化中产生信息，信息是事物运动变化的客观的反映。

2、信息是客观事物之间相互作用，相互联系的反映。各种事物在运动之中还存在着相互联系、相互作用与相互依赖，信息则是这些特征的反映。

3、信息是客观存在与主观世界的融合统一。事物运动变化的特征与状况只有能被人类所认识，所理解才能成为信息，才有其价值。如地震之前，大自然早已发出信息，但有很多的信息不能被人类所理解和认识，以至无法准确地预报地震时间或预报地震的出现。然而有些动物却能理解大自然发出的地震信息，于是，人类通过对动物的观察有时也能预测到地震的来临。

在自然界与人类社会存在着大量的信息资源，只是有很大一部分信息资源还未被人类所认识、开发和利用，所以，尽

管那些信息存在，但不能被人类所利用。

4、信息不是事物自身，而是事物特性的反映。信息与事物是内容与形式的关系，我们可以从报纸上获取大量信息，但信息不是报纸本身。电动机运转发出平稳的“嗡嗡”声，发出的信息是电动机运转正常，而不是指电动机。

二、信息的种类

信息可以分为三大类：自然信息、机器信息和人类信息。

1. 自然信息

自然信息是自然界各种事物发展变化的特征及事物之间存在内在联系的反映和表现。自然信息对人类社会往往有着重大的影响，如中央电视台每天的天气预报，就是将自然经过“破译”后公诸于众。再如日落时彩霞满天，这实际上就是发出了明天将是天气晴朗的信息。

人类正在利用现代技术手段，努力“破译”各种自然信息，以便人类能更好地生活在地球上，避开大自然带给人类的灾难。天气预报，地震预报，海浪预报，旱灾，水灾预报，病虫害预报等，都是人类“破译”自然信息的表现。大自然的变化，必定会给人类社会生活带来影响，在商战中，就要巧妙地运用这些自然信息以取得商战中的主动权。

2、机器信息

主要是指机器在运行过程中的特征反映，以及与相关事物相互联系的反映。如汽车轮胎漏气后，汽车的运行就会不平稳，这就是汽车出故障的信息，钟表的行走，告诉人们时间的信息。有这样一个故事，美国一家大公司的电机在运行时发出异常声音，于是请来了专家检查，专家在电机上爬上爬下，四处细听，最后在电机上划了一根线，说：“将此处

的线圈拆掉十圈。”公司照此做了，故障随即消除。后来公司向专家要多少报酬，专家说要一万美元。公司吃了一惊，觉得他在敲竹杠“划一条线要一万美元!?”专家回答说：“划一条线，一美元，知道在哪里划线，九千九百九十九美元。”

3、人类信息

人类信息是指人类依据物质运动的规律，利用一定的物质手段来表示特定的意义，以达到一定的目的。

人类信息包括的范围比较广。如用语言，文字，图表所表示的信息，用人体语言或其他工具表示的信息，如航海用的旗语，汽笛的鸣声，交通中的红绿灯等，都是人类信息的范畴。人类信息是最丰富的，商战信息或经济信息是人类社会经济活动中所产生的信息，是人类信息的一部分。经济信息是人类社会经济活动的具体反映，广义地说，经济信息也包括自然信息和机器与经济活动有关的那一部分信息。如天气的变化直接影响到农业。

三、信息的特征

1. 差异性。信息之间存在着差异，即两个信息之间在内容上是不完全一样的。电视上每天播放同一广告，第一次看到时，得到了该商品的信息，第二次以后看到时，是同一内容重复的广告，就不能说又得到了该种商品的信息，此时得到的信息为零。

2. 传递性。信息是可以通过多种传递的，这是信息的基本特性，在信息内容不变的情况下，可以通过多种多样的形式来传递信息，如电话、电报、书报杂志、语言文字等。

3. 滞后性。任何信息的产生总是在事实发生之后，也就是先有事实，然后才有信息。信息只是事物运动变化的反映。

4. 时效性。信息只有在其有效时间内被利用才有其实用价值，才能最大限度地发挥作用，在人类的经济活动中尤其如此。抢先开发新产品，抢先占领市场等都要求能及时搜集到有用的信息并尽快地用于实践之中。

