

 FreeHand 11
 CorelDRAW 11
 Photoshop 7.0

计算机 平面设计

实例全解教程

朱兵 编著



19 个大型综合实例分三个步骤讲解

- 设计构思及流程：说明实例所要实现的功能，给出最终效果并介绍实例的设计思路，便于读者分析；
- 实现过程：给出了非常详细的实现步骤，读者只要照着书中的步骤就可以快速制作出对应的作品；
- 小结：列举实例使用到的工具及命令，便于读者自我总结，真正学会软件的设计方法和应用技巧。



Computer&Design



应用为王
Ying yong wei wang



FreeHand 11



CorelDRAW 11



Photoshop 7.0

计算机

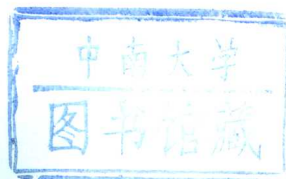
平面设计

实例全解教程

朱兵 编著



今网银
JINWANGYIN



南方出版社

155/25/0

图书在版编目 (CIP) 数据

计算机平面设计实例全解教程/ 朱 兵 编著. - 海口:
南方出版社, 2003.12

ISBN 7 - 80660 - 956 - 3

I. 计 ... II. 朱 ... III. 平面设计 - 图形软件, Fre
ehand、CorelDRAW、Photoshop - 教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 115067 号

计算机平面设计实例全解教程

朱 兵 编著

责任编辑: 孙建开 黎 擎

封面设计: 姜嘉雪

出版发行: 南方出版社

邮政编码: 570203

社 址: 海南省海口市海府一横路 19 号华宇大厦 12 楼

电 话: (0898) 65371546 传真: (0898) 65371264

印 刷: 河南省瑞光印务股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.625

字 数: 375 千字 印数: 1~6000 册

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80660-956-3/TP·14

定 价: 28.00 元

前言

FreeHand、CorelDRAW、Photoshop是计算机平面设计中经常要用到的三种软件。

通过观看别人的平面设计作品，从中吸取平面设计思想的精华，得到启发，使之成为自己的经验，这是学习平面设计一种有效途径。本书实例既有理论分析，又有具体的实现步骤，内容涵盖FreeHand、CorelDRAW、Photoshop三个软件的最新版本，所有的实例都取自于当前热门的实际应用实例，结构清晰明了，方便读者边学习边上机实践。

全书共分为十九章，第1—8章是FreeHand 11实例制作部分，主要介绍唱片封面设计、DVD 资讯海报、房地产报纸广告、葡萄酒瓶贴、摄影展览海报、书籍装帧、足球论坛杂志广告、服装标牌等实例；第9—14章是CorelDRAW 11实例制作部分，主要介绍陶瓷艺术展、猫头鹰电脑POP、包装制作、凤岗客家文化节折页、心灵花书籍的装帧等实例；第15—18章是Photoshop 7.0实例制作部分，主要介绍笔记本宣传海报、T恤衫图案设计等实例；第19章以“八搭果”宣传广告实例介绍了FreeHand、CorelDRAW、Photoshop三个软件的综合应用。

书中实例的讲解分为三个步骤：

● 设计构思及流程：说明实例所要实现的功能，给出最终效果并介绍实例的大设计思路，便于读者分析；

● 实现过程：给出了非常详细的实现步骤，读者只要照着书中的步骤就可以快速制作出对应的作品；

● 小结：列举实例使用到的工具及命令，便于读者自我总结，真正学会软件的设计方法和应用技巧。

本书的目标是为读者提供若干个实用的平面设计技巧，通过简明扼要的讲解，使读者能够在最短的时间内领会到平面设计的精华，达到学习的目的。同时为读者提供一种参考，成为解决难题的帮手，为自己省却大量的摸索时间。

本书内容详细明确，突出重点，图文并茂，操作简捷实用，是一本很有参考价值的教材。无论你是没接触过FreeHand、CorelDRAW、Photoshop三种软件的初学者，还是专业的广告设计



