

# TOEIC<sup>®</sup>

## 托业考试 全真模拟试题精选

*English for Business Success*

权威考试，国际认证，精品教材，助你夺分！

胡 敏 著  
[美] Scott Linder

本书另配录音磁带3盘

新东方托业考试 (TOEIC) 应试辅导丛书

# 托业考试 (TOEIC) 全真模拟试题精选

胡 敏 著  
[美] Scott Linder

世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

托业考试 (TOEIC) 全真模拟试题精选 / 胡敏, (美) 林德 (Linder, S.) 著. —北京: 世界知识出版社, 2003.6  
(新东方托业考试 (TOEIC) 应试辅导丛书)

ISBN 7-5012-2061-1

I. 托... II. ①胡... ②林... III. 商务-英语-资格考核-美国-习题 IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 048265 号

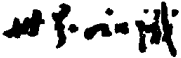
策 划 / 北京海莱茨文化传播有限公司

责任编辑 / 刘 岩

封面设计 / 文 敏

责任出版 / 王勇刚

责任校对 / 陆 露

出版发行 /  出版社

地址电话 / 北京市东城区干面胡同 51 号 (010) 65265933

E-mail: gcgjz@public.bta.net.cn

邮政编码 / 100010

经 销 / 新华书店

排 版 / 世界知识出版社电脑科

印 刷 / 北京京科印刷有限公司

开本印张 / 850×1168 1/16 26 印张 615 千字

版 次 / 2003 年 7 月第一版 2003 年 7 月第一次印刷

定 价 / 45.00 元

版权所有 翻印必究

## 新东方丛书策划委员会

总 策 划 包凡一

决策委员 包凡一 胡 敏 王 强 徐小平 周成刚

委 员 (按姓氏笔画为序)

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 王文山 | 王文成 | 白 勇 |
| 江 博 | 许 杨 | 杜 伟 |
| 杜子华 | 李传伟 | 邱政政 |
| 汪海涛 | 陈向东 | 杨 继 |
| 周 雷 | 俞敏洪 | 钱永强 |
| 铁 岭 | 徐小平 | 蔡 箐 |

# 目 录

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第一部分 托业考试 (TOEIC) 应试指导 .....       | 1   |
| 第二部分 托业考试 (TOEIC) 全真模拟试题 .....     | 21  |
| TEST 1 .....                       | 21  |
| TEST 2 .....                       | 68  |
| TEST 3 .....                       | 114 |
| TEST 4 .....                       | 162 |
| TEST 5 .....                       | 208 |
| TEST 6 .....                       | 253 |
| 第三部分 托业考试 (TOEIC) 全真模拟试题听力原文 ..... | 297 |
| TEST 1 .....                       | 297 |
| TEST 2 .....                       | 312 |
| TEST 3 .....                       | 327 |
| TEST 4 .....                       | 342 |
| TEST 5 .....                       | 357 |
| TEST 6 .....                       | 372 |
| 第四部分 托业考试 (TOEIC) 全真模拟试题答案 .....   | 387 |
| 附录: 答题纸 .....                      | 399 |

# 第一部分 托业考试 (TOEIC) 应试指导

TOEIC 考试, 全称 Test of English for International Communication, 中文称为托业或商业托福, 针对非英语国家人士, 测量政府部门、社会机构和企业, 特别是跨国企业工作人员在国际工作环境下英语的交流沟通能力, 是全球最具权威性的职业英语测评标准。

TOEIC 考试 1979 年由美国教育考试服务中心(ETS)开发, 历经 20 多年, 得到 60 多个国家承认, 为 4000 多家大型跨国企业采用, 作为测评员工商业英语能力的标准。目前在全球范围每年有 250 万人参加 TOEIC 考试, 是参加 TOEFL 考试人数的 3 倍。众多国外企业, 如在日本和韩国, 将 TOEIC 成绩列为人员招聘以及员工升迁、海外任职的一项必备条件。