5. 共享性。由于信息是事物存在方式与运动状态的反映。所以信息的出现是带有客观性的，凡是认识到了它的人都可以利用它，想独占一个信息几乎是不可能的。有些看来似乎永远是一个谜的信息只是人们还未认识而已。“可口可乐”的配方一直是个谜，其实已有人发现了这个配方，只是该公司不予承认。也有人通过高科技手段分析出了“可口可乐”的成份，配制出了与“可口可乐”同样口味的饮料，只是不如“可口可乐”的牌子响亮。对于一些大众传播媒介上的信息就更不用说了。

6. 预测性。任何事物都是按照自己的规律在运动的，认识了事物发展变化的规律，就可以通过信息推理来预测事物的发展趋势。信息是事物运动的反映，搜集事物运动发出的信息，再按其规律性就可推理出事物的发展趋势。

第三节 经济信息

经济信息是对经济运动及其属性的一种客观描述，是经济运动中各种发展变化的反映。是人类信息的一部分。

在商战中，人们重点注意经济信息的搜集，但作为商战信息，其范围更广，除了经济信息外，还包括人类信息，以及自然信息与机器信息，或者说，一切对经济发展有影响的信息都是商战信息。如伊拉克入侵科威特，这并不是经济信

息，可这条信息对经济活动有着直接影响，每次中东战争都影响到石油的输出，对一些石油进口国的经济都是一次冲击。墨西哥爱尔·基琼火山爆发似乎与经济活动毫无相关，而实际上火山爆发喷上天空的火山灰影响气候的变化，引起了暴雨，干旱，减少了日光直照等，直接影响到了农业生产。

获得经济信息的目的是什么呢？简单一句话，就是以准确、系统、及时的信息指导经济活动，使经济活动产生更大的效益。

抽象地来看，获得经济信息是为了：

1. 减少不定因素。

经济活动是客观存在的，是人类的社会行为，人们对客观的经济活动的认识总是有一定限度的。人们对经济的发展变化在一定时间内很难认识全面，对经济运动的认识存在着不肯定的因素。获取了经济信息，对经济活动就有了进一步的认识，就减少了对经济活动认识的不肯定程度。

2. 减少未知因素

事物是发展变化的，人们的认识也随之不断加深。而认识事物的发展变化，人们总是有一个从未知到逐步认识的过程。人们认识经济运动也存在这样一个过程，获得的信息越多，对经济运动的认识就越全面，未知的因素就减少了。

3. 减少存疑因素

这是指人们在对客观经济的认识过程中总是存在着疑义因素，人们在不断获取信息之后，疑义的因素也随之减少。

4. 减少混杂因素

经济运动的发展变化是错综复杂的，受到多种因素的制约和影响，这也就呈现出了不同的特征。要抓住主要矛盾，把

主要矛盾从错综复杂的表面特征中区分开来，就要进行细致的分辨，从分辨比较中获取信息，获取的经济信息越多，对经济运动的认识就越清楚，混杂的因素就越少。

具体来说，获取经济信息是为了：

1. 制定决策。

任何决策的制定都要有信息为依据，收集的信息越多，越系统，对作出科学的决策就越有利。

2. 控制决策的执行

决策在执行过程中要不断收集其执行中所产生的信息，使决策的执行不偏离目标，或根据新的环境进行追踪决策或调整修正决策。

3. 开发市场

市场是企业生存的根基，企业要生存发展，就要收集信息，以信息为指导，不断开发新的市场。

4. 商务谈判

在商务谈判中，信息的掌握是谈判中讨价还价的基础。在谈判前，搜集对手的信息。搜集对方出席谈判人员的信息，搜集产品成本、价格与预算的信息，搜集产品在市场上的信息等，对谈判是极为有利的，就能做到“知己知彼，百战不殆”。

5. 开发新产品

要开发新产品，首先就要搜集新产品的技术信息，再就是新产品的市场前景信息，以及对新产品进行可行性论证，这是要有信息支持的。

——6. 产品销售

产品销售直接影响到企业的经济效益。而要搞好产品的