内 容 简 介

Computer&Design

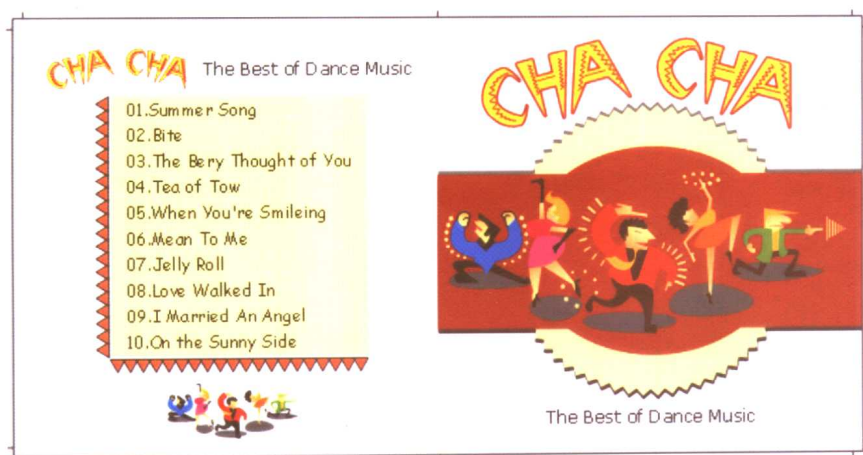
本书通过唱片封面设计、DVD 资讯海报、房地产报纸广告、葡萄酒瓶贴、摄影展览海报、书籍装帧、足球论坛杂志广告、服装标牌、陶瓷艺术展、猫头鹰电脑POP、包装制作、凤岗客家文化节折页、心灵花书籍的装帧、笔记本宣传海报、T恤衫图案设计、“八搭果” 宣传广告等19个平面设计实例，全面体现了FreeHand、CorelDRAW、Photoshop三个软件的强大功能，从实例的创意构思、制作框架到详细的实现步骤，力图使读者能够在最短的时间内快速掌握各种软件的应用技巧，成为一名真正的平面设计人员。

本书内容丰富，结构清晰，适合广大平面设计爱好者自学参考，也可以作为各大中专院校及社会培训班的教材。



1 范例1 CHA CHA唱片封面

本实例主要讲述如何用简单的线条制作一组带有动感的舞曲唱片封面。运用白色衬底，突出主体画面的缤纷色彩，不会因为色彩的繁多而让画面产生杂乱感，色调基本统一在暖色系。作品设计的重点在于如何体现卡通人物的动感上。

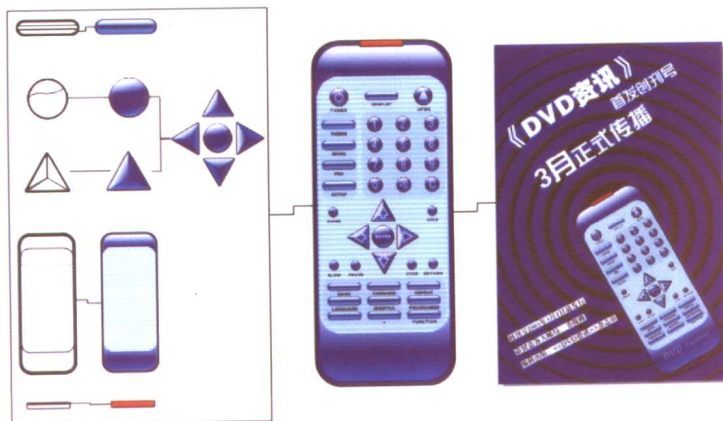


27 范例2 《DVD 资讯》海报

本实例将讲述如何制作出一张《DVD 资讯》杂志宣传海报。

以DVD遥控器作为广告表现的主题，通过路径与路径之间的关系来简单快捷地勾画出所需要的路径，利用FreeHand 11的颜色渐变功能去还原物件本身的质感，最后编排到海报中。