在中国, TOEIC 考试是首次由政府引进的国际职业英语能力认证标准, 并于 2002 年 12 月 7 日举行了首次考试, 考生主体来自政府部门、大型国有企业以及跨国公司在华企业, 部分考生是在校大学生。考生成绩达到一定标准, 可以相应地获得 ETS 的成绩证书, 同时劳动和社会保障部职业技能鉴定中心制定了中国职业英语水平五个等级, 根据考试分数, 向考生颁发相应等级的、在我国具有通行性的职业英语水平等级证书。

TOEIC 考试不同于其他国际上通行的考试。其他考试大多以学生为对象, 针对语言学习, 以学术性为特点, 其考生以出国留学为目的。而 TOEIC 考试根据生活实际, 侧重理解和交流, 考查语言沟通能力, 内容体现实用性, 要求应试者对国际商业生活中的交际英语要熟练、敏感, 应试者以参与商业活动为主要目的。

在经济全球化的国际背景下, 随着中国的入世、申奥的成功, 掌握英语是时代潮流, 更是时代的需要, 在工作环境下具备英语沟通能力更是大势所趋。TOEIC 考试有助于增加就业筹码, 尤其它是进入外企的通行证。可以预见, 这项考试在中国前景广阔, 将大有可为。

TOEIC 考试形式为笔试, 分听力 (Listening Comprehension) 和阅读 (Reading) 两个部分, 200 道试题, 听力和阅读各 100 道, 全部为客观题。考试时间共 2 个小时, 其中听力 45 分钟, 阅读 75 分钟, 最低分为 10 分, 满分为 990 分。

|             |       |
|-------------|-------|
| 805 - 900 分 | 优秀    |
| 655 - 804 分 | 高级    |
| 555 - 654 分 | 中高级   |
| 405 - 554 分 | 高级偏下  |
| 305 - 404 分 | 高级起步者 |
| 205 - 304 分 | 起步者   |
| 10 - 204 分  | 低级起步者 |

| SCORE CONVERSION CHART |                                |                              |            |                                |                              |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------|--------------------------------|------------------------------|
| Raw Scores             | Converted Scores:<br>Listening | Converted Scores:<br>Reading | Raw Scores | Converted Scores:<br>Listening | Converted Scores:<br>Reading |
| 98 – 100               | 495                            | 470                          | 56         | 260                            | 215                          |
| 97                     | 495                            | 465                          | 55         | 255                            | 210                          |
| 96                     | 495                            | 460                          | 54         | 250                            | 205                          |
| 95                     | 495                            | 455                          | 53         | 245                            | 200                          |
| 94                     | 490                            | 450                          | 52         | 235                            | 190                          |
| 93                     | 490                            | 445                          | 51         | 230                            | 185                          |
| 92                     | 485                            | 435                          | 50         | 225                            | 180                          |
| 91                     | 480                            | 430                          | 49         | 220                            | 175                          |
| 90                     | 475                            | 425                          | 48         | 215                            | 165                          |
| 89                     | 470                            | 415                          | 47         | 205                            | 160                          |
| 88                     | 465                            | 410                          | 46         | 200                            | 155                          |
| 87                     | 460                            | 400                          | 45         | 195                            | 150                          |
| 86                     | 455                            | 395                          | 44         | 185                            | 140                          |
| 85                     | 450                            | 390                          | 43         | 180                            | 135                          |
| 84                     | 445                            | 385                          | 42         | 175                            | 130                          |
| 83                     | 435                            | 380                          | 41         | 165                            | 125                          |
| 82                     | 430                            | 370                          | 40         | 160                            | 120                          |
| 81                     | 425                            | 365                          | 39         | 155                            | 115                          |
| 80                     | 420                            | 360                          | 38         | 145                            | 105                          |
| 79                     | 410                            | 350                          | 37         | 140                            | 100                          |
| 78                     | 400                            | 345                          | 36         | 135                            | 95                           |
| 77                     | 390                            | 340                          | 35         | 130                            | 90                           |
| 76                     | 385                            | 335                          | 34         | 120                            | 85                           |
| 75                     | 380                            | 330                          | 33         | 115                            | 80                           |
| 74                     | 375                            | 320                          | 32         | 110                            | 75                           |
| 73                     | 365                            | 315                          | 31         | 105                            | 65                           |
| 72                     | 360                            | 310                          | 30         | 100                            | 60                           |
| 71                     | 350                            | 305                          | 29         | 90                             | 55                           |
| 70                     | 345                            | 300                          | 28         | 85                             | 50                           |
| 69                     | 340                            | 295                          | 27         | 80                             | 40                           |
| 68                     | 335                            | 285                          | 26         | 70                             | 35                           |
| 67                     | 330                            | 280                          | 25         | 65                             | 30                           |
| 66                     | 325                            | 275                          | 24         | 60                             | 25                           |
| 65                     | 320                            | 270                          | 23         | 50                             | 20                           |