作品设计的重点在于如何制作出具有强烈质感的塑料效果，以及物体高亮面与整体的关系。



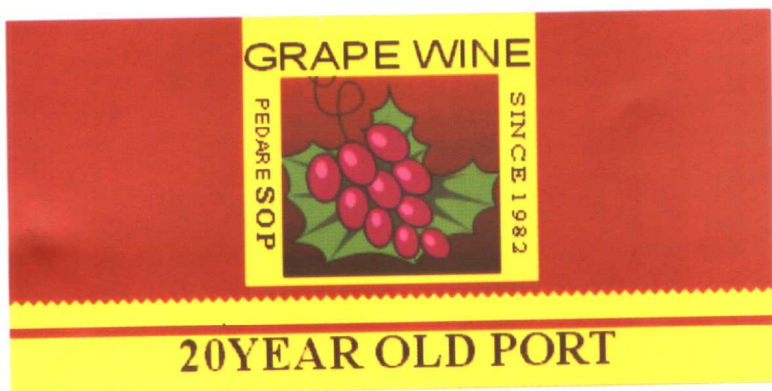
范例3 房地产报纸广告

一个房地产广告首先要给观众一个直观的感觉，然后是详细的说明资料。一个成功的房地产广告的关键在于如何去架构这个广告的版面。在本实例中首先通过辅助线划分版面，接着利用蒙版编辑排放实物照片，同时加插文字的处理，制作出一个完整的房地产报纸广告。



范例4 葡萄酒瓶包装设计

本实例将讲述如何利用专色制作瓶贴烫金以及在制作主题图案时运用到的技巧。运用大面积的深红色作为设计底色，配以金边，在画面上力求简约以突出高贵而又富有现代感的葡萄酒瓶贴。



97

范例5 摄影展海报

本实例将讲述如何制作一张摄影展览的海报，主要内容包括位图的导入和文字的修饰。

用大面积的黑色来反衬宣传主题文字，中间放置一个摄影镜头以突出宣传主题，力求直观地表达出所宣传的对象。

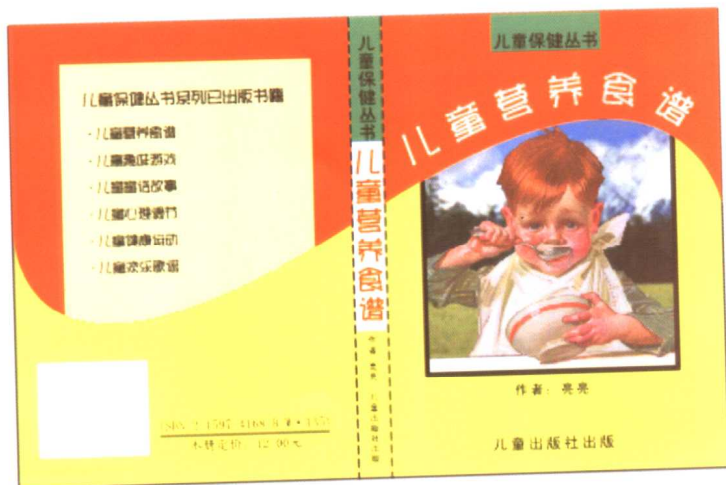


117

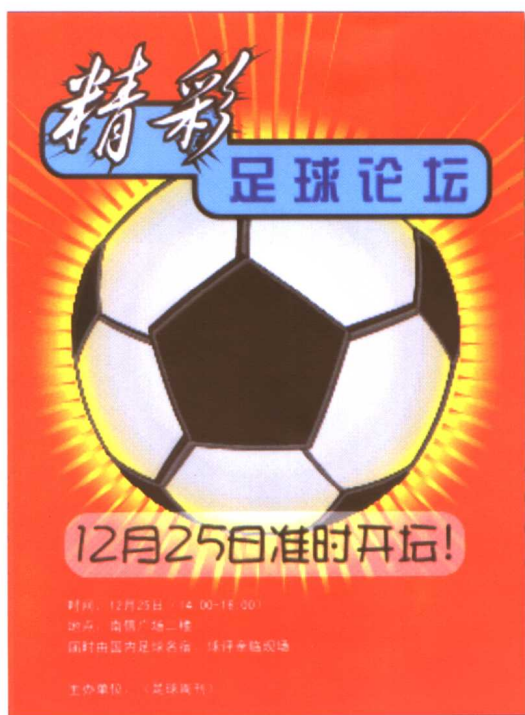
范例6 书籍装帧

本实例将讲述如何制作一个书籍的装帧，包括封面、封底和书脊。当然，有的书籍还有封面、封底的内折页，但在设计制作上都大同小异，万变不离其宗。

通过整体一条大S线的划分，使整体画面呈现儿童的活泼特征，封面采用一幅儿童进食的图片更能体现书籍的主题。



135 范例7 足球论坛杂志广告

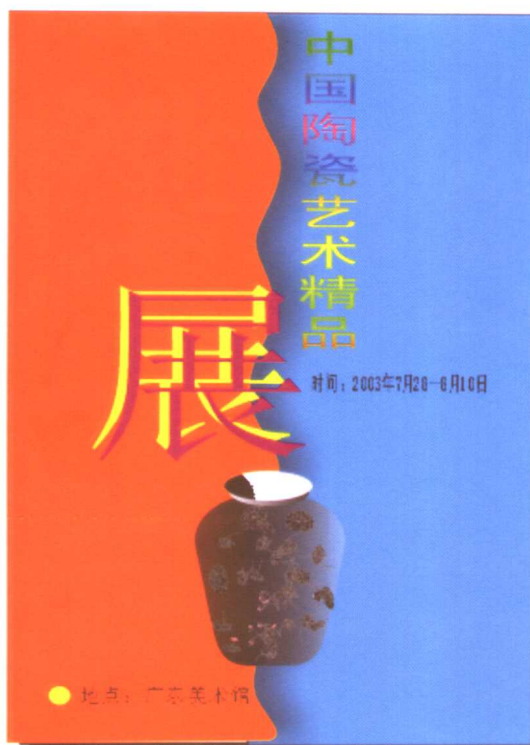


本实例将讲述如何制作一个足球论坛的杂志广告。通过一个占据了大部分版面的足球，开门见山地宣传广告主题。作品设计的重点在于制作足球及其背后的光线。

155 范例8 服装标牌

本实例将讲述如何制作一个服装标牌的正面设计。运用色块之间的强烈对比来突出西服套装品牌的特性。作品设计的重点在于人物的勾画。





本实例将讲述如何制作一个陶瓷艺术展的平面广告。时空上存在的错落效果、渐变的字体变化，将中国陶瓷艺术精品呈现到观众眼前。作品设计的重点在于陶瓷瓶子的制作上。

POP广告的设计现在以手绘居多，本实例将讲述如何制作一幅爱护动物的POP广告。用一头占据主要构图中心的威风凛凛的猫头鹰，引起人们的关注，来唤起人们保护动物的意识，从而达到宣传的效果。作品设计的重点在于猫头鹰的制作过程。