|    |     |     |      |    |    |
|----|-----|-----|------|----|----|
| 64 | 310 | 265 | 22   | 45 | 15 |
| 63 | 305 | 255 | 21   | 40 | 10 |
| 62 | 300 | 250 | 20   | 35 | 10 |
| 61 | 290 | 245 | 19   | 30 | 10 |
| 60 | 285 | 240 | 18   | 25 | 5  |
| 59 | 275 | 230 | 17   | 20 | 5  |
| 58 | 270 | 225 | 16   | 15 | 5  |
| 57 | 265 | 220 | 0-15 | 5  | 5  |

## 听力部分

听力考试部分包括四类题型:图片描述(Picture Questions)、一问一答(Question and Answer)、简短对话(Dialogues)和简短讲话(Short Talks)。和其他类型的考试相比,TOEIC 听力有三大特点:一是题量大,共有 100 道题目;二是速度快,放录音与选答案的间隔只有 5~8 秒,对反应能力要求较高;三是语境工作化,所涉及的素材大多是日常商务工作行为中使用的英语,突出实用性。

### 图片描述

这是听力测试的第一部分,要求考生边听录音,边观察图片,从听到的四句描述中选出最能反映图片内容的一句,选择答案的时间为 5 秒钟。本部分共 20 题。按照对图片内容的考查来划分,大致可分为如下四种类型。

#### 1. 辨明人物

涉及图片中人物的数量、性别、职业以及长相、穿着等。例:

You will see:



You will hear:

- (A) The man is stepping up to the podium.
- (B) Subsequent speakers are seated next to the pulpit.
- (C) The man is dressed in a tuxedo.
- (D) Every man has an innate fear of public speaking.

根据图片所反映的信息可以看出,一人身着西装,站在讲台后正在发言,另外三人坐在讲台旁边,显然不是听众。据此可以判定 A 和 C 选项违背图片内容,而 D 选项与图片内容无关,只有 B 选项恰当描述了图片中人物的身份以及位置。

## 2. 识别物体

考生须依据图片中的特定场景判断具体的物体。例:

You will see:



You will hear:

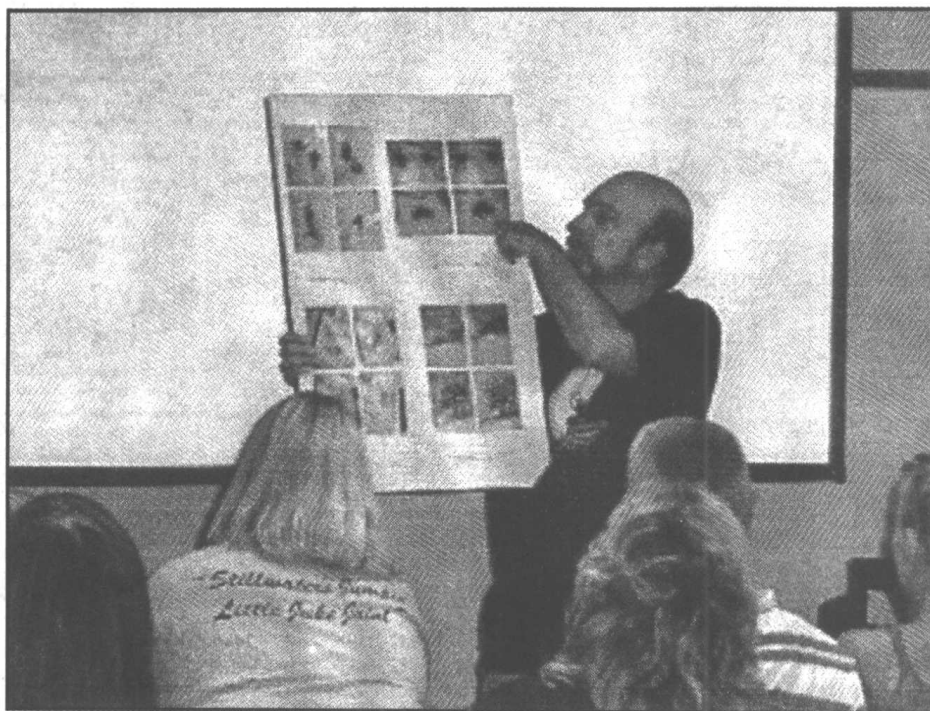
- (A) The man is wearing sunglasses.
- (B) Three-wheeled bicycles are fun.
- (C) Everyone is wearing safety gear.
- (D) Everyone is shifting their gears.