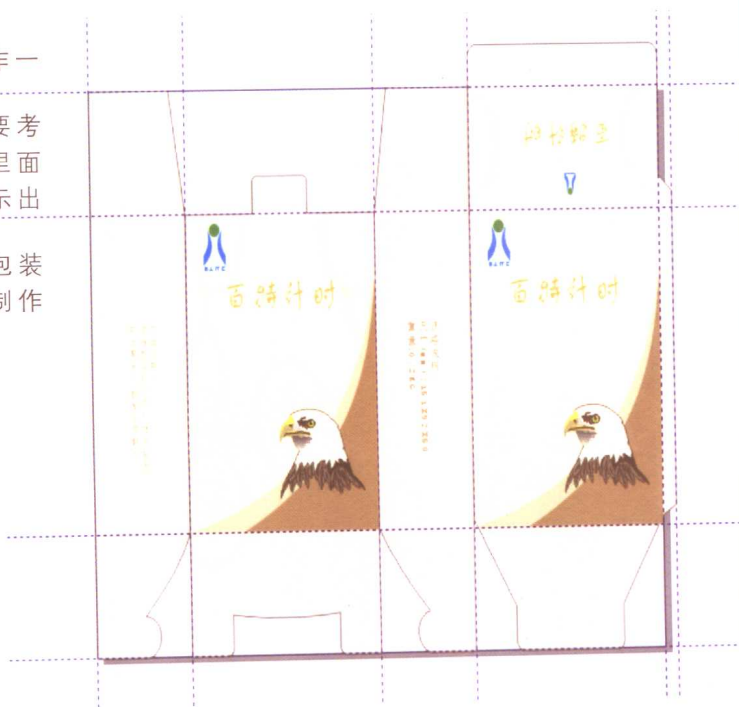


195 范例11 百特计时包装

本实例将讲述如何制作一个产品的包装。

主题色彩要统一，还要考虑到包装的容量，将里面产品的特点给观众展示出来。

作品设计的重点在于包装的外形和形象的绘画制作上。



205 范例12 凤岗客家文化节折页



本实例将讲述如何制作一个凤岗客家文化节的三折页。

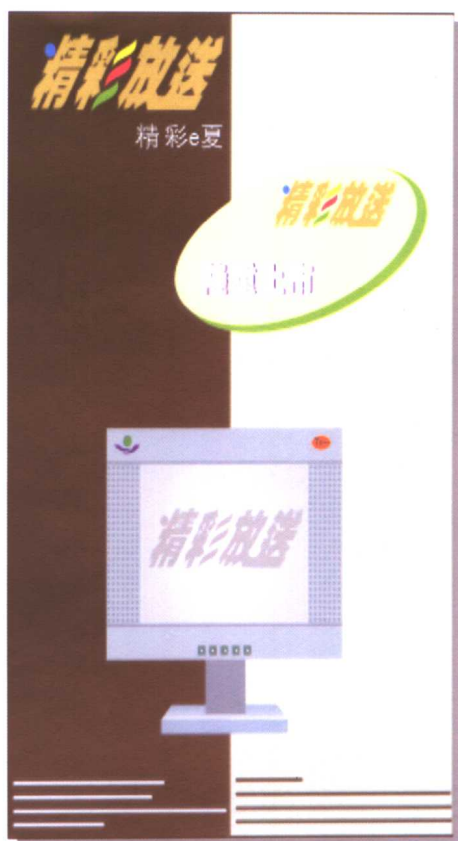
在版式上要考虑到尺寸的设定、封面和封底的安排以及文字的排版，所有这些综合起来来体现一个主题。

作品设计的重点在于文字的排版和版式的制作上。

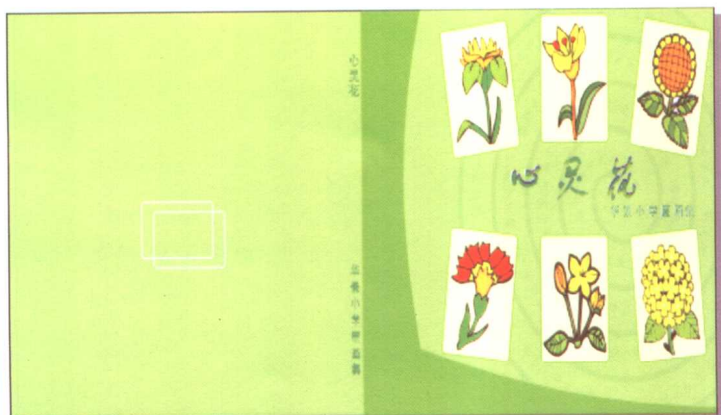
215 范例13 精彩放送宣传单张

本实例主要讲述如何制作一个显示器的宣传单张。

由于宣传单张反应快捷、制作便宜，所以很多商家都喜欢使用它。制作宣传单张的目的是为了宣传产品，所以在制作的时候要考虑把产品的性能、特点等都说清楚。作品设计的重点在于字体的编辑制作上。