图片中的几个人都在骑自行车,而且都戴着头盔。在这种特定场景下,不难判断,他们在进行体育活动,戴头盔的目的是起保护作用,从而选定 C 为正确答案。

### 3. 判断动作

这类考题较为普遍,要求考生对图片中一人或多人的动作有确切把握。例:

You will see:



You will hear:

- (A) The man makes the presentation using the overhead screen.
- (B) The man is using visual aids for his presentation.
- (C) Visual aids don't help listeners understand.
- (D) The man can't find the next poster for his presentation.

图片中,这位男士正在向听众演示图片,可见选项 B 为正确答案。选项 A 和 D 中的“overhead screen”和“poster”与这个动作无关,选项 C 的描述与情景相违背。

#### 4. 断定地点

包括图片中人或事物所处的总体地点,或者人和事物之间的相对位置关系。例:

You will see:



You will hear:

- (A) The beach is a good place to vacation.
- (B) The people are on the beach.
- (C) Hotels offer excellent beachside assistance.
- (D) The man is looking for his children.

图片中的众人所在的总体地点是海滨,而就相对位置关系而言,一些人在水中,另一些人在海滩上,所以应注意,B项描述不准确,答案应为A。

关于“图片描述”部分的应对策略,主要应从两方面入手。首先,留意对图片进行全面观察。图片中的信息往往较多,听力中的描述只能反映某一角度的信息,这就需要我们做多角度观察,不要顾此失彼。对图片的观察应主要把握人物特征、物体名称、动作和地点。其次,善于大胆推断。很多情况下,仅凭图片的外在信息无法确切地判定,需要根据图片中的线索提示做出假定。比如:

You will see:

20031952



You will hear:

- (A) The two ladies are watering the plants.
- (B) It is important to carry water in the desert.
- (C) The lady is holding the shovel.
- (D) The two ladies are taking a soil sample.

图片中有两位女士，跪在地上，专注于地面，地点显然是沙漠地带。其中一位女士在用小铲挖土，另一位女士手拿容器。不妨假定，两人是在收集沙土样本，选项 D 与我们的假定相一致。

### 一问一答

这是听力考试的第二部分，属于“接下句”题型，要求根据录音中的一句问话，选出恰当的下句来回应，特点是所答对所问。每道题目包括一个问题和三个备选答案，都以录音形式出现，共 30 道题。选择每个答案的时间为 5 秒钟。问句类型有两种：一般疑问句和特殊疑问句。一般疑问句的特征是以次要动词，包括助动词、系动词以及情态动词开头，具体包括 do, does, did, is, are, was, were, will, would, can, should, has, have 等，要求的回答肯定或者否定，但 yes 或 no 并不一定明确说出。特殊疑问句的特征以 wh-词或者 how 开头，包括 when, where, what, who, which, why, how, how much, how many, how long, how old, how soon, how often 等，要求的回答是具体的信息。

### 1. 问句开头必把握

问句开头的疑问词至关重要，它既可提示我们问句的类型，又可使我们明确提问的内容，从而在答题中处于主动，做出积极的判断。如下例：

How often do you travel?

(A) I always go by plane.

(B) About once a month.