225 范例14 《心灵花》书籍的装帧



本实例将讲述如何制作一本儿童书籍的封面设计。封面设计必须和书的内容统一，所以用色彩和插图来烘托气氛，使整本书具有浓厚的童趣。作品设计的重点在于色彩的调配和插图的绘制上。

237 范例15 手提电脑宣传海报

本实例将讲述如何制作一个手提电脑的宣传海报。
运用渐变及人物的衬托,让手提电脑这个主体显得更加形象。
作品设计的重点在于图像的合成。



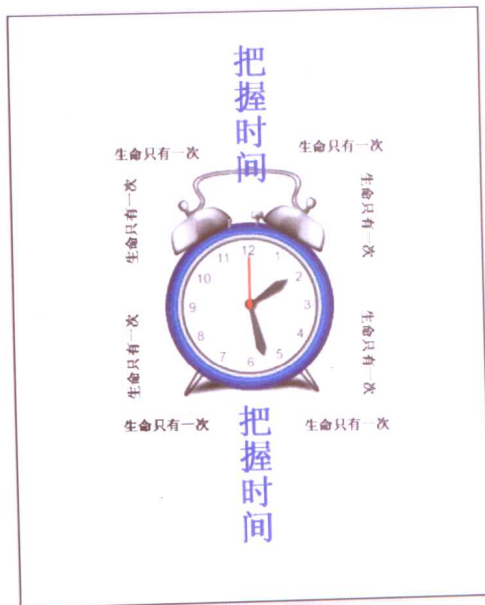
247 范例16 “ONLY LOVE” CD



本实例将讲述如何用简单的线条制作一张带有动感节奏的舞曲唱片封面。
设计一张CD封面不仅要考虑到歌手的形象特征,还要考虑歌手在这张专辑里所表达的思想感情。
作品设计的重点在于软盘插入的处理上。

259 范例17 珍惜时间

本章将讲述如何制作一个以“珍惜时间”为主题的海报。
运用闹钟的形象表达时间,字体环绕巧妙地版面形成一种循环,造成一种紧凑感,“把握时间”字体凸显珍惜时间的重要性。整体的设计上主要围绕“把握时间”这几个字展开创意,利用文字的围绕体现海报的概念。
作品设计的重点在于闹钟的绘制。



第 1 章 CHA CHA 唱片封面

- CHA CHA 唱片封面
- 设计构思及流程
- 实现过程





卡通人物一直是大众喜爱的形象,运用生动活泼的卡通插画设计的唱片封面,在视觉上更能讨好消费者,引起其购买的欲望。

1.1 CHA CHA 唱片封面

本章主要为你讲述如何用简单的线条制作一组带有动感的舞曲唱片封面。在整体设计上主要通过 Freehand 11 绘制出唱片封面,作品设计的难点在于如何体现卡通人物的动感上。在操作上主要包括了物体的装饰、文字的制作以及人物的绘制。

1.2 设计构思及流程

本实例的主题是用简单的元素构成丰富的平面效果。设计构思:运用白色衬底,突出主体画面的缤纷色彩,不会因为色彩的繁多而让画面产生杂乱感。色调基本统一在暖色系。实例的最终效果如图 1-1 所示。