(C) At ten o'clock.

开头疑问词为 how often，问的是频率。A 项针对 how 回答，C 项针对 when 回答，都不对应，只有 B 项表示频率。

### 2. 相近发音要区别

很多试题重点考查辨音能力，要求对发音相似的单词能清楚区分。由于语速较快，所以不能孤立地听，而应联系语境，通过听清单词在问句中所处的位置来了解其搭配关系，可以有效提高辨音能力。如下例：

Can I use the fax?

(A) I have all the facts.

(B) No, the fax is broken.

(C) Yes, you must pay the tax.

问句中的 fax 和选项中的 facts 以及 tax 发音相近，但这个单词和 use 搭配，可以判定应是“传真机”而不是别的单词。

### 3. 问句核心须捕捉

所谓问句核心，一般是名词，即问句的主语或宾语。由于很多时候出题人会在这上面大做文章，所以听清核心词非常重要。如下例：

How did your presentation go?

(A) It went well.

(B) It went by plane.

(C) I got great presents.

这个问句的核心词是 presentation（发言），捕捉这个词对于本题的解答是关键之所在。

### 简短对话

本部分听力包括 30 组对话。每组对话是男女双方的交谈，形式为：引出话题→回应→再回应。试卷上印有针对每组对话提出的问题和四个备选答案，选择正确选项的时间间隔为 8 秒钟。简短对话往往针对五个要素进行提问，即时间、地点、人物、事件和原因。做题时，可以注意把握以下三方面的解题策略。

### 策略一：做好听力预测

充分的预测可以使我们的思维变得积极主动，包括两个阶段：听前预测和听力过程之中的预测。在正式放音之前，有短暂的时间播放“directions”，这部分没有必要去听，可以利用这段时间尽可能多地浏览题目，这是听前预测。听力过程之中的预测即在播放一组对话的时候，边倾听边盯住对应的题目以及四个备选答案，耳目并用。做好听力预测可以使我们事先清楚所问的问题，对听力内容有所推测，同时也有助于我们在听力过程中增强针对性，捕捉对答题有用的信息，使听力理解和答题有效地加以结合。此外，听力中的有些词会直接出现在选项中，如果对这些词听得不清，通过浏览选项势必会对我们起到提示作用。如下例：

You will see:

How is the woman feeling?

(A) Pleased.            (B) Curious.            (C) Sorry.            (D) Angry.

通过事先看到问题，我们可以明确听力目的：一、要把侧重点放在女士的说话内容上；二、既然问到情感，大体也可以根据女士说话的语气做出推断。

### 策略二：听清中心话题

很多问题都与对话所围绕的中心话题相关，所以要有意识地去理解双方谈论的问题焦点。由于对话的第一阶段是引出话题，所以听清第一句是了解中心话题的关键。如下例：

You will hear:

Woman: I can't seem to get the fax machine to send.

Man: Could it be a problem with the phone?

Woman: I don't think so. The dial tone is working.

这则对话前后涉及三个事物：fax machine, phone 和 dial tone，但重心是第一个事物，因为第一句话引出话题，说明传真机发不了传真，从而明确后面两句话是围绕传真机出故障展开的。如果把握好这句话，就不会受后二者的干扰。可见，把握话题核心可以使听力做到纲举目张，一目了然。

### 策略三：捕捉关键信息

这是对话听力题的另一种行之有效的策略。当说话中没有明确说明交谈的话题，需要推断时，或者当没有听懂完整的句子，需要猜测时，只言片语的关键信息都很有可能发挥作用，所谓“一叶知秋”、“管中窥豹”。如下例：

You will hear:

Woman: I've added the sugar and vanilla. What comes next?

Man: The recipe says to stir the flour.

Woman: Make sure the oven is heated to 400 degrees.

双方谈话虽未指明话题，但前后出现了五个名词：sugar, vanilla, recipe, flour, oven。这五个词构成关键信息，提示我们交谈话题一定是围绕制作食品展开的。当我们看到题目：

What are they doing?

(A) Baking.

(C) Fixing an oven.

(B) Arranging flowers.

(D) Adding figures.