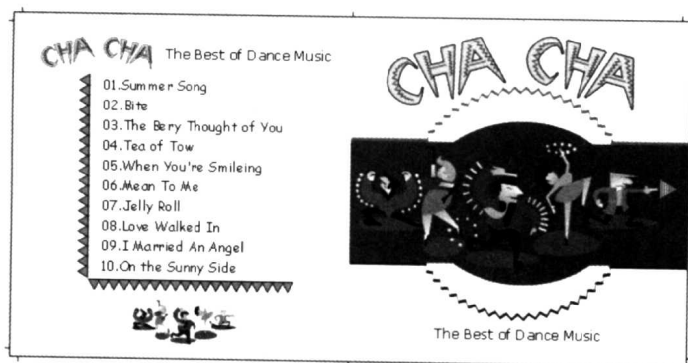


图 1-1

1.2.1 主要的元件

1) 人物制作,如图 1-2 所示。是本设计的重点所在。



图 1-2



- 2) 封底制作, 如图 1-3 所示。
- 3) 文字制作, 如图 1-4 所示。

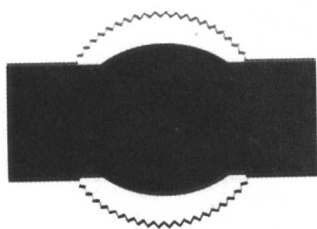


图 1-3



图 1-4

- 4) 边框修饰, 如图 1-5 所示。

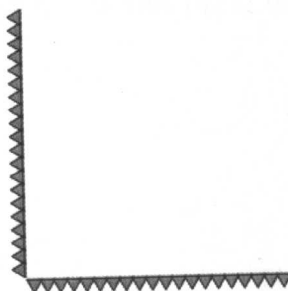


图 1-5

1.2.2 制作流程

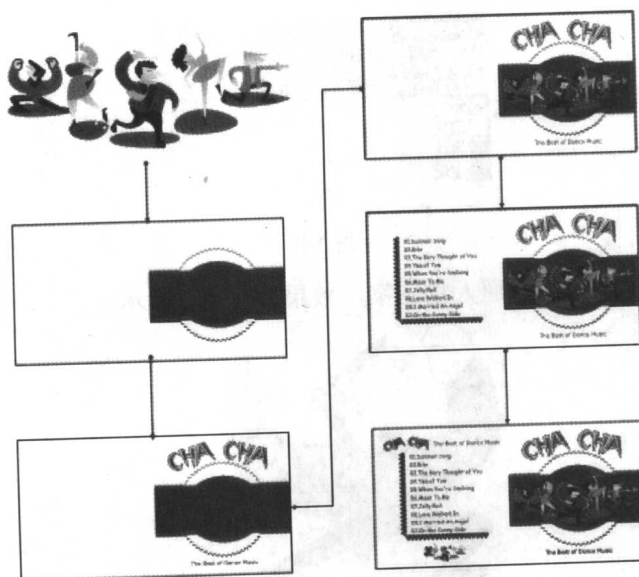


图 1-6



1.3 实现过程

以下是整个 CHA CHA 唱片封面制作的具体实现过程。

1.3.1 卡通人物的制作

首先新建文档，按 Ctrl+N 键新建一个空白文档。

1. 第一个人物的制作

1) 用工具栏中的钢笔工具在页面中画出第一个卡通人物的曲线稿，如图 1-7 所示。

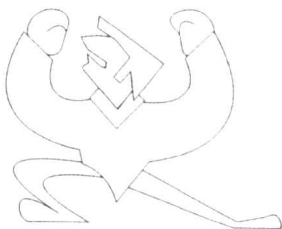


图 1-7

2) 给第一个卡通人物的“头发”、“衣领”和“腿部”都填充上黑色；“衣服”的颜色则填充上色标为 C: 100、M: 0、Y: 0、K: 0 的颜色。

然后设置文档管理栏中“资源”下的“样本”项目里的线条填充为“无”，如图 1-8 所示。

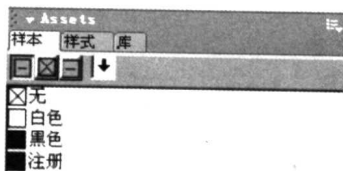


图 1-8

此时，得到加了颜色的卡通人物图案，效果如图 1-9 所示。



图 1-9