我们可以确定无疑地知道 A 项是正确的。

### 简短讲话

这是听力测试的最后部分，内容可能是通告、发言、说明指导、广告、天气预报等。录音只放一遍。针对每段录音，在试卷上印有 2~4 个问题，每个问题有 4 个备选答案。每个题目的间隔时间为 8 秒钟。本部分共 20 个题目。问题分为两类：一类考查讲话主题，另一类考查细节。问题一般以下列七个疑问词开头，即 what, which, who, when, where, why 和 how。

#### 策略一：做好预测，边听边答

在 TOEIC 听力考试中，和前三部分相比，“简短讲话”部分篇幅最长，信息量最大。对于考生来说，经常会出现两个问题。

其一，试图去听懂每个单词，兼收并蓄，一字不漏，结果事与愿违，对题目往往难以做出正确选择，所谓“贪多必失”。问题的根源在于听力的盲目性。在事先不知道题目的情况下听，与事先带着问题听将产生两个完全不同的结果。所以，听力中首要的前提是避免盲目，增强针对性，做到为了某个特定信息而听。在放音之前，应确保把对应的题目快速浏览一遍。

其二，听懂记不住。有些考生能完全听懂录音内容，但做题的时候，听到的信息转眼就忘了，再也回忆不起来，这是短时记忆能力不够造成的结果。有鉴于此，可以采用边听录音，边看问题的方式，边听边答。题目的安排次序和录音中信息出现的先后顺序大体是一致的，出题的这一特点使我们的方法更为有效。

#### 策略二：听清导语，把握主题

对短文的结构特点有所了解将有助于解题。一般而言，短文会开门见山，首先讲明主题思想。这句起始句就是导语。短文的其余部分将围绕导语展开。因此，听清导语往往意味着对主题的把握。比如下面这则通告：

Our new product will be launched nationwide this month. Results from the test markets have been phenomenal, with sales at 50% above the projected levels. Let's keep our distributors well stocked, because this product will be moving fast!

通过导语，我们清楚这则通告的主题是讲“本月新产品将在全国范围投放市场”。如果题目问道：

What is the announcement about?

(A) The nationwide roll-out of a new product.

(B) A rocket launch by our nation.

(C) Disastrous results from test markets.

(D) A change in the distribution network.

我们可以确定答案是 A 项。

## 阅读部分

这是 TOEIC 考试的第二大部分，包括三类题型：补全句子（Sentence Completion）40 题，辨别错误（Sentence Correction）20 题，阅读理解（Reading Passages）40 题。

### 补全句子

要求选择单词或词组补全句子，测试考生词汇和语法知识，试题相对简单，重点考查下列几方面：

#### 1. 词性辨析

这类题需从词性角度考虑，选择符合题目要求的词性。如：

I could finish this project \_\_\_\_\_ if you could just leave me alone.

A. quicker      B. quickly      C. more quick      D. more quicker

所缺单词位于动词词组之后，应对动词起修饰作用，从而判定词性应为副词，B 为正确选项。

可见，解答问题的关键主要是从空格所处位置来判断词性。此外，掌握一些常见后缀也大有帮助，因为后缀往往决定单词的词性。如：

Because of the approaching storm, the weather \_\_\_\_\_ throughout the day.

A. worse      B. worsened      C. worsening      D. worser

我们首先可做出判断，所缺词性为动词。从选项来看，worse 是形容词 bad 的比较级，worse 加后缀-en 可成为动词，而空格缺的是谓语动词，所以 B 为正确答案。常见表明词性的后缀有：

| 名词后缀  | 动词后缀 | 形容词后缀 |
|-------|------|-------|
| -ance | -ate | -able |
| -ancy | -en  | -ary  |
| -ence | -fy  | -ful  |
| -ency | -ize | -ive  |
| -ity  |      | -ous  |
| -ness |      |       |
| -sion |      |       |
| -tion |      |       |

副词的后缀通常为-ly。

#### 2. 介词选择

有许多介词属固定搭配，但往往也有规律可循。介词连接两个单词，因此可以从前后单词之间的关系上考虑。

They have provided us with information \_\_\_\_\_ commodities for over 50 years.